

A close-up, profile shot of a woman with blonde hair, looking upwards with a slight smile. She is wearing a bright red jacket. A large black umbrella is positioned over her head, its surface glistening with raindrops. The background is a soft-focus view of a green field and distant hills under a grey, overcast sky.

LIFTIKÕNE, MIS MÜÜB UNISTUST - TURISMI VÕTMES

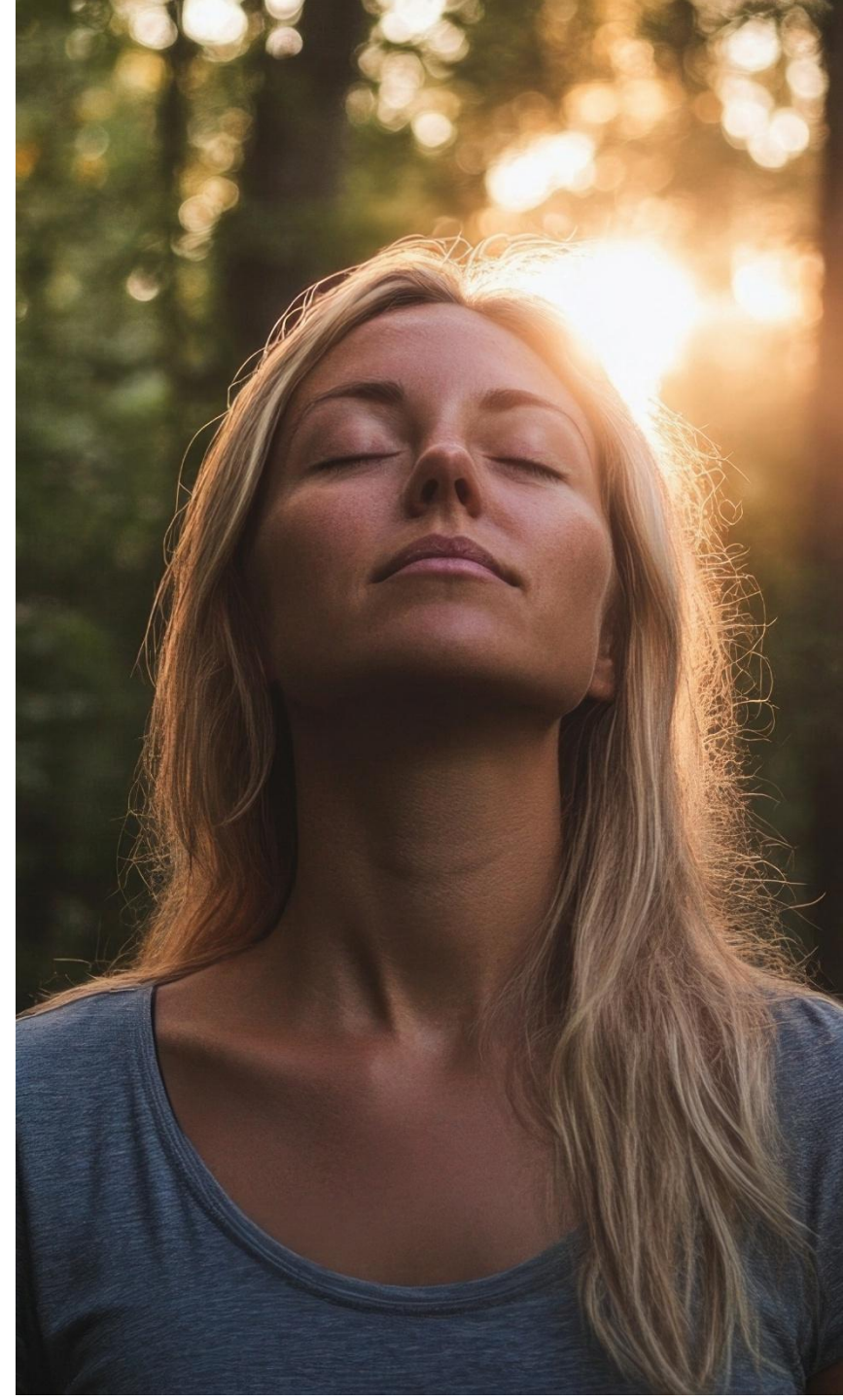
Karin Luiga

IBDO

“Liftikõne - sinu miniatuurne reisilugu

- ▶ Liftikõne = lühike ja mõjuv tutvustus (30 sek - 1 min).
- ▶ Turismis pole eesmärk müüa voodikohta või piletit, vaid unistust ja emotsiooni.
- ▶ Hea liftikõne: äratav kujutlusvõime, tekitab tunde, kutsub tegutsema.

“Faktid müüvad, aga tunded panevad ostma.”



Hea liftikõne struktuur

- ▶ Haara tähelepanu - loo pilt, tunne või küsimus.
 - ▶ Emotsionaalne kujund, küsimus või kontrast (“Kujuta ette, et ärkad keset vaikust, ainult meri hingab sinu akna taga...”).
- ▶ Loo seos ja väärtus - miks on see elamus eriline?
- ▶ Lisa tõend või lugu - ehe kogemus või tagasiside.
 - ▶ Üks külaline ütles pärast ööd meie klaasmajas, et ta märkas esimest korda, kui palju tähti taevas tegelikult on.
- ▶ Kutse tegutsema - “Tule ja koge seda ise!”





Pane oma elamus elama

Vali üks teenus või koht, mida pakud.

- ▶ Kirjuta iga sammu juurde ideed
 - ▶ tähelepanu
 - ▶ väärtus
 - ▶ tõend
 - ▶ kutse
- ▶ 10 min kirjutamiseks

Sõnad, mis loovad pilte

Sinu tööriistad:

- ▶ Nägemine: värvid, valgus, liikumine
 - ▶ Kuulmine: helid, vaikus
 - ▶ Lõhn ja maitse: äratuntavad aistingud
