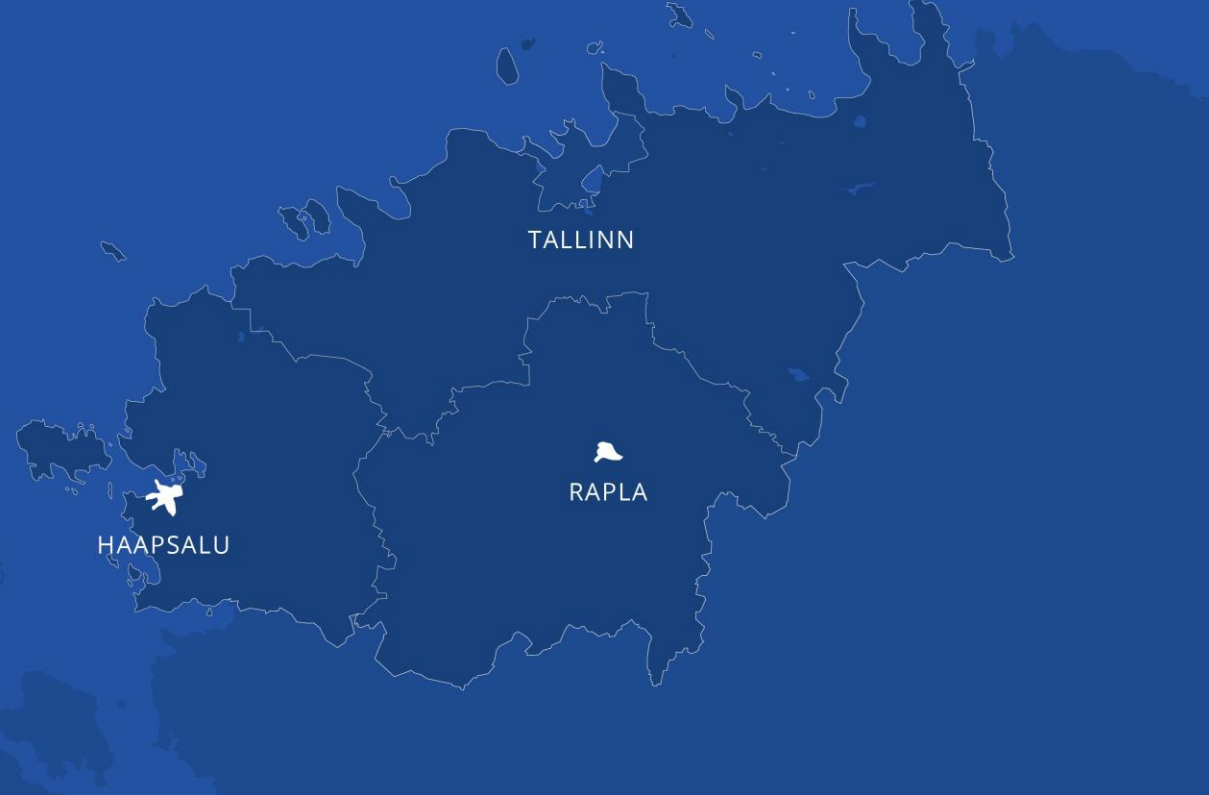


HEAK

Harju
Ettevõtlus- ja
Arenduskeskus

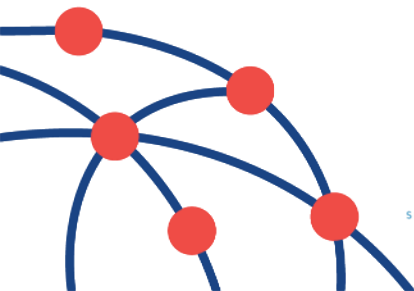
HARJU-, RAPLA- JA LÄÄNEMAA PIIRKONNA TURISMIARENDUS



Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO tegevused: suunad ja koostöövõimalused

Karmen Paju

Haapsalu kultuurikeskus 15.10.2025



Turismi pikka vaate eesmärgid 2026 - 2035

(kinnitatud märts 2025)

Kujundada ja kommunikeerida selget, mõjuvat ja rahvusvaheliselt eristuvat Eesti turismilugu.

