TARTU ÜLIKOOL

1632

Stiiliraamat

Versioon 1.1
Detsember 2018

Sisukord

Sissejuhatus 3

Disainikeele ülevaade
Kujunduste näidised 5
Välireklaamid 6
Plakatid 7
Valdkondade värvides plakatid 8
Rohkema infoga plakatid 9
Trükiste kaaned 10
Trükiste sisuleheküljed 11
Raamatute kaaned 12
Kutsed 13
Ümbrikud 14
Dokumendipõhjad 15
Meened 16
T-särgid 17
Veebibännerid 18
Ühismeedia 19
Veebileht 20

Põhielemendid
Logode ülevaade 22
Logo 23
Ringlogo 24
Märk 25
Valdkondade ja asutuste logod 26
Logode kaitstud alad 27
Logode minimaalsed suurused 28
Logode värvikasutus 29
Keelatud kasutus 30
Põhivärvid 31
Valdkonnavärvid 32
Kirjastiilid 33
Fotokeel 34

Kujunduspõhimõtted
Kaldnurga rakendamine 36
Kujunduste üldlahenduste ülevaade 37
Logo ja elementide paigutuse skemaatilised näidised 38
Värvide ja valdkonnavärvide kasutamise reeglid 39
Teksti ja värvide kasutus 40
Värvide keelatud kasutus 41

Sissejuhatus

Tartu Ülikool on Eesti vaimse kultuuri lahutamatu osa. Tartu Ülikooli ajalugu on paljuski Eesti riigi ja eesti rahva, aga ka kõikide teiste siin elanud ja elavate rahvaste ajalugu, olevik ja tulevik. *Alma mater*'i peahoone sammaste vahelt on läbi astunud paljud meie suurkujud ning astuvad ka edaspidi. Tartu Ülikooli tähtsust on raske üle hinnata.

Tartu Ülikooli kuvandi lahutamatu osa on tema visuaalne identiteet. Selles on ühendatud väärikas ajalugu ja tulevikku vaatav nooruslik pilk. Siin on nii tõsidust kui ka julget mängulusti.

Selles stiiliraamatus on põhjalik ülevaade Tartu Ülikooli visuaalse keele elementidest ja nende kasutamise reeglitest: vaatluse all on logo, värvid, kirjastiilid, fotod ja kujunduste laad üldmuljest kuni pisidetailideni. Elementidest moodustub tervik, seetõttu tuleb ka pisiasjadesse suhtuda tõsiselt.

Visuaalse keele tuum ei ole mitte reeglid, vaid kujunduse meelelaad. Just selle järgimine on kõige tähtsam; reeglid aitavad lihtsalt püsida õigel rajal. Et aga üheski juhendis ei ole võimalik kirjeldada kõike ja vastata kõikidele esile kerkida võivatele küsimustele, jäetakse ka siin mänguruumi – see on visuaalse keele eluspüsimiseks tingimata vajalik. Peaasi on säilitada visuaalse keele meelelaad. Nii püsib see keel terviklik ja kestab kaua.

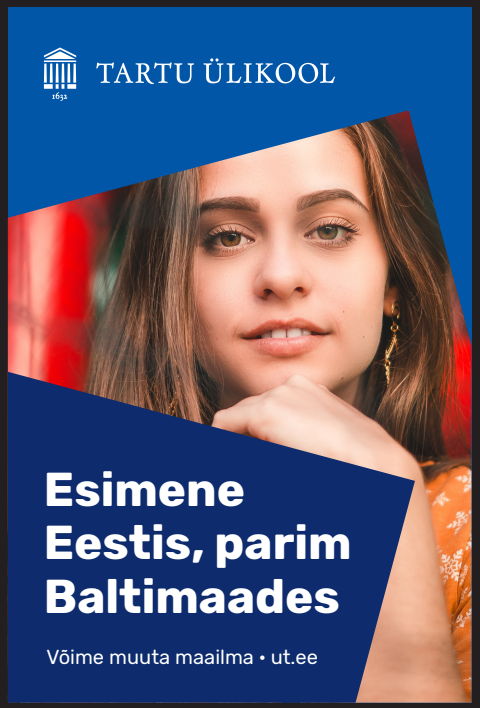
Jõudu tööle!

