

HARJU-, RAPLA- JA LÄÄNEMAA DMO TEGEVUSED JA PLAANID

Karmen Paju
Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO juht
26.03.2024

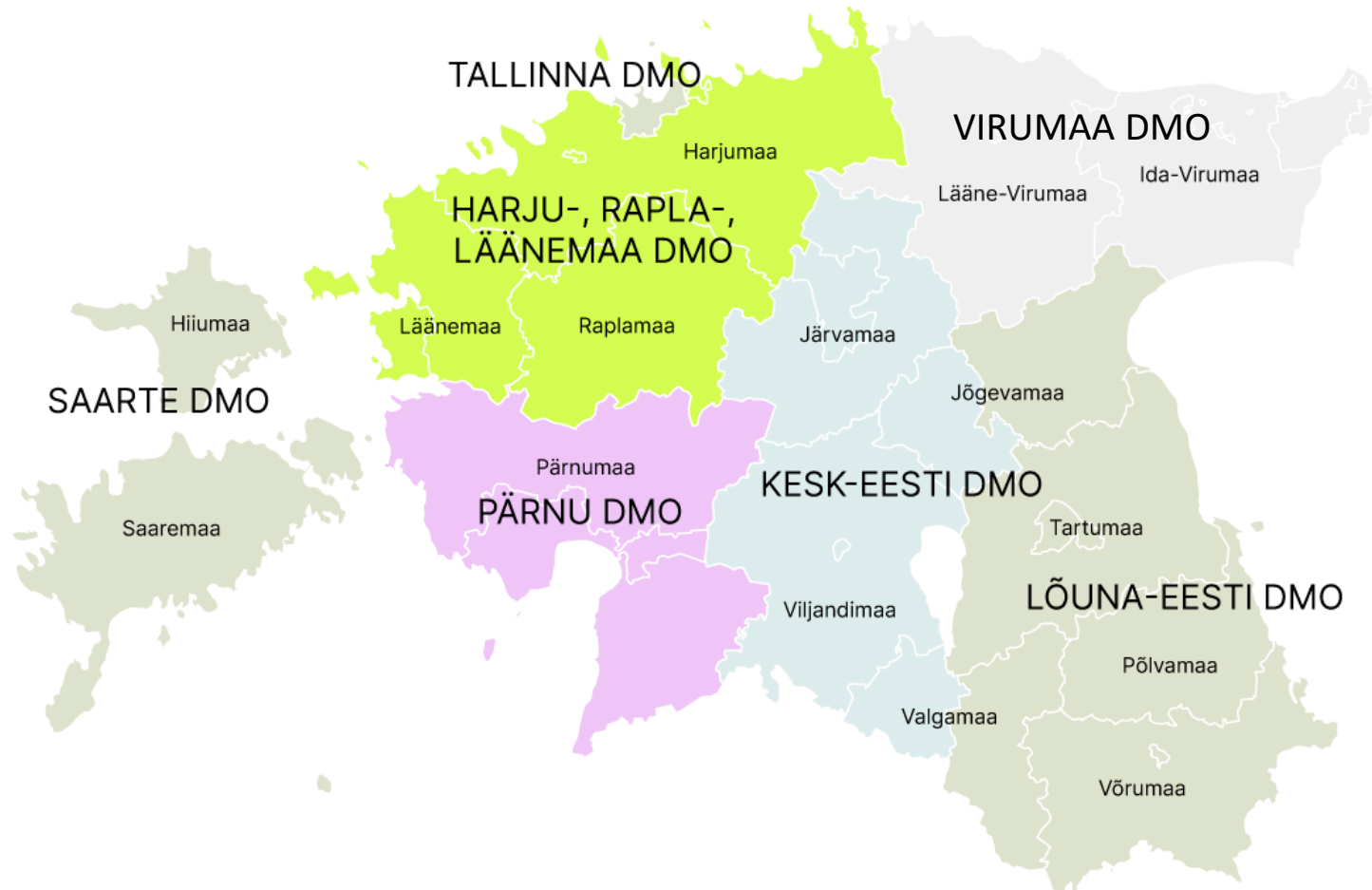




Unikaalne atmosfäär ja võluv linnapilt

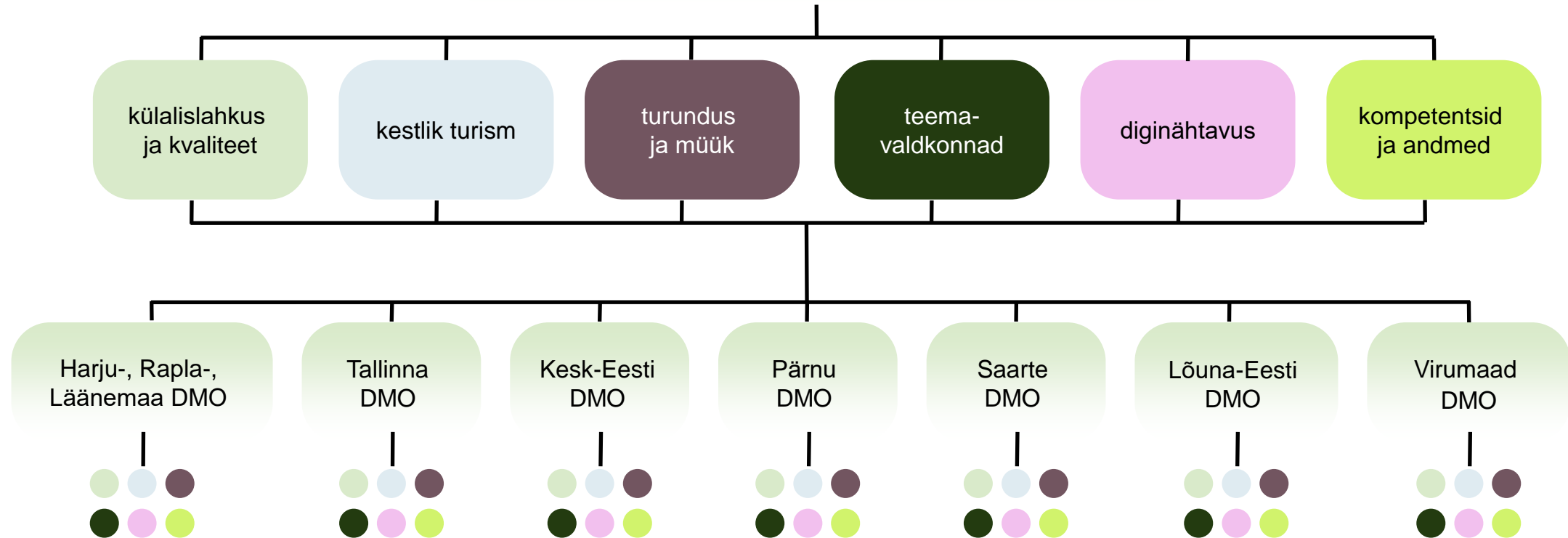
