

HAAPSALU & LÄÄNEMAA TURISMIASJALISTE INFOSEMINAR



29.10.2024



Oru Kultuurisaal

Ivika Uusmaa

Visit
HAAPSALU

11.30 Kogunemine, registreerimine, tervituskohv

12.00-12.10 Tervitussõnad. Viivika Orula, Oru Kultuurisaal

12.10-13.00 Visit Haapsalu turismiuudised. Ivika Uusmaa & Riina Simmer, SA Läänemaa

13.00-13.45 „Tallinna Teletorni teekond Green Key-ni“. Tiiu Vilbrant, SA Tallinna Teletorn

13.45-14.00 kohvi-ja sirutuspaus

14.00-15.10 Unesco kultuuripärand. Marko Reikop, kultuuri-ja reisihuviline ajakirjanik

15.10-15.40 Visit Estonia teenused ja toetused turismiettevõtetele. Ave Pill, EIS turismiosakond

15.40-15.55 Läänemaa OMA märgis. Marelle Saar & Liisi Õunapuu, SA Läänemaa

Vaba mikrofon

15.55-16.05 Haapsalu Kuurort 200. Teele Jurtom, Haapsalu Linnavalitsus

16.05-16.15 RMK külastuskorralduslike objektide rekonstrueerimine Läänemaal 2024. Marju Pajumets, RMK

16.15-16.25 Grand Holm Marina teated. Raimond Ojalill, GHM

16.25-16.35 Teelistekirikud. Küllike Valk, EELK

Riiklikud turismi strateegilised tegevussuunad 2022-2025

Toote- ja sihtkoha arendamine

- + Uuenduslike turismitoodete arendamine
- + **Sihtkohtade arendamine**
- + Innovatsiooni-, rohe- ja digipööre
- + Teadmiste ja oskuste arendamine

Nõudluse suurendamine

- + Nutikas andmepõhine turundus
- + Huvipõhiste segmentidele suunatud turundus
- + Äriturismi ja sündmuste turundus
- + Eristuv kultuuri-, toidu- ja loodusturismi turundus

Ühenduste tagamine

- + Rahvusvaheliste ühenduste tagamine
- + Tervikliku küllastajateekonna arendus
- + *Online* kättesaadavuse parandamine

Eesti turismi pikk vaade 2025-2035

- **Põhimõtted:**

- Oleme kõik Eesti positiivse kuvandi saadikud
- Tutvustame turismi laiemat sotsiaalmajanduslikku kasvu
- Väärtustame kohalikku ja rõhutame meie eripära
- Ületame külastaja ootusi
- Hindame eestimaalastena Eestit kui erilist sihtkohta
- Tunneme vastutust järgnevate põlvkondade ees
- Oleme ausad ja läbipaistvad
- Arendame turismi koos

Kinnitatakse 2025 alguses



Läänemaa väljakutsed ja sihtkoha atraktiivsuse suurendamine



Madalhooajal
turisminõudlus



Koolitused –
teenuse kvaliteedi
tõus ja küllastajate
rahulolu



Haapsalu kesksus



Äriturism fookusesse,
DMOdega koostöö ja
piirkonna ülene
tootearendus



Kestliku ja eristuva
turismitoote vähesus



Tootearendus,
Green Key,
Green Destinations



Madal digitaliseeritus



Digitaliseerimise
mentorteenus ja
digitoetused (EIS)

Turismiasjaliste küsitlus (mai 2024) olulisemad järeldused

- Visithaapsalu.com ja mida.teha.visithaapsalu.com lehed on hästi tuntud ja neid külastatakse. Linnuriik.ee, Rannarootsi alamleht ja DMO leht vajavad lisaturundust;
- Turismiasjaliste seminarid on olulised, nendega tuleb jätkata. Kõnetavad esinejate omad kogemuslood ja põnevad toimumiskohad;
- Koolitustest ollakse huvitatud, kõige enam pakuvad huvi turundus- ja digioskuste arendamine;
- Õppereisidest ollakse huvitatud ja kõige enam soovitakse minna eeskujuga saama Lõuna-Eestist ja Setomaast;
- Ajapuudust toodi kõige enam põhjuseks, miks ei saa huvi pakuvatel üritustel osaleda – ettepanek võimalusel osaleda ka veebi kaudu;
- Oluliseks peetakse ettevõtjate vahelist võrgustumist ja koostööd;
- Madalhooaja elavdamisega tuleb järjekindlalt edasi tegeleda, sealhulgas kaardistada ärikliendi võimalused;
- Laiahaardelisem ettevõtjate kaasamine arengukava ja tegevuskava koostamisel (uuel perioodil)

