

The background of the entire image is a photograph of a white, cylindrical lighthouse with a black lantern room, situated on a hill. The hill is covered with trees showing vibrant autumn foliage in shades of yellow, orange, and green. In the distance, a body of water and a cloudy sky are visible. A semi-transparent orange banner is overlaid on the lower half of the image, containing the event title in white text.

HARJUMAA TURISMIASJALISTE INFOPÄEV 2025

Tere tulemast!

INFOVAHETUS

Harjumaa turismi- ja (ettevõtlus)statistika. Anneliis Jool

DMO-de süsteemist. Anneliis Jool

Turismiinfosüsteem puhkaeestis.ee - võimalused ja eelised, statistika. Liis Kurm

ETTEVÕTJATE JA PIIRKONDADE KOGEMUSLOOD

Ettevõtja kogemus - Taju ja Hiis restorani lugu, Anneli Sits

Ettevõtja ja KOV koostöö kogemus -Jägala joa infokohvik kui osapoolte ühendaja
Priit Põldma

Hüüru mõisast ja tegemistest. MTÜ Hüüru külaseltsi liige Marek Ploompuu

TURUNDUS JA ARENDUS

Harjumaa turismiturundus - suhtluskanalid, võimalused. Liis Kurm

Visit Harju veebileht, äriturismi alamleht. Anneliis Jool ja Liis Kurm

Temaatilised teekonnad. Anneliis Jool



Statistika

Mida me teame?
Mida me osaliselt teame?
Mida me ei tea?

- Majutatud ja ööbimised, riigiti (Statistikaamet)
Visit Estonia sihtkohtade töölaud, Tableau
- Külastaja tagasiside tööriist (Review Pro)
- Puhkaeestis.ee objekti klikkimised ja kanalitesse liikumised
- Lühiajaliste üüripindade statistika (Statistikaamet, Lighthouse)
- Väliskülastaja piiriuuring, 2023 lõpp-2024 algus (VE ja Tallinna Strateegiakeskus)
- Turismi regionaalse mõju analüüs, maakond (MKM)
Kogu Eesti otsene mõju 3,6-4,7%, kaudne ja otsene mõju 5,3-6,9%,
Harju mk otsene mõju 3,0-4,6%, kaudne ja otsene mõju 4,4-6,8%



Statistika

Harju mk, v.a Tallinn 2025, 7 kuud

Ööbimiste arv kokku

145,867

2024. aasta:

154,959

Ööbimiste arv: siseturistid

81,973

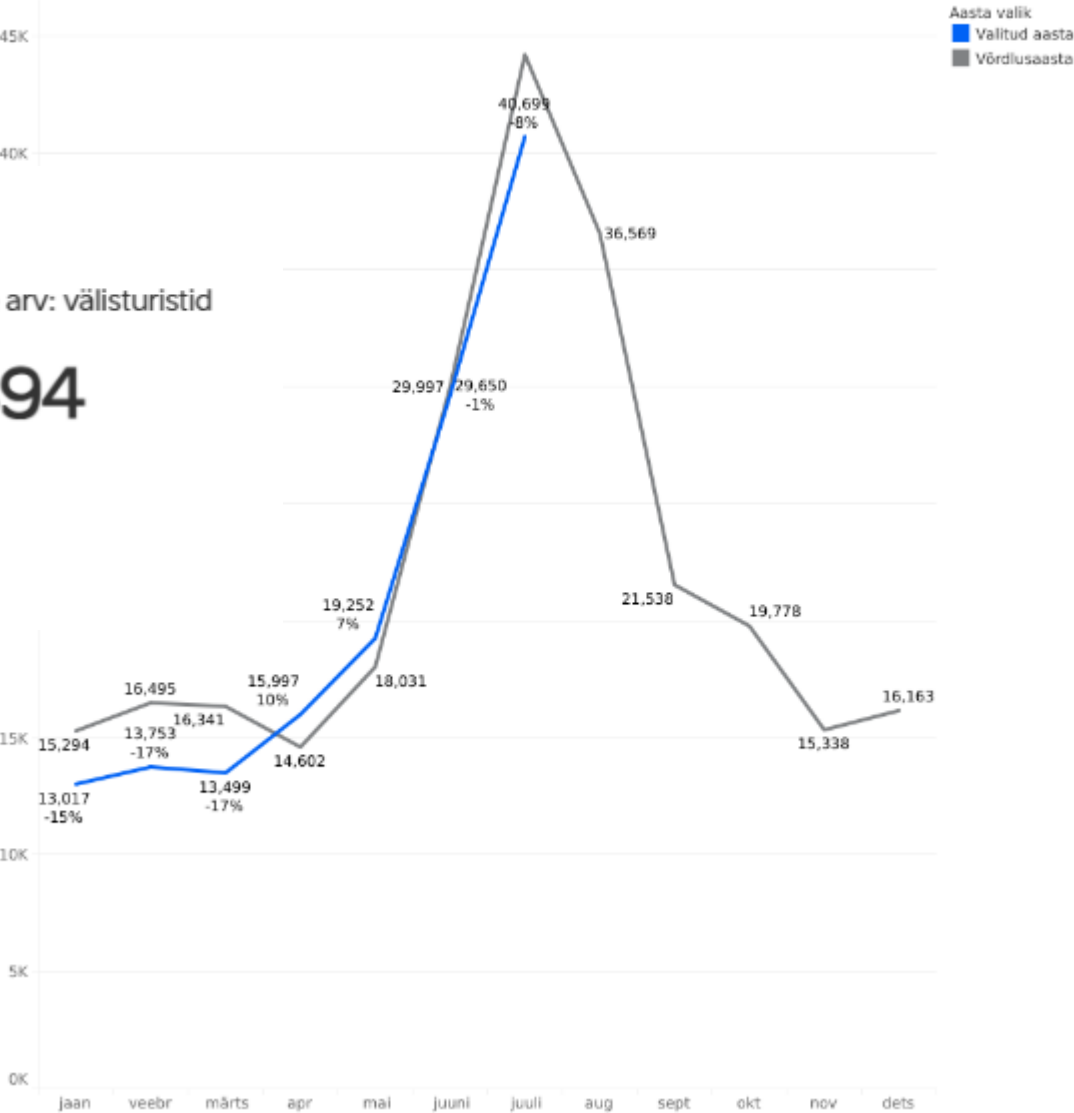
99,551

Ööbimiste arv: välituristid

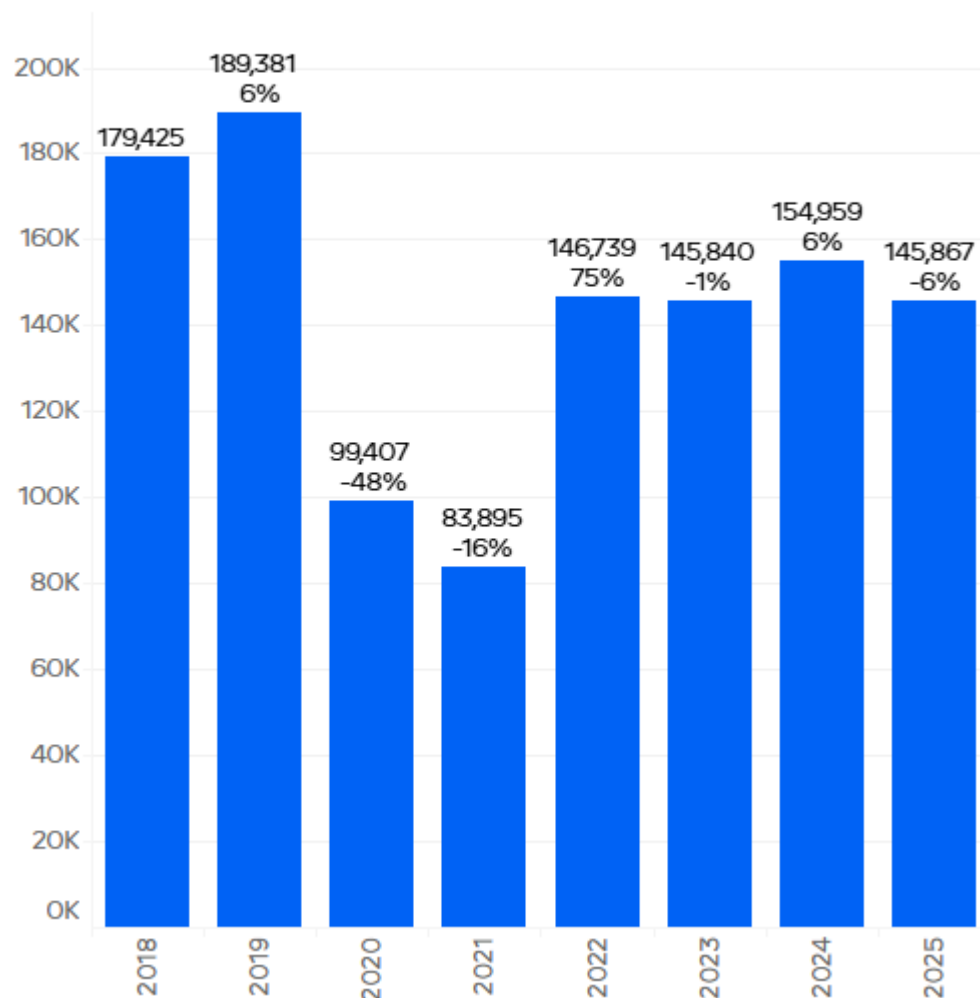
63,894

55,408

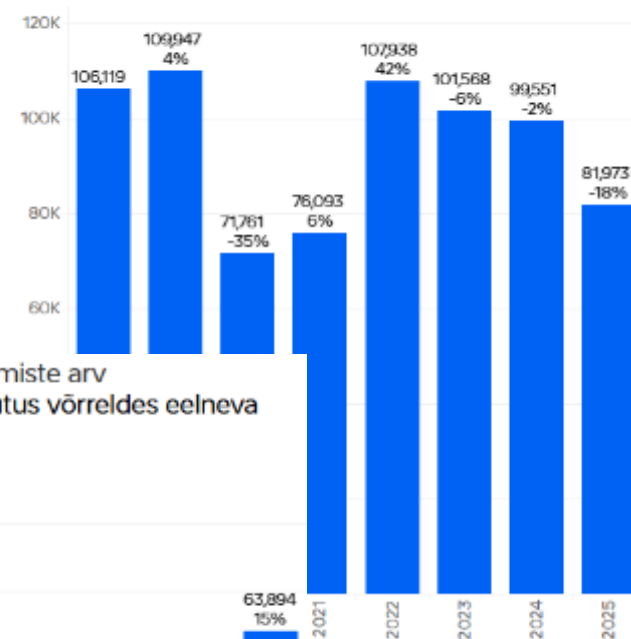
Harju mk, v.a Tallinn. Ööbimiste arv majutusettevõtetes: kuude võrdlus. Kõik riigid



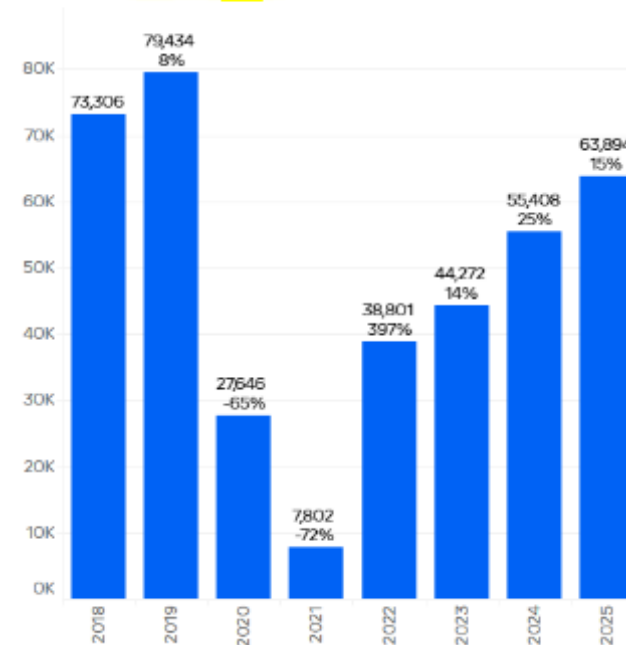
Harju mk, v.a Tallinn. Ööbimiste arv majutusettevõtetes ja muutus võrreldes eelneva aastaga. Kõik riigid



Harju mk, v.a Tallinn. Ööbimiste arv majutusettevõtetes ja muutus võrreldes eelneva aastaga. Siseturistid



Harju mk, v.a Tallinn. Ööbimiste arv majutusettevõtetes ja muutus võrreldes eelneva aastaga. Välis turistid



Statistika

Maakondade võrdluses (ööbimised) on Harjumaa (v.a Tallinn 5.kohal) (Saare mk eespool ja Valga mk järel.