Kahekordistada sektori lisandväärtus 2,2 miljardilt eurolt (2023) 4,3 miljardi euroni (2035).

Suurendada välituristide arvu ja kulutusi

Edendada **kestlikku turismi**, mis arvestab looduse, kogukondade ja kohalike väärtustega.

Suunata arengut väljapoole Tallinna ja Tartut, toetades regionaalset mitmekesisust ja elujõulisust.

Investeerida andmepõhisesse juhtimisse, digitaalsetesse lahendustesse ja külastajakogemuse parandamisse.

Luua **kogukondadele väärtust** loov turismimudel, kus inimesed tunnevad, et turism panustab nende heaolusse...

Pikk vaade 5 sammast

Tegevussammas nr 1:

Eesti on kogu aasta atraktiivne turismisihtkoht

- + kõrge lisandväärtusega turismitoodete arendamine
- + rahvusvahelise äri- ja konverentsiturismi ning sündmuste arendamine ja turundamine
- + turismisektori rahvusvaheline võrgustumise ja koostöö arendamine
- + Eesti kui atraktiivse diginomaadide sihtkoha tuntuse kasvatamine
- + Eesti kui sihtkoha nähtavuse ja tuntuse oluline tõstmine

Tegevussammas 2:

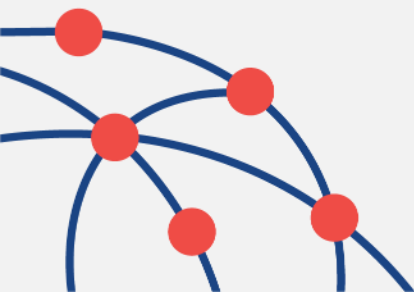
Sujuvad ja mitmekülgsed transpordiühendused ning digitaalne ühenduvus:

- + välisturistidele sobivate rahvusvaheliste ühenduste arendamine
- + Eesti-siseste liikuvusvõimaluste arendamine
- + digitaalsete ühenduvuse arendamine
- + võrdse ligipääsu arendamine
- + kestlik ja integreeritud transpordivõrgustik
- + sujuv reisiteekond ja turismiinfo kättesaadavus

+ Tegevussammas nr 3:

Mitmekülgne, külalislahke ja elujõuline turism ka väljaspool tõmbekeskusi toetab kohaliku elu arengut, kaasates kohalikke kogukondi:

- + regionaalse turismi arendamine
- + teadlikkuse tõstmine turismist ja kohalike kaasamine turismi arendamisse



Pikk vaade 5 sammast

Tegevussammas nr 4:

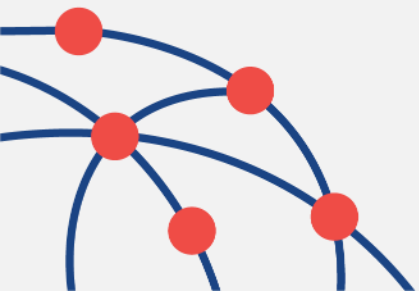
**Turism on stabiilne ja tulus
ettevõtlusvaldkond ning mainekas
karjäärivõimalus töötajatele**

- + turismi koostöömudelid ja võrgustamine
- + tööturu ja töötingimuste arendamine
- + hariduse ja oskuste arendamine
- + võimestava ettevõtluskeskkonna arendamine
- + digitaalsete lahenduste arendamine järelvalves ning ettevõtjate suhtluses riigiga

Tegevussammas nr 5:

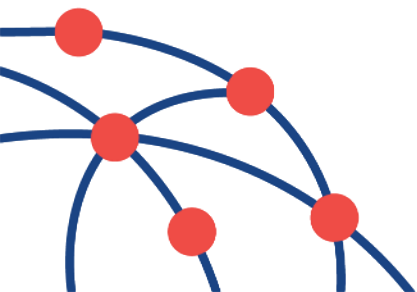
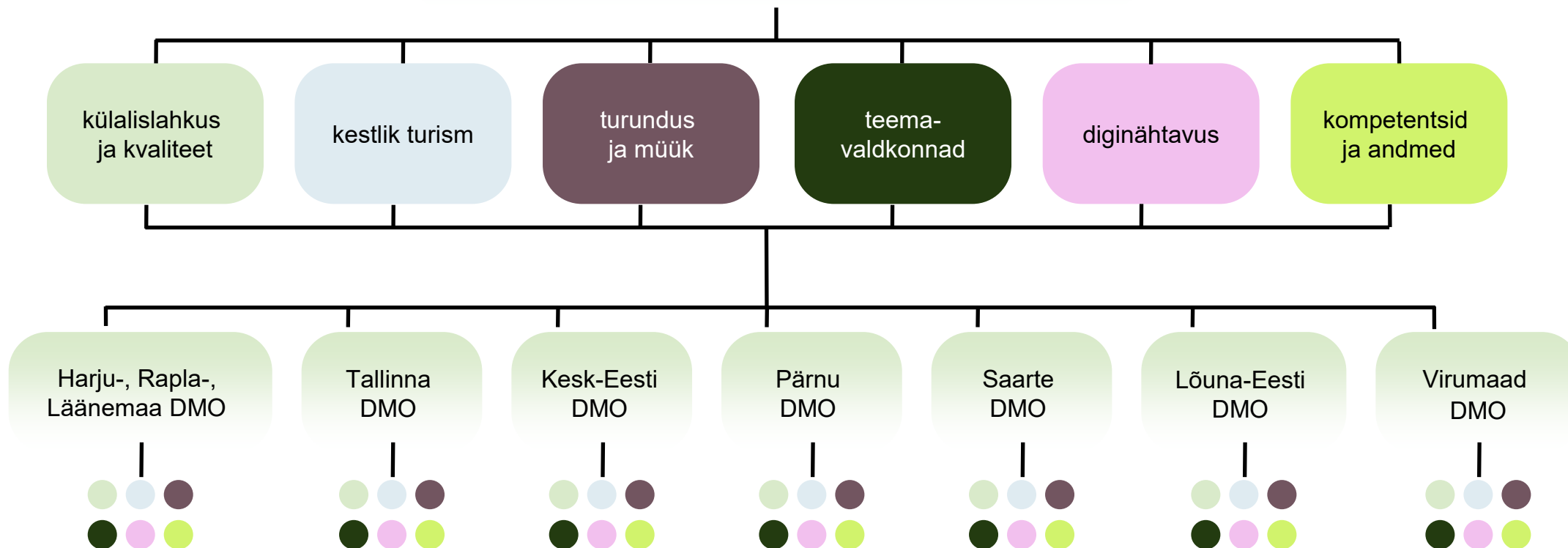
**Eesti turismisektor tegutseb nutikalt,
uuenduslikult ja kehtlikult**

- + digivõimekuse arendamine
- + andmevõimekuse arendamine
- + innovatsioonivõimekuse arendamine
- + kehtliku turismi arendamine ja rohepööre

