

Haapsalu ja Läänemaa turismiasjaliste küsitluse tulemuste kokkuvõte 2025

Ülevaade ja küsitluse läbiviimise kirjeldus

Kokkuvõttes on ülevaade Läänemaa turismiasjaliste seas läbi viidud küsitlusest. Küsitluse eesmärk oli koguda Läänemaa turismivaldkonna esindajate arvamusi ja ettepanekuid sihtkoha nähtavuse, koostöövõimaluste, arendusvajaduste, koolitussoovide ja kestliku turismi edendamise kohta. Aga ka Läänemaa turismi arengukava 2026-2030 koostamise kohta ja ootuste kohta DMO-le. Kogutud sisendit kasutatakse SA Läänemaa turismivaldkonna tegevuste paremaks planeerimiseks ja tulemuslikumaks muutmiseks.

Küsitlus viidi läbi veebiküsitlusena **mais 2025**. Kutsed vastamiseks saadeti e-kirjaga sihtasutuse turismipostiloenditesse: kokku üle 450 turismisektori esindajale Läänemaal. Lisaks jagati online küsitluse linki Haapsalu ja Läänemaa turismiasjaliste Facebook grupis. Küsitlus oli anonüümne.

Küsimustik koosnes 12 küsimusest, millest 10 olid kohustuslikud ja 2 mittekohustuslikud.

Küsimused olid järgnevatel teemadel:

- Läänemaa kui turismisihtkoha nähtavus ja tutvustamine
- Koostöövõimalused Visit Haapsaluga (SA Läänemaa)
- Arenguvõimalused ja takistused Läänemaa turismisektoris
- Fookusteemad ja prioriteetsed tegevused turismi toetamisel
- Koolitusvajadused ja teadmiste arendamine
- Võrgustumise ja koostöö toetamine piirkonna turismiettevõtjate vahel
- Ettepanekud Läänemaa turismi arengukava 2026–2030 koostamiseks
- Soovid ja ootused piirkondlikule DMO-le (Harju-, Rapla- ja Läänemaa)
- Turismi sesoonsuse vähendamise võimalused
- Kestliku ja keskkonnasõbraliku turismi arendamine
- Turismiinfo kasutamise allikad

Küsitlusele vastas **30** inimest. Nendest 20 jagasid oma kontakti, et osaleda auhinna loosis. 04.06.2024 loositi välja üks õnnelik võitja. Loosimine jäädvustati videoga ja jagati Haapsalu ja Läänemaa turismiasjaliste Facebooki rühmas ning võitjaga võeti isiklikult ühendust auhinna üleandmise asjus.

Olulised järeldused SA Läänemaa korraldatavate turismivaldkonna tegevuste kohta

- **Turundustegevus ja nähtavus:**
Läänemaa nähtavust hinnatakse varieeruvalt – esineb kõrgeid hinnanguid, kuid ka kriitikat. Esile toodi vajadust tugevama, terviklikuma ja sihtgruppidele suunatud turunduse järele.
- **Koostöö ja võrgustumine:**
Korduvalt mainiti vähest koostööd ettevõtjate vahel ning vajadust Visit Haapsalu eestvedamisel korraldatud töögruppide, seminaride ja õppereiside järele. Toodi välja soov aktiivsemaks võrgustumiseks ja koostööks.
- **Koolitusvajadused:**
Vajatakse praktilisi koolitusi digiturundusest, küberturvalisusest, kestlikust turismist ja andmeanalüüsist. Samuti soovitakse rohkem teadmisi AI kasutusest ja turismimõjude hindamisest.
- **Fookusteemad:**
Soovitakse keskendumist tervise- ja heaoluturismile, rannarootsi pärandile, teenuste kvaliteedile ning kohalike ressursside paremale rakendamisele. Esile kerkib vajadus sihtkoha strateegilise juhtimise ja toote arendamise järele.
- **Sesoonsuse vähendamine:**
Lahendustena nähakse sündmuste ajastamist madalhooajale, loodusturismi edendamist, välisküllastajatele suunatud tegevuste arendamist ning koostööd majutuse, toitlustuse ja atraktsioonide vahel.
- **Kestlikkuse edendamine:**
Ettepanekud hõlmavad trükimaterjalide kriitilist hindamist, ettevõtjate ja küllastajate teavitamist, keskkonnasõbralike valikute esiletõstmist ning kogukonna kaasamist.