Siseturistide võrdluses oleme 6.kohal (Valga mk eespool ja Lääne-Viru meie taga)

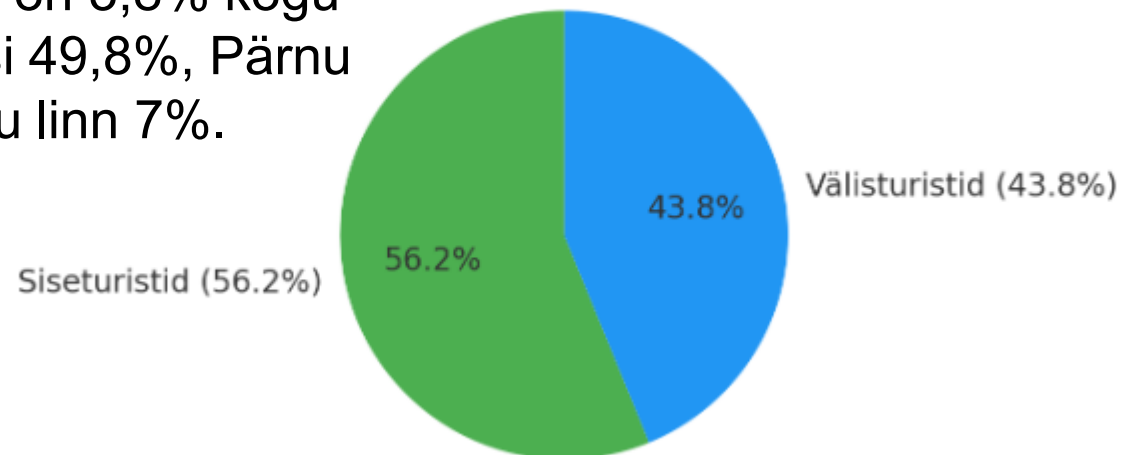
Välisturistide võrdluses oleme 4. kohal (Saare mk eespool ja Ida-Viru tagapool meist)

*2024 kokkuvõttes

Harjumaa v.a Tallinn (ööbimised) osakaal on 3,8% kogu Eesti ööbimiste osakaalust. Vrd Tallinn üksi 49,8%, Pärnu linn 11,4%, Pärnu mk v.a Pärnu 1,6%, Tartu linn 7%.

*2025 7 KUU KOKKUVÕTTES

Siseturistide ja välisturistide osakaal



Statistika

Harju mk, v.a Tallinn 2025, 7 kuud

Harju mk, v.a Tallinn. Ööbimiste arv: top 5 riiki 2025. aastal



Harju mk, v.a Tallinn. Majutatute arv: top 5 riiki 2025. aastal



Välisturistide ööbimiste arv tõusis juunis (+3300 ööd)-juulis (+3300 ööd) 2025- kas suursündmused Tallinnas?
Samas tõusis välisturistide ööbimiste arv ka juuni-juuli 2024 vrd 2023...



Statistika

Harju mk, v.a Tallinn, 2025 juuni

Voodikohtade arv

3,216

2024. aasta:

3,518

Tubade täitumus

39%

33%

Keskmine maksumus*

45€

37€

Eesti, 2025 juuni

Voodikohtade arv

61,100

2024. aasta:

57,504

Tubade täitumus

50%

53%

Keskmine maksumus*

56€

48€

Harju mk v.a Tallinn moodustab 5,3% kogu Eesti voodikohtadest

Allikas slaidid 4-8: Statistikaamet, Sihtkohtade töölaud



DMO ja Visit Harju- mis on mis?

*Destination Management Organisation

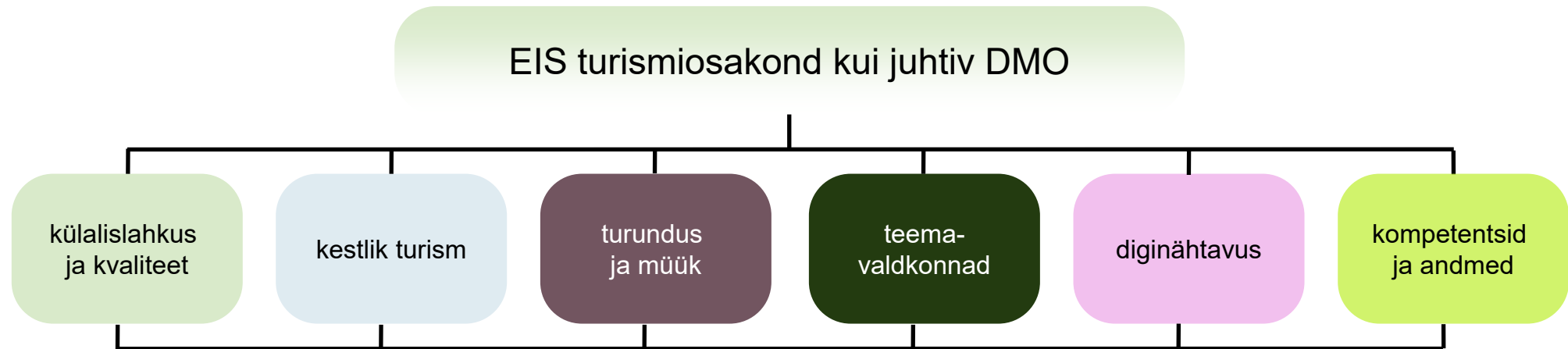


Maakondade ülene turismisihtkohtade strateegiliseks juhtimiseks loodud koostöömudel

- 3 maakonda
- 22 omavalitsust
 - Harjumaa v.a Tallinn (15 KOV)
 - Raplamaa (4 KOV)
 - Läänemaa (3 KOV)
- 5 organisatsiooni (MAK/OVL)
- 6 LEADER piirkonda
- 775 teenusepakkujat

DMO, teemad

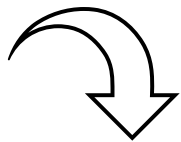
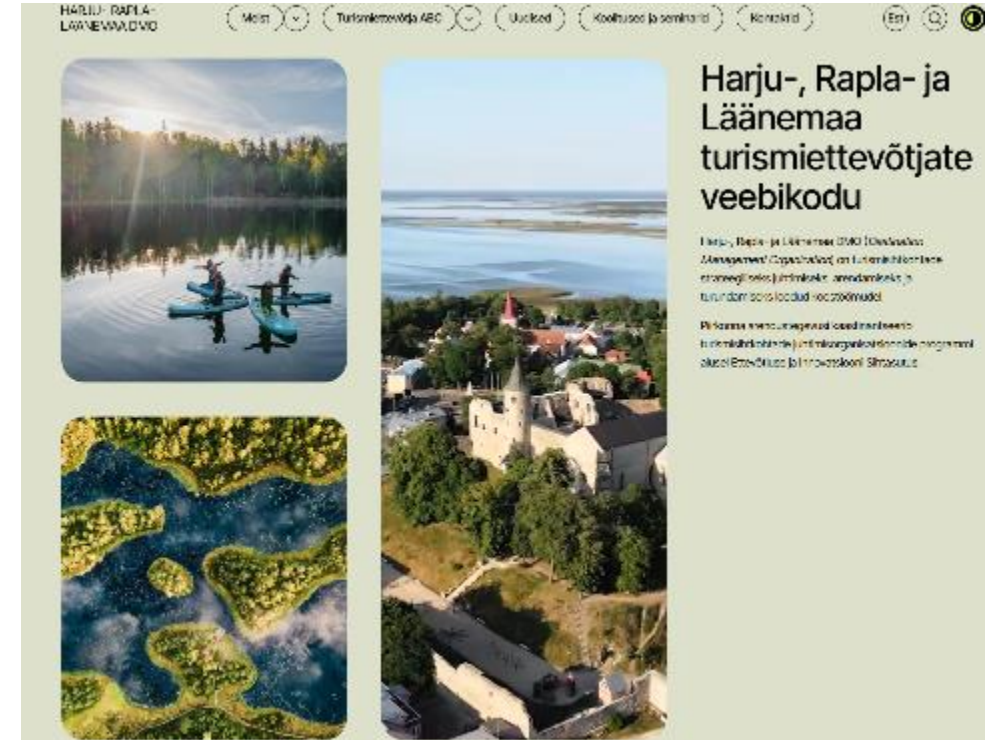
2023-2026, lähtuvalt Eesti turismi strateegiast, toote ja sihtkoha arendamise tegevussuund