Valik tsitaate jäetud kommentaaridest: •

„Teete head tööd“;

„Koostöö on väga hea. Kui midagi vaja, saan alati abi“;

„Suhtleme, arutleme. Minu meelest teete head tööd, jõudu!“

SA Läänemaal on 260 turismiasjalist, kes on liitunud listide ja uudiskirjaga

Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO olulisemad tegevused

- Turismiettevõtjate teadlikkuse suurendamine
- Digitaalse turismiinfo haldus puhkaeestis.ee/visitestonia.com
- Sisuline koostöö Visit Estonia tiimiga
- Turismistrateegia rakendamine

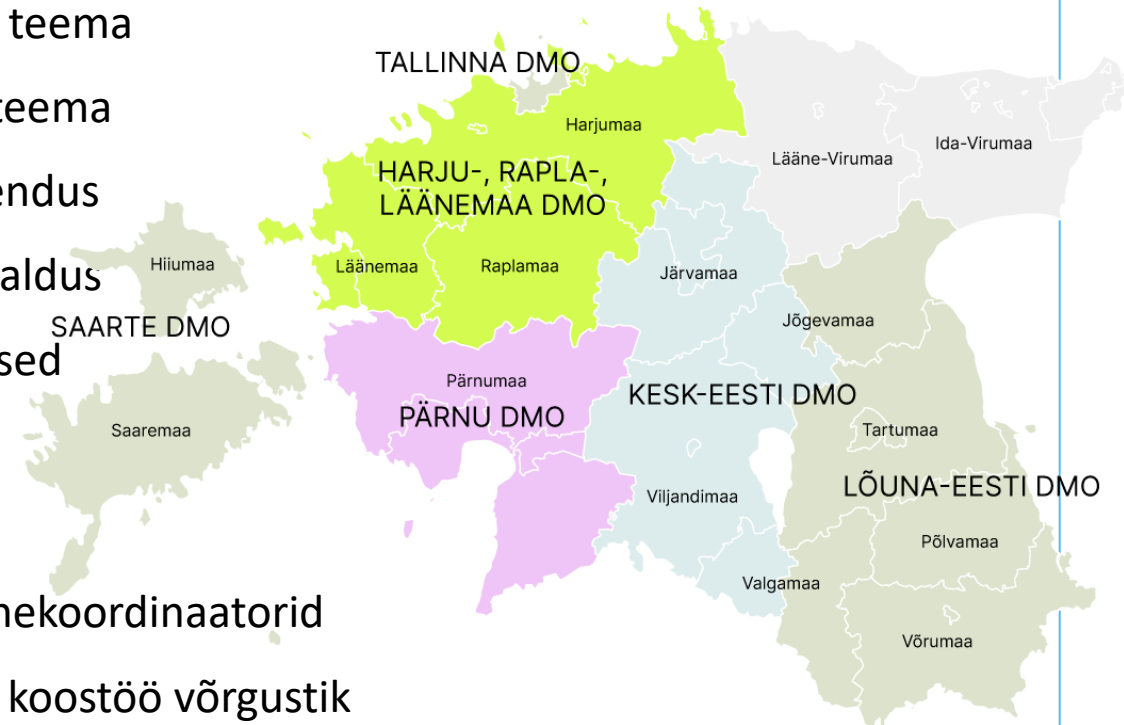
DMO profiveeb <https://dmo.heak.ee/>

- Turismisektori teenused ja toetused
- Turismiuudised
- Turismiettevõtja ABC ja kasulikud viited
- Foto ja videopank
- Koolituste ja seminaride info
- Turismialased uurimustööd
- Viited kohalikele Visit-lehtedele

Tööpered:

- Looduse teema
- Kultuuriteema
- Tootearendus
- Andmehaldus
- Sündmused

- DMO rohekoordinaatorid
- UNESCO koostöö võrgustik
- Kestlikkus ettevõtete suunal sh Green Key

