

CIVITTA

Harju-, Rapla-, Läänemaa ja Tallinna linna piirkonna koostöövõrgustiku kontseptsiooni koostamine

TULEMUSTE TUTVUSTUS

01.12.2022



Eesti
tuleviku heaks



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond

\ PROJEKTI EESMÄRK

- Sihtkohtade arenduse koostööprojekti "Harju-, Rapla-, Läänemaa ja Tallinna linna piirkonna turismiarendus" raames koostada koostöövõrgustiku kontseptsioon, mille kaudu:
 - tugevdada koostööd erialaliitude, piirkondlike sihtkohtade arendajate ning ettevõtjate vahel;
 - kujundada piirkond külalislahkemaks, jätkusuutlikumaks ja konkurentsivõimelisemaks.
- Kontseptsiooni raames kaardistatakse:
 - mis on sihtgruppide ootused, millised on ühised eesmärgid ning milliste teenuste ja tegevuste kaudu saaks koostöövõrgustik kõige paremini oma liikmeid toetada;
 - võrgustiku osapoolte rollijaotus, vajaminevad ressursid ja rahastamise süsteem, mis toetavad seatud eesmärkide ja tegevuste elluviimist.

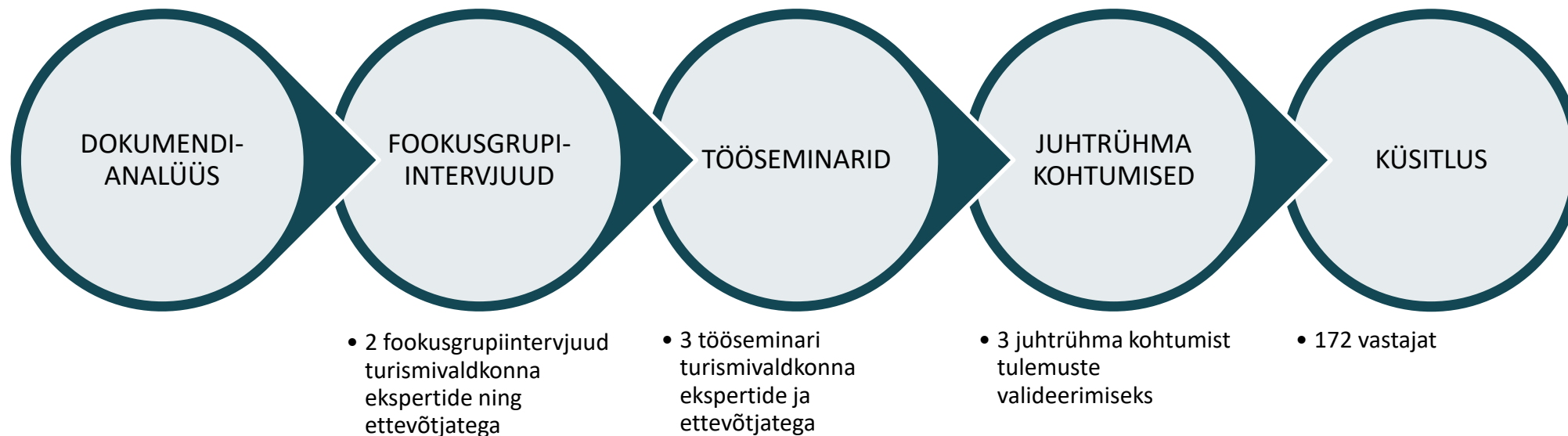
\ TÖÖPROTSESS

	I etapp	II etapp	III etapp	IV etapp
TEGEVUSED	Ettevalmistavad tegevused	Hetkeolukorra kaardistamine	Koostöövõrgustiku juhtimismudeli väljatöötamine	Lõppdokumentatsiooni koostamine
	<ul style="list-style-type: none">• Avakohtumine• Projektiplaani koostamine ja täpsustamine	<ul style="list-style-type: none">• Dokumendianalüüs• Fookusgrupiintervjuud	<ul style="list-style-type: none">• Tööseminarid• Juhtrühma koosolek• Küsitlus	<ul style="list-style-type: none">• Lõpparuande koostamine• Tulemuste tutvustamine

CIVITTA

\ METOODIKA





172

VASTAJATE ARV

- Kõige enam vastajaid oli Harjumaalt (v.a Tallinn)
- Enamik vastajaid (131) olid turismiettevõtetest

	Harjumaa (v.a Tallinn)					Mujal			Kokku
	Tallinn	Läänemaa	Raplamaa	Üle-Eesti	Harjumaa Eestis	Välismaal			
Turistidele/külastajatele teenuseid pakkuv ettevõtte või organisatsioon	37	35	29	12	14	9	5	1	142
Kohalik omavalitsus (edaspidi KOV)	9	1	1	4					15
Muu	4	2	2	2	1		2		13
Turismiühendus	3	1		1		1	1		7
Maakondlik arendusorganisatsioon, omavalitsuste liit või arenduskeskus	1		2	2		1			6
Erialaliit		1			1				2
Kokku	54	40	34	21	16	11	8	1	185