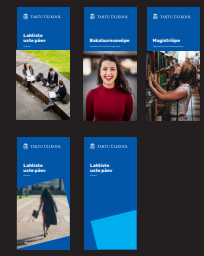
Juhendi koostajad ja Tartu Ülikooli turundustalitus

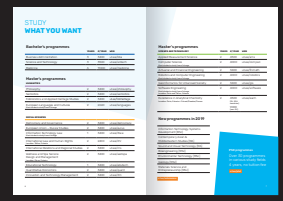
Disainikeele ülevaade

1.

Tartu Ülikooli kujunduste näidised

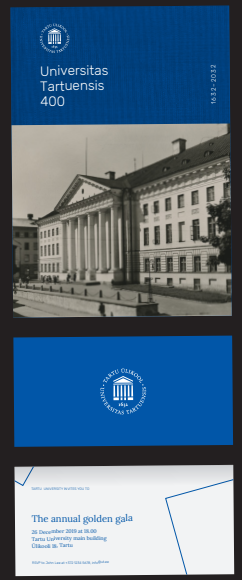






Tartu Ülikooli valdkondade kujunduste näidised

Eritrükised



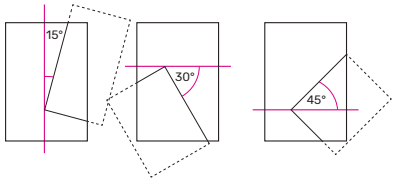
Välireklaamid

Tartu Ülikooli välireklaamide kujunduses on esikohale seatud TÜ äratuntavus ning sõnumi ja visuaali silmatorkavus. Välireklaamid on kujundatud TÜ põhivärvides, domineerib TÜ sinine tunnusvärv. TÜ logo on välireklaamidel alati valgena TÜ sinisel taustal. Reklaamidel ei kasutata TÜ ringlogo.

Kasutusel on kirjastiilid Rubik Bold ja Rubik Regular. Pealkirjas eelistatakse lühimat võimalikku teksti, mis suudab soovitud mõtte edasi anda. Sõnum olgu selge ja konkreetne. Pealkirja võib täiendada selgitava sisutekstiga. Veebiaadress ja hüüdlause võivad olla võrdselt väikesed, vajaduse korral veebiaadress suuremalt.

Võimaluse korral kasutatakse fotot, selle puudumisel täiendatakse pinda põhipaleti värvides ühe või mitme ristkülikuga. Foto ristkülikukujulise šablooni ja värviliste ristkülikute küljed on horisontaal- ja vertikaaltelje suhtes keeratud 15° sammuga (15°, 30°, 45°, 60°, 75°) või jäetud keeramata (0° või 90°). Reklaamides on eelistatud keeratud šabloonide ja ristkülikute kasutamine.

Ristküliku ja šablooni keeramise näited:



Näidised paremal:
suured formaadid, bussipeatused/postamendid, A0/A1 jmt

Plakatid

Tartu Ülikooli plakatid on kujundatud samamoodi nagu välireklaamid, kuid nende elementide proportsioonid on teistsugused ning neil on arvestatud elementide paigutuse ja suuruse juures infohulga ning vaatlemiskaugusega.

Plakatitel on lubatud kasutada TÜ logo lisaks sinisele taustale ka fototaustal, kui tagatud on logo piisav loetavus.

Üleülikoolilised plakatid on, nagu ikka, lahendatud ülikooli üldpaleti värvides.

Plakatitel kasutatakse kirjastiile Rubik Bold ja Rubik Regular. Pikemate tekstilõikude juures, mis on laotud väiksemas kirjas, võib kasutada ka kirjaperekonda Lora.

Reklaamplakatitel ei kasutata TÜ ringlogo.

Näidised: A1/A2

Üldvärvides plakatid

Foto kallutatud ristkülikus

Foto taustal

Graafilised elemendid taustal

Valdkondade värvides plakatid

Valdkonna või muu üksuse spetsiifilised plakatid võib lahendada valdkonnapõhises värvipaletis, kasutades seejuures selle üksuse logo.

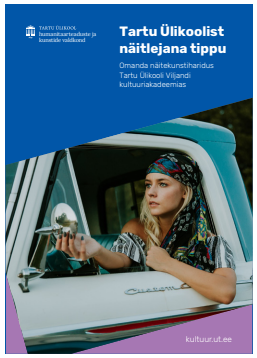
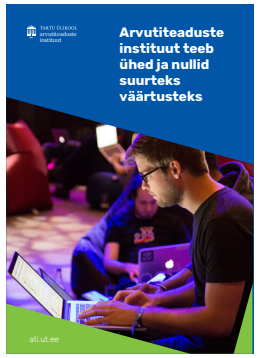
Valdkonda tähistav värv võib katta kuni 33% plakati pinnast.

