DMO tegevused ja tugi turismiettevõtjatele – fookuses äriturismi arendamine Läänemaal

Läänemaa turismiasjaliste sügisseminar

Karmen Paju
Harju-Rapla-Läänemaa DMO

Fra Mare Thalasso SPA 30.09.2026



Tänase kohtumise teemad

Riiklikud turismisuunad

Eesti turismi pikk vaade 2035 ja tegevuskava 2026–2029 — kuhu liigub Eesti turism, sh äriturism

HRL DMO tegevused

Kes me oleme, millega tegeleme ja kuidas võimestame piirkonda

Äriturism kui kasvuvõimalus

Kas äriturism on Läänemaale reaalne ja kasvav suund

Strateegiline taust ja sihid

Riiklikud alusdokumendid

„Turismi pikk vaade 2025–2035“	*pikaajaline visioon ja sihid aastani 2035*
„Turismi tegevuskava 2026–2029“	*54 tegevust, neist 16 pea- või kaastäitja DMO*

VISIOON

„Eesti on aastal 2035 tuntud, kestlik ja uuenduslik sihtkoht ning turismi panus majandusse on kahekordistunud“



Foto: Silver Raidla

Turismi tegevuskava 2026–2029

Viis strateegilist suunda pika vaate eesmärkide saavutamiseks

1	**Eesti on aastaringselt atraktiivne turismisihtkoht**	*Toit, kultuur, loodus, äriturism*
2	**Sujuvad ja mitmekülgsed transpordi- ja digiühendused**	*Info, digibroneeritavus, liikumine*
3	**Turism on elujõuline ka väljaspool tõmbekeskusi**	*Koostöö, kogukond, piirkondlik kasu*
4	**Turism on soodsa ettevõtluskeskkonnaga ja mainekas tööandja**	*turismiharidus, regulatsioonide lihtsustamine*
5	**Nutikas, uuenduslik ja kestlik turismisektor**	*innovatsioon, andmed, tehisintellekt*