CIVITTA

ANALÜÜSI TULEMUSED

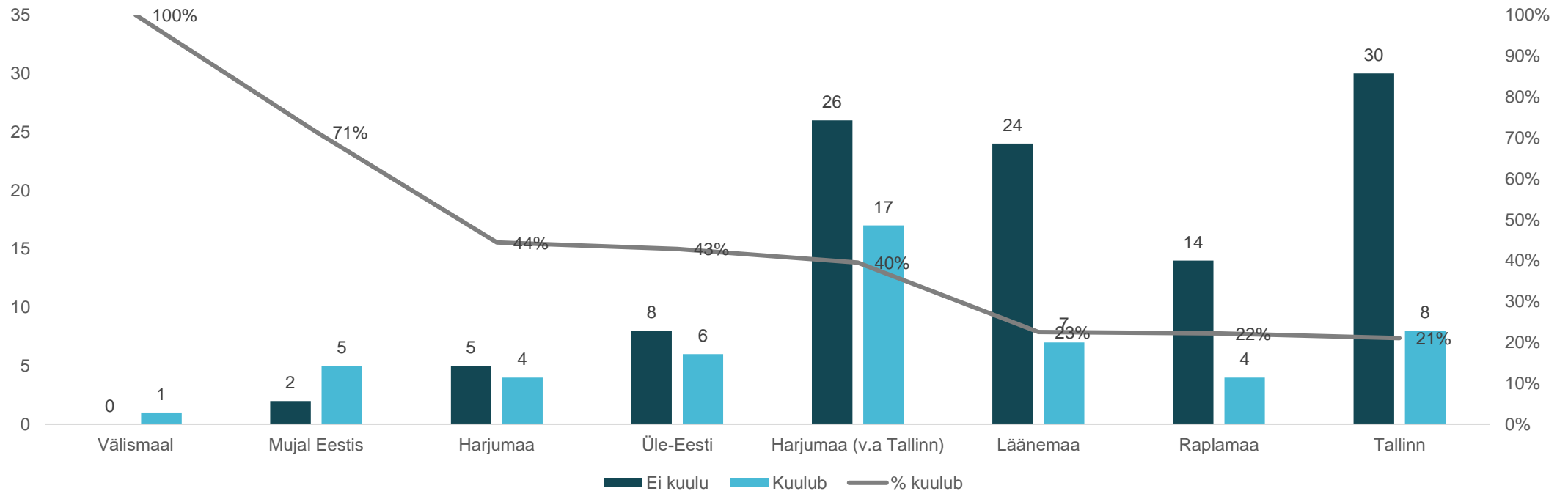


CIVITTA

\ HETKEOLUKORD

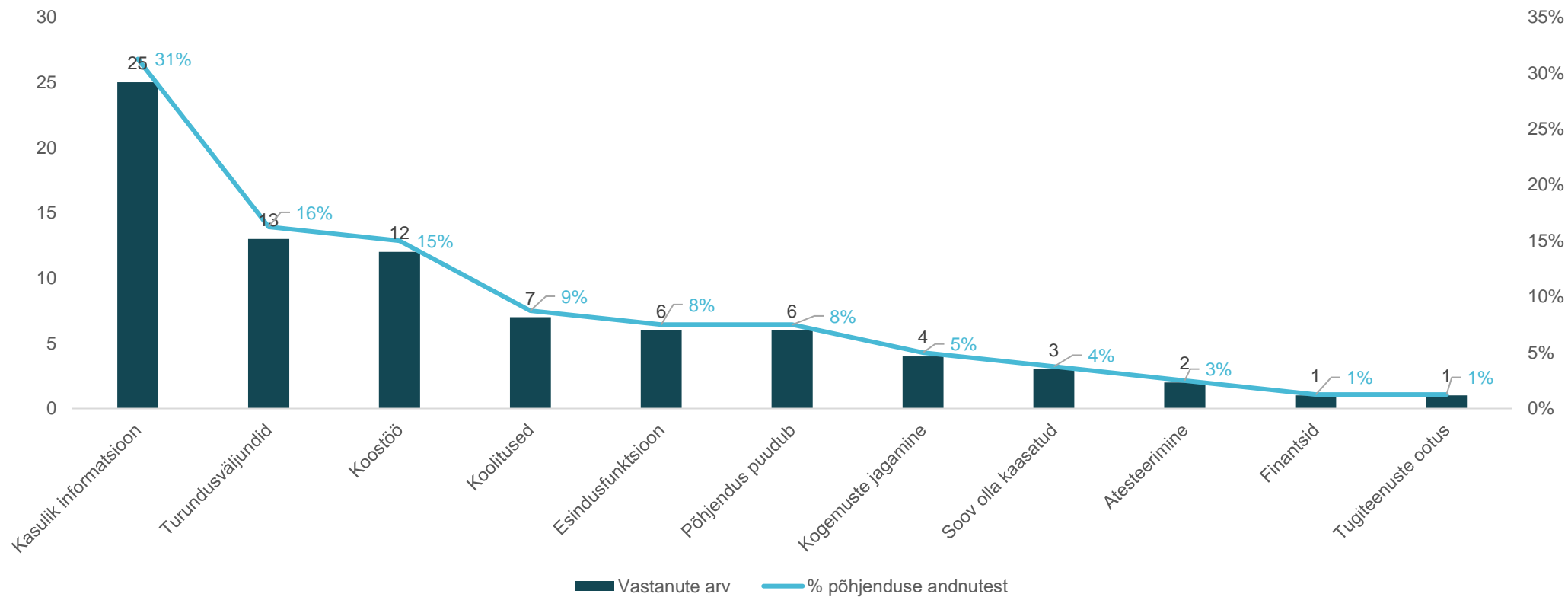


TURISMIÜHENDUSSE KUULUMINE



- **Enamik vastanutest (68%)** ei kuulu turismiühendusse
- Kõige enam kuulub turismiühendusse **Harjumaa** ettevõtteid
- Kõige enam kuulub turismiühendusse giide ja ekskursioonide pakkujaid
- Rohkem vastuseid kui ettevõtteid, sest osadel mitu tegevusala ja mitu piirkonda märgitud.