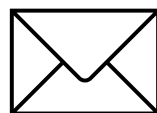
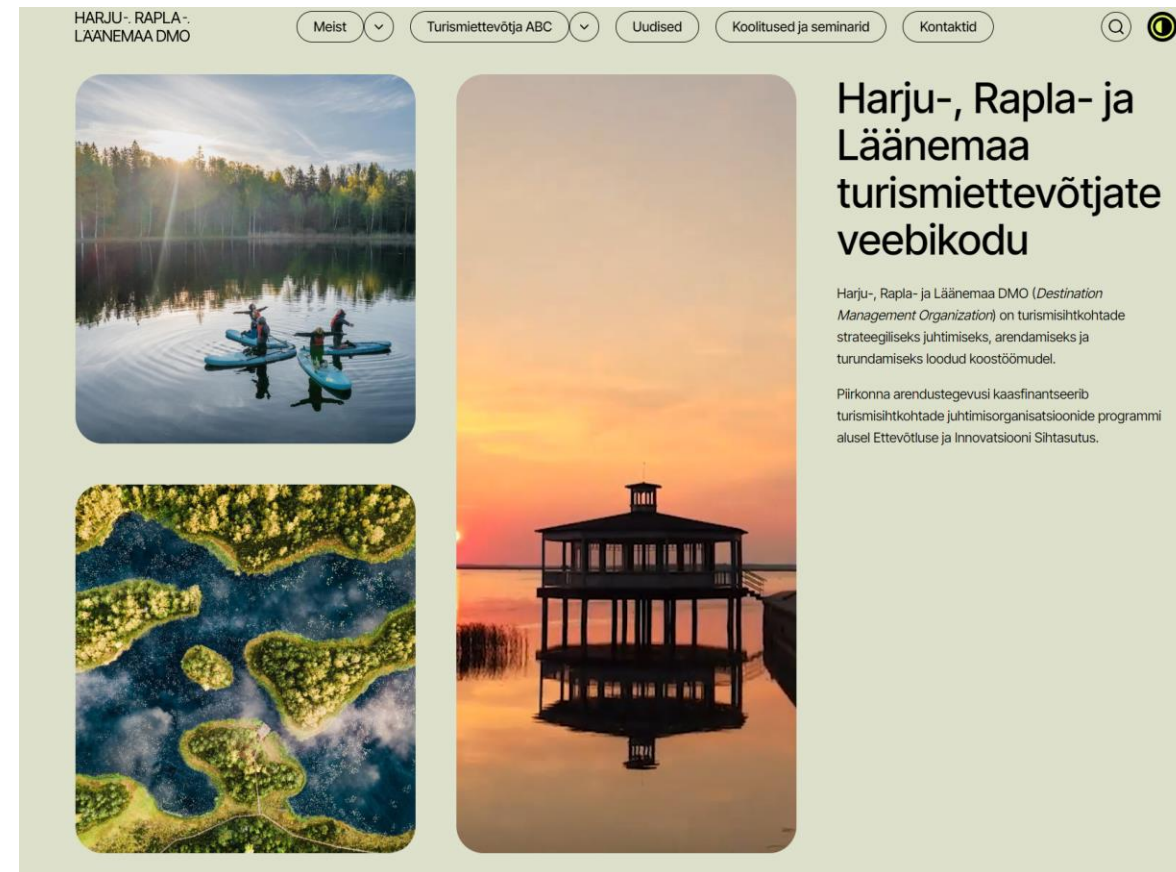


Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO koolitused

- 21.03.2024 Jarek Jõepera fotokoolitus
- 26.03.2024 Läänemaa turismiasjaliste seminar
- 11.04.2024 Tööõiguse koolitus
- 24.04.2024 Canva koolitus
- 25.4.2024 Kestliku toiduturismi teemapäev Raplas
- 17.05.2024 Külalislahkuse seminar Raplas
- 27.05.2024 Chat GPT turunduses ja igapäevatöös
- 12.09.2024 ja 19.09.2024 Chat GPT digiturunduses

Tulekul 2024 sügisel:

