

# PERSOONA

RASKENDAVAD TEGURID  
Negatiivsed trendid keskkonnast

ABISTAVAD TEGURID  
Positiivsed asjaolud elus

VÄLJAKUTSED  
Professionaalsed ja tööga seotudväljakutsed

VÕIMALUSED  
Professionaalsed ja tööga seotud  
positiivsed väljavaated

HIRMUD  
Isiklikud probleemid

VAJADUSED  
Mida ta tegelikult vajab?

OOTUSED JA LOOTUSED  
Isiklikud eesmärgid ja soovid

ÄRRITAJAD  
Mis teda ärritab?

TSITAAT  
Mis teda iseloomustab

MOTIVAATORID  
Mis teda motiveerib?

Nimi:

Roll/elukutse:

Vanus:

Elukoht:

Perekonnaseis:

Hobid:

Muu oluline:



## PERSOONA JUHEND

**Tavaliselt luuakse persoon peale intervjuude tegemist sünteesimise faasis. Persoon annab võimaluse koondada ja sünteesida info ühe huvirühma esindajate grupi kohta (Näiteks: teenuse tüüpiline lõppkasutaja, teenuse soovitud ideaalne kasutaja, teenust pakkuva esmatasandi klienditeenindaja persoon jne.). Tüüpiliselt jõutakse lõppkasutajate intervjuude tulemusena äratundmiseni, et lõppkaustajad pole üks homogeenne grupp vaid see koosneb erinevate kasutajaprofiilidega persoonadest - soovitatav on joonistada igat alarühma kirjeldav persoon eraldi välja ja otsustada millisele soovitakse disainiprotsessis edasi liikudes keskenduda disainilahenduse edasisel loomisel/arendamisel.**

**NB! Kuigi tüüpiliselt alustatakse persoonide loomist disainilahenduse lõppkasutajaid kaardistades, siis persoonat võib meetodina kasutada ka kõigi muude huvirühmade esindajate koondportreede loomiseks st. nii disainilahenduse kasutajate kui pakujate poolt huvirühmi analüüsid.**

**Algaja jaoks on lihtsam kasutada eeltäidetud tööpõhja või Googeldada erinevaid näiteid inspiratsiooniks, sest ei osata veel ise luua persoonat kirjeldavaid kategooriaid. Vilunud disainer tavaliselt alustab nõ. valgelt lehelt ja loob endale ise tööpõhja. Kuigi persoon on fiktiivne, välja mõeldud tegelane, siis ta peab siiski baseeruma oma koondinfos reaalsete intervjuude käigus selgunud infol st. mitte olema fantaasia või oletus – seega on oluline teha piisavas koguses vastava huvirühma esindajatega intervjuusid (näit. lõppkasutajatega), et hakkaks tekkima arusaam millisteks alarühmadeks nad jagunevad.**

## TEOSTAMISE ETAPID

1. Valge paber (või eeltäidetud tööpõhi) ja joonistusvahendid (vildikad, värvipliatsid vmt.), liimipulk, pakk fotosid erinevates vanustes inimtüüpide kohta
2. Märki paberile persoon nimi, vanus, hüdlause, vastavalt disainiülesandest lähtuvad sobivad sotsiaal-demograafilised tunnused (sugu, amet, haridus, perekonnaseis...). Nõuanne: Otsi näiteid kategooriatest ja skaaladest persoon kirjeldamiseks Google pildiotsinguga (image search): User persona profile.
- 3A. Valge paberi puhul otsusta millised on lähteülesandest tulenevalt mõistlikud persoonat kirjeldavad kategooriad, mis avaksid persoon olemust piisavalt. Kategooriate valiku järel kasuta neid kirjeldamiseks persoonat nendest kategooriatest lähtuva sisulise info alusel.
- 3B. Täida tööpõhja tühjad lahtrid (persoonat kirjeldavad kategooriad) sisulise infoga. Vajadusel muuda, kustuta, lisa eeltäidetud tööpõhja vajalikud kategooriad.
4. Vali foto, mis enim ilmestab persoonat ja kleebi see tööpõhjale, või joonista persoonat kujutav pilt.