TURISMIÜHENDUSSE KUULUMISE PÕHJENDUSED



Vastajad, kes ei kuulu turismiühendusse, said samuti põhjendada, miks nad ühendusse ei kuulu:

- kasuteguri puudumine;
- rahaline panus on liiga suur;
- mõnes piirkonnas puudub sobiv ühendus, millega liituda.
- pole infot turismiühendustest

\ KITSASKOHAD

Piirkondadel
puudub näiliselt
ühisosa

Professionaalsuse
vähesus

Killustatus

Koostöö
puudumine

Koordinatsiooni
puudumine

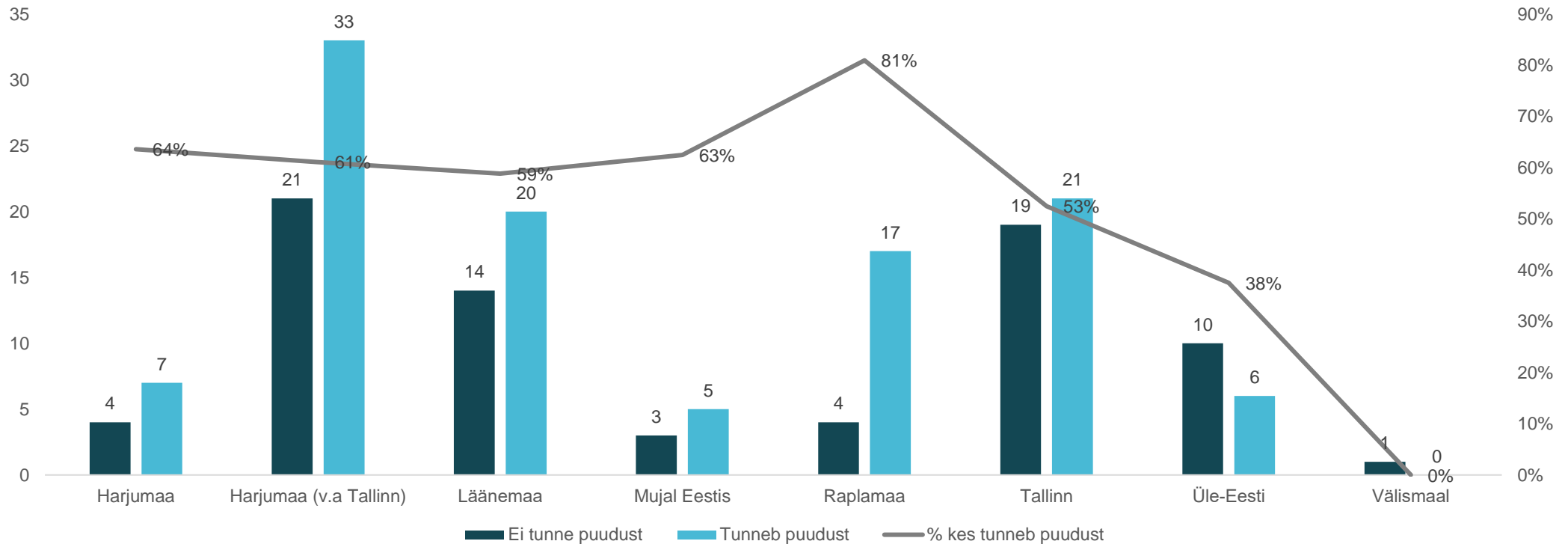
Info ei liigu

Turundus puudub

Puudub püsiv
rahastus,
projektipõhisus

Turismi
hooajalisus ja
turistide vähesus

KATUSORGANISATSIOONIST PUUDUST TUNDJAD



- Kõige enam tunnevad katusorganisatsioonist puudust **Raplamaal (81% vastanutest)** tegutsevad ettevõtjad ja asutused.
- Kõige vähem tunnevad puudust organisatsioonid ja ettevõtted, kes tegutsevad üle Eesti (38%).
- Samas vaadates tervikuna vastajate arvamusi katusorganisatsiooni vajalikkusest, ilmneb, et enamik vastajatest sooviks, et piirkonnas toimiks katusorganisatsioon, kes koondaks info ja edendaks omavahelist koostööd.