Üldised järeldused

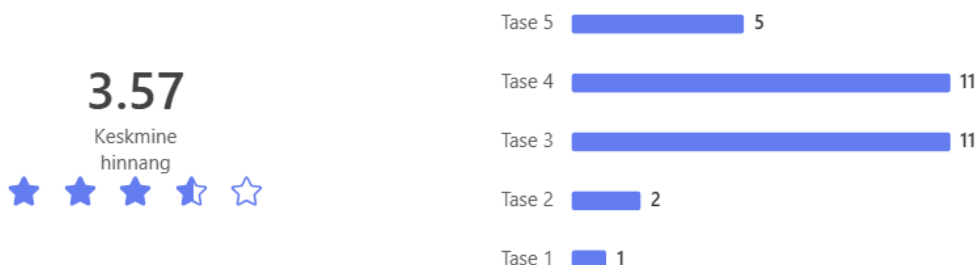
- **Koostöövajadus on suur:**
Ettevõtjate vaheline koostöö on nõrk ning oodatakse, et SA Läänemaa (Visit Haapsalu) täidaks aktiivse koordineeri ja platvormi looja rolli.
- **Turismi arendamisel nähakse potentsiaali, aga ka takistusi:**
Peamisteks kitsaskohtadeks peetakse sesoonsust, killustatust ja teenuse kvaliteedi ebaühtlust. Samas ollakse valmis panustama arendustegevusse, kui suund on selge ja ühine.
- **Kestlikkuse teema on esile kerkinud, kuid vajab süsteemsemat käsitlemist:**
Paljud vastajad on teadlikud kestliku turismi suundadest, kuid praktilised sammud ja tugi nende elluviimiseks on veel ebapiisavad.
- **Teadmised ja infoallikad on ebaühtlased:**
Mõned kasutavad aktiivselt Visit Haapsalu kanaleid, teised tuginevad Google'ile või üldse mitte millelegi. Info kättesaadavus ja selgus vajab parandamist.

Täname kõiki, kes küsitlusele vastasid!

Lisainfo: Küsitluse tulemustega saab tutvuda lähemalt järgnevatel lehekülgedel.

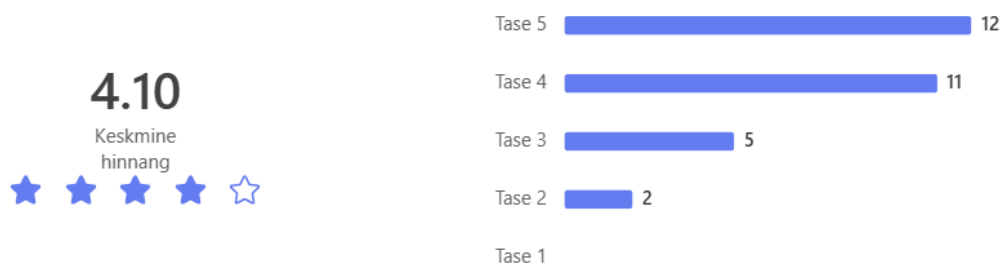
Haapsalu ja Läänemaa turismiasjaliste küsitluse tulemuste kokkuvõte 2025

1. Läänemaa turismi koordineerib Sihtasutus Läänemaa, mille bränd on Visit Haapsalu. **Kuidas hindate Läänemaa kui turismisihtkoha senist tutvustamist ja nähtavust?** (Palun hinnake skaalal 1–5, kus 1 – väga rahulolematu, 5 – väga rahul)



Ligi 90% vastajatest hindas Läänemaa kui turismisihtkoha nähtavust vähemalt rahuldavaks, sealhulgas üle poole (53,4%) pidas seda heaks või väga heaks.