- 18.11.2024 Külalislahkuse seminar (Tallinnas)
- 28.11.2024 Külalislahkuse seminar (Haapsalus)
- FAM reis reisikorraldajatele
- Digiturunduse koolitus



Liitu turismiprofessionaali uudiskirjaga (ilmub 4 x aastas)
Uudised üle kogu piirkonna

Läänemaa turismistatistika 8 kuud

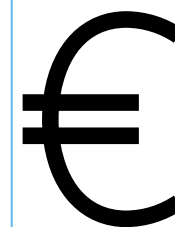
Lääne maakond. Majutatute arv: top 5 riiki 2024. aastal



Siseturistide arv: 61696 (+6% vs 2023)



Välituristide arv: 15024 (+18% vs 2023)



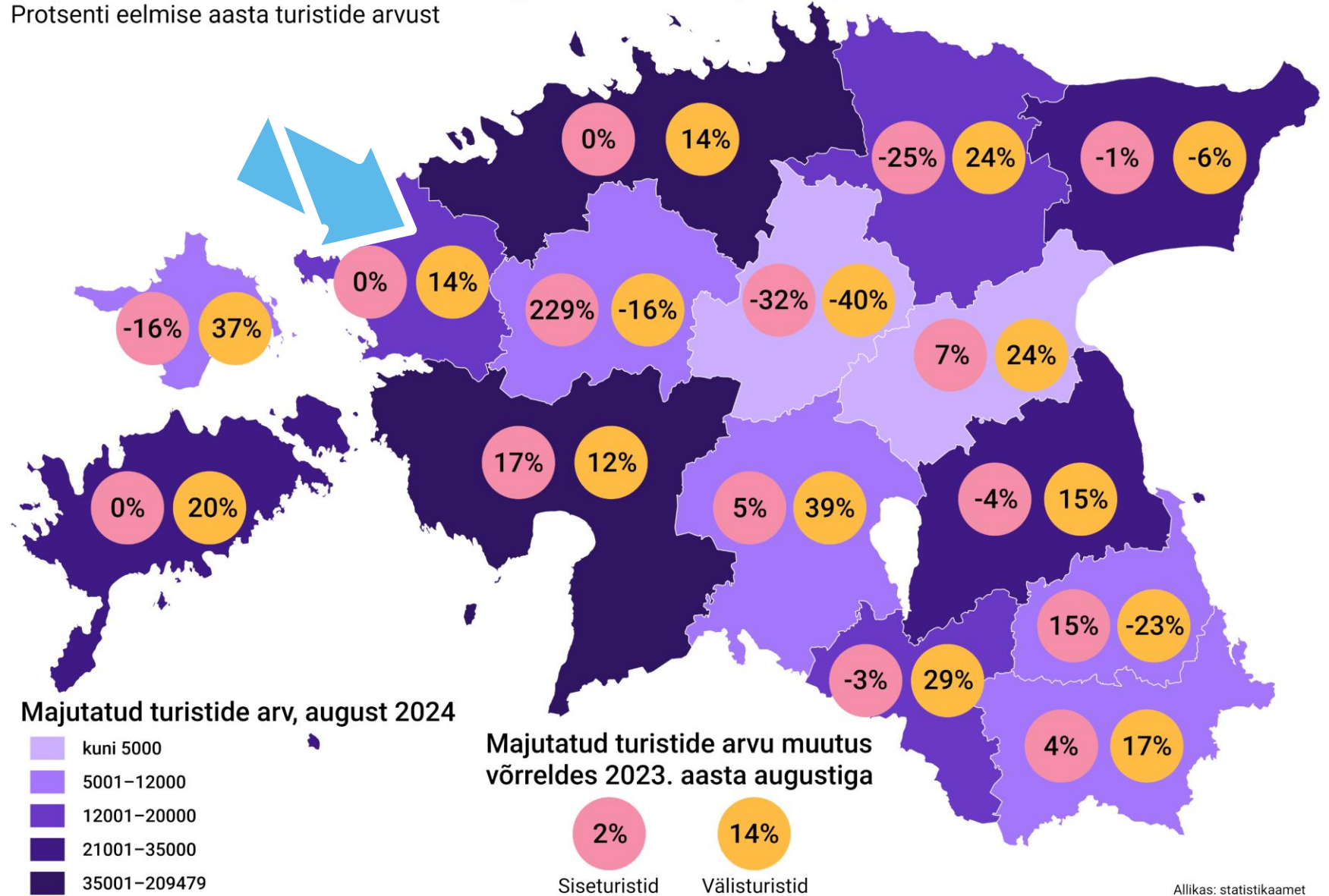
Kõige rohkem jätab raha
Eestisse **rootslane**