 - ▶ Puudutus ja tunne: temperatuur, tekstuur
-
- ▶ Välti klišeetid ("unistuste puhkus"), kasuta konkreetset ("hommikukohv männimetsa vaikus").



Näited, mis ei tekita tundeid ega kujutlusi

Me pakume kvaliteetset majutust ja teenindust.
Meil on mitmekesine programm ja professionaalne
giid.
Pakume täisteenust ja mugavaid lahendusi.
Pakume personaalset lähenemist igale kliendile.
Meie sihtkoht sobib kõigile.
Meie eesmärk on pakkuda parimat reisikogemust.
Pakume kvaliteetset majutust ja mitmekesiseid
puhkuselahendusi.
Meil on hea hinna ja kvaliteedi suhe.
Meie tuurid on professionaalselt korraldatud.
Oleme usaldusväärne partner reisikorralduses.
Pakume kiiret ja mugavat broneerimissüsteemi.
Meie teenused sobivad igale vanusele.
Pakume erinevaid pakette vastavalt vajadusele.
Meil on aastatepikkune kogemus
turismivaldkonnas.
Tagame meeldiva ja murevaba puhkuse.

Näited, mis tekitavad tunde, lõhna või pildi

Kohv värskel hommikutuule käes.
Vaikne järv enne päikesetõusu.
Soe leib, mis lõhnab lapsepõlve järele.
Tuul, mis mängib juustes, kui seisad põlluserval.
Mere kohin, mis kustutab igapäevamüra.
Soe valgus läbi männiokste.
Liiv jalgade all ja soolane nahk pärast suplust.
Vaikus, mis on nii sügav, et kuuled oma mõtteid.
Vihm, mis lõhnab nagu suvi algaks uuesti.
Tee, mis viib sind tagasi endani.

Faktid informeerivad, lood inspireerivad

Kumb kõne tekitab tahtmise minna?

Näide A:

“Meie majutus asub mere ääres. Pakume hommikusööki ja tasuta parkimist. Läheduses on matkarada ja jalgrattarent.”

