

SA Teaduskeskus AHHA 2020-2026 arengustrateegia kokkuvõte

Käesoleva kokkuvõtte eesmärk on tutvustada 2018-2020. aastal koostatud AHHA arengustrateegiat aastateks 2020-2026. AHHA arengustrateegia sätestab seatud eesmärgid, visiooni, missiooni ja asutuse toimimise põhimõtted. AHHA alustas oma tegevust Tartu Ülikooli projektina 1997. aastal, 2004. aastal asutasid Tartu linn, Tartu Ülikool ning Haridus- ja Teadusministeerium ühise sihtasutuse. 2011. aastal valmis teaduskeskuse oma maja Tartu kesklinnas, mis pälvis koos AHHA tegevustega kiiresti mitmesuguseid auhindu. AHHA on Baltikumi suurim teaduskeskus, mida alates maja avamisest kuni koroonakriisini külastas igal aastal ca 200 000 inimest, kellest suure osa moodustasid välismaalased. Kriis seadis külastamisele piirangud kogu sektoris ning sellest väljatulek seisab alles ees.

2020. aasta sügisel on AHHA-s 52 töötajat, mõned neist osakoormusega. Keskuse tegevuseelarve on olnud ca 2 miljonit eurot aastas, millest 81% teenitakse omatuludena. AHHA missioon on kujundada teadmispõhist mõtteviisi, pakkudes avastamisrõõmu. AHHA neli põhiväärtust on teadmispõhisus, ägedus, professionaalsus ning sõbralikkus. Väärtustatakse haridust, ollakse usaldusväärne, originaalne ning kvaliteetne partner, kes on avatud uutele ideedele. AHHA sihtrühmadeks on õpilased ja lasteaialapsed, õpetajad ja juhendajad, pered, teadushuvilised, ekskursioonigrupid, haridusasutused jm organisatsioonid ja laiem avalikkus. Igale eagrupid soovitakse pakkuda nende huvidele vastavat ja sobilikku teenust. AHHA visioon on olla igale vanusegrupile eelistatuim teadushariduslik külastuskeskus Baltikumis. Selleks pakume atraktiivset püsiprogrammi, originaalset ekspositsiooni, teenuseid eesti, vene, inglise ja läti keeles ning korraldame temaatilisi sündmusi. Visiooni realiseerimiseks on AHHA defineerinud peamised arengueesmärgid järgneva nelja vaate lõikes: kliendivaade, sisemiste protsesside vaade, finantsvaade ning organisatsiooni arengu ja kasvu vaade. Igasse vaatesse kuuluvad eesmärgid, mille täitmine aitab jõuda keskuse visioonini.

AHHA arengustrateegia rakendamisele aitavad kaasa strateegia süsteemsed ülevaatomised, iga-aastaste strateegiliste tegevuskavade koostamine, strateegiliste võtmetulemuste arutelu nõukoguga iga poole aasta tagant ning strateegia tegevuskava elluviimisega seonduvate tegevuste seire juhatuses. Strateegia kinnitati pärast koroonast tingitud kriisi ning selles on arvestatud kriisist tulenevaid väljakutseid asutuse toimimisele kriisijärgsel perioodil. Peamine väljakutse on taastada külastajate usaldus siseruumide atraktsioonide külastamise osas ning väliskülastajate osakaal piiratud reisimise tingimustes. Samuti on eesmärk tihendada koostööd asutajatega ning leida jätkusuutlik majandamise mudel. AHHA arengustrateegia koostamist vedas eest AHHA juhatus ning selles osalesid töötajad, AHHA nõukogu, AHHA Teadusnõukogu ja AHHA partnerid teistest riigiasutustest.