Vähem - lätlane

Majutatud turistide arvu muutus, august 2023 – august 2024

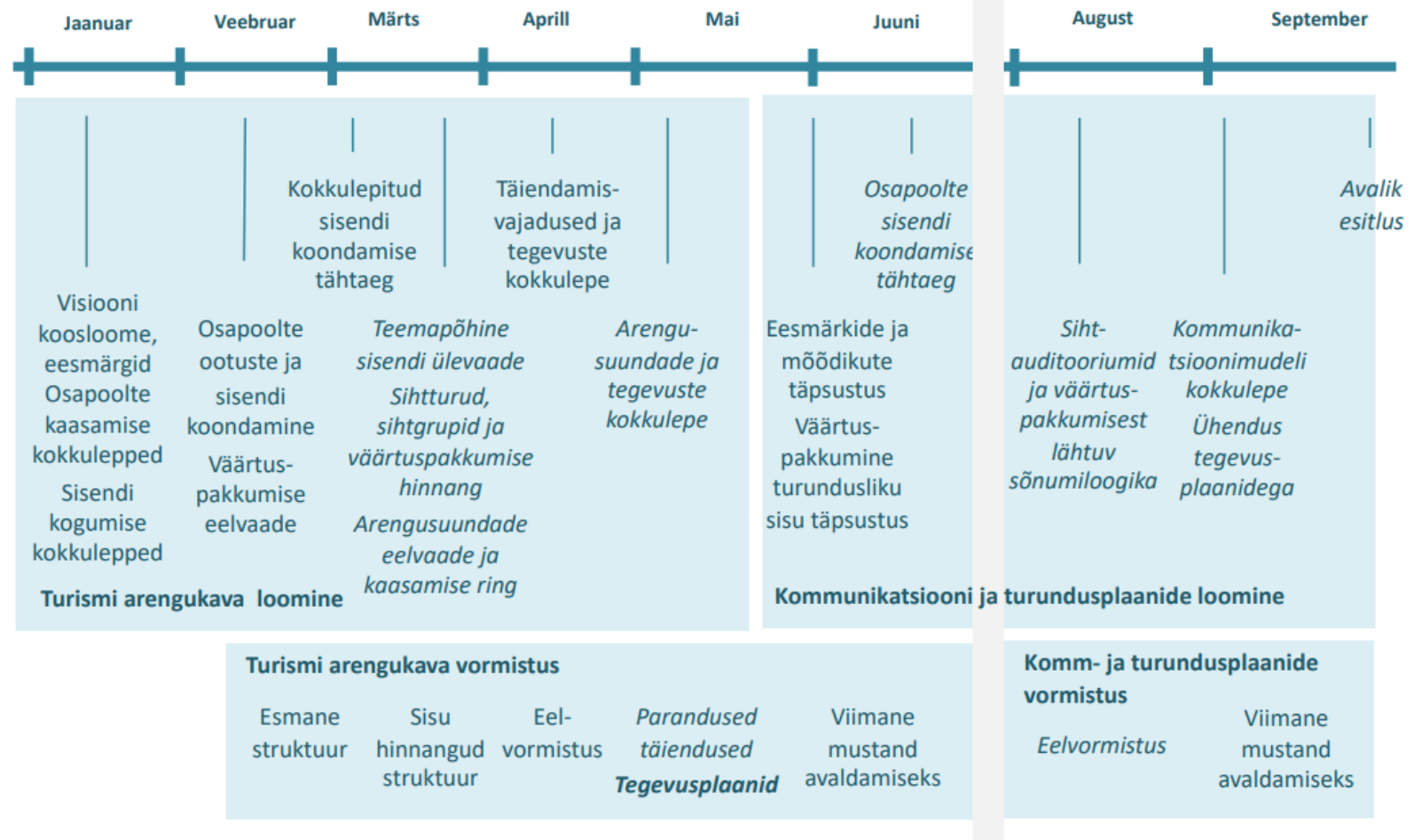
Protsenti eelmise aasta turistide arvust