Valdkonna logo võib nagu TÜ logo kasutada kas sinisel taustal või fotol. Valdkonna või muu üksuse logo ei tohi kasutada valdkonna värvitoonis ega selle värvi taustal.

Reklaamplakatitel ei kasutata TÜ ringlogo.

Näidised:
keskmised formaadid A0/A1/A2/A3

Valdkondade värvides plakatid

Sotsiaalteaduste valdkond	Meditsiiniteaduste valdkond	Humanitaarteaduste ja kunstide valdkond	Loodus- ja täppisteaduste valdkond	
				Foto kallutatud ristkülikus
				Foto taustal
				Graafilised elemendid taustal

Rohkema infoga plakatid

Rohkema infoga plakatitel järgitakse üldisi kujundusprintsiipe. Mida rohkem on infot, seda väiksem on kiri. Suuremas kirjas tekstide juures on kasutusel Rubik Bold ja Rubik Regular, väiksemas kirjas (pikemad) tekstid võib laduda ka kirjaperekonnaga Lora.

Eelistatud on sinisel taustal kujundus, kuid plakatid võib kujundada ka inverteeritud värviskeemis (sinine logo ja tekst valgel taustal), kui see on vajalik teksti loetavuse parandamiseks.

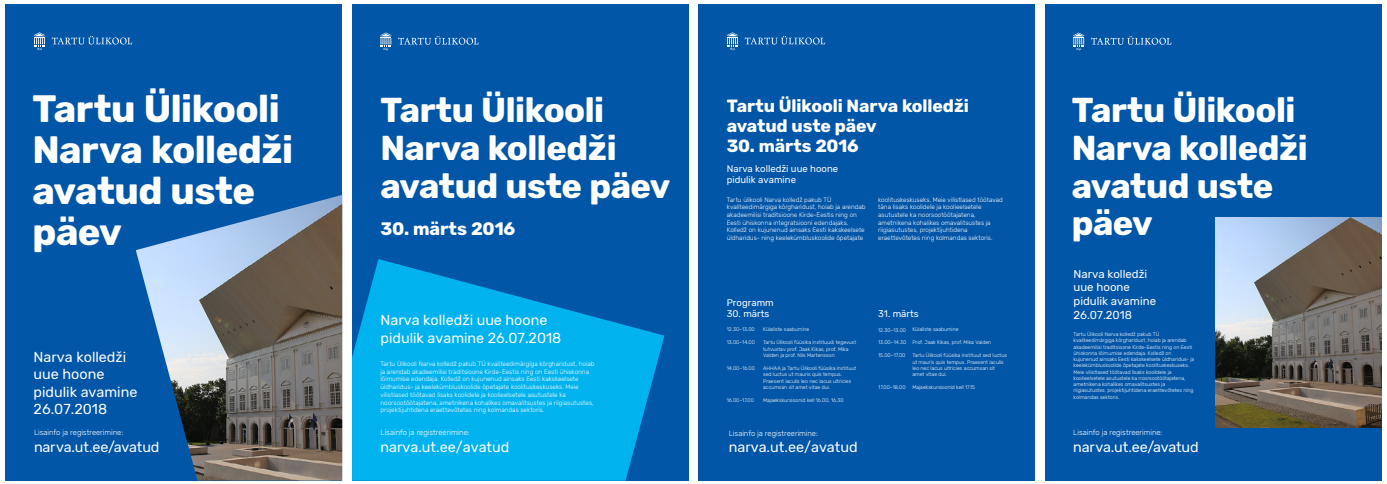
Valdkondade värvide kasutamisel rakendub reegel: valdkonna värvitooni hulk võib olla kuni 33% plakati pinnast.

Suurema infohulga korral soovitame fotošablooni või taustaristküliku juures kasutada 0° nurka, st neid mitte keerata.

Reklaamplakatitel ei kasutata TÜ ringlogo.

Näidised:
keskmised formaadid A0/A1/A2/A3/A4

Põhipaleti värvides rohkema infoga plakatid



Valdkondade värvides rohkema infoga plakatid

Inverteeritud värviskeemiga plakatid põhipaleti värvides

Inverteeritud värviskeemiga plakatid valdkondade värvides

Trükiste kaaned

Trükiste, näiteks raamatute ja brošüüride kaanekujunduses rakendatakse samasuguseid kujundusprintsiipe nagu plakatitel.