2. **Kuidas hindate seniseid ja võimalikke tulevasi koostöövõimalusi Visit Haapsaluga (SA Läänemaaga)?** (1–5, kus 1 – väga kehvad, 5 – väga head)



Koostöövõimalusi Visit Haapsaluga hinnati väga positiivselt. 77% vastajatest andis hinnanguks taseme 4 või 5 ning keskmine hinne oli 4,10 viiest, mis viitab tugevale usaldusele ja koostöövalmidusele.

Haapsalu ja Läänemaa turismiasjaliste küsitluse tulemuste kokkuvõte 2025

3. Visit Haapsalu eesmärk on tutvustada kogu Läänemaad aastaringselt pöörates erilist tähelepanu sellele, et kutsuda külastajaid siia ka madalhooajal.

Kus näete hetkel peamisi takistusi või arenguvõimalusi Läänemaa turismisektoris?

(Palun valige olulisemad, vajadusel täpsustage "Muu" all)

- **Kõige sagedamini mainitud takistus oli liigne sesoonsus**, mida tõi välja **23 vastajat 30-st**. See viitab vajadusele arendada madalhooaja pakkumisi ja sündmusi.
- **Vähene koostöö ettevõtjate vahel** nimetati **21 korral**, mis osutab tugevale vajadusele võrgustike, ühisprojektide ja koordineeritud tegevuste järele.
- **Kehv ühistransport** toodi esile **15 vastuses**, viidates ligipääsetavuse ja liikumisvõimaluste puudujääkidele piirkonnas, eriti väiksemates kohtades.
- **Teenuse kvaliteedi ebaühtlus** mainiti **8 korral**, mis viitab vajadusele koolituste ja kvaliteedijuhtimise järele.

Muud mainitud takistused/arengukohad:

- teenuste vähesus ja üksluisus,
- piirkondliku turunduse nõrkus,
- ajalooline jaotus halduspiirkondade vahel (Läänemaa/Pärnumaa piir),
- ebaühtlane info kajastus.

Peamisteks arengutakistusteks Läänemaa turismis nähakse liigset sesoonsust, nõrka koostööd ettevõtjate vahel ja kehva ühistransporti. Need probleemid kordusid enamikus vastustes ning viitavad vajadusele süsteemse arenduse ja parema koordineerimise järele.

4. **Millistele teemadele või tegevustele peaks Visit Haapsalu (Sihtasutus Läänemaa) teie arvates lähiajal turismi toetamiseks kindlasti keskenduma?**

Vastustest selgus mitmeid positiivseid hinnanguid ja tunnustusi:

Mitmel korral toodi välja, et **Visit Haapsalu tegevus on hästi läbi mõeldud ja sujub eeskujulikult**.

Kiideti platvormi **wland.ee loomist** ja selle potentsiaali piirkonna tutvustamisel.

Märgiti, et **loodusturism ja Haapsalu kui ajalooline kuurort** on piirkonna tugevused, millele võib kindlalt toetuda ka edasises arengus.

Samuti hinnati positiivselt Visit Haapsalu seniseid **turundustegevusi ja kohalike kaasamist**, mis loob soodsat pinnast edasiseks koostööks.

Selgusid ka olulisemad teemad ja tegevussuunad, millele Visit Haapsalu (SA Läänemaa) võiks lähiajal keskenduda turismi toetamisel:

- **Sesoonsuse vähendamine** – vajadus arendada hooajaväliseid tegevusi ja sündmusi, toodi näitenda: nt valgusfestival, jõuluturg.
- **Ettevõtjate koostöö edendamine** – soov tugevdada omavahelist infovahetust, tootearendust ja ühistegevusi, sealhulgas terviseturismi valdkonnas.

