

1. Ülevaade ja visioon

Jõgeva Valla Kultuur on Jõgeva valla allasutus, mis ühendab valla kultuuriasutused – Jõgeva kultuurikeskuse ja rahvamajad (Palamuse, Kaarepere, Torma, Vaiatu) ning Betti Alveri muuseumi. Meie eesmärk on elavdada ja mitmekesistada kohalikku kultuurielu läbi ühtse meeskonna teadmiste ja koostöö.

Visioon: Eesti mõjusaim ja innovatiivseim kultuuriasutus, mis kaasates Jõgeva valla inimesi inspireerib elamustega kõiki vanuserühmi Peipsi kaldalt Sõrve sääre tipuni.

Missioon: Toetada omatulu arvelt Jõgeva valla inimeste arengut, et kerkiksid esile uued kultuurivaldkonna talendid, kes inspireerivad kogukonda.

2. SWOT-analüüs

- **Tugevused:** Professionaalne ja pikaajalise kogemusega meeskond; koostööoskus kõrgel tasemel.
 - **Nõrkused:** Riikliku ja omavalitsuse toetuse vähenemine, mis teeb keeruliseks erasektori kultuurikorraldusega konkureerimise.
 - **Võimalused:** Omatulu teenimine ja selleks toodete pakkumine üleriigilisel tasandil; kohalikul tasandil kultuuri- ja kogukondlike projektide arendamine ning uute sihtrühmade kaasamine.
 - **Ohud:** Omaproduktiooni ja kohaliku rahvakultuuri tasakaalu hoidmine; omaalgatuse ja kogukonnaga koostööproblemaatika.
-

3. Tegevussuundade jaotus

Meie tegevus jaguneb kolme põhisuunda, et tõhusalt rakendada töötajate oskusi ja vastata publiku ootustele:

1. **Kohalikud sündmused:** Kohaliku tasandi sündmuste ideed töötavad välja loovjuhid, kes vastutavad sisu ja elluviimise eest.
 2. **Ülevallalised sündmused:** Üritused nagu Jõgeva Linnapäevad ja Jõgevatreff kinnitatakse ühiselt juhiga.
 3. **Suured üleriigilised sündmused:** Näiteks Suur Paunvere väljanäitus ja laat, mille turundusstrateegia töötab välja turundusjuht koostöös kogu meeskonnaga.
-

4. Turunduskanalid

Meie turundustegevused hõlmavad mitmeid kanaleid, et jõuda sihtrühmadeni võimalikult efektiivselt ja laiaulatuslikult:

- **Veebileht:** Koondab kogu Jõgeva Valla Kultuuri sündmuste, müügiinfo ja ürituste info.
 - **Sotsiaalmeedia:** Facebooki lehekülje jälgijate arvu ja kaasatuse tõstmine igapäevase eesmärgina. Instagrami konto laialdasem integreerimine turundustegevustesse, TikTok'i konto loomine, jälgijate arvu kasvatamine läbi pideva sisuloo. Koostöö sisuloojatega.
 - **Kohalik POS:** Plakatid, flaiidid ja muud visuaalid kohalikes asutustes.
 - **Kohalik meedia:** Igakuine ülevaade Jõgeva Valla Teatajas ja iganädalased artiklid ajalehes Vooremaa.
 - **Koostööpartnerite kanalid:** Piletikeskus ja projektipõhised partnerid.
 - **Suuremate sündmuste reklaam:** Online-meedia (veebibännerid), elektroonilised ja tavareklaamid, raadio, printreklaamid.
-

5. Sihtrühmad ja turundusstrateegia

- **Jõgevamaa elanikud:** Põhisihtgrupp, kes külastavad regulaarselt piirkonna kultuuriasutusi.
 - **Üleriigilised sihtrühmad:** Omaproduksioonid, mille tarbijateks on kõik Eesti elanikud ja külastajad, eelkõige Eestis elavad ja eesti keelt kõnelevad inimesed.
 - **Muuseumid ja näitused:** Eesti elanikud ja külalised, kes külastavad piirkonna muuseume ja näitusi. Eraldi rühmana kooliõpilaste grupid.
 - **Lokaalsed üritused:** Kohalikud kultuuritarbijad ja suuremate sündmuste puhul (nt Suur Paunvere laot) üleriigiline publik.
-

6. Eesmärgid

Meie eesmärk on pakkuda mitmekesiseid kultuurisündmusi, võimaldades Jõgevamaa elanikel nautida kõrgetasemelist kultuuri kodukohas ning anda ka teistele Eesti elanikele põhjust piirkonda külastada.

Sõnum: Jõgeva Valla Kultuur – üheskoos loome ja naudime parimat kultuuri!

Kinnitatud:

Jaanika Ojakõiv
Juhataja
Jõgeva Valla Kultuur