Läänemaal
tõusis
välisturistide
arv 14%



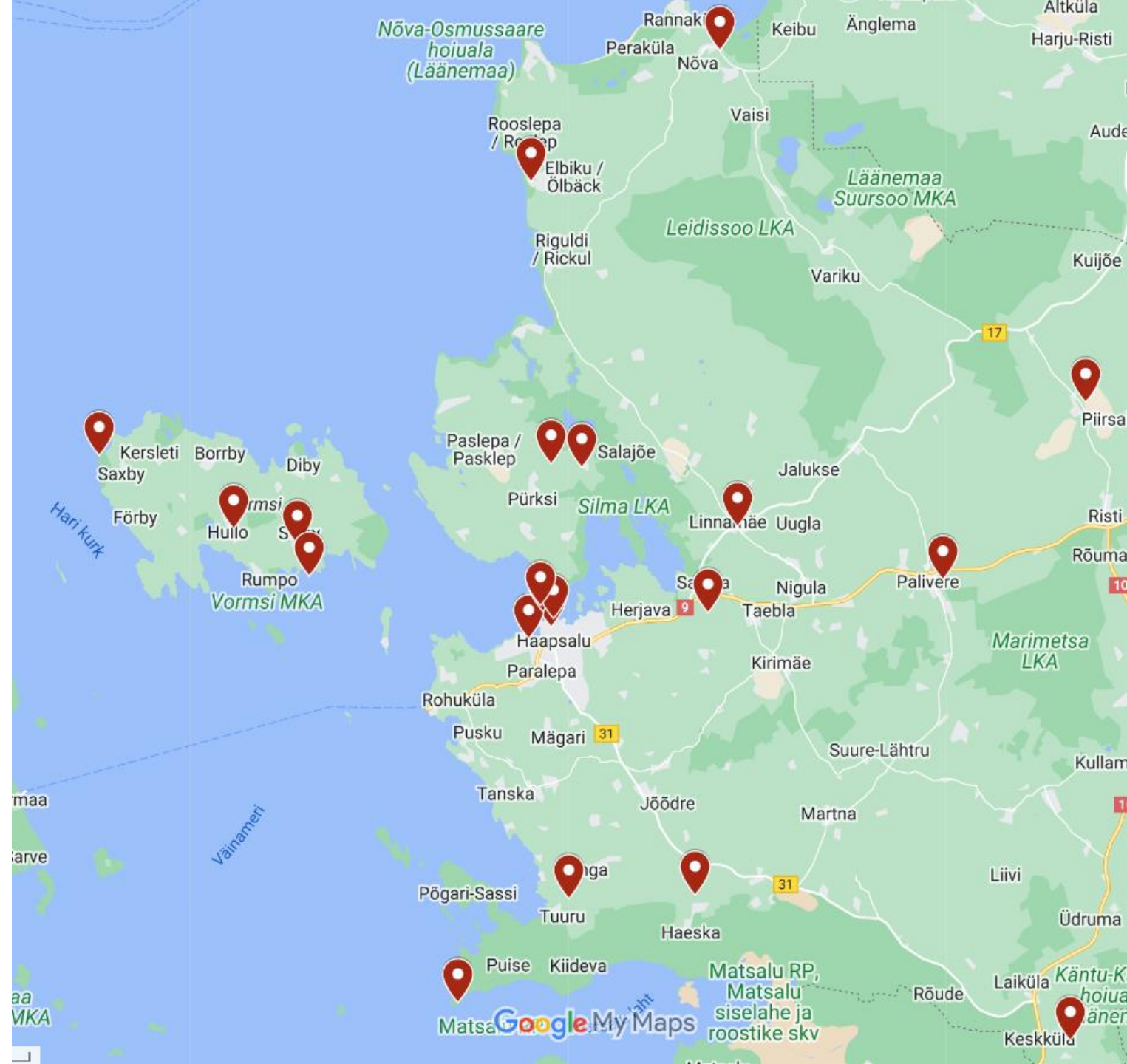
2025

algab uue turismi arengukava koostamine (2026-2029)