2027+ Eesti turismi pikk vaade

DMO profiveeb - tööriist ettevõtjale

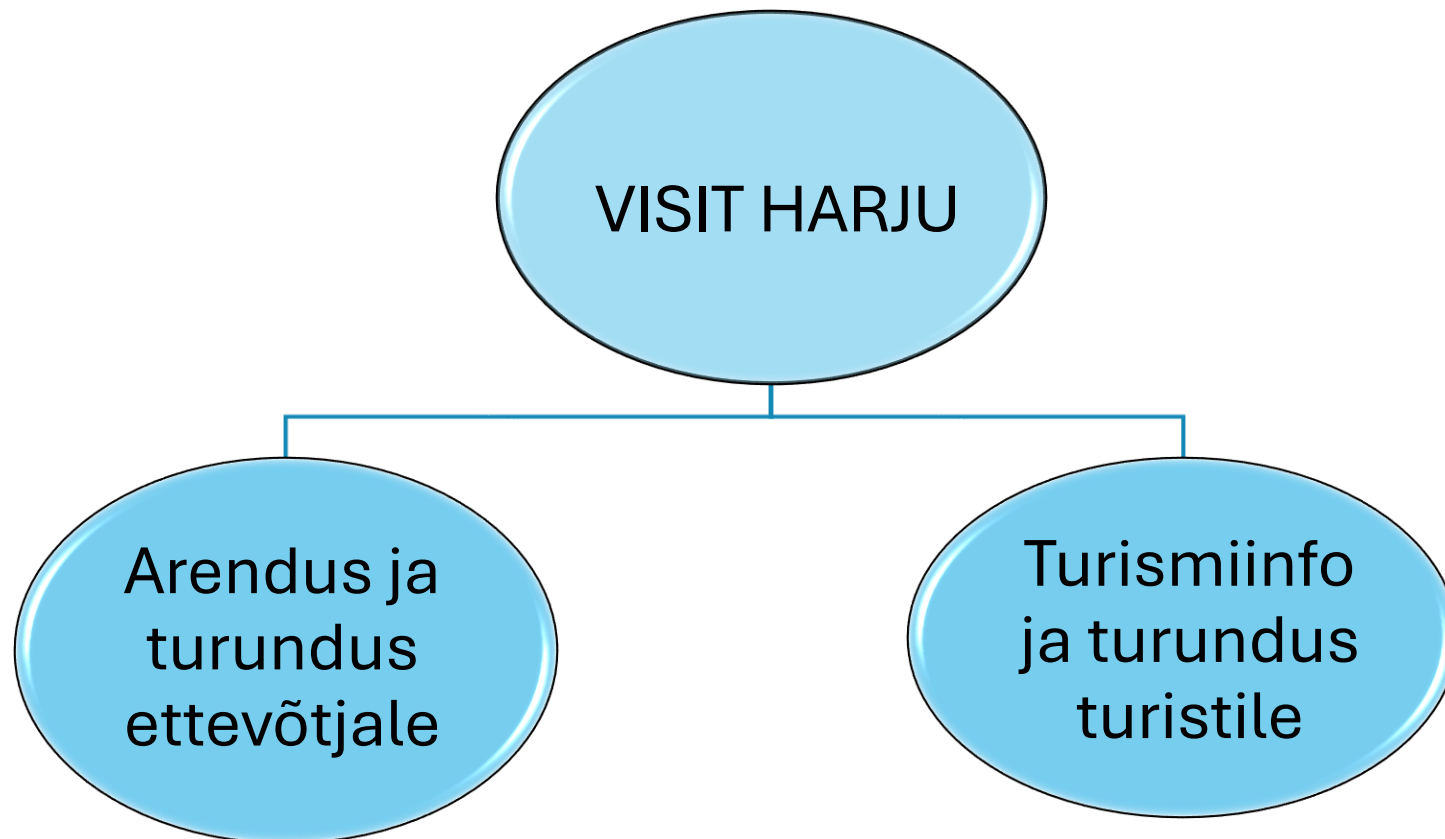
- turismiettevõtja ABC ja olulised viited
- turismiuudised
- teave sektorile suunatud teenuste ja toetuste kohta
- foto ja videopank
- turismiuuringute koond
- Seminaride ja koolituste info
- viited kohalikele Visit-lehtedele, nt <https://www.visitharju.ee/>



[Liitu uudiskirjaga!](#)



Visit Harju- kellele, mis?



Visit Harju arendustegevused

- Turismikaardid
- Kontaktüritused välisturgudel ja messidel (nt Eckerö Line, kevadel 2025)

10.november Helsingis

- Giidid
- Piirkondlikud temaatilised turismiteekonnad = piirkondlik tootearendus
- Pressireisid, tootetutvustusreisid
- Harjumaa TOPP tooted
- Kampaaniad nt talvekampaania
- Visit Harju rahvusvahelistes projektides

Tourism in Balance kuni veebruar 2027, Kaubandus-Tööstuskoda - külastajate hajutamine ajas ja ruumis
Bike Across the Baltic kuni juuli 2025, jätkutegevus – rattaturismi arendamine, rattaturistidele teenuste pakkumise arendamine

Ligipääsetavuse temaatika- planeeritav koostöö Lääne-Harju Koostöökojaga, 2026

- Ettevõtja koolitused ja konsultatsioon HEAK-is



Riiklik turismiinfosüsteem ehk TIS.

Mis see TIS on?

Keskne kanal turistile ehk lõpptarbijale, ettevõtjale ehk teenusepakkujale, meediale, turismiprofessionaalile ja sihtkohtadele.

