



LÄÄNEMAA

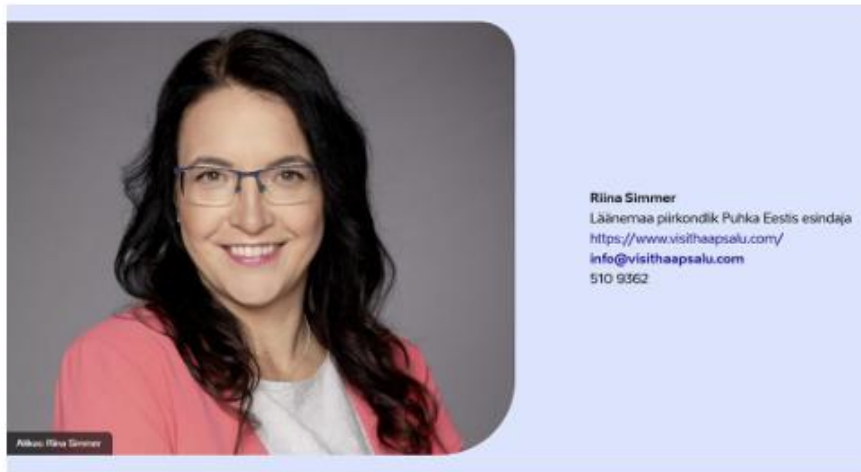
Riina Simmer

DMO digiturundusjuht Läänemaal

E: turundus@visithaapsalu.com

T: (+372) 510 9362

Riina Simmer
SA Läänemaa turundusjuht



**Valdkonna
asjatundja**
RIINA SIMMER

✉ turundus@visithaapsalu.com

☎ +372 510 9362

Visit
HAAPSALU

**LÄÄ
NE
MAA**

„Visit Estonia veebileht teeb Eesti maailma turismikaardil suureks, võimaldab Eesti turismipotentsiaali maksimaalselt rakendada, kasvatab riigi turismitulu ja tuntust ning Eesti fännide hulka üle kogu maailma!”

— VISIOON



Miks olla lisaks
Puhkaeestis.ee ka nähtav
Visitestonia.com?

- Turundades siseturistidele, kasutame kaubamärki Puhka Eestis ning turundades välisturistidele kaubamärki Visit Estonia (visitestonia.com- inglise, soome, läti ja saksa keeles)
- Visit Estonia on kõige suurim ja külastatavaim välisturule suunatud **Eestit tutvustav** veebiplatvorm



* Olles Visit Estonias, tõstab
see ettevõtte
usaldusväärsust ja mainet

* Reisihuvilisele on see
esimene koht, kus leida infot
Eesti kohta

* Turismiettevõtetele on see
tasuta turundusplatvorm riigi
poolt



- Visit Estonia on otsingumootorites väga hästi nähtav ja leitav
- Esiplaanil on **loodus, kultuur, toit**
- 2024 aastal külastas Visitestonia.com lehte üle 7,8 milj. inimese
- Iga väliskülastaja kulutatud 1€ Eestis, jõuab 0,26€ maksudesse
- Iga turismiettevõtte käibe 1€ jõuab 0,46€ teistesse sektoritesse
- **Turismil on suur majanduslik kasu!**

**PE/VE turismiinfosüsteemis
haldab oma teenuseid üle
5000 ettevõtja, kellel on
kokku üle 9000 erineva toote
ja teenuse ning üle 3000
ürituse.**

Info:

[https://puhkaeestis.ee/et/traveltrade/visi
testoniacom-ja-puhkaeestisee-
keskkonna-voimalused-ettevottele](https://puhkaeestis.ee/et/traveltrade/visi
testoniacom-ja-puhkaeestisee-
keskkonna-voimalused-ettevottele)

Turundussõnumid:

[https://puhkaeestis.ee/et/traveltrade/visi
t-estonia-brandi-turundussonumid](https://puhkaeestis.ee/et/traveltrade/visi
t-estonia-brandi-turundussonumid)



Näiteid pakutavatest teenustest agroturismi valdkonnas:

Majutus talus või maakohas

Ööbimine vanades
talumajades, puhkemajades
või kämpingutes looduse
keskel jne

**Oodatud veebi ja saab ka
täna lisada majutuse alla!**



Kohalik toit ja joogid:

Talus valmistatud toit, kohalike toodete degustatsioon (nt suitsuliha, juustud, moosid, käsitööõlu, kala jne).