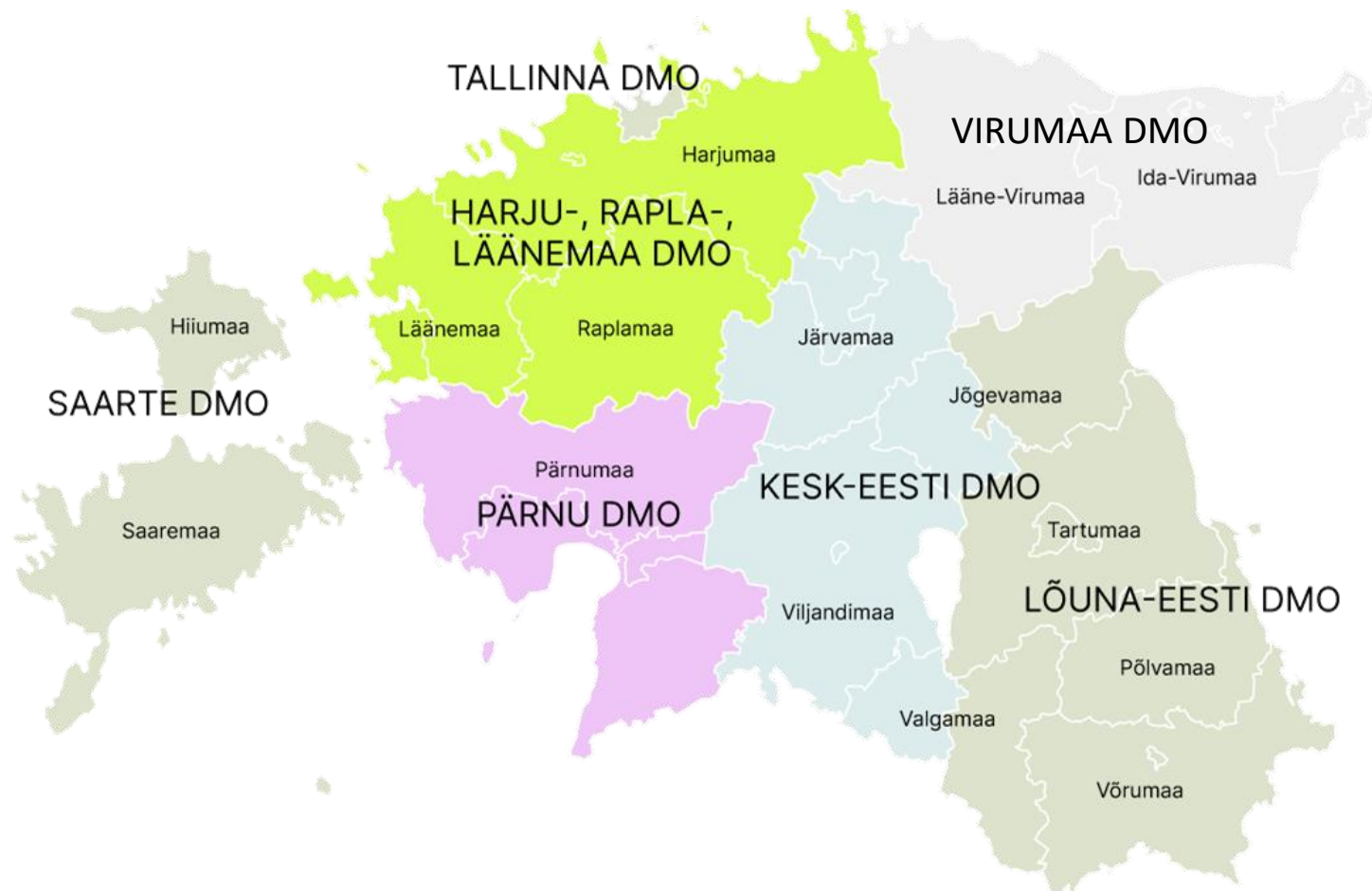




Visit Estonia kui juhtiv DMO



Harjumaa, Raplamaa ja Läänemaa DMO



Maakondade ülene turismisihtkohtade strateegiliseks juhtimiseks loodud koostöömudel

- 3 maakonda
- 22 omavalitsust
 - Harjumaa v.a Tallinn (15 KOV)
 - Raplamaa (4 KOV)
 - Läänemaa (3 KOV)
- 5 organisatsiooni (MAK/OVL)
- 6 LEADER piirkonda
- 842 teenusepakkuja
- 1476 turismiobjekti

Sinu tugi turismimaastikul – piirkondlik DMO

Arendavad koolitused ja seminarid

- turismiettevõtjate digioskuste tõstmine
- külalislahke ja kvaliteetse teenuse arendamine
- kestliku turismi edendamine (nt *Green Destination*)
- uuenduslike turismiteekondade loomine

(<https://puhkaeestis.ee/et/kuhu-minna/rannarootslaste-radadel>)

Toetus igapäevatöös

- digitaalse turismiinfo haldus ja nõustamine riiklikus turismiveebis
- otsuste tegemine andmetel ja uuringutel põhinevalt (sh ReviewPro kasutamine)
- koostöö Visit Estonia tiimiga, sh turunduskampaaniate planeerimine ja teostus

DMO profiveeb - tööriist ettevõtjale

- turismiettevõtja ABC ja olulised viited
- turismiuudised
- teave sektorile suunatud teenuste ja toetuste kohta
- foto ja videopank turunduse teostamiseks
- turismiuuringute koond
- viited kohalikele Visit-lehtedele, nt <https://www.visithaapsalu.com/>

Liitu uudiskirjaga <https://dmo.heak.ee/>



Kampaaniad +

Periood: 30.09 – 18.11.2025

Teema: toit, toidusündmused, toiduteekonnad

Eesmärk: Tõsta teadlikkust Eestist kui sügiseseist lähisihtkohast Soome elanikele, pakkudes unikaalseid maitseelamusi ning kohalikke ja inspireerivaid toidusündmusi.