Laiendame külastusinfo jagajate võrgustikku üle maakonna

- Korraldamisel on **koolituste sari**, kuhu on oodatud maakonna turismiettevõtete ja teiste potentsiaalsete külastusinfot jagavate kohtade töötajad (25).
- Ettevõtjatel suurepärane võimalus täiustada oma teenindust ning muuta piirkond, turismiettevõtte jm külastajatele veelgi atraktiivsemaks.
- Läänemaa on **külalislahke!**



Külastusinfo jagamise muudatused

- Roheline **i**täht (turismiinfo märgis) kaob kogu maakonnast ära
- Oleme kõik oma sihtkoha brändisaadikud - KOOSTÖÖ
- Loomes külastusinfojagajate **võrgustiku**
- [Puhkaestis.ee](https://puhkaestis.ee) – platvorm infojagajatele info leidmiseks
- **Jooksev nõustamine: Riina Simmer**
tel: 9-17 (E-R), info@visithaapsalu.com
- Infomeilidele vastamine jääb ka edaspidi SA Läänemaa vastutada (Riina Simmer)
- Infojagajatele TASUTA **Haapsalu & Läänemaa trükised**
- **Rebitavaid linnakaarte** saab osta (100tk/10 eur)
- **Koolitusmaterjalid** DMO lehele - <https://dmo.heak.ee/>
- **Nõuded külastusinfo jagajatele:** interneti kasutusoskus, olemas vähemalt FB leht, ingl. keele oskus suhtlustasandil



Linnuriik.ee edasiarendus

- Lisame linnuvaatlustorne, mis asuvad olulistes linnurände vaatlemise kohtades
- Planeerime lisada 8 linnuvaatluskohta:

Marimetsa, Peraküla, Põõsaspea
platvorm, Saare (2 tk),
Haapsalu Aafrika rand,
Rumpo (Vormsi), Prästvike (Vormsi)



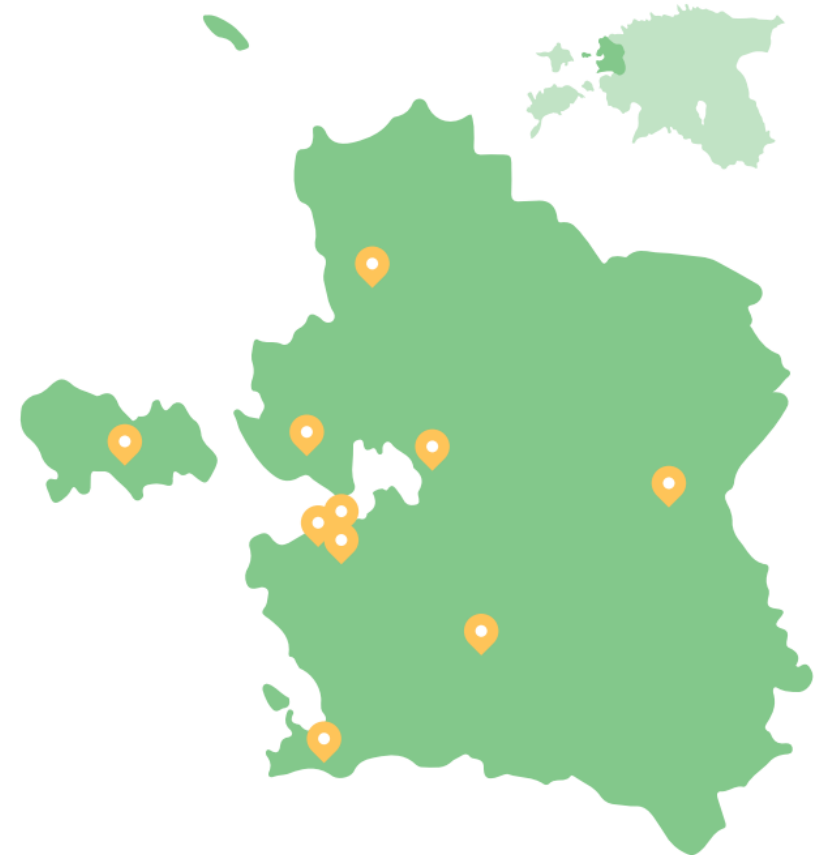
Äriturismi suuna arendus – wland alamleht

- **Trend:** reisitakse, et suhelda ja lõõgastuda, aga samal ajal tegeletakse pisut ka tööasjadega.
- Koondame Läänemaa ettevõtete seminariruumide, meeskonna koolituste ja muudeks ärikohtumisteks infot ja erinevaid teenusepakkujaid.
- Piirkonna külastuste kasv madalhooajal.



west
/and

Vali sobiv koht seminariks,
kaugtööks ja puhkuseks –
veeda töö ja öö Läänemaal!