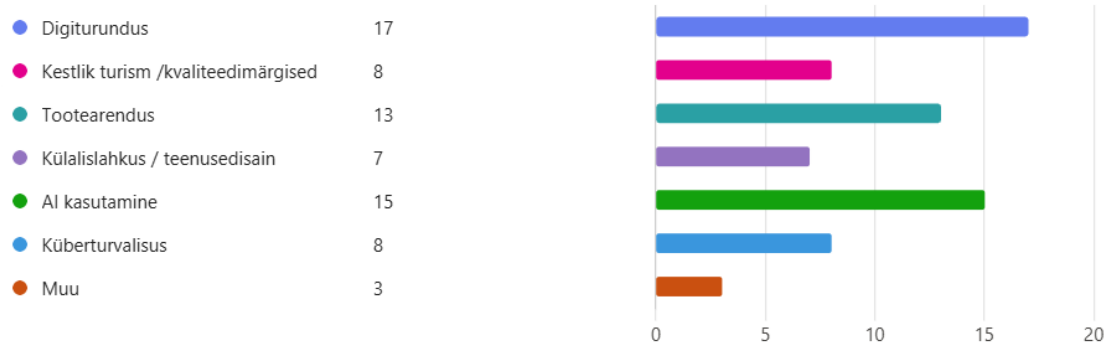
Haapsalu ja Läänemaa turismiasjaliste küsitluse tulemuste kokkuvõte 2025

- **Loodusturismi arendamine ja nähtavus** – esile tõsteti looduse, matkade ja loodusega seotud tegevuste suurem tutvustamine.
- **Terviseturismi ja heaolupakkumiste arendamine** – vajadus arendada koostööd Haapsalu raviasutustega ning luua sihitud heaolupaketid.
- **Turunduse ja nähtavuse suurendamine** – sooviti rohkem digiturundust, sotsiaalmeedia kasutamist ja sihitud tegevusi välisturgudele (nt Soome, Rootsi).
- **Kultuuri- ja sündmusturismi toetamine** – rõhutati väiksemate kultuuriürituste ja kohalike tegijate nähtavuse suurendamist.
- **Kogu Läänemaa esiletõstmine** – toodi välja vajadus tutvustada rohkem piirkonna eri paiku, mitte ainult Haapsalut.

5. Visit Haapsalu kuulub Harju-, Rapla- ja Läänemaa DMO-sse (*Destination Management Organization*). See on koostöömudel, mis aitab turismisihtkohti paremini juhtida, arendada, turundada ja koolitada.

Milliseid koolitusi või teadmisi vajate enim oma igapäevatöös?

(Palun valige sobivad ja/või lisage omalt poolt täiendus "muu" all)



Vastused viitavad tugevale huvi just digipädevuste ja toodete arendamise vastu. Muude teemade all toodi välja: ideede rahastus, „Sihtgrupiandmete analüüs ja võrdlus piirkondliku statistikaga, koostöökohtumised

6. Millist tuge või võimalusi vajate võrgustumiseks ja koostööks teiste piirkonna turismiettevõtjatega?



Haapsalu ja Läänemaa turismiasjaliste küsitluse tulemuste kokkuvõte 2025

Kõige olulisemad vajadused on praktilised ja regulaarse suhtluse

võimalused: enim soovitakse õppereise (22 mainimist), regulaarseid seminare (17) ning workshop'e/töötubasid (17).

Turismiasjalised näevad suurimat väärtust praktilistes, regulaarsetes ja vahetut suhtlust võimaldavates tegevustes – õppereisid, seminarid ja töötoad on selgelt eelistatuid. Mõned üksikud töid välja ka vajaduse parema infojaotuse või ettevõtjate omavahelise tutvuse järele. Üldiselt on võrgustumise ja koostöö toetamiseks ootus aktiivsetele ning sisulistele ühisüritustele.

7. Milliseid arendustegevusi või teenuseid soovite Harju-, Rapla-, Läänemaa turismiorganisatsioonilt (DMO) järgmisel (2026) aastal?

