

Kvaliteetsete fotode olulisus Visit Estonia keskkonnas

puhka
eestis



12.03.2025



Miks olla lisaks puhkaeestis.ee
lehele nähtav ka
visitestonia.com?

- Turundades siseturistidele, kasutame kaubamärki **Puhka Eestis** ning turundades välisturistidele kasutame kaubamärki **Visit Estonia** (inglise, soome, läti ja saksa keeles).
- Visit Estonia on kõige suurem ja külastatavaim välisturule suunatud Eestit tutvustav veebiplatvorm
- Olles Visit Estonias, tõstab see ettevõtte usaldusväarsust ja mainet
- Reisihuvilisele ja –korraldajatele on see esimene koht, kus leida infot Eesti kohta.
- Turismiettevõtetele on see tasuta turundusplatvorm riigi poolt



- Turismiinfosüsteemi iseteeninduskeskkonnas haldab oma teenuseid üle 5000 ettevõtja, kellel on kokku üle 9000 erineva toote ja teenuse ning üle 3000 ürituse.
- Visit Estonia on otsingumootorites väga hästi nähtav ja leitav
- Esiplaanil on loodus, kultuur, toit
- 2024. aastal külastas visitestonia.com lehte üle 14 miljoni inimese
- Iga väliskülastaja kulutatud 1€ Eestis, jõuab 0,26€ maksudesse
- Iga turismiettevõtte käibe 1€ jõuab 0,46€ teistesse sektoritesse
- Turismil on suur majanduslik kasu!



Miks me korraldame fotokoolitust?

- PE/VE lehel olevad fotod on kaasaegsed, kvaliteetsed, ajakohased, ehedad ja atraktiivsed.
- Kõik teame väljendust, et pilt ütleb rohkem kui 1000 sõna
- Eestis on 4 aastaaga - see on meie tugevus!
- Leia üles oma objekti/teenuse erilisus ja näita seda!
- Ole avatud meelega ja õpi parimatelt!
- Õpi tundma enda nutitelefoni ja kasutama fotode töötlemisi võimalusi.
- Meie soov on, et Harju-, Rapla- ja Läänemaa paistaks silma kvaliteetsete ja ahvatlevate fotodega, mis aitavad külastajaid 3 maakonda meelitada.

Nõuded multimeediale

- Peab olema vähemalt 6 (PE 3) hea kvaliteediga ja autoriõigustega pilti, mis annavad ülevaate tootesteenusest-sündmusest ja on konkreetselt selle teenusega seotud;
- Lisatud on avapilt ja hooajalised pildid kui pakutakse aastaringset teenust;
- Iga pilt peab olema puhas (pole lisatud logo, teksti ega graafilisi elemente) ja hea resolutsiooniga (miinimum 1920 x 1080 px).



Mida tuua välja fotodel?

- Pildista oma toote/teenuse erilisust, emotsiooni!
- Kui on kamin/ahi, näita fotol seda põlevana!
- Inimesed fotodel on positiivne.
- Jälgi, et fotosid ei tõlgendata valesti - pilt koerast on nunnu, aga kui lemmikloomad pole lubatud, on see eksitav.
- Kohviku ja restod - näidake enda toite ja jooke!
- Erinevad aastaajad - meie suur tugevus!



Mida vältida fotode tegemisel?

- Ära liialda! Liiga kunstlikud pildid, mis ei vasta tegelikkusele, tekitavad küllastajates nõrdimust.
- Prügikastid, WC harjad, nõudepesukäsnaad jm vajalik, kuid mitte atraktiivne jäta fotol peitu (võta ära pildistamise ajaks).
- Autoriõigus! Veendu, et foto õigused kuuluvad sulle, ära kopeeri neid kuskilt internetist.



Olen sinu tugi!

LIIS KURM

DMO digiturundusjuht Harjumaal

Tel +372 5664 5575

liis@heak.ee

www.visitharju.ee