- + **Sisemine iseteeninduskeskkond ettevõtjale**
- + **visitestonia.com** – veebileht välituristile
- + **puhkaeestis.ee** – veebileht siseturistile
- + **Eestikeelne profiveeb** Eesti turismisektorile
- + **Võõrkeelne meediakeskus ja B2B profiveeb**



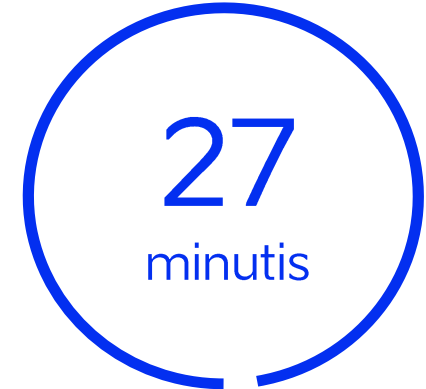
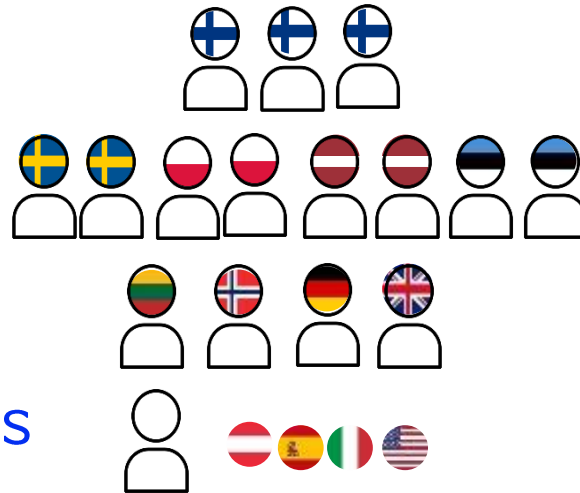
Kes sisuloomesse kaasatud on?



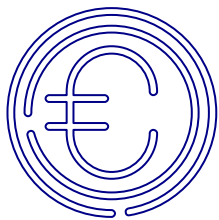
Visit Estonia turunduskanalid kogusid 2024 üle 368 miljoni näitamise, s.o keskmiselt 11,6 näitamist sekundis



16 unikaalset külastajat minutis
22 600 külastajat päevas



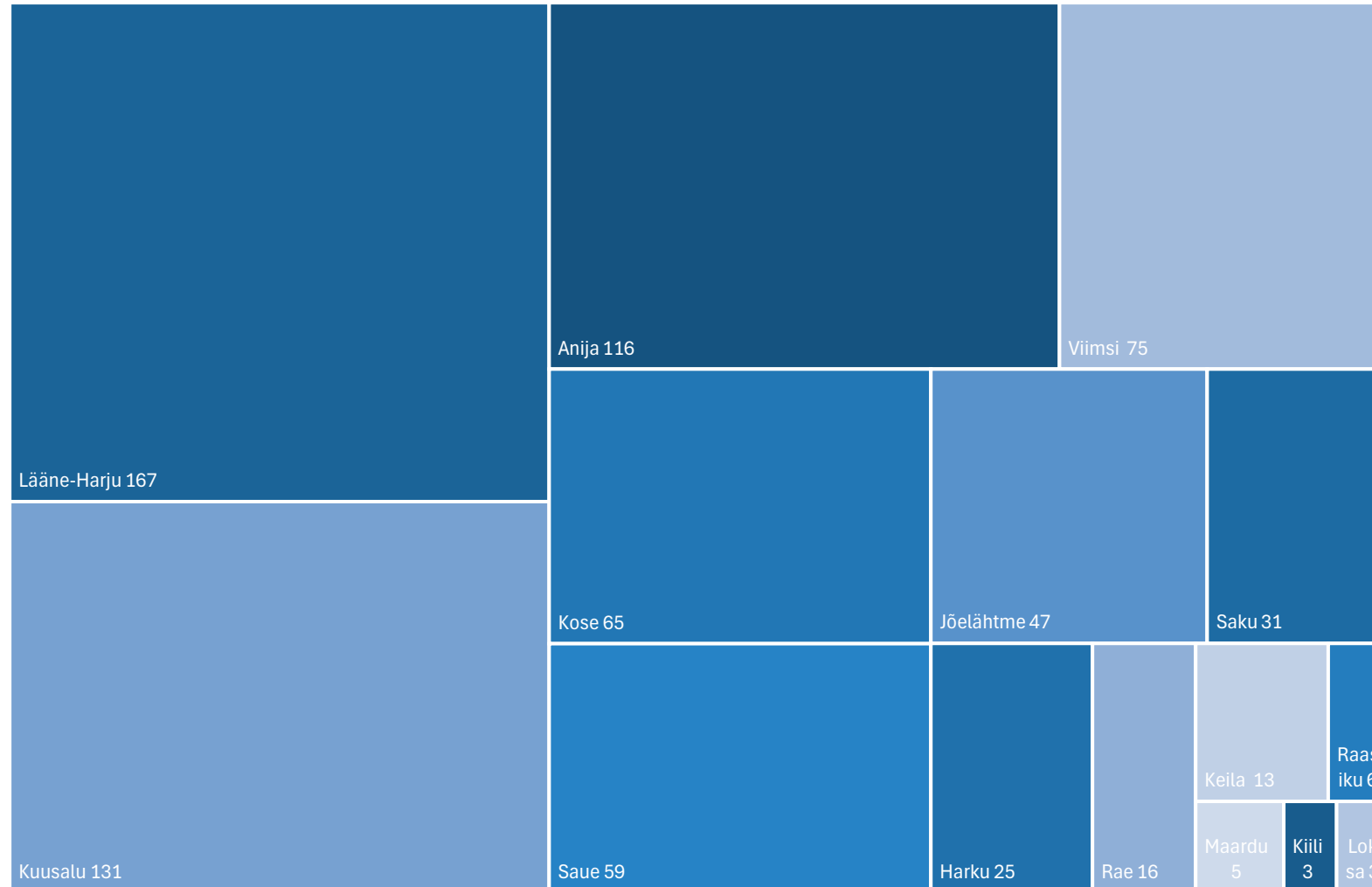
27 sessiooni minutis
39 000 sessiooni päevas



Iga minut leiab 3 inimest põhjuse naasta veebi!