Foto: Rivo Veber

Harju-, Rapla- ja Läänemaa DMO



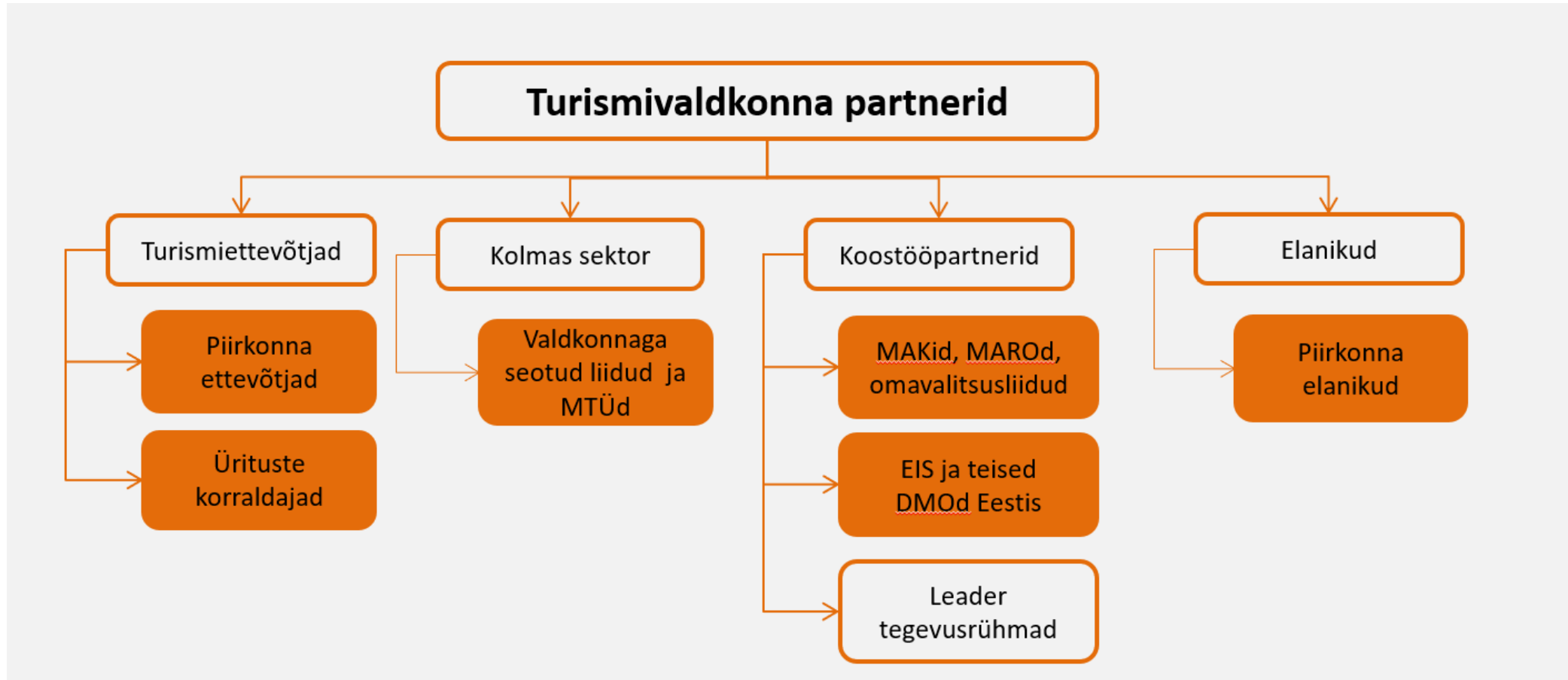
- 3 maakonda
- 22 omavalitsust:
Harjumaa v.a Tallinn (15 KOV)
Raplamaa (4 KOV)
Läänemaa (3 KOV)
- 5 organisatsiooni
(MAK/OVL)
- 6 LEADER-piirkonda
- Ligikaudu 900
teenusepakkujat

EIS turismiosakond kui juhtiv DMO



7 tugevat sihtkohta arendavat organisatsiooni 40 asemel!

DMO esmane prioriteet on turismivaldkonna võimestamine ja peamise fookuse moodustavad seotud sihtgrupid.



