

HARJU-, RAPLA- ja LÄÄNEMAA

# kuidas me kestlikkusega läbi DMO tegeleme?

Anneliis Jool

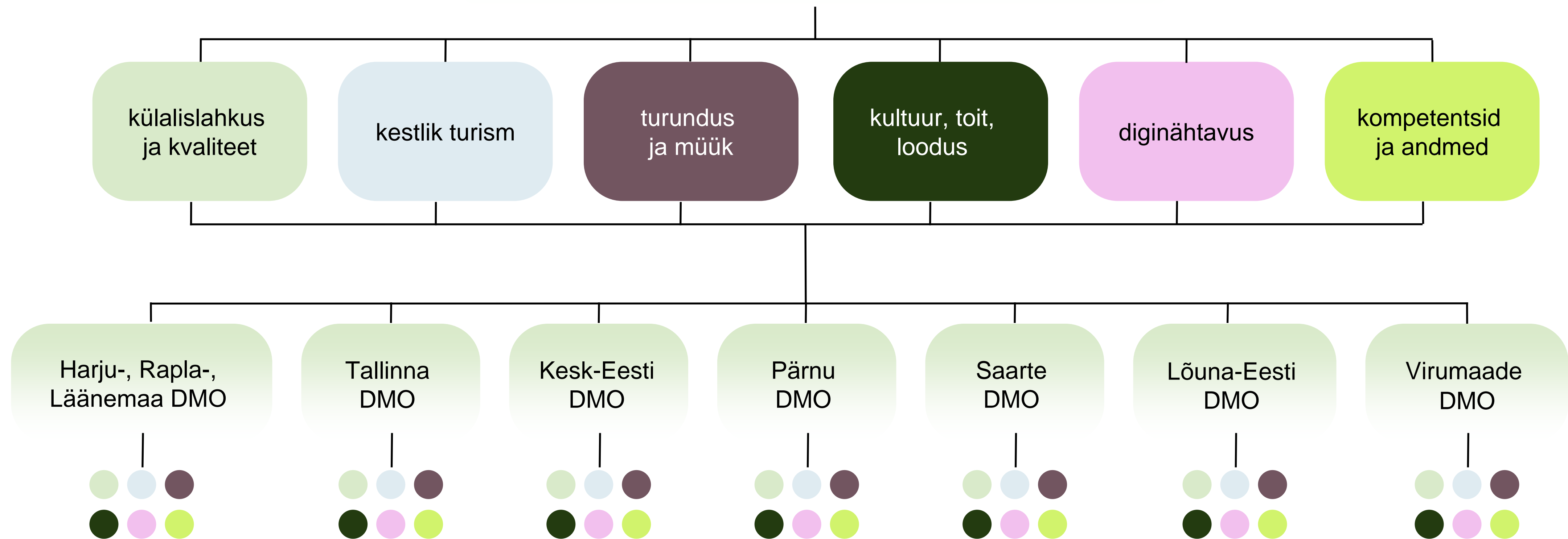


# Harju-, Rapla- ja Läänemaa DMO



- 3 maakonda
- 22 omavalitsust:  
Harjumaa v.a Tallinn (15 KOV)  
Raplamaa (4 KOV)  
Läänemaa (3 KOV)
- 6 LEADER-piirkonda
- Ligikaudu 889 teenusepakkujat

# EIS Turismiosakond kui juhtiv DMO



# Trendid ehk mida tähele panna

- SISETURISMI TÄHTSUS TÕUSEB
- REISIPIIRKONNAD TEISENEVAD  
Lähinaabrid soovivad külastada korduvalt juba tuttavaid turvalisi lemmiksihtkohti.
- REISI PLANEERIMISAEG LÜHENEV  
Üha enam tehakse reisiotsuseid viimasel hetkel.
- DIGIKANALITE INFO OLULISUS SUURENEB  
Ka soovitused liiguvad digikanalitesse.
- SIHTGRUPID MUUTUVAD  
nt INDIVIDUAALREISIJAD, VÄIKSEMAD GRUPID.
- KESTLIKKUS JA VASTUTUSTUNDLIK TURISM ON TÕUSUTRENDIS  
Noorem põlvkond väärtustab keskkonda senisest enam ja on reisiotsuste tegemisel julgem.

# Visit Estonia brändistrateegia kirjeldab

## KESTLIKKE REISIELAMUSI, MILLELE ETTEVÕTE SAAB TOOTEARENDES KESKENDUDA

- looduse kaitsmine,
- kultuuri säilitamine,
- kohalike toodete eelistamine,
- väike ökoloogiline jalajälg e mitmekesisuse ja elupaikade säilitamine,
- vastutustundlik reisimine e transpordiliigid või -viisid
- kõrghooaja ja massurismi vältimine, et vähendada koormust keskkonnale ja jaotada paremini majanduslikku kasu,
- mõõdetav ja vastutustundlik ehk elamused mille kestlikkust on võimalik mõõta,
- oskuste ja teadmiste jagamine. õpetada külalisele oskusi ja teadmisi kultuurist, ökoloogiast, kogukondadest jne.