57,4 miljonit eurot käivet Eesti turismiettevõtetele aastas

Harjumaa turismiobjektid puhkaeestis.ee



Anija	116
Kiili	3
Lääne-Harju	167
Saku	31
Harku	25
Keila	13
Kose	65
Loksa	3
Maardu	5
Raasiku	6
Saue	59
Jõelähtme	47
Kuusalu	131
Rae	16
Viimsi	75

Ettevõtjal tasub olla Visit Estonia lehel:

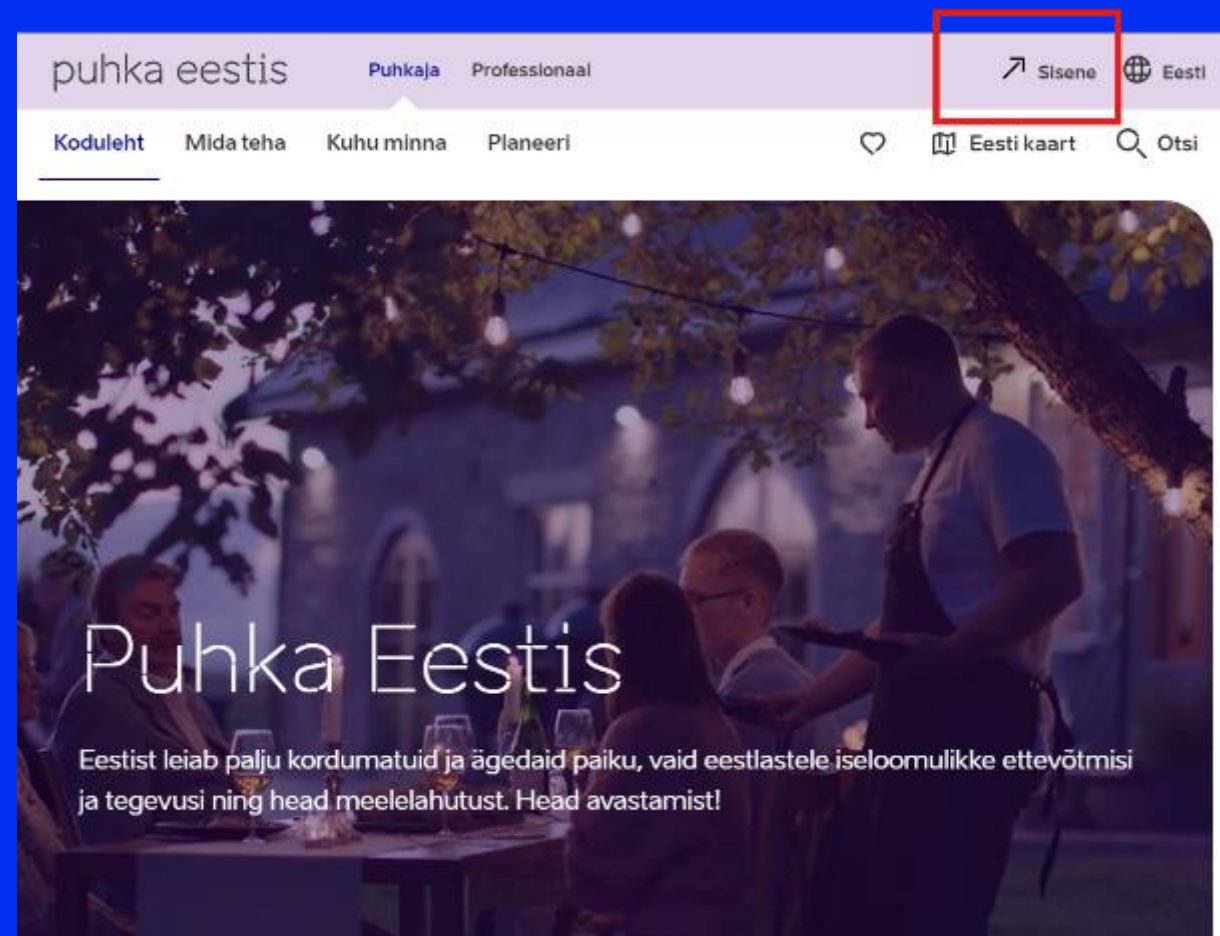
- + visitestonia.com on suurim ja külastatavaim välisturule suunatud Eestit tutvustav turismiveeb maailmas
- + Esindatus riiklikus turismiveebis tõstab ettevõtja mainet ja usaldusväärsust
- + Visit Estonia on otsingumootoritele hästi optimeeritud, sel on internetis väga lai nähtavus
- + Reisihuvilisele on see üks esimesi infokanaleid
- + Ettevõttele on Visit Estonia veeb kui tasuta lisaturunduskanal
- + Ettevõtete välisturule suunatud pakkumised osalevad Visit Estonia turunduskampaaniates
- + Visit Estoniasse üles pandud infot näitavad ka sihtkohtade (DMOde) veebilehed (API lahendus)
- + Välisturule sobivad teenused ja tooted tõlgitakse nelja keelde (läti, soome, inglise, saksa)



Mis on iseteeninduskeskkond?

Iseteeninduskeskkond on turismiettevõttele mõeldud halduskeskkond Visit Estonia lehe admin poolel, kuhu turismiprofessionaal logib sisse ja haldab oma toodete-teenuste, sh ürituste infot

- 5000+ turismiettevõtjat
- Enam kui 10 000 toodete-teenust
- Enam kui 2500 sündmust