Piirkonna väärtuspakkumine küllastajatele on partneritega koostöös tehtavate arenduste keskmes

Väärtus 1:


Huvitav, põnev spetsiifilise erihuviga seotud sündmus / külustusobjekt,

- Palju põnevaid sündmusi ja erinevaid külustusobjekte
- Erinevatele huvidega sihtgruppidele suunatud

Väärtus 2:

Lähedal ja lihtne - Pealinnast vaid 1 tunni kaugusel ja lihtsalt külustatav

- Lihtsalt ligipääsetav erinevate transpordilahendustega
- Vaid 1 tunni kaugusel, mis võimaldab ka külustusi ilma pikema planeerimiseta



**Huvitav, põnev
spetsiifilise erihuviga seotud
sündmus / külustusobjekt**

Lähedal ja lihtne

**Pealinnast vaid 1
tunni kaugusel ja
lihtsalt külustatav**

Tegevussuunad

TURISMIINFO ESITLUS

- Piirkonnaga seotud **andmeanalüüs ja andmete esitlemine**, trendide jälgimine;
- Spetsialistile suunatud turismialase **info ja parimate praktikate koondamine**;
- Puhkaeestis.ee; visitestonia.com piirkondlik **andmehaldus**.

KOMPETENTSIKESKUSEKS KUJUNEMINE

- Piirkonnaülest **kommunikatsiooni suuniste loomine** ja teadvustamine valdkonna osapooltele;
- Toetus sihtkohaga seotud (erinevate osapoolte hallatud) kodulehtede sisu arendamise ja otsingute optimeerimise valdkonnas (Väärtuspakkumise esitlus, märksõnadel optimeerimine jne);
- Võimaluste leidmine piirkonna tugevate turismitoodete, sündmuste, külastusobjektide esiletoomiseks Visit Estonia turundustegevustes;
- Profiveebi kui piirkonna teenusepakujate jaoks olulise turismiinfo allika arendus.

KLIENDITEEKONDADE TURISMITOODETE JA TEENUSKVALITEEDI ARENDUS

- Teemapõhiste klienditeekondade (kultuur, loodus, toit) arendamine
- Sihtkoha tugevate toodete välja töötamine ja arendus
- Oluliste ettevõtluse aspektide ja taristu arenduste esitlemine osapooltele (teenuste valik, lahtiolekuajad, ligipääsetavus, puuduv taristu jne).
- Valitud klienditeekondade kirjeldus ja kogu piirkonda hõlmavate inspireerivate näidismarsruutide koostamine;

KESTLIKKUSE PÕHIMÕTETE ARENDUS

- Keskkonnateadlikkuse tõstmine ja keskkonnasäästlike tavade edendamine.
- Kestlikkusel põhinevate tegutsemispõhimõtete tutvustamine ja kestlike toodete arendamise toetamine;
- Kestlikkuse ja loodussäästlike põhimõtetega seotud märgiste kasutamise edendamine piirkonnas;

