

# HARJU-, RAPLA- ja LÄÄNEMAA

## PuhkaEestis.ee / VisitEstonia.com andmebaas

Jaune Riim



## Miks olla Puhkaeestis.ee andmebaasis?

### Turismiseadus:

- riik peab koguma ja korrastama infot turismiteenuste ja huviväärtuste kohta
- riik peab tegema turismiinfo oma **veebilehel kättesaadavaks** sellest huvitatud isikutele

### 2023 aastal oli PuhkaEestis/ VisitEstonia lehel:

- **üle 22000 külastaja päevas!**
- iga 60 sekundi järel tutvus **lehega 16 uut inimest**
- iga minut leidis kolm külastajat põhjuse lehele naasmiseks
- ca 5000 turismiettevõtjat
- üle 9650 toote ja teenuse
- enam kui 3550 üritust

### Andmed teistesse veebidesse:

- **VisitRaplamaa.ee**
- **VisitHarju.ee**
- **VisitHaapsalu.com**

### Puhkaeestis andmebaasi kasutavad EISA

### VisitEstonia töötajad oma töös:

- Pressireisid, tootetutvustusreisid
- Pakkumistesse ja kampaaniatesse kaasamised
- Toetused/mentorteenused
- Tootekataloogid
- Sotsiaalmeedia, kommunikatsioon

# PuhkaEestis leht müüb emotsiooni või tunnet, et tahan Eestisse tulla!

## Uuendatud veebi lubadused:

- üles ehitatud huvide ja hooaegade järgi
- lihtsam navigeerida ja infot leida
- fookusteemad: kultuur, loodus, toit
- tehniliselt võimekam
- mobiilis mugavam kasutada
- lihtne sisuhaldus
- kasutajasõbralik
- turvaline
- moodne visuaal ja ülesehitus
- väiksem keskkonna jalajälg
- tõlkerobot
- liidestamised lihtsamad

Uuendus on loodud kasutajate käitumist (otsingud, statistika) arvestades.



## Majutus Märjamaa spordihoones

Märjamaa südames on avatud uus ja moodne spordihoone, mis pakub nii soodsat majutust lihtsates, kuid mugavates tubades ning lisaks ka sportlikku vaba aja veetmise võimalust.

Lahtiolekuajad

Aastaringelt

E-R 08:00 - 22:00

L-P 10:00 - 20:00



# PuhkaEestis uuendatud lehel andmete avaldamise kriteeriumid:

Kõigil toodetel ja teenustel on kvaliteetsed fotod ja sisutekstid (500-600 tähemärki).

**Tõlkimiseks** peavad olema tootel-teenusel-sündmusel täidetud KÕIK alljärgnevad kriteeriumid:

- Teenust pakutakse võõrkeeles ja keeled on märgitud ka andmebaasis.
- Majutusettevõttel broneeringusüsteem oma või välisel (Booking.com) lehel.
- Ettevõtte koduleht on ka inglise keeles.
- Peamine turunduskanal Facebook / Instagram sisaldab regulaarseid postitusi.
- Ettevõtte peamises turunduskanalites on inglise keeles vähemalt:
  - ✓ Lahtiolekuajad
  - ✓ Hinnad
  - ✓ Täpne asukoht
  - ✓ Kontakt
  - ✓ Kuidas teenust toodet osta/broneerida
  - ✓ Ürituse aeg
  - ✓ Hinnad, kuidas piletit osta saab
  - Ürituse info 3 kuud enne toimumist
  - Pildid ja lisainfo teenuse kohta
  - Üritusel vähemalt 6 hea kvaliteediga pilti
  - Info peab olema ajakohane

## **Ehk lihtsamalt öeldes:**

**Tee oma toote-teenuse kohta parim, ahvatlevaim pakkumine.  
Kohe nii hea, et tahaks isegi minna!**

**PuhkaEestis.ee on sinu ettevõtte visiitkaart!**

Kui uuenenud veeb tundub imelik, või midagi päris valesti, siis anna kindlasti teada.  
Kui jääd mõne teemaga hätta, siis võta ühendust!

Iga UUS algus on raske!  
Võti peitub koostöös!  
Teeme koos andmehalduse paremaks!

# Võta julgelt ühendust oma piirkonna andmehalduriga:

HARJUMAA

**Katri Tšeskidov**

[katri@heak.ee](mailto:katri@heak.ee)

LÄÄNEMAA

**Riina Simmer**

[turundus@visithaapsalu.com](mailto:turundus@visithaapsalu.com)

RAPLAMAA

**Jaune Riim**

[jaune@raek.ee](mailto:jaune@raek.ee)