Uuendatud turismiinfosüsteem

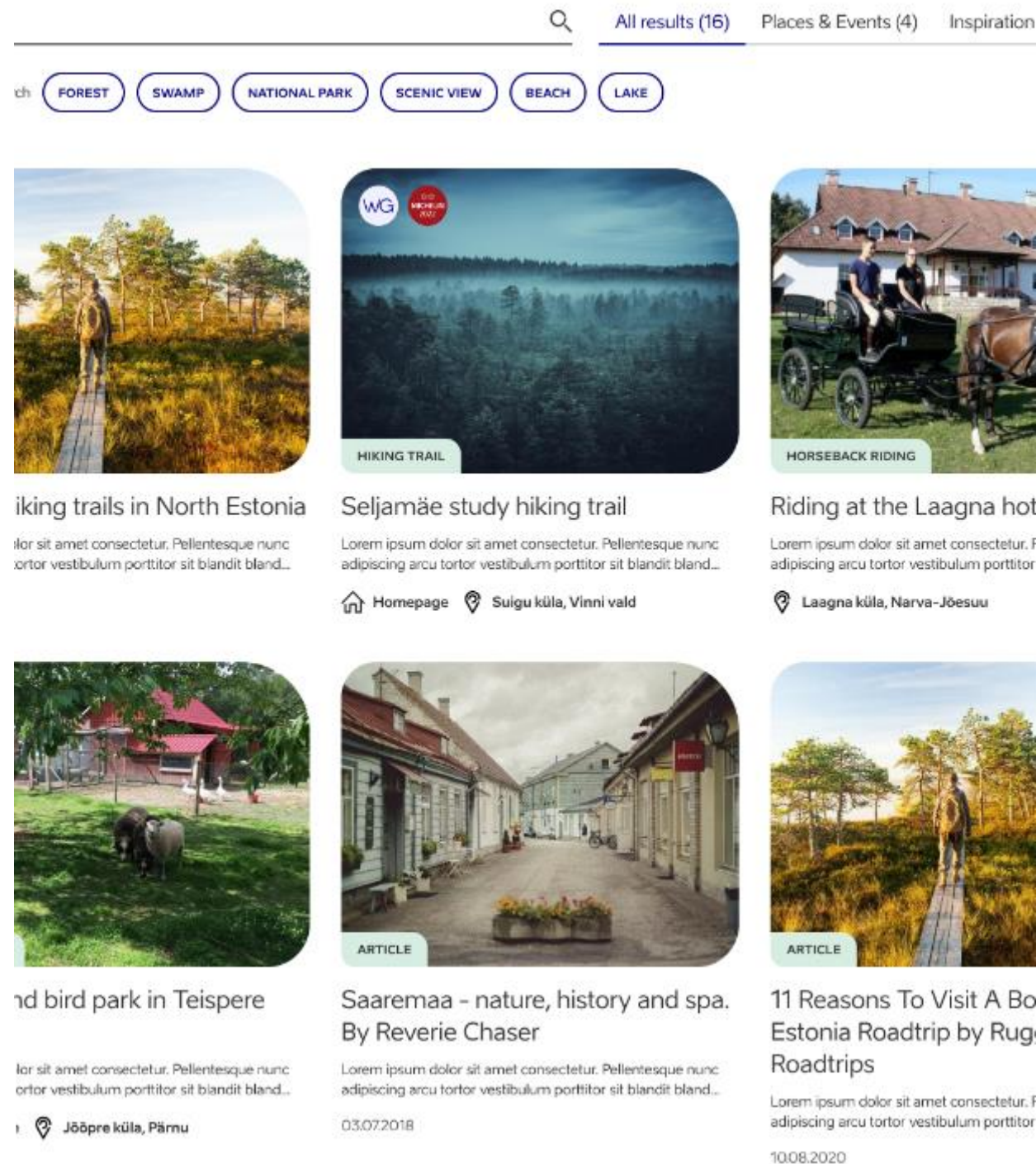
- + Tänapäevasel kaasaegsel tehnoloogial baseeruv
- + Vastab küberturvalisuse nõuetele
- + Lihtsasti laiendatav tulevikuteenustele (liidestused, APId, AI lahendused vms)
- + Kasutajasõbralik sisuhaldus ja navigeerimine
- + Kaasaegne, aastaaegade vahetuv ja Eesti brändist lähtuv veebidisain (koos riigiturundusega)
- + Mobiilile orienteeritud, sh ettevõtja info haldus
- + Väiksem keskkonnajälg ja digiprügi
- + Andmeanalüütika ja avaandmetele üleminek
- + Ligipääsetav vaegnägijatele ja vaegkuuljatele
- + Liidestus Äriregistri ja TARAg (ID kaart, Mobiil-ID, Smart-IDga sisselogimine)
- + Teemaviited



Mis on veel uus?

NB! Leht on suunatud välisturistile!

- + ülesehitus huvide ja hooegade järgi
- + esiplaanil turismistrateegia fookusteemad - kultuur, loodus, toit
- + Suuremad ja statistiliselt otsitumad linnad-saared-rahvuspargid
- + navigeerimine ja info leidmine lihtsustatud
- + rohkem liikuvaid pilte/videoid
- + infot saab hallata mobiilist, seadmekraaniga kohalduv disain
- + teemaviited (täägid) nii lõpptarbijale kui professionaalile



Hea teada!

Tutvu turismiprofessionaali lehega, mis jagab turismiettevõtjatele vajalikku infot ja uudiseid!

- + Tutvu turismitoodete- ja teenuste sisujuhistega, sh kvaliteedinõuded juriidilisele ettevõtjale turismitoodete ja -teenuste, sh sündmuste, tõlkimiseks
- + Tutvu Visitestonia.com ja Puhkaeestis.ee kasutustingimustega



Olen sinu tugi!

Visit Estonia alased infohommikud iga kuu
teisel teisipäeval Teamsis

14. oktoober

11. november

09. detsember

LIIS KURM

DMO digiturundusjuht Harjumaal

Tel +372 5664 5575

liis@heak.ee

www.visitharju.ee



Visit Harju kui sinu tasuta turundaja

www.visitharju.ee / www.visitharju.com kuvab lisakanalina Puhka Eestis riiklikku turismiinfoportaali lisatud tooteid ja teenuseid

Esimene ja kõige täpsem Harjumaa turismiobjekte koondav veebileht

Teenused ja tooted on kuvatud viies keeles: eesti, läti, soome, saksa ja inglise

Blogiartiklid ja uudised

Pidevalt uuenev ja arenev!

2025+ arendused:

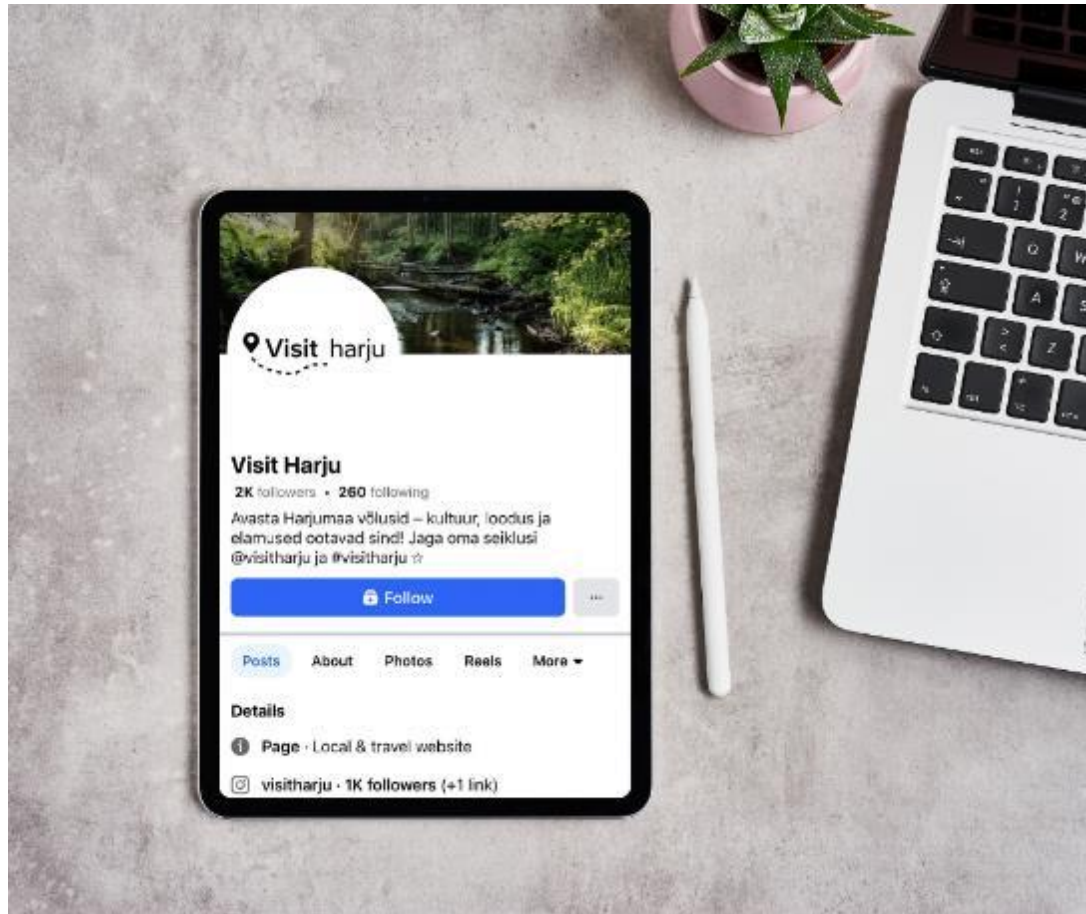
Ürituste lisamine ja kuvamine

Äriturismi alamleht

Disainimuudatused



Visit Harju kui sinu tasuta turundaja



Sotsiaalmeediakanalid:

Facebook <https://www.facebook.com/visitharju/>
(eesti keeles)

Instagram <https://instagram.com/visitharju/>
(vaikselt liigume inglise keele peale)

#visitharju @visitharju

Ootame teie uudiseid, sündmusi, fotosid, toredaid tegevusi, mida enda sotsiaalmeediakanalites kajastada!

Äriturism- miks?

- Ärituristi kulutus reisi kohta on 1045€, puhketuristi kulutus 316€
- Äriturist liigub ja kasutab teenuseid madalhooajal
- Iga välisdelegaat on saadik, 96% soovitaks Eestit konverentsisihtkohana ja 81% tuleks puhkama

(Visit Estonia andmed)

Arendades äriturismi teenuseid, arenevad ka puhketurismi teenused.

Mis on äriturism?

- + Meetings — koosolekud, seminarid
- + Incentive — motivatsioonireisid, preemiareisid
- + Congresses — eriala- ja teaduskonverentsid
- + Exhibitions — messid ja näitused

- + eelistab ühekohalist (SGL) kõigi mugavustega majutust
- + kiire internet on hädavajalik
- + väärtustab oma aega: täpsed programmid, sujuv logistika
- + paindlikkus esikohal: paketid peavad olema kohandatud vastavalt grupi või üksikisiku vajadustele
- + teab mille eest maksab, läbipaistvus ja teenuste kvaliteet
- + Kõrged ootused turvalisusele ja selgusele: info peab olema arusaadav, ingliskeelne ja kergesti leitav
- + reisi kulud katab tööandja

Äriturist kvaliteedi osas järeleandmisi ei tee, on sageli palju näinud ja käinud, ootab autentseid elamusi. Ei kannata kaasas kummikuid 😊

Äriturismi trendid maailmas=lisandväärtus ettevõtjale

- Tehnoloogia, digitaalsus ja AI.

Nõuanne: vaata, et vana info ei jää üles, sest AI soovib seda, mis jätkuvalt leitav!

Nõuanne 2: digitaalsed ja tehnoloogilised lisateenused kui lisandväärtus teenuse müümisel

- Kestlikkus- puhas õhk, märgised, lähedus kui keskkonnasääst transpordilt;
- Põlvkondade ja demograafiliste gruppide rohkus;
- Kohalik ja autentne s.h UNESCO, hooajalisus, käsitöö proovimine;
- Avastamata sihtkohad- erilised keskkonnad
- Vaimne tervis ja heaolu, enesehoid
- Bleisure- business+leisure

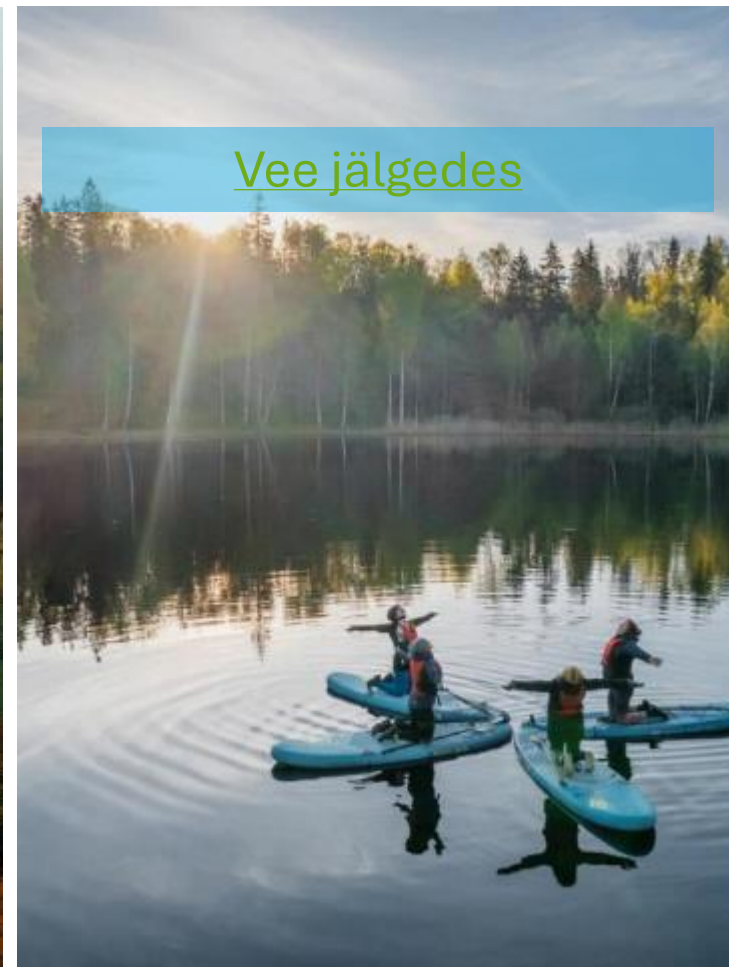
(Trendide sisend Visit Estonialt)

Visit Harju veebileht/äriturism

- Kvaliteetsed
- Sise- **ja** välisturule
- Väiksemad **ja** suuremad ruumid
- Fotod, mahutavus, tehniline võimekus, lisateenused (täpsustub)
- Juhendid ja viited ettevõtjale. Kergesti leitav ja ühes kohas.

Sügis 2025, teavitus tulekul!

Temaatilised teekonnad



Temaatilised teekonnad- rakendamine ja võimalused

- Visit Estonia sisuartiklid erinevates keeltes
- Giidide ja reisikorraldajate kasutada
- Sihtkoha/piirkonna eripärade esiletoomine
- FAM-, pressi ja õppereisid
- Külalislahkus ehk külalisele tervikteekonna soovitamine

- Võimalus on laiendada või täiendada olemasolevat teekonda, aga jäädes samade põhimõtete juurde (kvaliteet, aastaringsus, võõrkeeled, ligipääsetavus jne)
- Toode pidevas arengus lähtuvalt teenusepakkujatest
- Giididega koostöö- võtmegiidide leidmine



Temaatiline teekond on nagu „Tallinn“, mis ei saa lõplikult valmis ning on muutumises vastavalt muutuvatele tingimustele



Aitäh ja asume teele!



Tiina Männe