Tartu Ülikooli logo või valdkonna/allüksuse logo kasutatakse valgena sinisel taustal.

Pealkirja ja kaanel oleva lisateabe kirjastiil on Rubik Bold, väiksematel tekstidel Rubik Regular. Sisutekstides ja kaanel olevates pikemates lõikudes, mis on laotud väiksemas kirjas, võib kasutada kirjaperekonda Lora.

Valdkonnaspetsiifiliste trükiste kaantel võib kasutada täiendina valdkonnavärve, kuid mitte üle 33% pinnast.

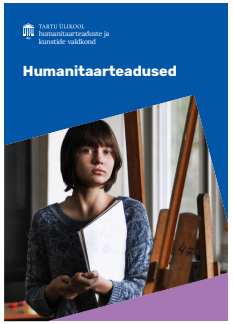
Reklaam- ja infotrükistel ei kasutata TÜ ringlogo.

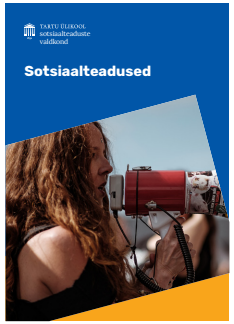
Trükiste kaaned üldvärvides

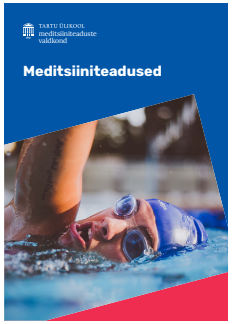
Kujundus ühe värviga

Kujundus kahe värviga

Trükiste kaaned valdkondade värvides







Näidised:
erinevas formaadis trükiste kujundamise võimalusi

Trükiste sisuleheküljed

Reklaamtrükiste-brošüüride sisulehekülgedel võib kasutada julgelt TÜ põhipaleti värve ning 15° sammuga kallutatud fotošabloone ja ristkülikuid. Samuti võib kasutada oranži aktsentvärvi.

Valdkonnavärvides trükistes kasutatakse aktsentvärvina valdkonnavärvi.

Pealkirjade, esiletõstete, vahepealkirjade, veebiaadresside jmt jaoks on kasutusel kirjastiilid Rubik Bold ja Rubik Regular, pikemate sisutekstide jaoks kirjaperekond Lora.

Tekstirohkete materjalide kujundus võib olla rahulikum, tekstikesksem, ilma liigse graafika ja värvimänguta.

Näidis:
välistudengitele mõeldud trükis (A5)

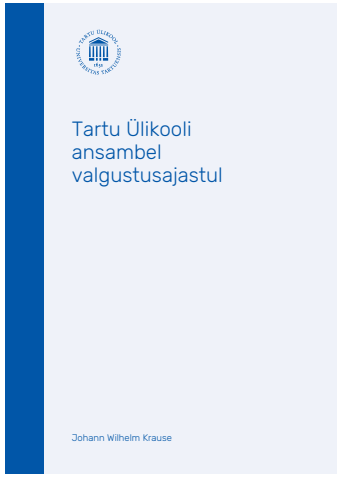
Raamatute kaaned

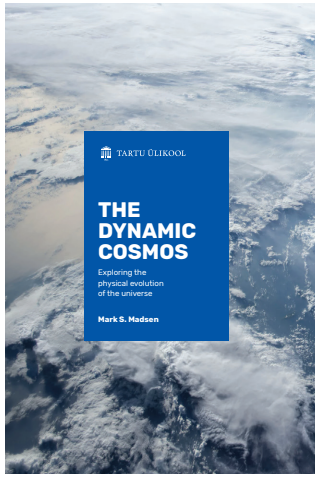
Raamatute kaantel võib kasutada Tartu Ülikooli põhilogo või ülikooli ringlogo.

Raamatu laadist lähtuvalt võib kaante kujundamisel kasutada kas 15° sammuga keeratud ristkülikute ja fotošabloonide motiivi või soovi korral konservatiivsemat kujundust.

Kirjastiilina on kaantel kasutusel kirjaperekond Rubik, sealhulgas sobivuse korral elegantne Rubik Light, vajaduse korral väiksemate tekstide juures kirjaperekond Lora.

Kalinguri või värvitud paberi kasutamise korral tuleb leida sobivuselt lähim TÜ sinisele vastav värv. Väärikuse ja väärtuse lisamiseks võib kasutada eritrükitehnoloogiat, nagu surutrükk, fooliotrükk, stantsimine või kohtlakk.





