



# Miks olla peale Puhkaeestis.ee ka nähtav Visitestonia.com?

- Visit Estonia on kõige suurim ja külastatavaim välisturule suunatud Eestit tutvustav veebiplatvorm
- Olles Visit Estonias, tõstab see ettevõtte usaldusväarsust ja mainet
- Visit Estonia on otsingumootorites väga hästi nähtav ja leitav
- Reisihuvilisele on see esimene koht, kus leida infot Eesti kohta. Turismiettevõtetele on see tasuta turundusplatvorm riigi poolt
- Vastates tõlke nõuetele, on Visit Estonias olevad tooted ja teenused tõlgitud ja nähtavad 4 keeles (LV, FIN, ENG, GER)



- Esiplaanil on loodus, kultuur, toit
- 2023 aastal külastas Visitestonia.com lehte üle 14 milj. inimese 107 riigist, ehk 16 unikaalset külastajat/minutis ning 22 600 külastajat/päevas
- Iga väliskülastaja kulutatud 1€ Eestis, jõuab 0,26€ maksudesse
- Iga turismiettevõtte käibe 1€ jõuab 0,46€ teistesse sektoritesse
- Turismil on suur majanduslik kasu!

# Kvaliteedi nõuded, et turismitoode- teenus ja sündmus liiguks visitestonia.com lehele

Välituristile (ENG, GER, FIN, LAT) keelde tõlgitakse, kui

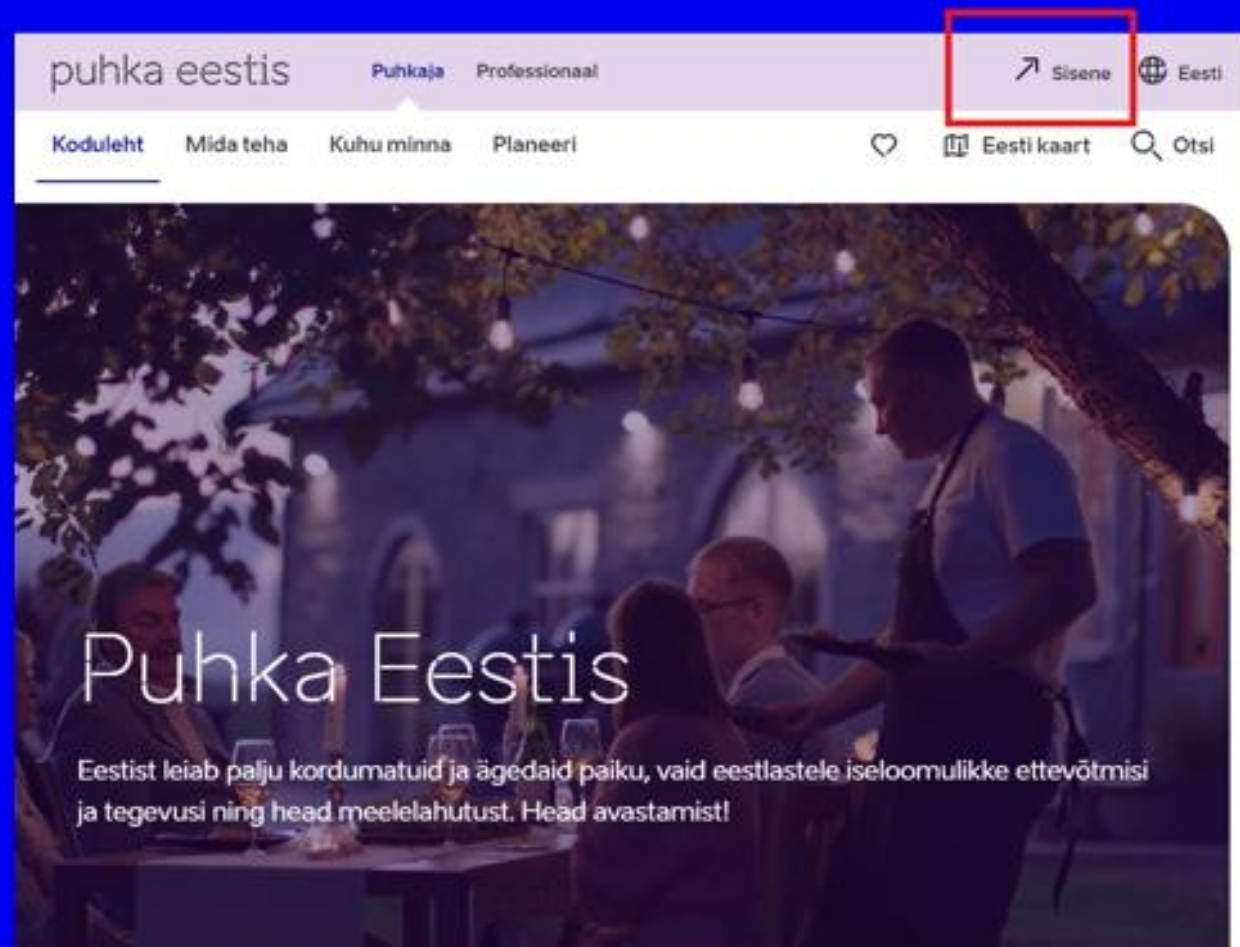
- Ettevõtte tooteid-teenuseid pakutakse vöörkeeles
- Ettevõtte veebilehel on vähemalt baasinfo ka ENG keeles (peale EST keelt)
- Kui puudub koduleht, peab sotsiaalmeedia leht sisaldama regulaarseid postitusi (vähemalt 1 postitus iga 3 nädala tagant) ning leitav peab olema vähemalt baasinformatsioon
- Baasinformatsioon ENG keeles peab olema: lahtiolekuajad, hinnad, täpne asukoht, kontaktid, väliturule toote/teenuse kirjeldus, broneerimise/ostmise info, majutusettevõttel kohustuslik broneerimise võimalus ning sündmusel täpne pileti ostmise info.



