

11.00 - 11.25 Visit Haapsalu turundustegevused. Riina Simmer, SAL turundusjuht

11.25 - 11.45 Visit Haapsalu arendustegevused & Läänemaa turismistatistika. Ivika Uusmaa, SAL turismijuht

11.45 - 12.10 Koostöövõimalused Harju-, Rapla,- Läänemaa DMOga. Karmen Paju, HRLDMO juht

12.10 - 12.40 Vormsi saare uudised. Ülle Juht, Vormsi kultuuri-ja kogukonnaspetsialist

12.40 - 13.00 „Turismiarengukava 2026-2030“ loomine & kaasamine. Margus Zuravljov, Target One OÜ

13.00 - 13.45 lõunapaus

13.45 - 14.50 TRESKI Küüni kogemuslugu. Jalmar Vabarna, muusik, inspiratsioonikeskus Treski Küün

14.50 - 15.20 Kuidas Puhka Eestis /Visit Estonia platvorm aitab suurendada külastatavust? Piret Koodi, EIS Turismiosakond/Visit Estonia

15.20 - 15.35 "Liikuv Läänemaa" tutvustus. Ülle Lass, Lääne Maakonna Sprodiliit Läänela

Vabamikrofon

15.35 - 15.45 Vormsi avastamine: retrobussiga läbi saare loo. Liina Jutt, Vormsi Turism OÜ

15.45 - 15.55 Kaluri Klubihoone. Villu Hansen

15.55 - 16.05 Rännutüdrukud. Meeli Hunt

16.05 - 16.15 RMK külastuskorraldusest 2025. Marju Pajumets

16.15 - 16.25 EELK Haapsalu Püha Johannese koguduse teated. Maria Strauss

16.25 - 16.30 Kokkuvõte ja lõpetussõnad

Messid, Workshopid alates sügis 2024-2025 ja koolitused.

- November Helsingi Workshop B2B (Ivika)
- Matkamess Helsingis jaanuar 2025 (Ivika ja Riina)
- Tourest Tallinnas jaanuar 2025 (Ivika ja Riina)
- Balttour Riias veebruar 2025 (Ivika ja Riina)
- Külalislahkuse koolitus 28.11, 4.03.2025 fotokoolitus, tulemas AI koolitus 29.04.
- Koolitussari Läänemaa külastusinfo jagamine (20.11, 14.01 ja 20.03) +tulemas õppereis 23.04
- Lisainfo: <https://dmo.heak.ee/>



Ecerö Line, 24.märts

- Uus kontseptsioon
- Mitmed sihtkohad jäid võimalusest ilma (Visit Haapsalu oli kohe nõus!)
- Pikk päev: hommikul kell 5:00 laeva ja 00:10 laevalt maha
- Osalesid Innokas, Iloni Imedemaa, Pitsikeskus, Katta Grüner Fashion, Haapsalu Hestia Spa, Põldotsa talu, Elmar Loorits, meie ja talharpade mängijad
- Artikkel ja galerii
<https://dmo.heak.ee/uudised/eesti-turismi-festival-ecero-line-pardal-koos-galeriiga>



Visithaapsalu.com statistika

- 01.01-31.12.2024 lehe vaatajaid 283 tuh (01.04-31.12.2023a 187 tuh.).
- 3 kõige vaadatumat teemat: suursündmused, puhkajale (mida teha Haapsalus ja Läänemaal), toidukohad.
- 74,5% külastajatest naised, 25,5% mehed, vanus 55-64a.
- Kõige aktiivsemalt on otsitud infot: Tallinnast, Helsingist, Haapsalust.



Midateha.visithaapsalu.com sündmuste lehe statistika 1.01-31.12.2024

- Külastatud 95 000 korda (edasi klikanud lisainfole (koduleht, FB event) 296 tuh korda.
- Kõige enam vaadatud vanuses 55-64a
- Neist 77,4% naised ja 22,6% mehed

* Pildil Läänemaa turismiasjaliste sügisseminar Oru Kultuurisaalis koos Marko Reikopiga.





Ettevõtja, lisa ise enda üritus/sündmus:

Leia:

<https://midateha.visithaapsalu.com/#>

menüüst „Lisa sündmus“, täida
vajalikud väljad ning saada ära.

**Sobivad kõik Läänemaa sündmused,
alates väikestest õpitubadest kuni
suurte pidustusteni!**

See on sulle **tasuta**! Kui jääd hätta,
küsi julgelt abi info@visithaapsalu.com

Linnuriik.ee statistika

Lehte külastatud 26 tuh korda.

- Kõige vaadatamad linnud: valge toonekurg, sookurg, külmnokkluik.
- Naised 79,8%, mehed 20,2%.
- Tallinn, Tartu, Pärnu.
- Linnutornide top 3: Keemu, Penijõe, Rannajõe.



Visit Haapsalu jooksvad tegevused:

- Linnuriik.ee turunduskampaania sügis 2024 FB, Insta
- Uuenenud Haapsalu & Läänemaa trükis valmis 2024 detsember.
- Visit Haapsalu nähtaval olek FB, INSTA, messid, workshopid
- Rannarootsi pärandkultuuri fookuses hoidmine
<https://dmo.heak.ee/meist/piirkonna-esindustooted/rannarootslaste-radadel>
- Läänemaa turismiobjektide andmehaldus PE/VE.