Mitmed vastajad tunnustasid DMO senist tegevust, märkides näiteks „*Jätkake samas vaimus*“. Toodi esile valmisolekut koostööks ja soovi panustada ühistevõrgustesse. Ettepanekud olid tulevikku suunatud ja uuendusmeelsed, mis näitab tugevat arenguhuvi ja usaldust DMO rolli vastu piirkonna turismi edendamisel.

Vastustes toodi välja järgmised peamised ootused:

Koolitused ja arendusprogrammid – suur huvi koolituste, õppereiside, mentorluse ja parimate praktikate jagamise vastu (nt digiturundus, rohepööre, teenindus).

Koostöö ja võrgustike tugevdamine – ettevõtjate kokkutoomine, ühised arendustegevused, koostöö naabermaakondadega (sh ringreisid ja marsruutide arendus).

Turundus ja nähtavus – ühiskampaaniad välisturgudel, visuaalse sisu tootmine (fotod, videod, droonimaterjalid), meediakajastused, sihtrühmapõhine lähenemine.

Digilahendused ja info kättesaadavus – piirkondlik app või portaal, sündmuste info platvorm, digitaalne Haapsalu kaart, suunaviitade ja kaardilahenduste kaasajastamine.

Tootearendus ja sihtgrupid – tervise-, heaolu-, rohe- ja konverentsiturismi arendamine, ühtsete elamustoodete loomine ja koosturundus.

Lisaks mainiti vajadust suurendada teadlikkust DMO rollist ja võimalustest.

8. Millised tegevused aitaksid teie arvates kõige paremini vähendada turismi sesoonsust Läänemaal?

Vastajad töid välja mitmeid võimalusi sesoonsuse leevendamiseks:

- Aastaringssed sündmused ja üritused – kultuuri-, toidu- ja loodusüritused väljaspool suvehooaega (nt HÖFF, käsitöölaadad, seenefestivalid, jõuluturud).
- Konverentsi- ja seminariturism – Haapsalu tutvustamine konverentside sihtkohana, FAM-tripid ja koostöö ECB-ga.
- Loodus- ja linnuvaatlusturism – matkaseeriad ja hooajaspetsiifilised looduselamused (linnud, jää, metsasaadused), sh tasuliste teenustega marsruudid.
- Spaad ja heaoluturism – aastaringsete pakettide arendamine (spa + loodus + toit).
- Sihtgrupipõhised tegevused ja ühisturundus – pakkumised peredele, vanemaealistele, loodusesõpradele. Rõhk koostööl ja nähtavusel.
- Kultuuripärand ja elamusturism – talvised lossituurid, muuseumid, kohalikud elamused ja töötoad.

Haapsalu ja Läänemaa turismiasjaliste küsitluse tulemuste kokkuvõte 2025

- Koostöö ja koordineerimine – tihedam koostöö ettevõtjate ja sündmuste korraldajate vahel.

Üldine järeldus: sesoonsust aitab vähendada mitmekesine, koostööl põhinev ja sihtrühmale suunatud aastaringne pakkumine.

9. Kestlikkus on muutumas ülemaailmseks suunaks turismisektoris. Üha rohkem reisijaid eelistab sihtkohti, mis hoolivad looduskeskkonnast, väärtustavad kohalikku kultuuri ja panustavad kogukonna heaolusse.