CIVITTA

\ KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU
LOOMINE



\ VISIOON JA VÄÄRTUSED

Harju-, Rapla- ja Läänemaa koostöövõrgustiku visioon on **olla pealinna lähiregiooni piirkondade strateegiliselt juhitud, koostööd väärtustav ning partnerlussuhetele orienteeritud turismivaldkonna kompetentsikeskus.**

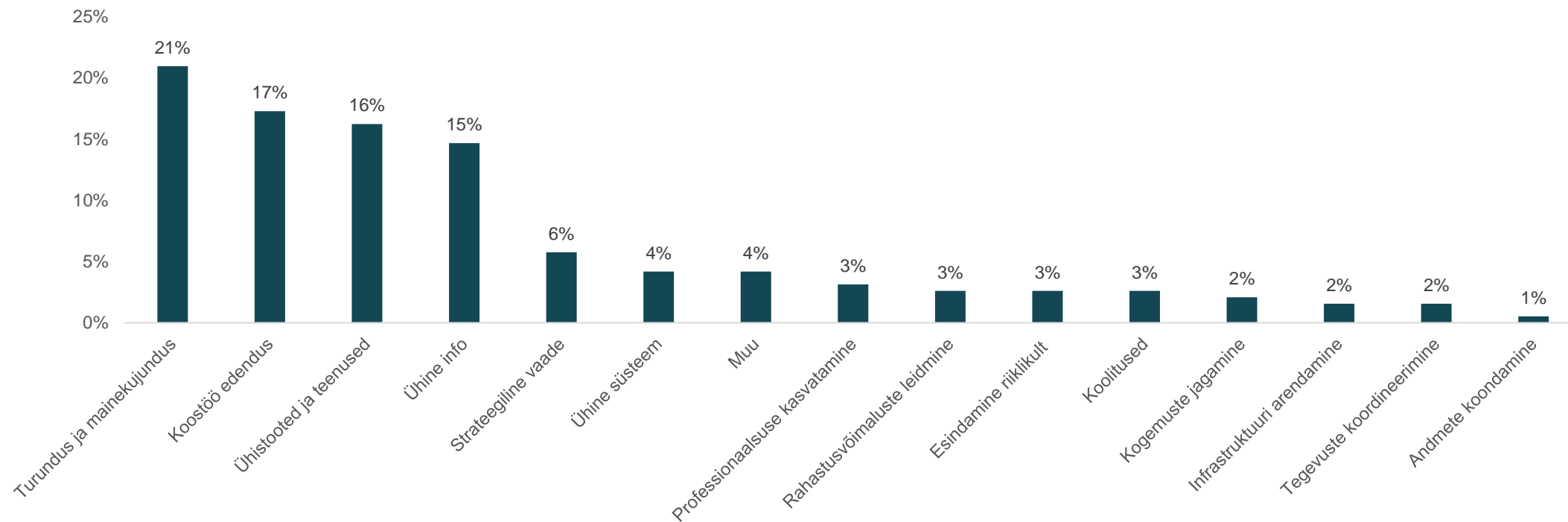
KOMPETENTSUS

TULEMUSLIKKUS
JA
VAJADUSPÕHISUS

LAHENDUSTELE
ORIENTEERITUS

KOOSTÖÖ

\\ KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU EESMÄRGID



\ KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU TEENUSED (1)

PROGRAMMI ALUSEL ETTEENÄHTUD TEGEVUSE KIRJELDUS	KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU TEENUS	SISU
Teemavaldkondade arendus. Teemaatiliste (toit, loodus, kultuur) koostöövõrgustike ja piirkonnaspetsiifiliste toodete arendus vastavalt kohalikule eripärale	1.1 Sihtkoha kvaliteedi ja tootearendusega seotud nõustamine 1.2 Kohaliku kogukonna kaasamine	1.1.1 Info jagamine ja kommunikatsioon 1.1.2 Turismiettevõtete nõustamine 1.1.3 Tootearendus 1.2.1 Ettevõtjate kaasamine DMO tegevustesse 1.2.2 Kogukonna ja kohalike elanike kaasamine piirkonna turismi edendamisse
Piirkonna teenusepakkujate kompetentside arendamine, sealhulgas innovatsiooni, digi- ja rohepöörde teemadel	2.1 Koolitused ja teadlikkuse tõstmine	2.1.1 Ettevõtetele koolituste pakkumine 2.1.2 Haridusasutuste ja ülikoolidega koostöö edendamine 2.1.3 Ühise inforuumi loomine 2.1.4 Materjalide koostamine 2.1.5 Spetsialiseerumine, inimressursi võimalikult otstarbekalt kasutamine
Külastajatekonna ja ligipääsetavuse arendustegevused	3.1 Kliendikesksuse edendamine	3.1.1 Klientide tagasiside analüüsimine 3.1.2 Kliendi teekonna uuringud, näidismarsruudid koostöös ettevõtjate, KOvide, MAROdega 3.1.3 Turisti teekondade loomine 3.1.4 Koostöö KOvide ja MAROdega 3.1.5 Koostöö teiste DMOdega 3.1.5 Koostöö ettevõtjatega

