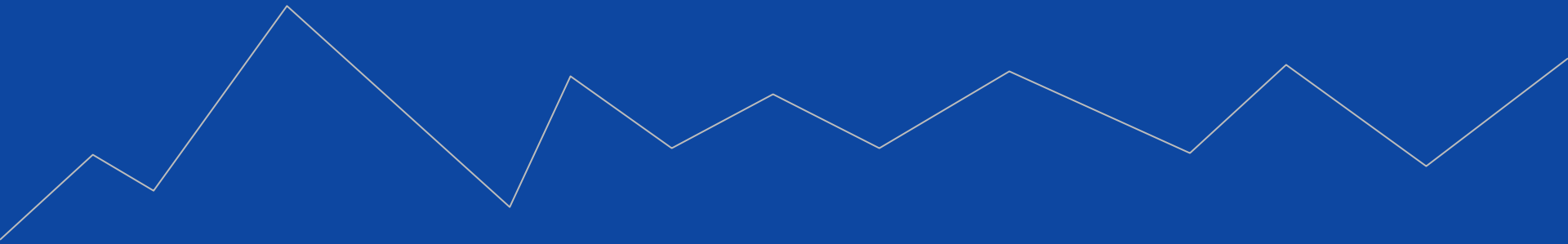


MUUDATUSED LENNUETTEVÖTTES JA MEEDIA MÕJUD

AS Avies näitel



AS AVIES

Asutatud 1991.aastal

Käesoleval ajal lennutegevus puudub

Tegevusvaldkonnad: regulaarlennud, tellimuslennud

Põhilised lennukid: Jetstream 31/32, Learjet 60

Tegevuskohad – Eesti sisene, rahvusvaheline

baaslennuväli Tallinnas

Rootsi erinevad lennuväljad

tellimuslendudega seotud lennuväljad

Ettevõtte proportsioonid (AMC1 ORO.GEN.200(b))

Finantsolukord

PIDEVAS MUUTUMISES

- 1.Mille poolest eristuda?
- 2.Milline on juhtide pühendumus?
- 3.Milline on organisatsiooni võimekus?
- 4.Kuivõrd juurdunud on organisatsioonikultuur?
- 5.Kas planeeritavad muutused ka tegelikult soovitud tulemusi saavutavad?

Muutuste ulatus ja kiirus kasvavad

Juhtimismeisterlikkus tähendab muutustega hakkamasaamist.

Organisatsioonid:

paindlikud, kohanduvad ja ettenägelikud *versus*

jäigad, stagneeruvad ja hilja reageerivad.

PARADOKSID

Ohutus kui mitte millegi mõõtmise

Lennundus kui terviksüsteem (regulaator, pädev asutus, lennuettevõtte, erinevad allhanke teenusepakkujad jne.)

Inimesed ei tee alati seda, mida sa arvad, et nad teevad.
Inimesed ei tee alati seda, mida sa oled palunud neil teha.
Inimesed ei tee alati seda, mida nad arvavad, et nad teevad.
Inimesed ei tee alati seda, mida nad ütlevad, et nad teevad.

Oskus vaadelda ja mõista miks.

KUIDAS ARENEDA?

Organisatsioonilist vastupidavust arendavad:

strateegiline planeerimine

meeskonnatöö

detsentraliseeritus

töötajate kaasamine

avatud kommunikatsioon

Organisatsioonilist vastupidavust toetavad ka:

süsteemsed reeglid ja protseduurid

MEEDIA ROLL

- avalikud teenused ja avalik huvi
- Ettevõtja jaoks olemuslikult tänamatu:
- sageli negatiivne foon meedias
- huvigruppide vähene kaasatus otsustusprotsessi,
- hanke korralduse ja lepingute paindumatus,
- ebaproportsionaalsed ootused
- Seaduse mõistes polegi elutähtis teenus;
- Riiklikult keskendutakse pigem lennuväljade arendusele kui lennuühendustele.
- tavakodaniku (k.a ajakirjaniku) jaoks hoomamatult keerukas

KUIDAS TULLA TOIME MEEDIAKRIISIS?

- 1.Vabanda esmalt oma klientide ees ja tee seda siiralt.
- 2.Määra kõneisik.
- 3.Kommunikatsiooniks kasuta kõiki kanaleid.
- 4.Sea eesmärgiks tegeleda kõigi kaebustega.
- 5.Reageeri kiirelt, eriti sotsiaalmeedias.

KUIDAS TULLA TOIME MEEDIAKRIISIS KUI OSAPOOLI ON ROHKEM KUI ÜKS?

Parim lahendus on ennetuslikku laadi!

hea ettevalmistus pressiga suhtlemiseks, koostöökokkulepped jms

Tajuda olukorra kriitilisust

Parim abinõu: näost näkku kohtuda, proovida asju sirgeks rääkida

Halb: meedia vahendusel midagi seletada - kriisi süvendav

Prioriteet klientide kaebustega tegelemisele

Kiire aga võimalikult faktipõhine reageerimine

Kasutada info levitamiseks erinevaid kanaleid

KÜSIMUS

- Kuidas võiks arendada koostööd (k.a kommunikatsioonialast), mis toetaks kõiki osapooli ja aitaks toime tulla kriitilistes meediaolukordades?