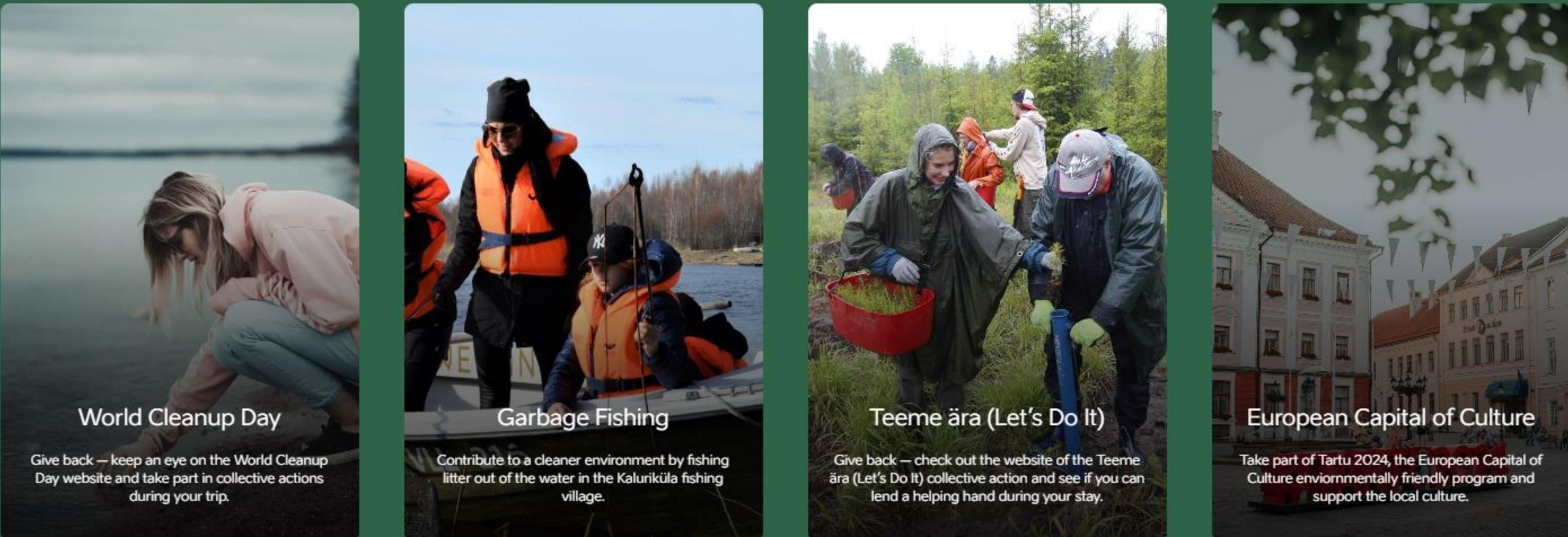


# Visit Estonia brändistrateegia kirjeldab...(2)

- uuenduslikkus ja loovus ehk ehk kestlikke ideede ja lahenduste tutvustamine turismitoodete läbi lisandväärtuse andmine ehk mitte ainult ei kaitse, aga ka toetab keskkonda

[kampania Saksa turule](#)

Give Back



**World Cleanup Day**  
Give back — keep an eye on the World Cleanup Day website and take part in collective actions during your trip.

**Garbage Fishing**  
Contribute to a cleaner environment by fishing litter out of the water in the Kaluriküla fishing village.

**Teeme ära (Let's Do It)**  
Give back — check out the website of the Teeme ära (Let's Do It) collective action and see if you can lend a helping hand during your stay.

**European Capital of Culture**  
Take part of Tartu 2024, the European Capital of Culture environmentally friendly program and support the local culture.



# Kust edasi uurida ja lugeda

[UURING](#) "ROHEPÖÖRDE HETKEOLUKORD, EELDUSED, MÕJU JA INVESTEERINGUVAJADUSED TURISMISEKTORILE (2023)

KESTLIKU TEGUTSEMISE SAMMUSEADJA-  
[ENESEHINNANGU KÜSIMUSTIK](#)

GREEN KEY [MÄRGIS](#)

TURISMIETTEVÕTETE [KESTLIKU ARENGU](#)  
[MENTORTEENUS](#)

SISUKS ON ETTEVÕTTE/ORGANISATSIOONI KESTLIKKUSE HETKESEISU KAARDISTAMINE JA TEEKAARDI VÄLJATÖÖTAMINE. OMAOSALUS 10%, LUUAKSE 3 AASTA PLAAN.

DMO KODULEHT [DMO.HEAK.EE](https://dmo.heak.ee)





# Tee end nähtavaks

- MÄRGISED JA TIITLID
- INFO AVAMISAEGADE KOHTA
- VÕÕRKEELNE INFO
- LIGIPÄÄSETAVUS
- SOTSIAALMEEDIA
- TAGASISIDE
- PUHKA EESTIS ANDMEBAAS





**Tänan ja kohtumisteni!**