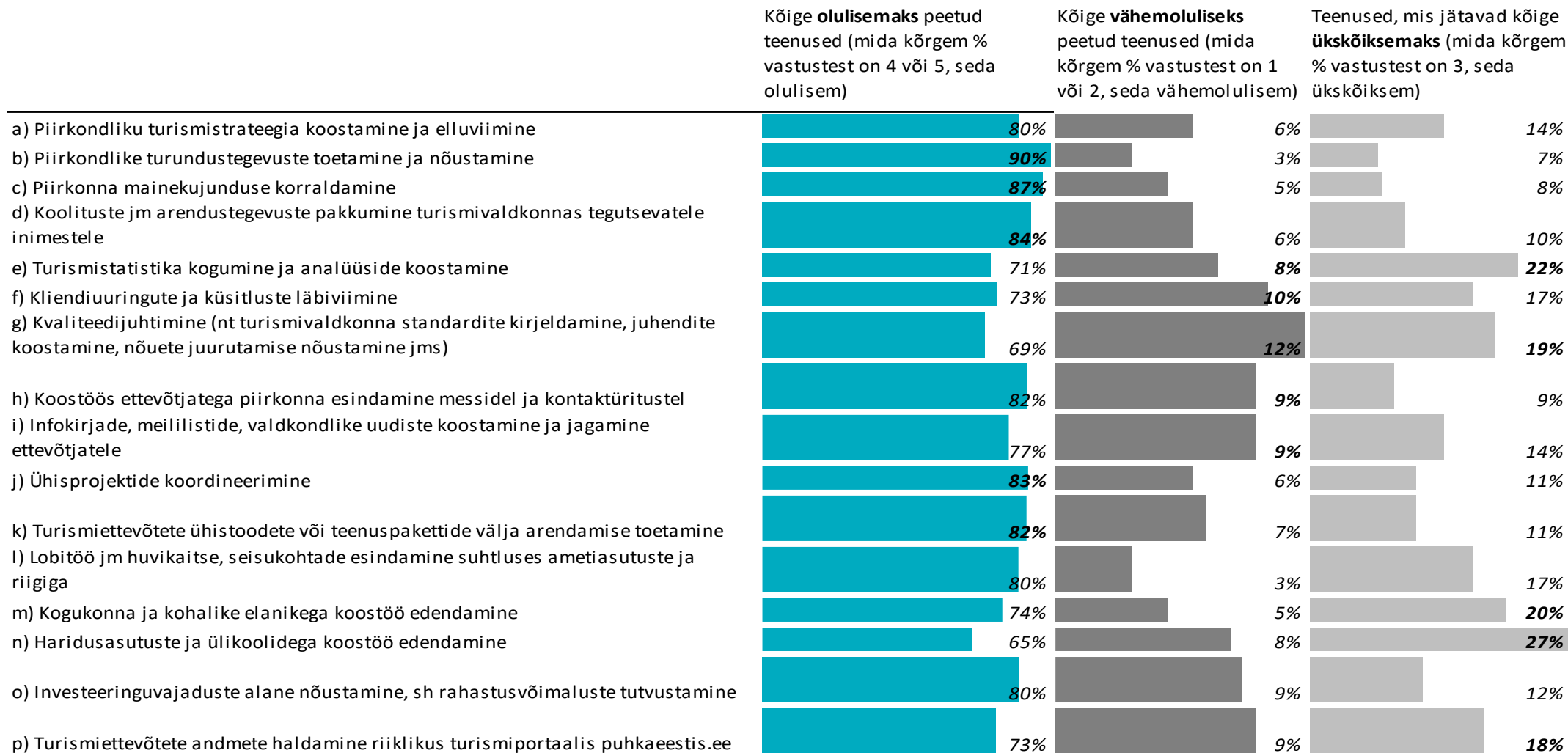
\\ KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU TEENUSED (1)

PROGRAMMI ALUSEL ETTENÄHTUD TEGEVUSE KIRJELDUS	KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU TEENUS	SISU
Piirkonna turismiandmete ja statistika koondamine, analüüsimine ja jagamine erinevatele osapooltele	4.1. Andmete koondamine 4.2 Investeeringute nõustamine	4.1.1 Piirkonna info koondamine 4.1.2 Vajaduste kaardistamine 4.1.3 Andmete koondamine eesmärgipäraselt ja analüüsi eesmärgil 4.2.1 Turismiettevõtete finantseerimiskompetentsi edendamine ja investeeringuvajaduste kaardistamine
Digitaalse turismiinfo haldus: turismiteenuste ja objektide diginähtavuse suurendamine	5.1 Müügi-ja turundustegevused	5.1.1 Sihtkoha turundus 5.1.2 Diginähtavuse suurendamine 5.1.3 Ettevõtjate koolitamine ja nõustamine digikanalite kasutamisel 5.1.4 Puhkaestis.ee haldamine 5.1.5 Omanikuta objektide haldamine TripAdvisoris ja Google Business Profile kontol 5.1.6 ReviewPro platvormi uuendamine
Kestliku turismi arendustegevused (kestliku arengu põhimõtete rakendamine ettevõtetes ja sihtkohtades, nt kvaliteedimärgised nagu Green Destination Award, Green Key või muude kestliku arengu põhimõtete rakendamine)	6.1 Kestliku turismi edendamine	6.1.1 Kestliku arengu põhimõtete järgimine müügis, turunduses ja kommunikatsioonis 6.1.2 Kestliku turismi arendamise alane nõustamine, sh kvaliteedimärgiste teemal 6.1.3 Kestliku turismi teemaliste koolituste pakkumine ja vahendamine 6.1.4 Kestliku arengu põhimõtteid järgivate ettevõtete arvu suurendamine 6.1.5 Turismi jalajälje mõju hindamine ja jälgimine