Green Destination tegevused

Eesmärk - Läänemaa Roheline sihtkoht 2026

- Alustame **Läänemaa** liitumist kestliku turismi rahvusvahelise võrgustikuga Green Destination ehk **Rohelised Sihtkohad**.
- GreenDestinations on organisatsioon, kes hindab üle maailma turismisihtkohtade kestlikkust ja millega on liitunud **üle 200 sihtkoha üle maailma**. Eesti osaleb selles võrgustikus alates 2020 aastast.
- 75 kriteeriumist koosnev standard
- Sihtkoha taotlust hindavad sõltumatud auditid
- Sertifikaadi tasemed: Plaatina, Kuld, Hõbe ja Pronks.
- **Eestist:** Lahemaa, Tartu, Hiiumaa, Saaremaa, Järvamaa, Pärnu, Rakvere, Tallinn, Viljandi- ja Mulgimaa ning Põlvamaa.

2024 meeskond ja teavitustöö ning TIA (Turismimõjude hinnang sihtkohale) täitmine

2025 töö GD platvormil:
I kv 15-30 kriteeriumi täitmine
II kv Top100 eduloo koostamine
III-IV kv: GD järgmised kriteeriumid

2026 GD taotluse viimased kriteeriumid ja tehniline kontroll, ning auditeerimine ja Awardi otsus ning kevadel uue Top100 eduloo koostamine.

Miks kestlik turism?

- Eesti turismistrateegia tootearenduse ja sihtkohaarenduse üheks läbivaks tegevussuunaks on kestlikkus ja et Eesti oleks **välisküllastajate** hulgas tuntud kui kestlik turismisihtkoht.
- See omakorda aitab kaasa turismiettevõtete **rahvusvahelise konkurentsivõime** ja lisandväärtuse kasvule.
- **Roheline sihtkoht rakendab nt:**
 - Jäätmetekke vähendamine ja ringlussevõtt
 - Looduslike elupaikade kaitse
 - **Kohaliku kultuuri ja pärandi** edendamine
 - Kohalike **kogukondade kaasamine turismi arendamisse ja teenuse pakkumisse**





WE'VE BEEN SELECTED IN THE
**TOP 100
DESTINATION
SUSTAINABILITY
STORIES 2024**



Kasu sihtkohale ja ettevõtjale – Nähtavam väliskülastajale

- Külastajale huvipakkuvate loodusväärtuste kaardistamine
- Koostöö ettevõtete ja ametitega
- Külastaja teavitus ja **sihtkoha turundus**
- Edulugude esile toomine **TOP 100** igaaastasel konkursil ja kasutamine turundamisel
- 2024. aasta Green Destinationsi TOP100 (**200** sihtkohta **45** riigist), **Eestist 6** lugu:
- **Tartu** Kultuuripealinn 2024 avamine
Järvamaal Väätša jõuluaknad
Hiiumaa Roheline Märk rakendamine
Viljandi Folk
Lahemaa kestlikud transpordilahendused
Tallinna „jäätmevaba laulupidu“
- <https://puhkaeestis.ee/et/traveltrade/eesti-kestlike-sihtkohtade-edulood-naitavad-et-head-algatused-viivad-kaugele>



Aitäh kuulamast!

Ivika Uusmaa

SA Läänemaa turismijuht

HRL DMO arendusjuht Läänemaal

(kultuuriturism, loodusturism, kestlikkus)

ivika@visithaapsalu.com



MAAKONDLIKE
ARENDUSKESKUSTE
VÖRGUSTIK



REGIONAAL- JA
PÖLLUMAJANDUSMINISTEERIUM

REGIONAALARENGU TOETUSEKS