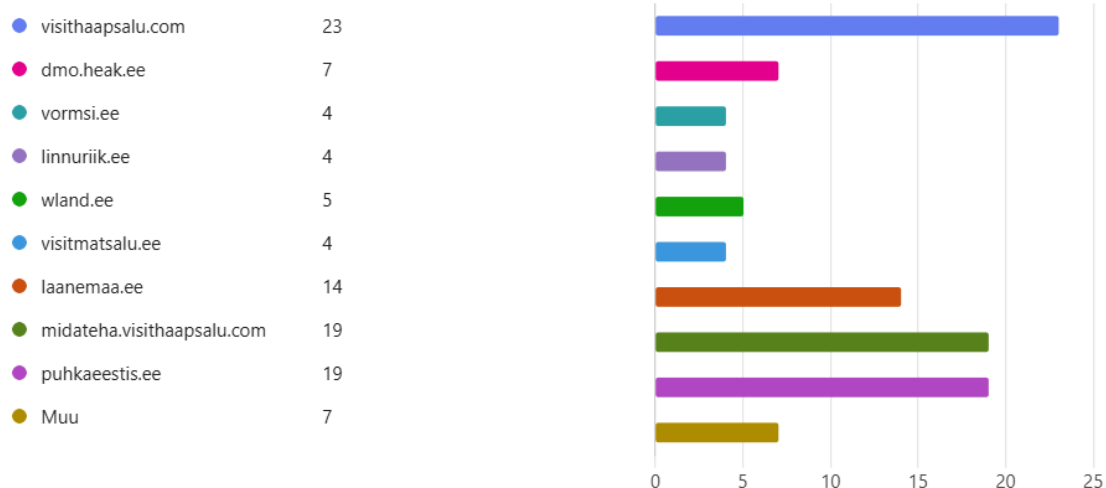
Millised sammud võiksid aidata parandada piirkonna turismi kestlikkust ja keskkonnasõbralikkust?

Vastajad rõhutasid järgmisi peamisi suundi:

- Teadlikkuse ja hariduse tõstmine – kestlikkuse koolitused, teavitustöö, kogemuste jagamine nii ettevõtjatele, elanikele kui külalistele.
- Loodus- ja kultuuriväärtuste hoidmine – matka- ja jalgrattaradade arendamine, kohaliku tooraine ja pärandmaastike väärtustamine, prügisorteerimise lihtsustamine.
- Kestlik taristu ja teenused – rattarent, selged prügisüsteemid, taastöödeldud materjalide kasutamine, kestlik trükiste planeerimine.
- Ühistegevused ja koostöö – ühtsed kestlikkuse eesmärgid, koostöö kogukonna ja ametkondadega, linnale või piirkonnale rohemärgiste (nt Green Key) taotlemine.
- Turundus ja nähtavus – kestlikkuse esiletõstmine sotsiaalmeedias ja külastajatele suunatud kanalites.

Kokkuvõttes peeti oluliseks nii praktilisi samme kui ka pidevat teadlikkuse kasvu ja kohaliku identiteedi hoidmist.

10. Milliseid allikaid kasutate Läänemaa ja Haapsalu turismiinfo leidmisel?



Kõige enam kasutatud allikad olid: visithaapsalu.com ja sündmuste leht midateha.visithaapsalu.com, samuti riiklik turismiveeb puhkaeestis.ee. Lisaks oli üksikmainimisi: Google, ChatGPT, Facebook, Booking.com

Haapsalu ja Läänemaa turismiasjaliste küsitluse tulemuste kokkuvõte 2025

Mittekohustuslikud küsimused

11. Oleme koostamas Läänemaa turismi arengukava 2026-2030. Kui soovid kaasa rääkida, millistele teemadele või arendussuundadele peaks Läänemaa turismisektoris keskenduma aastani 2030 vaadates.

Laekus kokku 11 vastust. Nende põhjal võib välja tuua järgmised peamised arendussuundade teemad:

- **Liiklus- ja liikumisvõimalused**

Kergliiklusteede ja matkaradade arendamine, mis ei nõuaks asfaldipinda, kuid oleksid hästi hooldatud (sh langenud puud eemaldatud).

Koostöö maaomanikega, et rajad saaksid kulgeda läbi erinevate maa-alade, vähendades takistusi.

- **Aastaringne külastatavus ja mitmepäevased sündmused**

Rohkem mitmepäevaseid üritusi septembrist maini, mis pikendaksid turistide viibimist ja suurendaksid Haapsalu atraktiivsust.

