Visit Haapsalu brändi juhtimine ja turundus



Tähelepanu pärast võistleme terve maailmaga

Välismessidel aitab meid Visit Estonia tuntus.

Kui huvi Eesti vastu on tekkinud, näitame meie, miks võiks reis viia Haapsallu ja Läänemaale.

Külastaja ei planeeri oma reisi halduspiiride järgi.
Ta mõtleb: kuhu minna, mida kogeda ja
kas sinna on lihtne jõuda?
Meie ülesanne on aidata tal vastused leida.



Haapsalu nimi avab ukse kogu piirkonda

Haapsalu annab külalisele tuttava alguspunkti.

Sealt edasi leiab ta Lääne-Nigula ja Vormsi- kogu Läänemaa.

* Haapsalu on tuntud nimi, millel on pikk ajalugu ja kuurordilinna kuvand. 2029. aastal möödub linnaõiguste saamisest 750 aastat.

Tuntud koht aitab ettevõtet leida

Tuttav lähtepunkt muudab reisi lihtsaks ette kujutada.

„Asume 20 minuti kaugusel Haapsalust.”

„Asume 30km kaugusel Matsalu rahvuspargist.”

„ Vaid 1 tund Tallinnast.“

Tuntud sihtkohaga seostamine ei võta
väiksemalt paigalt oma nägu ära.
Vastupidi: see aitab inimesel selle paiga üles leida.
Seejärel saab ettevõtja näidata,
mis on just tema juures erilist.



Turunduses räägime palju bränditeadlikkusest, ehk inimesele meenub Visit Haapsalu, kui ta hakkab reisi planeerima.

Tuntud nimi aitab meil tihedas infovoolus silma paista.

Visit Haapsalu brändi all saame koondada oma nähtavuse, lood ja turundusvõimalused. Seejärel on ruumi näidata, mille poolest iga paik eriline on.

Me kõik oleme piirkonna mõjuisikud ❤️

Üks soovitus võib pikendada tervet reisi

Keda ja/või mida saan mina külalisele järgmisena soovitada?

Kohaliku inimese soovitus on külastajale väärtuslik,
kuid teise ettevõtja soovitus aitab lisaks kujundada
ja tugevdada kogu piirkonna koostööd ja usaldusväärsust.

Näita, mida saab sinu ümbruses teha



* Lisa kodulehele (lähedal olevad) vaatamisväärsused ja tegevused.

* Soovita külalisele kohalikke toidukohti.

* Jaga piirkonna sündmuste infot (suuna külastaja visithaapsalu.com, Linnuriik.ee, wland.ee, midateha.visithaapsalu.com lehele).

Anna külalisele valmis idee

„Üks päev Haapsalus”

„Nädalavahetus Vormsil”

„Mida teha pärast seminari?”

Näita sotsiaalmeedias ka oma ümbrust: jalutusrada, kohvikut, päikeseloojangut või kohalikku sündmust.

Linnutornid, matkarajad, kultuurikilomeeter- palju on külastuskohti kellaajast sõltumata.



Visit Haapsalu tegevused

- **Matkamess** Helsingis 21.-24.2027
- **Balttour** 5.-7.02.2027
- **Aeglase hooaja turunduskampaania (loodus, äriturism, kultuur, toit)**
- Tulemas Helsingi workshop november B2B
- Koolitused, uudised, info profilehel https://dmo.heak.ee/uudised



Visit Haapsalu igapäevased tegevused:

- **Visit Haapsalu** nähtaval olek FB, INSTA
- **Wland.ee** (äriturism)
- **Visithaapsalu.com**
- Läänemaa turismiobjektide **andmehaldus** PE/VE.
- Sündmuste leht **midateha.visithaapsalu.com**
- Rannarootsi pärandkultuuri fookusesse tõstmine (saade „Tuled kodusadamas“ 21.03 ETV)
- **Linnuriik.ee** (loodusturismile tähelepanu pööramine)



Jooksvad tegevused:

- Vastamine info@visithaapsalu.com infopäringutele ja kõnedele
- Pressireiside ja FAM (tootetutvustus) reiside korraldamine Läänemaale koos Visit Estoniaga koostöös
- Jooksev suhtlemine erinevate osapooltega (DMO, ettevõtjad, VE, koostööpakkumised jm)
- Koostöö projektidega, mis kahjuks alati rahastust ei saa



Aitäh!

Olete alati meie juurde oodatud!

Riina Simmer

Visit Haapsalu

Turundusjuht

+372 510 9362,

turundus@visithaapsalu.com