Sihtgrupp: 25–55-aastased reisi-, toidu- ja toidusündmuste huvilised Helsingi ja selle lähiümbruses elavad kõrgema sissetulekuga elanikud.

Kanalid: Digi (+kohalik digi), DOOH, Helsinki Film Festival.

Kampaanialeht: <https://visitestonia.com/fi/ruokareissu>

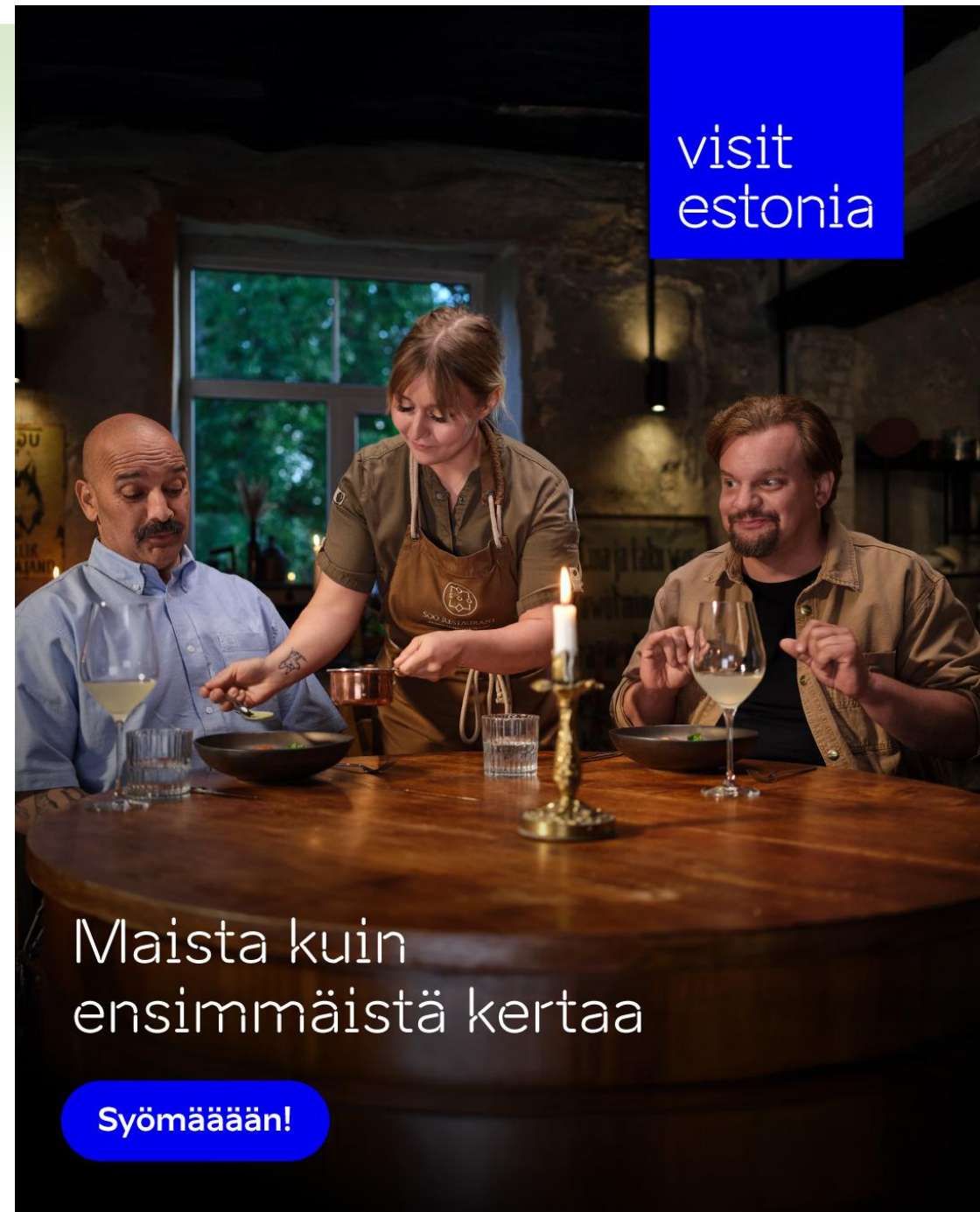
Kampaania video: <https://www.youtube.com/watch?v=E11fpAu63r4>