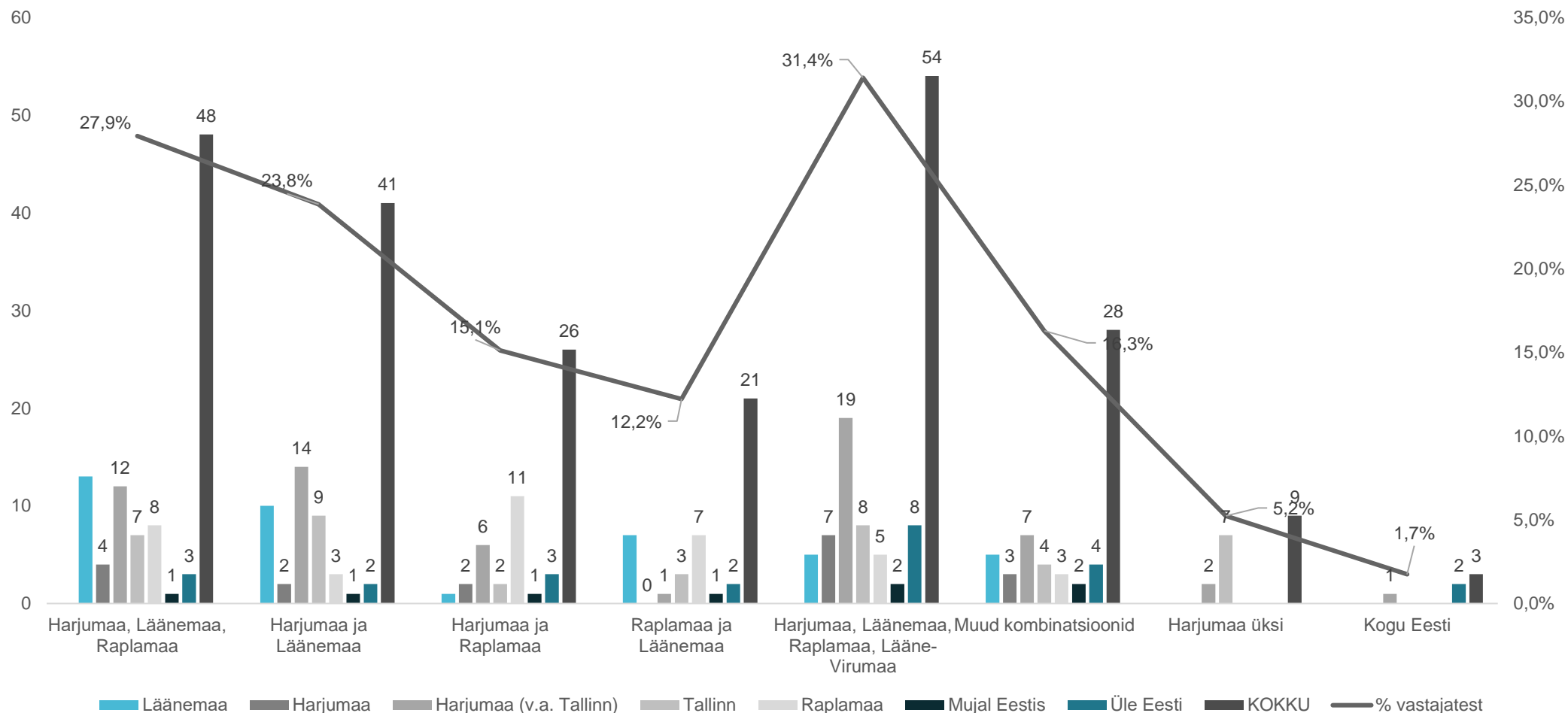
\ DMO SISEMISED TEGEVUSED

KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU SISEMISED TEGEVUSED	SISU
Finantseerimine	<ol style="list-style-type: none">1. Sihtfinantseeringu tingimustele vastamine2. Omapanuse leidmine3. Ettevõtete osaluse kaasamine
Kompetentsikeskuse üles ehitamine	<ol style="list-style-type: none">1. Vähemalt 5 spetsialisti tööle võtmine2. Turundusekspertiisi tõstmine3. Andmeanalüütika arendamine4. Klientide ja koostööpartnerite rahulolu ja tagasiside küsimine ja vastavate arenduste planeerimine ning elluviimine
Strateegiline planeerimine	<ol style="list-style-type: none">1. Pikaajalise strateegia koostamine ja järgimine2. Eesmärgistamine3. Kommunikatsiooniplaani koostamine ja järgimine4. Koostööprojektide koordineerimine
Partnerlus ja koostöö edendamine	<ol style="list-style-type: none">1. Riikliku DMOga koostöö2. Teiste DMOdega koostöö3. Erialaliitudega koostöö4. Piirkonna esindamine siseriiklikult5. Piirkonna esindamine rahvusvaheliselt

