

# KULTUURI- JA LOOMESEKTORI (KLS) ORGANISATSIOONI MÕJUMODELI LÕUEND

## ÜHISKONDLIKUD VÄLJAKUTSED 3

Millised on sihtrühma ja kasusaajate ühiskondlikud väljakutsed?



## LAHENDUS 5

Milline teie organisatsiooni pakutav teenus/toode/tegevus tuvastatud vajadustele vastab?



## AINULAADNE VÄÄRTUSPAKKUMINE 6

Miks sihtrühmad ja kasusaajad teie üritusi/näitusi vms külastavad ja teie korraldatud tegevustes osalevad? Miks nad tahavad oma aega veeta just teie juures ja mitte mujal?



## KANALID 8

Milliseid kanaleid ainulaadsete väärtuspakkumiste reklaamimiseks, pakkumiseks ja edastamiseks kasutatakse? Kuidas sihtrühmade ja kasusaajateni jõutakse ning neid endaga seotakse?



## SIHTRÜHMAD 1

Kes on teie tegevuse sihtrühmad? Kellele väärtust luuakse?



## VAJADUSED 4

Mida sihtrühmad ja/või kasusaajad ühiskondlike väljakutsete valguses vajavad?



## OLEMASOLEVAD ALTERNATIIVID 7

Milliseid lahendusi ühiskondlike väljakutsetele ning sihtrühmade/kasusaajate vajaduste rahuldamiseks veel leidub?



## KASUSAAJAD 2

Kes on kasusaajad? Kes saab teie loodavast väärtusest kasu?



## MÕJU 11

Milline on teie organisatsiooni/tegevuse soovitatav mõju?



## MÕJUVAHENDID 12

Milliste mõõdikutega mõju mõõdetakse? Millised mõõdikud näitavad, kui hästi te kirjeldatud ühiskondlike väljakutsetega toime tulete ning oma ainulaadset väärtuspakkumist sihtrühmadele ja kasusaajatele edastate? Millised mõõdikud toovad kõige paremini esile arendamisvõimalused?



## ANDMED 13

Millised andmed annavad kindluse, et organisatsiooni väärtuspakkumine põhineb ümbritsevast ühiskonnast kogutud andmetel ning mitte ainult oletustel ja hüpoteesidel?



## ANDMEALLIKAD 14

Kust saada andmeid, mis aitavad teil mõista, milline on teie suutlikkus ühiskondlike väljakutsetele reageerida, kas ja kuidas te vastate oma sihtrühmade vajadustele ning milline on teie tegevuse mõju?



## KULUDE JAOTUS 9

Millised on organisatsiooni põhikulutused (vajalikud tegevuse/toote/teenuse pakkumiseks)?



## RAHALINE JÄTKUSUUTLIKKUS 10

Millised sissetulekud väärtuspakkumisi katavad?