Restoran Rado Haapsalus

Kohvik Hapsal Dietrich

OHH hapusaia ja juuretisega leiva töötuba Haapsalus

visit
estonia



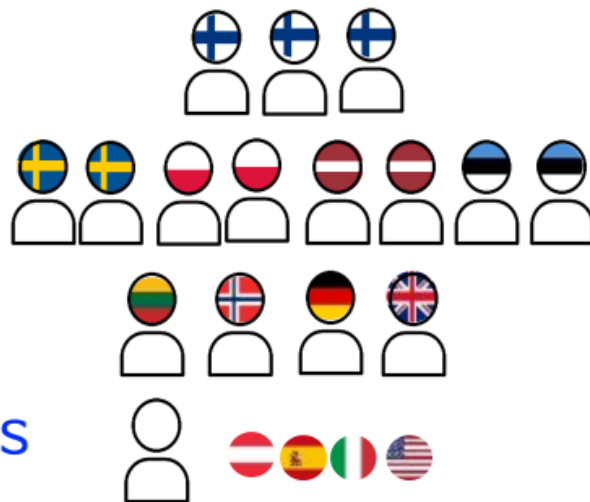
Maista kuin
ensimmäistä kertaa

Syömäään!

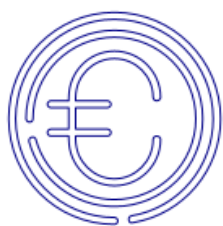
Visit Estonia turunduskanalid kogusid 2024 üle 368 miljoni näitamise, s.o keskmiselt 11,6 näitamist sekundis



16 unikaalset külastajat minutis
22 600 külastajat päevas



27 sessiooni minutis
39 000 sessiooni päevas



Iga minut leiab 3 inimest põhjuse naasta veebi!
57,4 miljonit eurot käivet Eesti turismiettevõtetele aastas

Tasuta veebikoolitus 16. okt: Booking.com – võti nähtavuse ja müügi kasvatamiseks

AirBnb

Koolituspäev:
Praktilised veebiturunduse tööriistad

Harju-, Rapla- ja Läänemaa
turismiettevõtjatele

MAJUTUS
EKSPERT

&

Booking

 14 ja 16.
oktoober

 Veebis



Koolitaja: Liis Ahlberg

Tule koolituspäevale: külalislahke piirkond algab Sinust

TURISMIETTEVÕTJATE ARENDUSPROGRAMM

TURISMIETTEVÕTJA KUI BRÄNDISAADIK

23. oktoobril Tallinnas

Koolitaja Evelin Org,
agentuuri Brand
You Up Studio
asutaja

HARJU-, RAPLA-,
LÄÄNEMAA DMO



Väljasõit Saaremaal 7.11 toimuvale kestliku turismi konverentsile

Tule koos
Harju-, Rapla-
ja Läänemaa
DMO-ga!



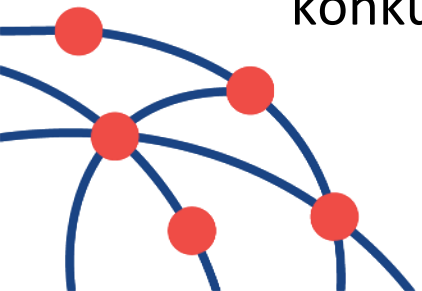
**Me ei saa suunata tuult,
kuid saame seada purjeid**

Kestliku turismi konverents Saaremaal
7. novembril

Review Pro tulemused 2025

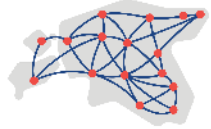
9 kuu kokkuvõte

ReviewPro platvorm kogub ja koondab külastajate tagasisidet 175 veebikanalist. Külastajate tagasiside ja rahulolu mõjutavad ettevõtete ja sihtkohtade mainet ning ka nende konkurentsivõimet.