Visit
HAAPSALU
visithaapsalu.com

20
Haapsalu
Kuurort





Miks olla lisaks Puhkaeestis.ee ka nähtav Visitestonia.com?

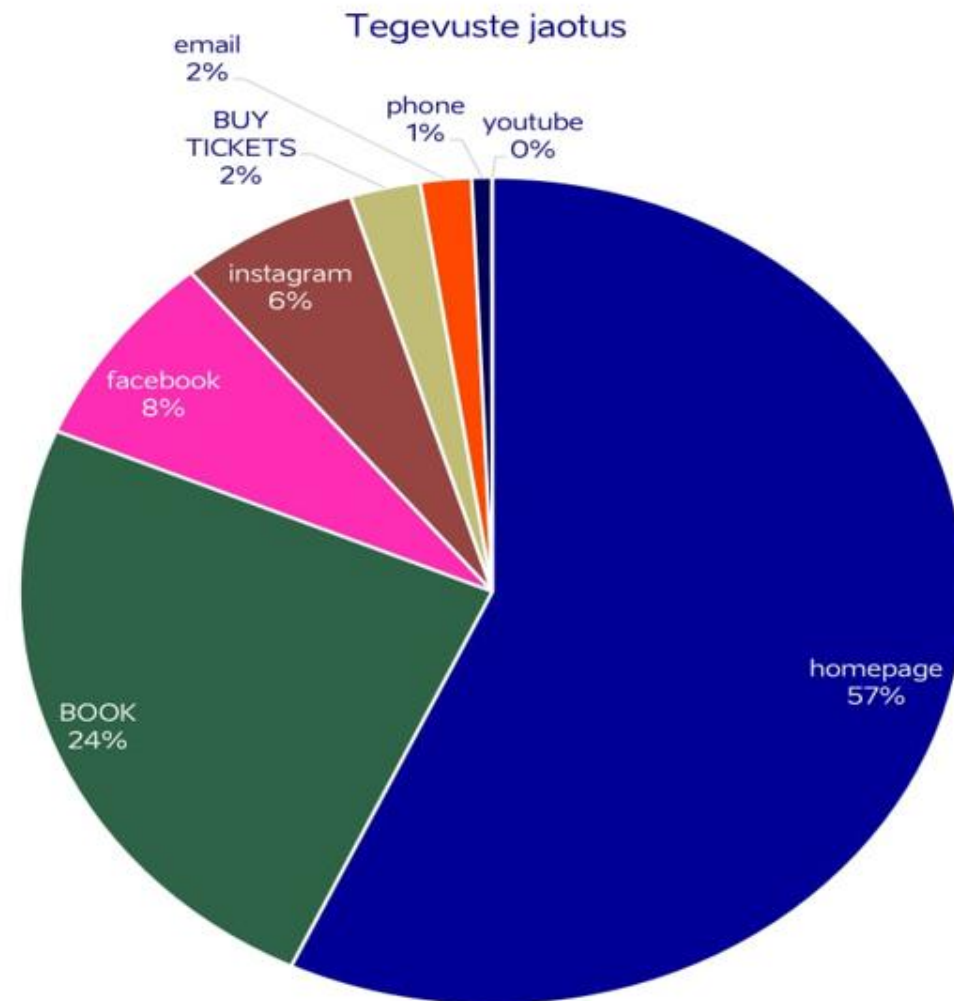
- Turundades siseturistidele, kasutame kaubamärki Puhka Eestis ning turundades välisuristidele kaubamärki Visit Estonia (visitestonia.com-inglise, soome, läti ja saksa keeles).
- Visit Estonia on kõige suurim ja külastatavaim välisurule suunatud **Eestit tutvustav** veebiplatvorm
- Olles Visit Estonias, tõstab see ettevõtte usaldusväärsust ja mainet
- Reisihuvilisele on see esimene koht, kus leida infot Eesti kohta. Turismiettevõtetele on see **tasuta** turundusplatvorm riigi poolt



- Visit Estonia on otsingumootorites väga hästi nähtav ja leitav
- Esiplaanil on **loodus, kultuur, toit**
- 2024 aastal külastas Visitestonia.com lehte üle 7,8 milj. inimese
- Iga väliskülastaja kulutatud 1€ Eestis, jõuab 0,26€ maksudesse
- Iga turismiettevõtte käibe 1€ jõuab 0,46€ teistesse sektoritesse
- **Turismil on suur majanduslik kasu!**

Teenusepakkuja koduleht on otsustamises kriitiline etapp

- + Enamik külastajaid soovib rohkem infot, enne kui nad otsuse teevad. See tähendab, et ettevõtja peab pakkuma atraktiivset, vajalikku ning usaldusväärset teavet.
- + Pea iga neljas külastaja on juba valmis tegema järgmise sammu ja proovivad broneerida. See rõhutab broneerimisprotsessi lihtsuse ja kättesaadavuse tähtsust.
- + Sotsiaalmeedia ei ole eraldiseisev kanal, vaid osa laiemast infoväljast, mis toetab otsustamist.