Väljundmõõdikud, mille täitmisesse DMOd panustavad

53%

Ööbimiste osakaal väljaspool Tallinna

52% → 53%

Piirkonna pakkumine, turundus ja külastuse hajutamine

15

Rahvusvaheliselt tunnustatud turismisihtkohta

10 → 15

Kestlik juhtimine ja kvaliteedimärgise protsess

65%

Reaalajas online-broneeritavad teenused VisitEstonias

37% → 65%

Ettevõtjate digivõimekus ja broneeritavus

3,9/5

Rahulolu turismiinfo kättesaadavusega

siht vähemalt 3,9/5

Ajakohane, arusaadav ja mitmekeelne info

3,2 mld €

Turismi otsene ja kaudne lisandväärtus

2,200 → 3,248 mld €

Terviklik külastajakogemus ja kõrgema väärtusega tooted

Harju-, Rapla- ja Läänemaa DMO Eesti kaardil



3
maakonda

22
omavalitsust

6
LEADER piirkonda

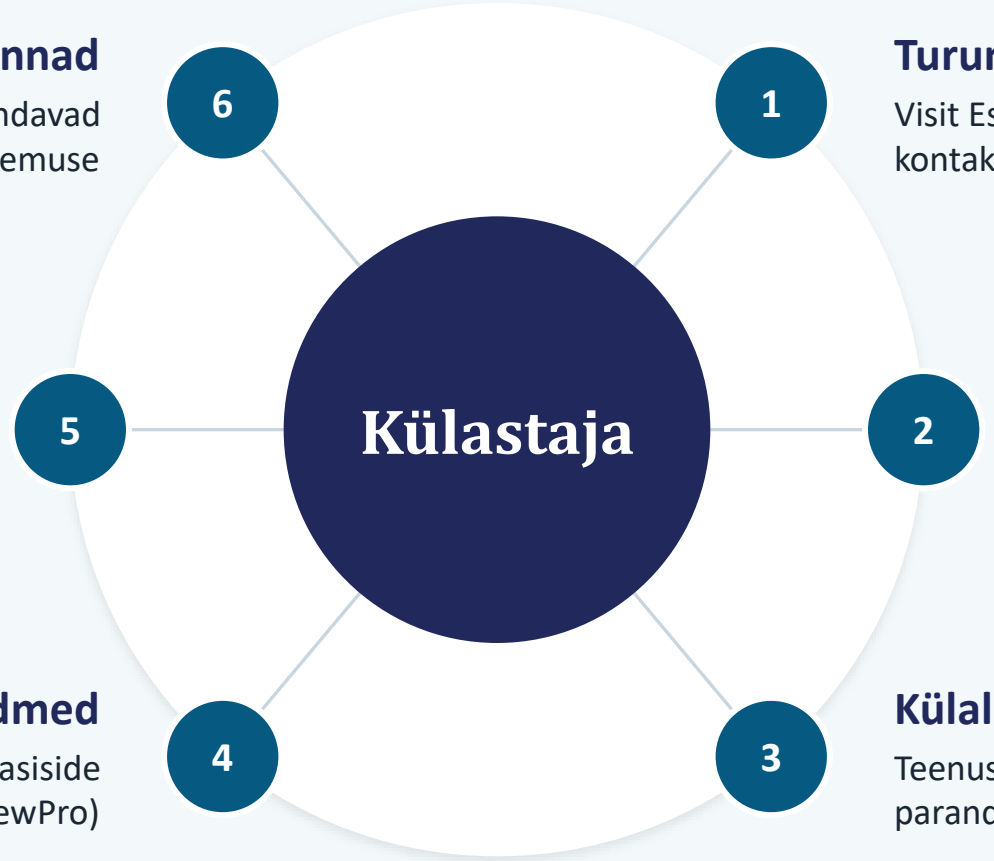
ca 850
teenusepakkujat

ca 1500
turismiobjekti

Juhtpartner: SA Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus
Põhipartnerid: SA Läänemaa ja SA RAEK
Kaaspartnerid: HOL ja ROL
Sihtfinantseering: Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus

DMO 6 fookust külastaja nimel

Ühendame turunduse, kvaliteedi, digilahendused, oskused, kestlikkuse ja teemavaldkonnad



1 Turundus ja müük
Visit Estonia koostöö, kampaaniad ja kontaktüritused

2 Diginähtavus
Riikliku turismiinfosüsteemi haldus ja parem leitavus veebiandmebaasides

3 Külalislahkus ja kvaliteet
Teenuste arendus ja külastajakogemuse parandamine

4 Kompetentsid ja andmed
Koolitused, uuringud, statistika ja tagasiside analüüs (ReviewPro)

5 Kestlik turism
Kvaliteedimärgised ja kohalikke väärtusi toetav areng (Green Destination, Green Key)

6 Teemavaldkonnad
Kultuur, loodus, toit ja äriturism kujundavad piirkonna eristuva külastuskogemuse

NÄHTAVUS OTSINGUMOOTORITE AJASTUL:

KAS AI LEIAB SINU ETTEVÕTTE ÜLES?

6. oktoobril Viinistu
Kunstisadamas, Harjumaal

Koolitaja Tanel Vetik, Onte Digital tegevjuht



HARJU-, RAPLA-, LÄÄNEMAA DMO

Harju-, Rapla- ja Läänemaa DMO

Äriturismi ja sündmusturismi tootetutvustusreis

8. oktoober 2026, kell 9.00–19.30

Sõidame Harjumaalt Haapsallu tutvuma sündmuspaikadega, mis sobivad ärituristile, incentive- ja MICE-päringutele. Tagasisõit on planeeritud kell 18.00.



KELLELE	GRUPI SUURUS	PIIRKOND
Reisi- ja sündmuskorraldajad	**25 osalejat**	**Harjumaa ja Läänemaa**

Registreeri osalus

Registreerimine kuni 1. oktoobrini

Anneliis Jool · anneliis@heak.ee · 52 71 634

SA Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus

Päeva marsruut

Seitse peatust Harjumaal ja Haapsalus

1. **Laitse Rallypark**
   500-kohaline kontserdimaja, aktiivtegevused
2. **Roosta Puhkeküla**
   Konverentsisaal 250 kohta, majutus kuni 260
3. **Haapsalu Kultuurikeskus**
   Suurim saal 511 istekohta
4. **Haapsalu pitsikeskus**
   Haapsalu salli tutvustav käsitöökeskus
5. **Fra Mare Thalasso SPA**
   Konverentsihotell, spaa ja joogamaja
6. **Kaluri klubihoone**
   200-kohaline ajaloolise hõnguga ruum
7. **Old Hapsal Hotel (OHH)**
   Majutus, seminariruum ja toiduelamus

Turismiinfopunktide võrgustik

Parim koht turismiinfo jagamiseks on seal, kus külastaja juba on: vabatahtlik ja ettevõtetele tasuta.