Oodatud veebi ja saab ka täna lisada väiketootjate ja elamustoitlustuse alla.



Loomadega tegelemine:

Lastele ja täiskasvanutele võimalus toita loomi, lüpsata lehma, ratsutada hobusega vms.

Hetkel loodus ja aktiivne puhkus.



Osalemine talutöodes või töötubades:

Kartulivõtt, heinategu,
sepistamine, käsitöö,
leivaküpsetamine, suitsusauna
kütmine jne.

Hetkel sobiks kultuuri ja ajaloo
alla või looduse alla.



Loodusmatkad ja aktiivne puhkus:

Matkarajad, jalgrattarent,
kalastamine, kanuusõit,
linnuvaatlus.

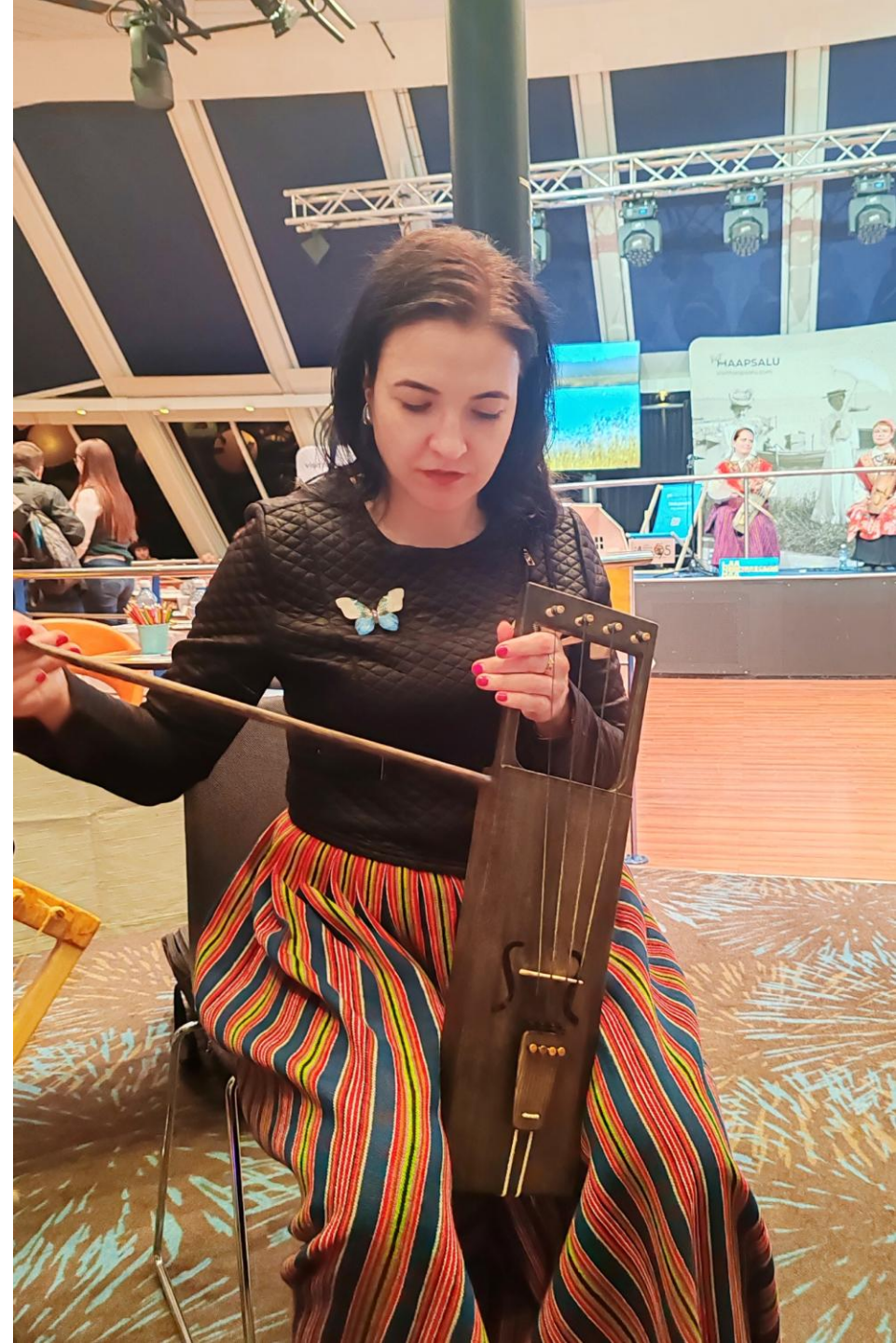
**Oodatud veebi ja saab ka täna
lisada!**



