


EMPAATIAKAART

PROJEKT:	PERSOONA:
ÜTLEB:	MÕTLEB:
TEEB:	TUNNEB:



EMPAATIAKAARDI JUHEND

Tavaliselt kasutatakse empaatiakaarti disainiprotsessis peale intervjuude tegemist sünteesimise faasis koos personaga – intervjuudest selgunud infot kasutatakse nii persona kui sellele lisaks empaatia kaardi koostamiseks.

Empaatia kaart on sisuliselt persona tööriista täiendus, mis avab veel täpsemalt vastava huvirühma esindaja mõttemaailma ja käitumist mõjutavat konteksti, selgitades millises infoväljas huvirühma esindaja liigub. Analoogselt persona tööriistale võib empaatia kaardi meetodit kasutada ka kõigi muude huvirühmade esindajate, lisaks lõppkasutajatele, koondportreede loomiseks st. nii disainilahenduse kasutajate kui pakujate poolt huvirühmi analüüsid.

TEOSTAMISE ETAPID

1. Prindi tööpõhi ja hangikirjutusvahend (soovi korral ka persona foto, mille võid kleepida tööpõhjale)
2. Lahtrite täitmise soovituslik järjekord: 1. Räägib, näitab välja; 2. Mõtleb, tunneb; 3. Mida näeb; 4. Mida kuuleb.
3. Seejärel arutage seni täidetud infot grupis ja täitke järeldustega lahtrid: 1. Mis rõõmustab (gains), 2. Mis teeb muret (pains).

Kui empaatia kaardi täitmise käigus selgub, et infot on ebapiisavalt siis tuleks leida lisaks huvirühma/persona kirjeldusele vastavaid isikuid ja neid intervjuerida; ja seejärel empaatia kaarti täiendada vastavalt. Empaatia kaardile lisaks on soovitatav analüüsida järgmisena väärtuspakkumist (kui on tegemist olemasoleva toote/teenuse arendamise projektiga). Loe lisaks tööriista VÄÄRTUSAPKKUMISE LÕUEND kohta.