Liitumise eeldused

- ✓ **Registreeritud** — teenus on üleval puhkaeestis.ee
- ✓ **Kindel asukoht** — teenus on seotud kindla külastuspaigaga
- ✓ **Kakskeelne** — teave on saadaval eesti ja inglise keeles
- ✓ **Regulaarsed avamisajad** — külastajale kommunikeeritud regulaarsed avamisajad
- ✓ **Koostöövalmis** — osalemine HRL DMO koolitustel, õppereisidel, tagasiside jagamine

Liikme eelised

- \+ **Soodustingimused** — HRL DMO koolitustel osalemine soodustingimustel
- \+ **Nähtavus** — VisitVisit Harju, Visit Raplamaa ja Visit Haapsalu kanalites
- \+ **Võrgustumine** — koostöö teiste võrgustiku liikmetega koolitustel ja õppereisidel

Võrgustik täna

- 6 Läänemaal
- 3 Harjumaal
- 3 Raplamaal

Kokku 12 turismiinfo jagajat kolmes maakonnas

Küsimused liitumise kohta
Anni Vahter
DMO piirkondlik arendusjuht Raplamaal
anni@raek.ee

Turismiinfopunktide võrgustikuga on liitunud

12 turismiinfo jagajat kolmes maakonnas

Läänemaal

- Iloni Imedemaa
- Haapsalu Raekoja muuseum
- Rannarootsi muuseum
- Hestia Hotel Haapsalu Spa
- Hotell Fra Mare Thalasso Spa
- Nõva Break turismiinfokohvik

Harjumaal

- Naissaare külastuskeskus
- Tavern Peetri Toll
- Padise kloostri külastuskeskus

Raplamaal

- Märjamaa valla spordikeskus
- Rapla Sadolin Spordihoone
- Ruunawere Hotell

Turismiinfopunktide arv maakonnas



Täpsed asukohad kaardil: dmo.heak.ee → Turismiinfopunktide võrgustik

Väljasõit Pärnumaa turismi visioonikonverentsile

Registreeri osalus HRL DMO profiveebis https://dmo.heak.ee/koolitused-ja-seminarid



Läänemaa Review Pro 2026: tunnustatud ja kiidetud

ReviewPro platvorm kogub ja koondab külastajate tagasisidet 175 veebikanalist.
Külastajate tagasiside ja rahulolu mõjutavad ettevõtete ja sihtkohtade mainet ning ka nende konkurentsivõimet.

GRI
> 90

ReviewPro 2026 (jaan-sept)
külastajate rahulolu indeks
Läänemaal

2339	Booking.com
717	Google

Majutus ja atraktsioonid

- Haapsalu linnus
- Hapsal Dietrich apartemendid
- Iloni Imedemaa
- Old Hapsal Hotel
- Altmõisa külalistemaja
- Puise Nina Guest House
- Rannarootsi muuseum
- Roosta Holiday Village
- Tuulingu talu külalistemaja
- Vormsi (Saxby) tuletorn
- Väike-Liiva Villa

Toitlustusettevõtted

- Hapsal Dietrich
- Taksi Pubi
- Talumehe kõrts
- Trühvlid & Sidrunid
- Wiigi kohvik