GRI Harju-, Rapla-, Läänemaa

atraktsioonid, majutus jm(99)



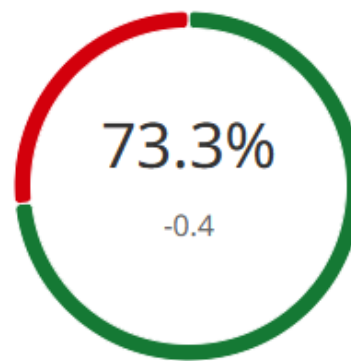
Global Review Index™



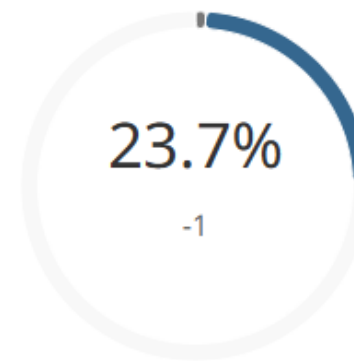
Reviews



Semantic Analysis

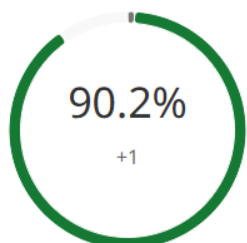


Management Response

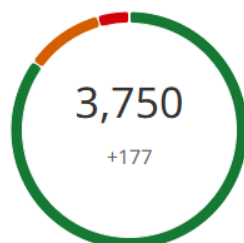


GRI Läänemaa (28)

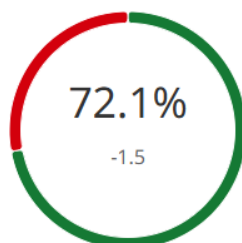
Global Review Index™



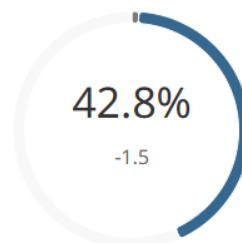
Reviews



Semantic Analysis



Management Response



Läänemaa

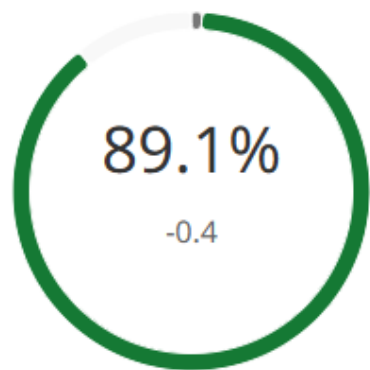
- tagasiside arv on tõusnud
- GRI on tõusnud 1%
- Tagasisidele vastamise arv on maakonnas alati kõrge olnud

GRI Harju-, Rapla-, Läänemaa

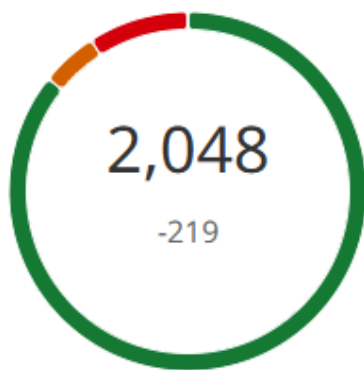
restoranid(52)