Ühtne Haapsalu kaubamärk ja selle parem tutvustamine, et kohalikud oskaksid seda aktiivsemalt klientidele soovitada.

- **Koostöö ja mainekujundus**

Suurendada koostööd ajaloolises Läänemaa turismisektoris.

Töötada välja meetmed Lääneranna valla maine parandamiseks, mis on praegu tajutav negatiivsena.

- **Oskused ja rahastamine**

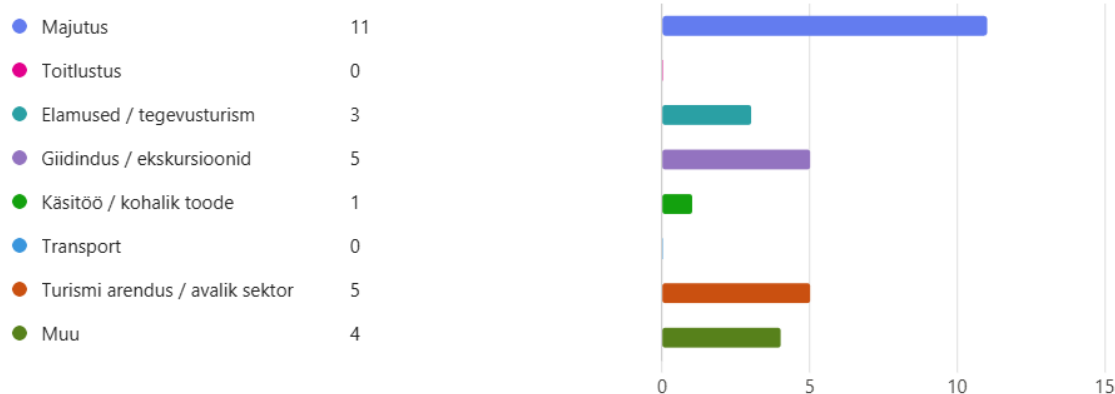
Turismisektori oskuste vajaduse kaardistamine ja arendamine.

Finantseerimise leidmine ja kaasajastamise toetamine, kuna rahalised piirangud on arenguhüppe suurim takistus.

- **Turundus ja sihitud kliendiprofiilid**

Täpsemalt määratlada olemasolevad ja tulevased sihtgrupid, et suunata turundus ja teenuste arendus tõhusamalt (näiteks Soome, Saksamaa või perepõhised kliendid).

12. Millist turismivaldkonda teie tegevus eelkõige esindab?



Kõige rohkem vastajaid esindab **majutussektorit**, järgnesid **avaliku sektori arendajad** ning **giidid ja ekskursioonikorraldajad**. Elamus- ja kultuuriturism on samuti esindatud, kuid väiksemas mahus.

Valik tsitaate jäetud kommentaaridest:

- „Ettevõtjate kokku toomine, kogemuse jagamine, uue õppimine.“
- „HÖFF toob kevadel uusi inimesi – just selliseid mitmepäevaseid üritusi on vaja.“
- „Läänemaa võiks olla Eesti kaardil matka ja linnuvaatluse teemaga VÄGA suurelt.“
- „Kestlikkuse koolitused praktiliste nippidega kohalikele ettevõtjatele.“
- „Prügimajandus majutuskohdades peab olema lihtne ja loogiline.“
- „Tahaks, et vanalinn oleks püsivalt autovaba – aga see on hetkel veel liiga julge unistus.“
- „Kultuuri/kunsti, maitseelamusi, kohtumisi põnevate isikutega – seda saab nautida aastaringselt.“
- „Koostööd ühiste ringreiside väljatöötamisel: turist alustab Tallinna lennujaamas ja veedab nädala kolmes maakonnas.“
- „Minu hinnangul olete olnud ülitublid, ei jõuagi enda tiheda graafiku tõttu kõigest pakutavast osa võtta. Aitäh teile ja palju jaksu jõudu!“