

**Arutelujuhi ülesandeks on leida/kutsuda arutelule osalejad.**

Mõneti võib see olla väljakutsuv ülesanne, ent muretseda pole vaja - Arvamusrännaku arutelude tulemuslikkust ei mõõda aruteludel osalejate arv, vaid sisu.

**Arvamusrännaku aruteluks saab lugeda vähemalt kolme osalejaga arutelu. Küll aga võib korraldada ka päris suure kokkusaamise.**

Teisisõnu - Arvamusrännaku aruteluks sobib nii saunaõhtu sõpradega, kohvilaua vestlus sõbrannadega, aga ka arutelud kolleegidega, külakogukondades, juhuslikult välja kuulutatud gruppides jm.

**Keda ja kuidas osalema kutsuda?**

Võimalik, et arutelujuhiks registreerides oli Sul juba teada, kellega arutelu teed. Näiteks töökaaslased, perekonnaliikmed, sugulased, sõprade seltskond, kellega aeg-ajalt maailma asju arutate. Miks mitte ka õpingukaaslased, naabrid, teised kogukonnaliikmed!

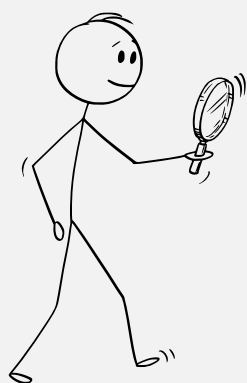
Kui osalejate ring pole veel teada,  **julgustame otsima just neid osalejaid, kellel on piisavalt poliitilist närvi ja olemuslikku aktiivsust olulistel teemadel arutleda**, kuid kes ei kipu seda tegema läbi formaalsete ja institutsionaalsete struktuuride, vaid pigem kogukondlikul, sõpruskondlikul ja perekondlikul tasandil.

Neil on elukogemust ja oskusi, aga puudub usk (või varasem positiivne kogemus), et nende arvamusel või tegevusel suures pildis midagi muutub.

**On äärmiselt tänuväärne koguda kokku ka nende inimeste arvamus, kes tavapäraselt aktiivselt kaasa ei räägi või kelle hääl kaugemale ei kostu**, näiteks eakad, üksi elavad inimesed kaugemal piirkondades, kinnipidamisasutustest vabanenud, puuetega inimesed, hooldekodude elanikud jt. Kui oled arutelujuhina endale seadnud eesmärgid ja sihid, keda eelkõige arutelule kutsuda soovid, saame soovi korral jagada ka täiendavaid nõuandeid, mis võiks tundmatut gruppi arutlema kutsudes abiks olla.

### Kuidas osalejaid leida?

- Mõttele läbi, millise kanali kaudu need Sinu sihitud grupid tavaliselt infot saavad (paberkanalil kuulutus, isiklik kutse, e-kiri, sotsiaalmeedia vm)
- Arutelule kutsudes toimib väga hästi Sinu isikliku motivatsiooni ja huvi lisamine - miks just Sina sellist arutelu korraldada tahad ja keda kaasa mõtlema kutsud!
- Kindlasti toimib hästi isiklik kutse, ent sellisel juhul tasub olla valmis küsimuseks, millele sa ise oskad juba vastata: "Milleks seda vaja on?"



**Mis see on ja kuidas arvamusel rändama hakkavad?**