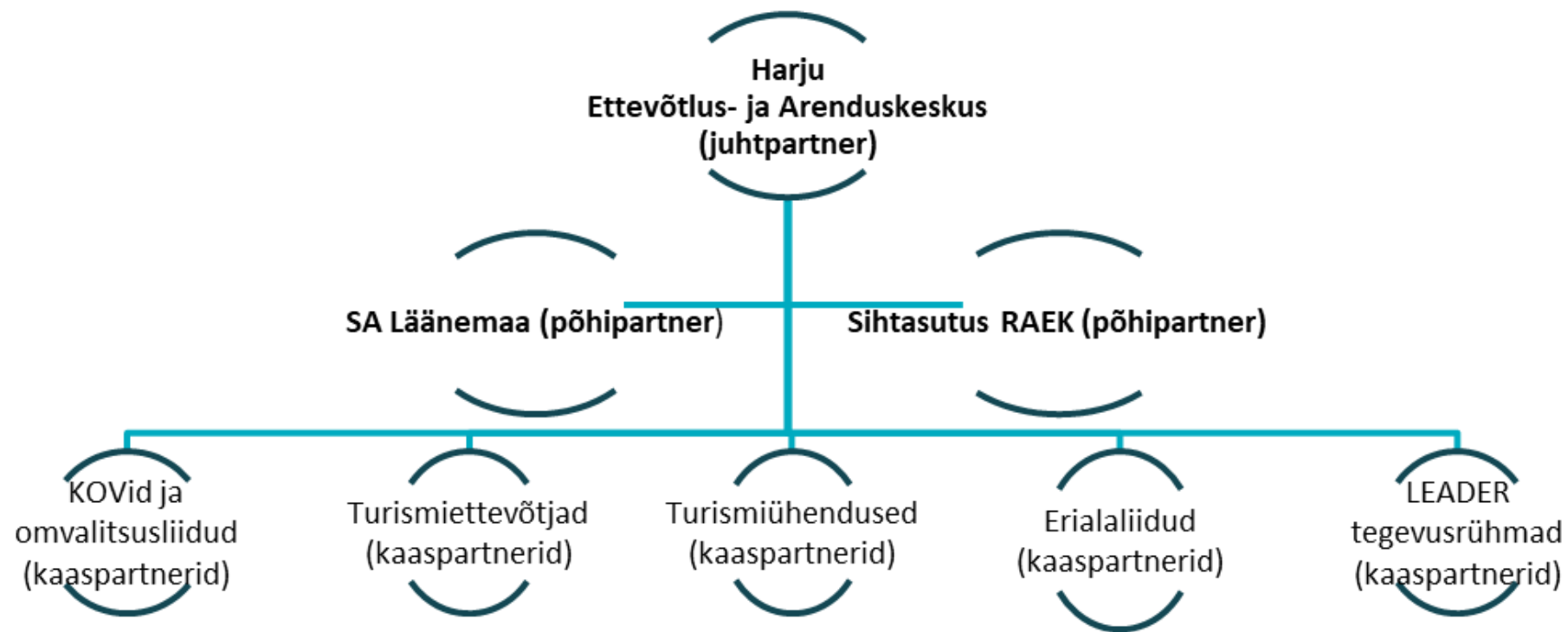
KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU ÜLESANDED



KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU GEOGRAAFILISED PIIRID



\ KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU JUHTIMISMUDEL



\ KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU RAHASTUSMUDEL

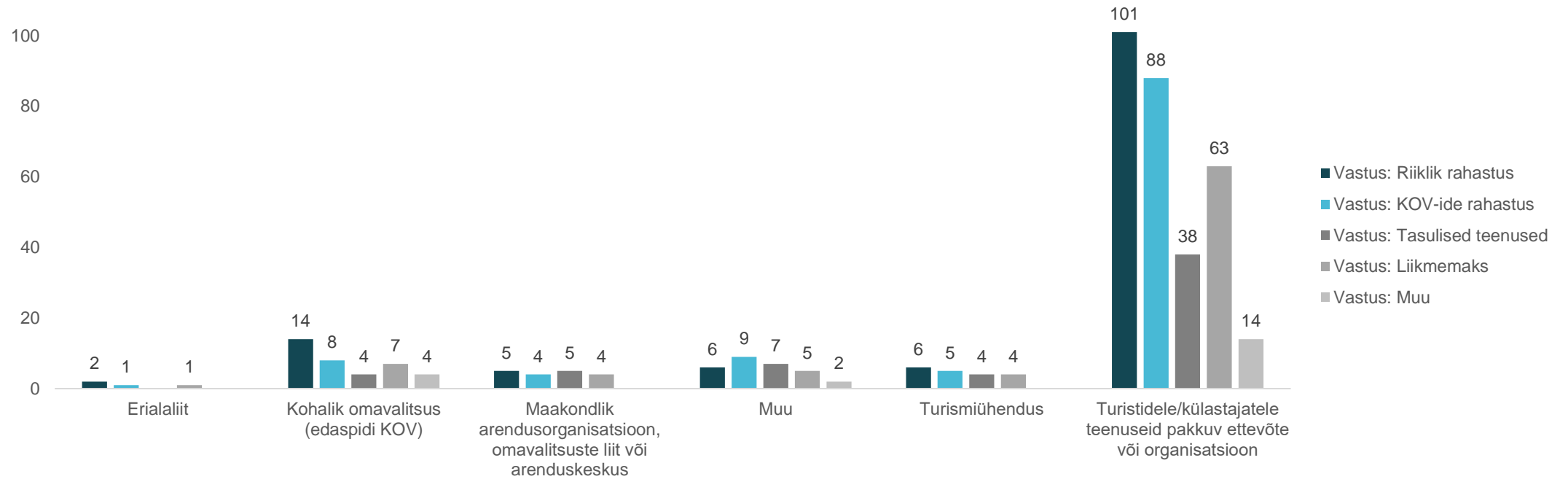
Kulu/tulu	2023	2024	2025
Riigipoolne toetus	289 000	319 000	319 000
Omapanus (ilma omatuluta)	123 857	192 667	289 000
Omatulu	0	20000	30000
Eelarve kokku	412 857	531 667	638 000
Töötasu	148 117	155 422	162 647
Muu personalikulu	3 000	3 300	3 700
Kaudsed kulud (15%)	22 667	23 808	24 952
Kulud kokku	173 784	182 531	191 300
Arendustegevuste eelarve	239 073	349 136	446 700
Arendustegevuste eelarve (kui omapanus on mitterahaline, nt teiste projektide ja tegevuste näitamine)	115 216	136 469	127 700