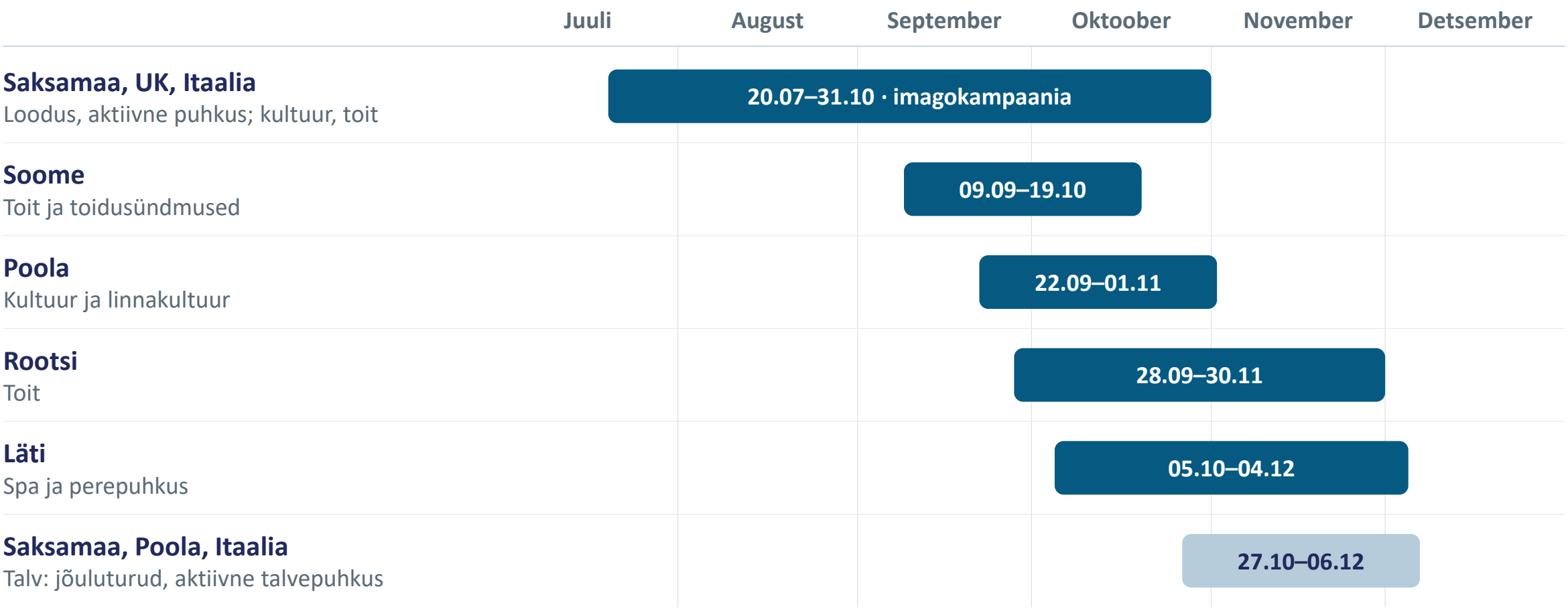






Visit Estonia sügiskampaaniad

Kuus välisturgude kampaaniat juulist detsembrini 2026



Allikas: Visit Estonia sügiskampaaniate ülevaade 2026 https://puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/visit-estonia-kampaaniad

Mis on äriturism ja miks oluline?

Äriturism ehk MICE ja selle majanduslik mõju sihtkohale

Mis on äriturism?

MICE travel · Business Events · Meetings Industry

- Meetings — koosolekud ja seminarid
- Incentives — motivatsioonireisid
- Conferences/Congresses — eriala- ja teaduskonverentsid
- Exhibitions — messid ja näitused

Miks see Läänemaa jaoks oluline on?

- Täidab majutus- ja toitlustusvõimsust väljaspool kõrghooaega
- Kõrgem kulutus külastaja kohta
- Toob külastaja hiljem tagasi puhkusereisile

Äriturist kulutab ca 3× rohkem kui puhketurist

1045 €

Ärituristi kulutus reisi kohta

316 €

Puhketuristi kulutus reisi kohta



Allikad: konverentsidelegaadi küsitlus (aprill 2024–2025); piiriuuring (veebruar 2023 – jaanuar 2024).