# Mis on iseteeninduskeskkond?

Iseteeninduskeskkond on turismiettevõttele mõeldud halduskeskkond Visit Estonia lehe admin poolel, kuhu turismiprofessionaal logib sisse ja haldab oma toodete-teenuste, sh ürituste infot

- + 5000+ turismiettevõtjat
- + Enam kui 10 000 toodet-teenust
- + Enam kui 2500 sündmust



# Iseteeninduskeskkond aastal 2023:

Turismiprofessionaali  
alamlehti külastati  
91 000 korral

**6614 unikaalset  
kasutajat**

Iga kasutaja  
külastas sama  
lehte *ca* 86 korda

# Messid, Workshopid alates sügis 2024-2025 ja koolitused.

- November Helsingi Workshop B2B (Ivika)
- Matkamess Helsingis jaanuar 2025 (Ivika ja Riina)
- Tourest Tallinnas jaanuar 2025 (Ivika ja Riina)
- Balttour veebruar 2025 ootame veel huvilisi ja otsime vene keelt kõnelevat inimest meie stendi)
- Külalislahkuse koolitus 28.11
- Koolitussari Läänemaa külastusinfo jagamine (20.11, 14.01 ja 20.03)
- Lisainfo: [dmo.heak.ee](https://dmo.heak.ee)