\ OMAPANUS MAAKONNA PÕHISELT

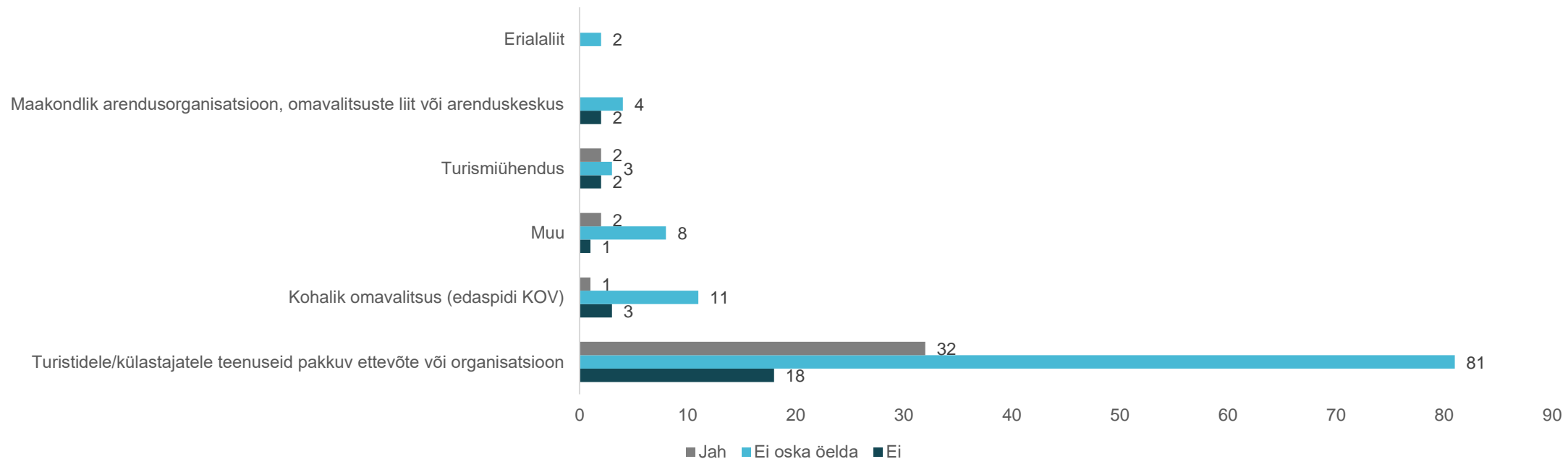
OMAPANUS MAAKONNA KOHTA	2023	2024	2025
Harjumaa (ilma TLN)	94 830,55	147 514,18	221 271,27
Läänemaa	10 996,19	17 105,19	25 657,79
Raplamaa	18 030,40	28 047,29	42 070,94

- Aluseks võetud elanike arv maakonnas

RAHASTUS



TASULISE TEENUSE KASUTAMISSE SUHTUMINE ORGANISATSIOONIDE KAUPA



CIVITTA International
info@civitta.com
+372 735 2802
www.civitta.com

CIVITTA Estonia
info.ee@civitta.com
+372 646 448 8
www.civitta.ee

CIVITTA Latvia
Info.lv@civitta.com
+371 277 055 85
www.civitta.lv

CIVITTA Lithuania
info.lt@civitta.com
+370 685 266 80
www.civitta.lt

CIVITTA Finland
Info.fi@civitta.com
+358 505 261 694
www.civitta.fi

CIVITTA Poland
Info.pl@civitta.com
+48 690 001 286
www.civitta.pl

CIVITTA Ukraine
Info.ua@civitta.com
+380 442 270 140
www.civitta.com.ua

CIVITTA Slovakia
info.sk@civitta.com
+421 901 700 574
www.civitta.sk

CIVITTA North Macedonia
info.mk@civitta.com
+389 75 230 439
www.civitta.com

CIVITTA Romania
Info.ro@civitta.com
+403 180 535 88
www.civitta.ro

CIVITTA Moldova
Info.md@civitta.com
+373 797 550 99
www.civitta.md

CIVITTA Kaliningrad
Info.ru@civitta.com
+7401 253 074 8
www.civitta.ru

CIVITTA St. Petersburg
info.spb@civitta.com
+7 812 9886816
www.civitta.ru

CIVITTA Belarus
Info.by@civitta.com
+375 296 018 517
www.civitta.by

CIVITTA Serbia
Info.rs@civitta.com
+381 11 2435 489
www.civitta.rs

CIVITTA Bulgaria
Info.bg@civitta.com
+359 89 861 0857
www.civitta.com

CIVITTA Denmark
Info.dk@civitta.com
+452 762 80 83
www.civitta.com

WE LOOK FORWARD TO WORKING WITH YOU!