Kultuuri- ja pärimusturism:

Osalemine rahvapärimuse üritustel, folkloorifestivalidel või kohalikes traditsioonides.

Saab lisada kultuur ja ajalugu ning sündmused





Saunad (sh suitsusaun),
looduslikud hoolitsused,
ürditöötuba või jooga looduses.

Saab lisada sauna ja heaolu
alla, tulevikus võib see liigitus
veel muutuda.



Visitestonia.com

- Eesti turismisihtkoha visiitkaart
- Reklaamivaba
- Erapooletu
- Usaldusväärne
- TASUTA



Et olla Visitestonia.com

- Kvaliteedinõuded:
<https://puhkaeestis.ee/et/traveltrade/turismitoodete-teenuste-sisujuhised>
- (ENG keelne baasinfo kodulehel, korrektseid kontaktid, Google Business Profile, majutusel ka broneerimislink, 6 fotot)



Kuidas sa oled online külalisele nähtav?

Eesti külastaja =

eesti keelne koduleht või FB leht

Väliskülastaja =

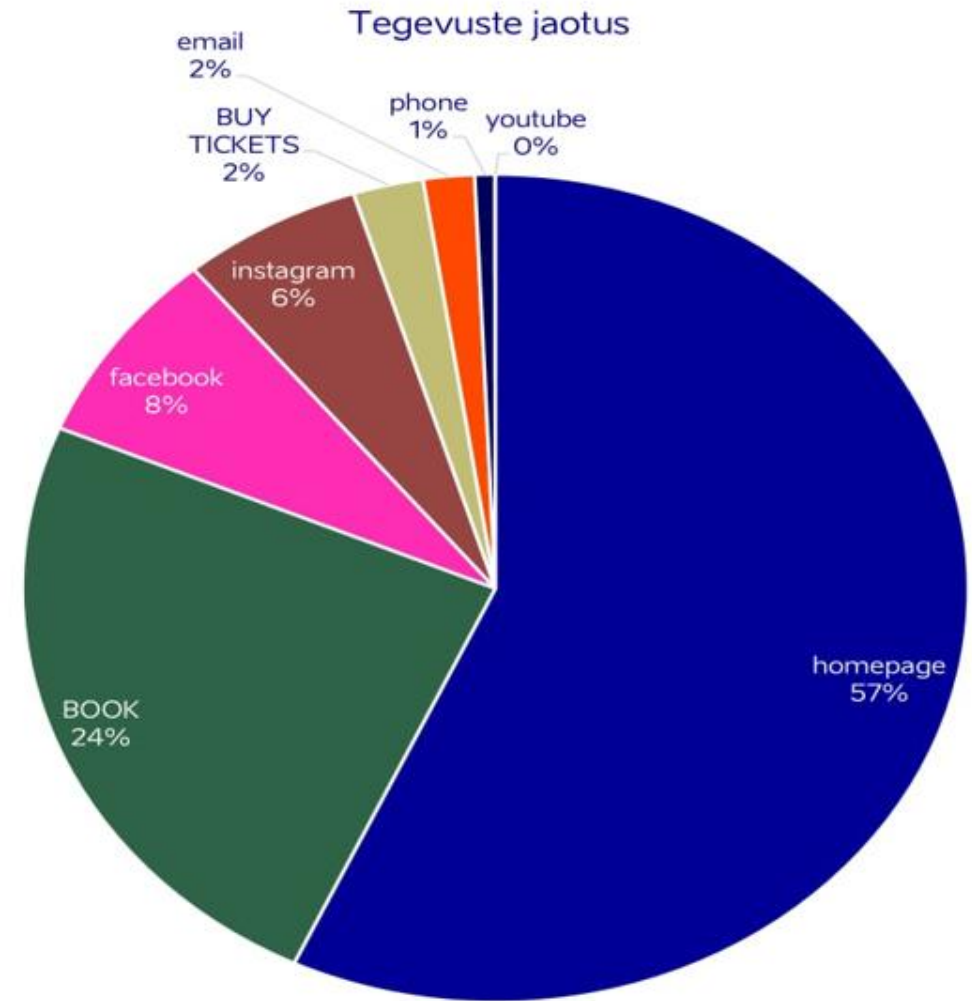
inglise keelne koduleht

näitad välja oma huvi välisturu külalise
vastu = oled otsingus võõrkeeles leitav



Teenusepakkuja koduleht on otsustamises kriitiline etapp

- + Enamik külastajaid soovib rohkem infot, enne kui nad otsuse teevad. See tähendab, et ettevõtja peab pakkuma atraktiivset, vajalikku ning usaldusväärset teavet.
- + Pea iga neljas külastaja on juba valmis tegema järgmise sammu ja proovivad broneerida. See rõhutab broneerimisprotsessi lihtsuse ja kättesaadavuse tähtsust.
- + Sotsiaalmeedia ei ole eraldiseisev kanal, vaid osa laiemast infoväljast, mis toetab otsustamist.



