



Miks olla lisaks
Puhkaeestis.ee ka nähtav
Visitestonia.com?

- Turundades siseturistidele, kasutame kaubamärki **Puhka Eestis** (eestikeelne veeb puhkaeestis.ee) ning turundades välisturistidele kaubamärki **Visit Estonia** (veeb visitestonia.com inglise, soome, läti ja saksa keeles).
- Visit Estonia on kõige suurim ja külastatavaim välisturule suunatud Eestit tutvustav veebiplatvorm
- Olles Visit Estonias, tõstab see ettevõtte usaldusväärsust ja mainet
- Reisihuvilisele on see esimene koht, kus leida infot Eesti kohta. Turismiettevõtetele on see tasuta turundusplatvorm riigi poolt

Foto: Silver Raidla



- **Turismiinfosüsteemi iseteeniduskeskonnas haldab oma teenuseid üle 5000 ettevõtja, kellel on kokku üle 9000 erineva toote ja teenuse ning üle 3000 ürituse.**
- Visit Estonia on otsingumootorites väga hästi nähtav ja leitav
- Esiplaanil on loodus, kultuur, toit
- 2024 aastal külastas Visitestonia.com lehte üle 14 milj. inimese
- Iga väliskülastaja kulutatud 1€ Eestis, jõuab 0,26€ maksudesse
- Iga turismiettevõtte käibe 1€ jõuab 0,46€ teistesse sektoritesse
- Turismil on suur majanduslik kasu!

Foto: Silver Raidla



Miks me korraldame fotokoolitust?

Eesmärk:

- PE/VE lehel olevad fotod on kaasaegsed, kvaliteetsed, ajakohased, ehedad ja atraktiivsed.
- Kõik teame väljendust, et pilt ütleb rohkem kui 1000 sõna
- Eestis on 4 aastaaega- see on meie tugevus!
- Leia üles oma objekti/teenuse erilisus ja näita seda!
- Ole avatud meelega ja õpi parimatelt!
- Õpi tundma enda nutitelefoni ja kasutama fotode töötlemisi võimalusi- Jarek Jõepera.
- Meie soov on, et Harju-, Rapla ja Läänemaa paistaks silma kvaliteetsete ja ahvatlevate fotodega, mis aitavad külastajaid 3 maakonda meelitada.

Foto: Vendo Jugapuu

Nõuded multimeediale:

- Peab olema vähemalt 6 (PE 3) hea kvaliteediga ja autoriõigustega pilti, mis annavad ülevaate tootest-teenusest-sündmusest ja on konkreetselt selle teenusega seotud;
- Lisatud on avapilt ja hooajalised pildid kui pakutakse aastaringset teenust;
- Iga pilt peab olema puhas (pole lisatud logo, teksti ega graafilisi elemente) ja hea resolutsiooniga (miinimum 1920 x 1080 px).

Foto: Vendo Jugapuu



Mida tuua välja fotodel?

- Pildista oma toote/teenuse erilisust, emotsiooni!
- Kui on kamin/ahi, näita fotol seda põlevana!
- Inimesed fotodel on positiivne.
- Jälgi, et fotosid ei tõlgendata valesti- pilt koerast objektile on nunnu aga kui lemmikloomad pole lubatud on see eksitav.
- Kohviku ja restod- näidake enda toite ja jooke!
- Erinevad aastaajad- meie suur tugevus!

Foto: Rivo Veber



Mida vältida fotode tegemisel?

- Ära liialda! Liiga kunstlikud pildid, mis ei vasta tegelikkusele, tekitavad küllastajates nördimust.
- Prügikastid, wc harjad, nõudepesukäsnad jm vajalik, kuid mitte atraktiivne- jäta fotol peitu (võta ära pildistamise ajaks).
- Autoriõigus! Veendu, et foto õigused kuuluvad sulle, ära kopeeri neid kuskilt internetist.
- Foto: Riina Simmer





Allikas: Riina Simmer

Riina Simmer

Läänemaa piirkondlik Puhka Eestis esindaja

<https://www.visithaapsalu.com/>

info@visithaapsalu.com

510 9362