Foto: Kaluri Klubihoone

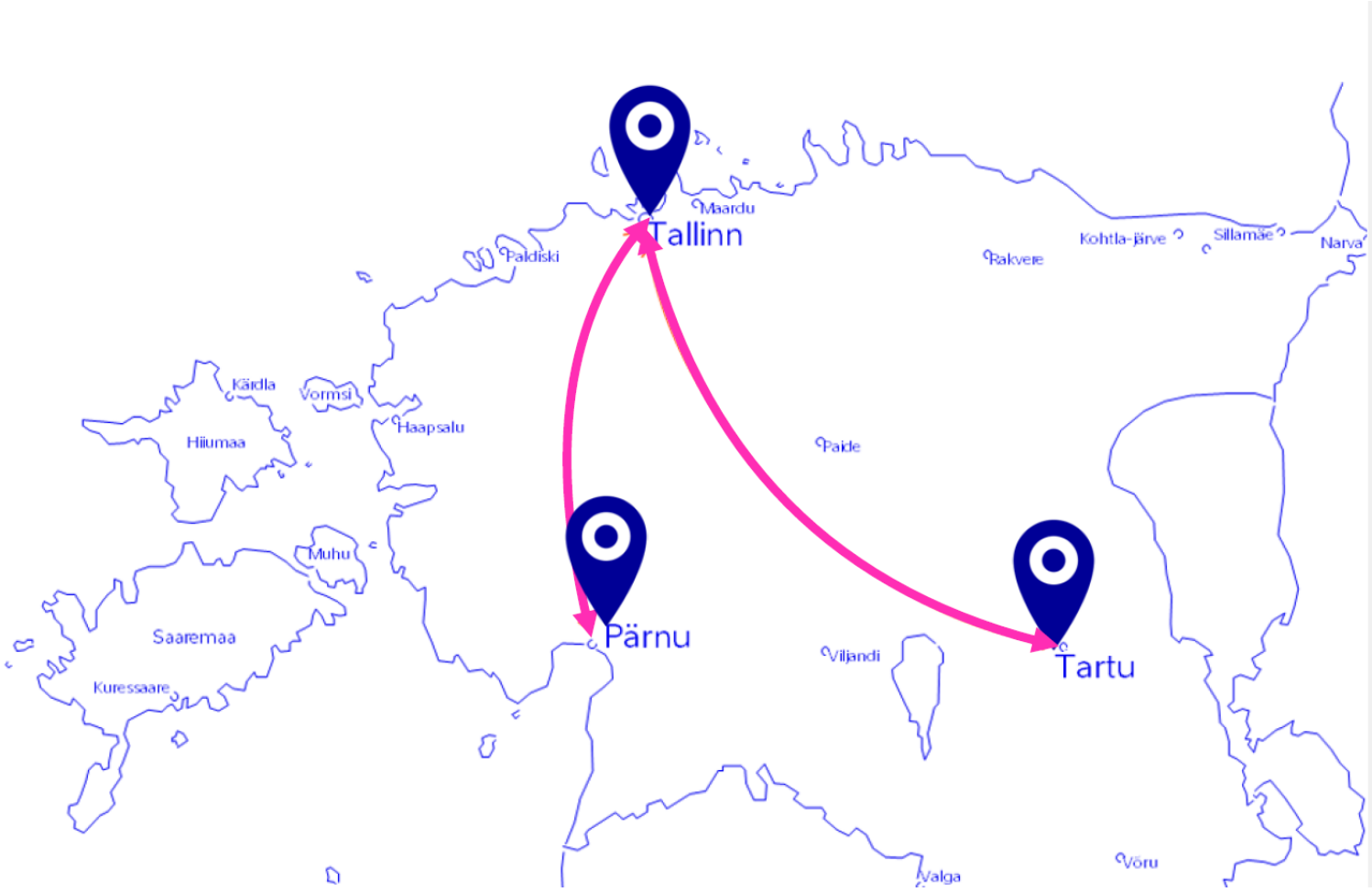
© Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus

Äriturism Eestis täna

Eesti Konverentsibüroo tutvustab Eestit rahvusvahelise konverentsimaana

Mida rahvusvaheline ostja eeldab

- Piisavad transpordiühendused
- Superior tasemel (SGL) majutus
- Sobivad ruumid konverentsideks ja õhtuseks programmiks
- Grupitoitlustuseks sobivad restoranid



Mida küsitakse, millest on puudus?

Ärikliendi ootused müügiprotsessile ja tootevalikule

Mida ärikliendid ootavad



Kiirus — kiired, personaalsed vastused päringutele



Selged pakkumised — visuaalselt lihtsad ja kompaktsed; tihe tekst on ajalugu



Usaldus — kokkulepetest kinnipidamine



Lihtne kontakt — selged kodulehed otse kontakteerumiseks



Lugu — jutustamine lühikeste tekstide ja heade visuaalide kaudu



Moodulid — ka üksikteenused ja väiksemad programmijupid, mitte ainult terviklahendused



Broneerimine — kohapealse registreerimisvõimalusega vaba aja programmid

Millest on turul puudus

- CSR (*Corporate Social Responsibility*) programmid — kohalikule kogukonnale tagasi andmine
- Lühikesed elamustooted ja tegevused, millega konverentsipäeva rikastada
- Erineva pikkusega elamustuurid, mida ärikliendile reisi pikendamiseks müüa (enne või pärast konverentsi)
- Inspireerivad edulood (*case study*)

© Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus

Mis on äriturismi potentsiaal Haapsalus?

Ettevõtlusnädal 2026

Programm Uudised

ÜLE-EESTILINE ETTEVÕTLUSNÄDAL

05. - 11. OKTOOBER 2026

PROGRAMM 2026 - Vali sobiv maakond!

PROGRAMM 2026 - Vaata kõiki sündmusi ühelt lehelt!

VALI MAAKOND :

Harjumaa Hiiumaa Ida-Virumaa Jõgevamaa Järvamaa Lääne-Virumaa
Läänemaa Põlvamaa Pärnumaa Raplamaa Saaremaa Tartumaa
Valgamaa Viljandimaa Võrumaa KÕIK SÜNDMUSED



SAA OSA MITMEKÜLGSETEST SEMINARIDEST JA KOHTUMISTEST ÜLE EESTI!

Aitäh ja head jätkuvat koostööd!

Liitu DMO uudiskirjaga!

Harju-Rapla-Läänemaa DMO tiimi kontaktid

dmo.heak.ee/kontaktid