Puhkaeestis.ee andmehaldus Läänemaa objektidega

Kokku **239** (21.04) **kinnitatud** objekti/teenust, neist

- Majutus 78
- Söök ja jook 41
- Loodus ja aktiivne puhkus (õpperajad, matkateed jne) 56
- Kultuur ja ajalugu 54
- Saun ja heaolu 10
- Üritused (sündmused) 18

Kõikides kategooriates on **sisestamisel** kaustas objekte, mis vajavad väikest parandust (ettevõtte info on puudulik, lisada vaja fotosid jne) ning suve kõrghooajaks on numbrid suuremad. Väiksemad ettevõtjad, mis avavad end vaid suve perioodil on passiivsemad talv-kevad perioodil.



Wland.ee

- Madalhooaega aitab leevendada äriklient, eelistatud päevad T-N
- Lisaks seminariruumidele tuleb sinna meeskondade ühistegevused.
- Ühistegevus: alates sinepi meisterdamisest, matkade ja lillepärgade punumiseni ja lõpetades jookide koolitustega...
- Kas sinu ettevõttel on teistsugune ruum või saal, kus korraldada seminare, tiimiüritusi?

WLAND

Seminariruumid Ühistegevused

**TOO OMA
MEESKOND
LÄÄNEMAALE**



Wland.ee

- Ettevõtted uurivad meilt teistsuguseid lahendusi, kui klassikalised seminariruumid-ole loov ja eristu teistest!
- Tee koostööd teiste kohalikega- sinul on ruum, mida kasutada, naabril on põnev õpituba, mida ärikliendile pakkuda.
- Tee koostööd majutusasutustega, et äriklient jääks kauemaks Läänemaale.
- Fotol üks ideaalne võimalus Vormsil ;)



Aitäh!

Riina Simmer

Turundusjuht

SA Läänemaa

Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO

+372 510 9362

turundus@visithaapsalu.com