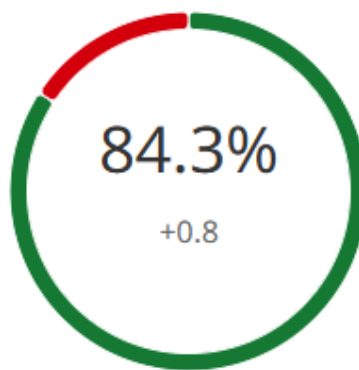
Global Review Index™



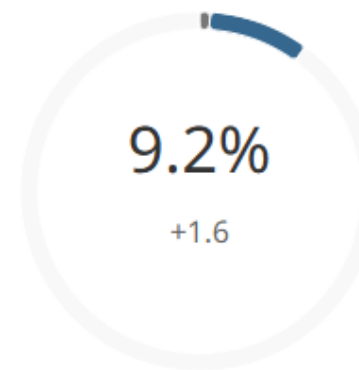
Reviews



Semantic Analysis

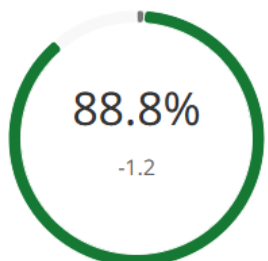


Management Response

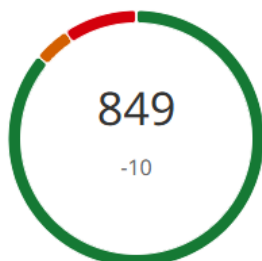


GRI Läänemaa (19)

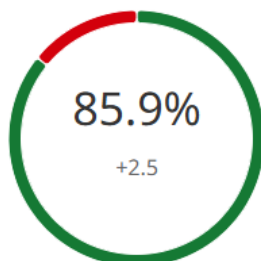
Global Review Index™



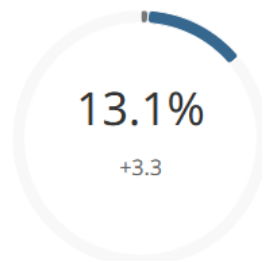
Reviews



Semantic Analysis



Management Response



Läänemaa

- tagasiside ja hinnangute arv suurema muutuseta
- POS tagasiside osakaal 2,5% suurem
- Hea teada! NEG tagasiside kaal GRI hindele kujunemisele suurem kui POS
- 63/482-st on vastatud juhtkonna poolt

Läänemaa ReviewPro 2025: tunnustatud ja kiidetud! (GRI >90)



Atraktsioonid, majutus jt

Altmõisa külalistemaja
Haapsalu linnus
Hapsal Dietrich apartemendid
Iloni Imedemaa
Old Hapsal Hotel
Puisse Nina Guest House
Rannarootsi muuseum
Raudtee- ja Sidemuuseum
Tuulingu talu külalistemaja
Vormsi (Saxby) tuletorn
Väike-Liiva Villa

Restoranid

Hapsal Dietrich
Dirhami kalakohvik
Rado Restoran Haapsalu
Taksi Pubi
Wiigi Kohvik

Tagasiside allikate järgi:



Booking.com: 2730



Google: 612



Tripadvisor: 53

atraktsioonid, majutus jm

 Room	207
 Cleanliness	66
 Food and Drinks	84
 Experience	21
 Facilities	73
 Value	35
 Establishment	31
 Staff	25
 Location	21
 Ambience	42
 Spa	28
 Bathroom	45
 Reception	25
 Bed	27

Negatiivselt mainitud kategooriad (Läänemaa, mainimiste arvu järgi)



restoranid

Categories	Neg.M.
 Food	33
 Value	23
 Restaurant	19
 Service	15
 Drinks	4
 Atmosphere	3
 Location	4
 Cleanliness	3
 Staff	3

Tagasiside välisturgudelt

visit
estonia

- Tooge rohkem tähelepanu kvaliteetsematele toodetele! Ei peeta silmas glamuuri ja luksust, vaid autentsust.
- Eesti turismisektor ei oska teha lisamüüki.
- Te turundate tugevalt loodustoodet, aga seda teenust osta on väga keeruline – info puudus.
- Palun pakkuge välja grupiväljumisi, kuhu saavad liituda individuaalturistid. Hea näide Wanderlust.
- *Sustainability* müügikõne oskused kasinad.
- Alati tuleb üle kontrollida veebilingid ja suunamised.
- Koolitage teenindajaid olema paindlikud (terrassi näide, avamisajad jne).
- Palun ärge peitke end pärast FAM-reisi ära 😊
- Uued, välisturu sobilikud tooted peavad jõudma VisitEstonia veebi.





Suur tänu kuulamast ning kaasa mõtlemast!



karmen@heak.ee



ivika@visithaapsalu.com



turundus@visithaapsalu.com



anneliis@heak.ee