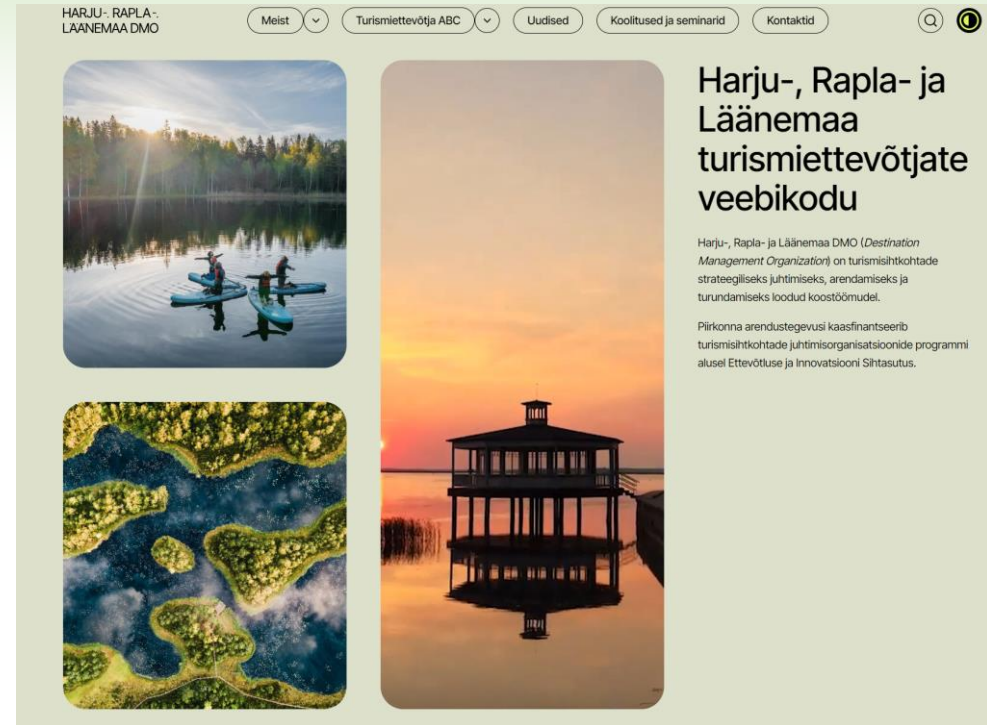
PIIRKONDLIKU VÕIMEKUSE ARENDAMINE

- DMO rolli ja funktsioonide täpsustus ning realistlike ootuste kujundamine. Piirkondliku turismistrateegia tutvustus ja juurutamine;
 - DMO sisemine arendus sh personali kompetentside arendus;
- Turismiettevõtjate ja -koostööpartnerite võrgustiku koostöö arendamine külalislahkuse, kestlikkuse, ligipääsetavuse, diginähtavuse, külastajatagasiside osas: Nii sise- kui välisturu suunitlusega tootearendus; Turismialased teadus- ja uurimustööd koostöös partneritega;
 - Turismiasjaliste ja -ettevõtete teadlikkuse tõstmine;
- Piirkonna ettevõtjate ja partnerite huvikaitse turismivaldkonnas;
 - Piirkonna primaal moel esindamine üle-eestilises koostöös;

DMO profiveeb

- + Turismiuudised
- + Turismiettevõtja ABC ja kasulikud viited
- + Foto ja videopank
- + Koolituste ja seminaride info
- + Turismialased uurimustööd
- + Viited Visit-lehtedele

<https://dmo.heak.ee/>



“Turismi pikk vaade 2035” [kärjate päev](#) 12.04.2024 kell 10.00.-15.30 Sokos Hotel Viru (MKM)

[Tööõiguslane koolitus \(Heli Raidve\)](#) 11.04.2024 kell 10.00-16.00 Padise Valitsejamaja

[Canva koolitus turismiettevõtjatele](#) 24.04 kell 10.00-17.00 Tallinnas

Toiduturismi fookusega kestlikkuse teemapäev 23.04.2024 Tohi Distillery külustuskeskuses Raplamaal
Külalislahkuse ja kommunikatsiooni fookusega koolitus aprillis Aegviidu Tervisedepoos Harjumaal

Sisuline koostöö **Visit Estonia** turunduse tiimiga [Visit Estonia korraldatavad kampaaniad välisturgudel](#)

Harju-, Rapla-, Läänemaa **digitaalse turismiinfo haldus riiklikus turismiveebis puhkaeestis.ee/visitestonia.com**
Teenusepakkujate arv ca 900.

Läänemaa andmehaldur: **Riina Simmer**. [10 põhjust, miks olla puhkaeestis.ee veebilehel](#)

Eesti brändi [turismivaldkonna sõnumitest](#) lähtuvate **temaatiliste (loodus, kultuur, toit) koostöövõrgustike loomine, piirkonnaspetsiifiliste toodete ja teekondade arendamine.**

[Turismisektori teenused ja toetused](#) **avatud võimalused**

- Turismiettevõtete teenusedisaini meistrikläss
- Turismisektori tarkvarade liitumis- ja liidestamistoetus
- Kestliku arengu mentorteenus
- Turismiettevõtete AI ehk tehisintellekti alaste pädevuste arendamise programm

AITÄH!

karmen.paju@heak.ee

Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus www.heak.ee
Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO <https://dmo.heak.ee/>