

VISIOONI JA MISSIOONI KAART

Visioon kirjeldab tulevikku mille poole sa püüdlud. Millist olukorda soovid muuta?

Miks?

Kuidas sa seda muuta soovid?

Kui ainulaadne on sinu pürgimus? Kas seda võib teiste ettevõtetega segi ajada?

Kui inspireeriv on sinu eesmärk? Kuidas inspireerib see sinu meeskonda ja rahastajaid?

Sõnasta oma visioon. See keskendub kasule, mida soovid pakkuda ja muudatusele, mille plaanid teostada, Visioon ei ole koheselt ega isegi peatselt teostatav.

Missioon kirjeldab praeguseid konkreetseid tegevusi. Mida sa teed?

Kuidas aitavad need tegevused visiooni saavutada?

Milliseid väärtusi need kliendile loovad?

Mis on sinu tegevuses või lähenemises unikaalset?

Millised kolm adjektiivi kirjeldavad sinu ettevõtmist?

Sõnasta oma misioon. Missioon ütleb mida sa teed, kuidas sa seda teed ja miks sa seda teed. Missioon toetab visiooni saavutamist.