# Koolitusprogramm: „Läänemaa külastusinfo jagamine“

20.11.2024	14.01.2025	20.03.2025
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Piirkonna turismi planeerimine ja juhtimine</b> (DMO põhimõtted ja tegevused) <i>Karmen Paju (HEAK: HRL DMO juht)</i></li><li>• Kultuuri-, loodusturismi ja muud <b>turismi alamliigid</b> <i>Anneliis Jool (HEAK: HRL DMO analüüsi- ja kommunikatsioonijuht)</i></li><li>• <b>Kestlik turism</b> (sh. Green Destinations, Green Key jm kestliku turismi märgised) <i>Aire Toffer (Eesti Spaaliidu tegevjuht, turismiturunduse aluste õpetaja ja koolitaja)</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Külalislahkus</b> ja hea teenindamise tava <i>Marit Tamm (klienditeeninduse õpetaja ja koolitaja, Wiigi kohviku ja külaliskorterite perenaine)</i></li><li>• <b>Digipädevus</b> fookusega külalise aitamisel ja informatsiooni jagamisel. <b>NB! Palume osalejatel võimalusel kaasa võtta sülearvuti</b> <i>Riina Simmer (SA Läänemaa turundusjuht, HRL DMO)</i></li><li>• <b>Turvalisus ja ligipääsetavus</b> esineja tulek lõplikult kinnitamata <i>Kaido-Allan Lainurm (Kliimaministeeriumi ehituse ja elukeskkonna nõunik)</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Kogukondlikud turismialased initsiatiivid</b> <i>Kertu Kaljuveer (Haapsalu talisupluskeskuse eestvedaja, mereturismi valdkonnas tegutseja)</i></li><li>• <b>Maakonna muuseumid</b> <i>Kaire Reiljan (Haapsalu ja Läänemaa giid, "Lääne Elu" peatoimetaja, loodusgiidi õppekava kutseõpetaja ja koolitaja)</i></li><li>• <b>Maakonna majutusasutused, restoranid, kohvikud, erilisi elamusi pakkuvad ettevõtted</b> <i>Daire Kaup (Old Hapsal Hotel omanik ja perenaine)</i></li><li>• <b>Maakonna loodusturism</b> <i>Leelo Alasi (loodusturismi kutseõpetaja ja koolitaja)</i></li><li>• <b>Rannarootsi kultuuriruum</b> <i>Ülo Kalm vm Rannarootsi Muuseumi esindaja</i></li><li>• <b>Läänemaa suursündmused</b> <i>Teele Jurtom, Varje Paaliste, Ülle Juht (Haapsalu Linnavalitsuse, Lääne-Nigula valla ja Vormsi valla kultuurispetsialistid)</i></li><li>• <b>Turismiteekonnad</b> <i>Kai Kulbok (MTÜ Kodukant Läänemaa koostööprojektide koordinaator - kommunikatsioonispetsialist)</i></li></ul>

## Visit Haapsalu jooksvad tegevused:

- Linnuriik.ee leht sai tõlgitud ENG keelde (sept 2024)
- Uus Haapsalu & Läänemaa trükis valmib 2024 detsember
- Visit Haapsalu nähtaval olek FB, INSTA, messid, workshopid
- Rannarootsi radadel tuuri valmimine. Pärandkultuuri fookusesse tõstmine.
- Läänemaa turismiobjektide andmehaldus PE/VE





# Valminud on tuur Rannarootsi radadel: „Aastasajad lainete rütmis“

- Hetkel on üleval profiveebis [dmo.heak.ee](http://dmo.heak.ee)
- Edasi läheb üles [Puhkaeestis.ee](http://Puhkaeestis.ee) ja [Visitestonia.com](http://Visitestonia.com)

ning sealt liigub ka [Visithaapsalu.com](http://Visithaapsalu.com) lehele

Eesmärk:


- Tutvustab meie pärandkultuuri
- Viib külalised välja pealinnast (alguspunkt Tallinn)
- Toetab hõreda asustusega piirkonna ettevõtlust



# Visitahaapsalu.com statistika

- 01.01-23.10.2024 lehe vaatajaid 260 tuh.
- 3 kõige vaadatumat teemat: suursündmused, puhkajale, toidukohad
- 74,6% külastajatest naised, 25,4% mehed, vanus 55-64a
- Kõige aktiivsemalt on otsitud infot: Tallinnast, Helsingist, Haapsalust



A person wearing a bright yellow raincoat and a grey beanie is looking through binoculars on a wooden deck. The background shows a sunset over a field with trees. The scene is bathed in warm, golden light.

Linnuriik.ee  
kampaania/Läänemaa- täielik  
paradiis tulemused kuni  
23.10.2024 FB/Instagram

- Reklaamide kuvamisi 602 952 korda (ringleb 4 erineva kuvandiga visuaali)
- Reklaame on näinud 145 945 kasutajakontot
- Reklaame „laigiti“ 7087 korda
- Visuaal ilmub ka novembrikuu Eesti Loodus ajakirjas

# Aitäh!

Küsimuste, mõtete ja ettepanekute korral, mis puudutavad Läänemaa turismi turundust ja andmehaldust, pöörduge julgelt minu poole.

**Riina Simmer**

Turundusjuht

SA Läänemaa

Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO

+372 510 9362

[turundus@visithaapsalu.com](mailto:turundus@visithaapsalu.com)