Puhkaeestis.ee andmehaldus Läänemaa objektidega

Kokku **239** (21.04) **kinnitatud** objekti/teenust, neist

- Majutus 78
- Söök ja jook 41
- Loodus ja aktiivne puhkus (õpperajad, matkateed jne) 56
- Kultuur ja ajalugu 54
- Saun ja heaolu 10
- Üritused (sündmused) 18

Kõikides kategooriates on **sisestamisel** kaustas objekte, mis vajavad väikest parandust (ettevõtte info on puudulik, lisada vaja fotosid jne) ning suve kõrghooajaks on numbrid suuremad. Väiksemad ettevõtjad, mis avavad end vaid suve perioodil on passiivsemad talv-kevad perioodil.



A person wearing a bright yellow raincoat, a grey beanie, and grey gloves is looking through binoculars. They are standing on a wooden pier or boardwalk. The background shows a body of water and trees with autumn foliage under a soft, hazy sky. The overall mood is serene and scenic.

Linnuriik.ee kampaania/Läänemaa- täielik paradiis tulemused kuni 24.09- 21.11.2024 FB/Instagram

- Reklaamide kuvamisi 1 125 203 korda (2023 a number 602 952). Reklaamis kuvati 3 erineva kuvandiga visuaali.
- Reklaame on näinud 199 000 (2023 a 145 945) kasutajakontot.
- Reklaamile klikiti 12 000 (2023 a 7087) korda.
- Linnuriik.ee lehele jõudis 5600, ENG 1178 huvilist.

- Visuaal ilmus ka novembrikuu 2024 Eesti Loodus ajakirjas
- Foto: Priidu Saart





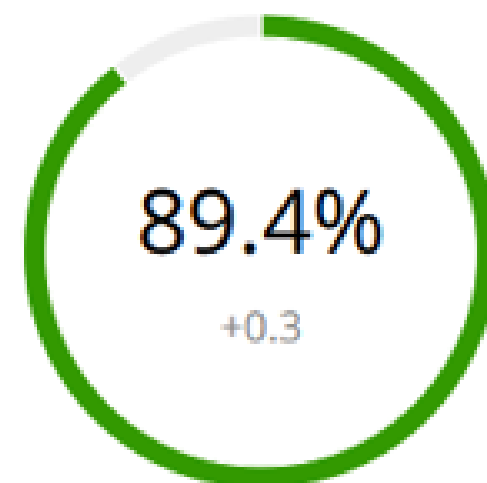
**Kui palju teist
annab tagasisidet
ettevõtetele
(kohvikud, hotellid,
galeriid jne)?**

Tagasiside olulisus:

- ReviewPro platvorm kogub ja koondab külastajate tagasisidet 175 veebikanalist (Google, Booking, FB, TripAdvisor, Expedia jne)
- Külastajate tagasiside ja rahulolu mõjutab ettevõtete ja sihtkohtade mainet ning ka nende konkurentsivõimet.
- **Sa oled siin ja praegu, anna täna tagasiside Kassikäpa Villale ja Nurme Bistroom cateringi teenusele!**

- Läänemaa külastajate rahulolu piirkonna turismiteenuste kvaliteediga % GRI (Global Review Indeks),
- Koondhinnang Läänemaa majutusasutustele ja turismiobjektidele: **89,4%** (89,1% 2023 a.)
- Koondhinnang Läänemaa toitlustuskohtadele: **89,7%** (89,8% 2023 a.)

Global Review Index™



Global Review Index™

Wland.ee

- Madalhooaega aitab leevendada äriklient, eelistatud päevad T-N
- Lisaks seminariruumidele tuleb sinna meeskondade ühistegevused.
- Ühistegevus: alates sinepi meisterdamisest, matkade ja lillepärgade punumiseni ja lõpetades jookide koolitustega...
- Kas sinu ettevõttel on teistsugune ruum või saal, kus korraldada seminare, tiimiüritusi?

WLAND

Seminariruumid Ühistegevused

**TOO OMA
MEESKOND
LÄÄNEMAALE**



Wland.ee

- Ettevõtted uurivad meilt teistsuguseid lahendusi, kui klassikalised seminariruumid-ole loov ja eristu teistest!
- Tee koostööd teiste kohalikega- sinul on ruum, mida kasutada, naabril on põnev õpituba, mida ärikliendile pakkuda.
- Tee koostööd majutusasutustega, et äriklient jääks kauemaks Läänemaale.
- Fotol üks ideaalne võimalus ;)



Aitäh!

Küsimuste, mõtete ja kõikide ettepanekutega, mis aitavad tõsta Läänemaa tuntust turismiga, on alati oodatud!

Riina Simmer

Turundusjuht

SA Läänemaa

Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO

+372 510 9362

turundus@visithaapsalu.com





Jäta siia oma
mõtted ja
soovid
järgmiseks
seminariks!

**Rahulikku koduteed
ja kohtumiseni!**

Visit
HAAPSALU