Näide B:

“Ärka merekohina peale ja joo kohvi päikeselisel terrassil, kus hommikusöögilaud on juba kaetud. Peale mõnusat kehakinnitust aga on juba sinu otsus, kas minna jalutuskäigule matkarajal, mis viib läbi kohalike liivakoobaste ja sammaldunud metsa või eelistad kulgeda jalgrattal ja näha rohkemat, täita kopsud mõnusa männilõhnaga ja vaadata ka naaberküla laupäevane taluturg üle. Või veeta see päev hoopis raamatuga.”







Harjutame

1. Pakume kvaliteetset majutust ja teenindust.
2. Meil on mitmekesine programm ja professionaalne giid.
3. Pakume täisteenust ja mugavaid lahendusi.
4. Meie sihtkoht sobib kõigile.
5. Meie eesmärk on pakkuda parimat reisikogemust.
6. Pakume head hinna ja kvaliteedi suhet.
7. Meie tuurid on professionaalselt korraldatud.
8. Oleme usaldusväärne partner reisikorralduses.
9. Pakume kiiret ja mugavat broneerimist.
10. Tagame meeldiva ja murevaba puhkuse.

Lisa oma lausetesse meelte ja tunnete sõnu:

Nägemine: päikeseline, karge, sillerdav, udune, sinine, valge liiv

Kuulmine: merekohin, sammud liival, tuule sosin, linnulaul

Lõhn ja maitse: värske kohv, soolane õhk, soe leib, metsmarjad

Puudutus: soe tuul, pehme tekk, jahe vesi, siledad kivid

Tunne: vabadus, rahu, seiklus, rõõm, tänulikkus



Pane oma elamus elama

- ▶ Võta üks oma ettevõtte turunduslause (nt kodulehe päis, brošüür või sotsiaalmeedia bio) ja kirjuta see uuesti nii, et kuulaja tunneks:
 - ▶ kus ta on,
 - ▶ mida ta kogeb,
 - ▶ miks ta tahab seda ise läbi elada.
- ▶ 10 min kirjutamiseks

Kas teie sügis- või talvesündmused on juba paigas? Või otsite veel kohta, mis pakuks meeskonnale midagi erilist?

Setomaa kaunite metsade ja järvede keskel asuv Ilmaveer ühendab looduse ja luksuse. Paljud külalised on öelnud, et Ilmaveere õhkkond loob meeskonnas uue energia. See on paik, kus tekivad uued ideed ja kasvab meeskonnavaim.

Kui soovite oma meeskonnale meeldejäävat sündmust ja muretu korraldust, saadan teile hea meelega lisainfot. Tean, et praegu võib olla kiirem periood, kuid kui Ilmaveere pakub huvi, siis andke märku.

Edu kõigis tegemistes ja ehk kohtume Ilmaveerel.

Parimate soovidega,
Kätlin Rosenberg

+372 5566 9731

Ilmaveere - luksus keset loodust



Foto: AIGAR NAGEL / Võrumaa
Teataja

Kujuta ette, et ärkad hommikul
merekohina peale ja jood kuuma
kohvi diivanil sooja bleedi sees,
samal ajal kui päike tõuseb üle
saare.

See ongi meie rannamaja - koht,
kuhu tullakse, et tunda taas, mis
on aeglus ja rahu.

Meie külalised ütlevad sageli, et
see on nagu paus maailmast.

Tule ja proovi, kas meri räägib
sinuga ka.



...





Kokkuvõte

Parim kõne ei räägi sinust, vaid kuulaja unistusest.

- ▶ Liftikõne = tunne, mitte info.
- ▶ Vähem on rohkem: üks idee, üks tunne, üks kutse.
- ▶ Kasuta oma häält, energiat ja kohalolu - need on sinu parimad turundusvahendid.

“Kui järgmine kord külaline küsib ‘miks just teie?’, ma vastan...”
(jätkka oma kõnega)

A close-up, profile shot of a woman with blonde hair, looking upwards with a slight smile. She is wearing a bright red jacket. A large black umbrella is positioned over her head, its surface glistening with raindrops. The background is a blurred outdoor scene with green grass and trees under a grey, overcast sky.

Aitäh!

www.karinluiga.ee
www.bdo.ee

BDO