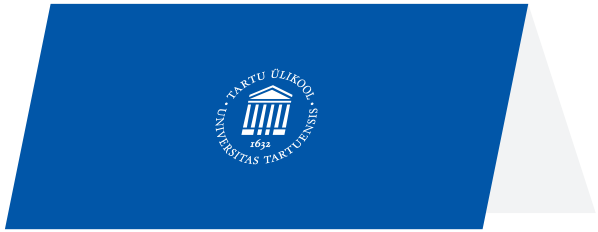
Näidised:
raamatukaante kujundamise võimalusi

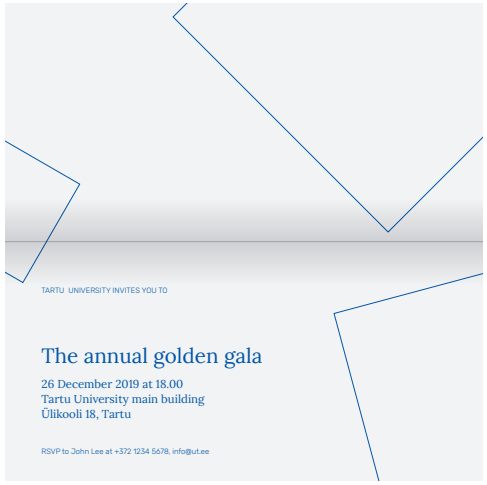
Kutsed

Kutsetel kasutatakse Tartu Ülikooli ringlogo. Väärikuse lisamiseks võib kasutada eritrükki (surutrükk, foolio jne).

Kirjastiilid on Rubik Light ja Regular ning Lora.

Lihtsama teostusega kutse





Erikujuline kutse

Näidised:
kutsete kujundamise võimalusi

Ümbrikud

Ümbriku esiküljel kasutatakse Tartu Ülikooli põhilogo. Saatja aadress on kirjutatud ümbriku tagaküljele.

Kui soovitakse kasutada allüksuse logo, esitatakse see ümbriku esiküljel TÜ põhilogo asemel.

Eri mõõtudega ümbrikud lahendatakse samade kujundusprintsiipide järgi.

Ümbriku näidis: C5 (229 × 165 mm)

Ümbriku näidis: DL (220 × 110 mm)

Näidised:
ümbrike kujundamise võimalusi

Dokumendipõhjad

Dokumendipõhjade kujundus on lihtne ja selge: päises kasutatakse ülikooli logo, kontaktandmed on lisatud jalusesse.

Kirjastiilina on kasutusel Arial, et vältida probleeme failide jagamisel ja vahetamisel arvutitega, kuhu ei pruugi olla paigaldatud kirjaperekondi Rubik ja Lora.

TARTU ÜLIKOOL

Tartus toimub rahvusvaheline NASA häkaton

19.–21. oktoobrini toimub Tartus rahvusvaheline NASA häkaton Space Apps Challenge, mida peetakse mitmes maailma paigas korraga.

Ürituse eesmärk on tuua kokku eri valdkondade inimesed ja ideed, et lahendada avaandmete abil ühiskonna jaoks olulisi probleeme. Üritus põhineb kodanikualgatusel ja on osalejatele tasuta. Töökeel on inglise keel.

Osalema on oodatud kõik, kes on huvitatud kaugseireandmetest ja kosmosetehnoloogiast ning kes soovivad töötada koos inimestega paljudelt erialadelt nii ülikoolist kui ka mujalt. Teemaks ei ole ainult äpid ning osalejad ei pea oskama programmeerida. Häkatonil on abiks iga oskus, teadmine ja idee.

Registreerimine

Ürituse lisateave ja registreerimine on veebilehel *spaceapps2018.ut.ee*. Häkatoni korraldavad TÜ geograafia osakond, arvutiteaduste instituut, Tartu observatoorium ja klubi EGEA-Tartu. Üritust toetavad AS CGI Eesti, Cybernetica AS, OÜ Positium LBS, Tartu Teaduspark ja AS Datel.

Evelyn Uuemaa
TÜ geoinformaatika vanemteadur
evelyn.uuemaa@ut.ee
737 5827

TARTU ÜLIKOOL

22.10.2018
Tartu

Avaldus

Selle õppeaasta alguseks valmisid Tartus ja Tallinnas õigusteaduskonna interaktiivsed õppeklassid, mis võimaldavad kasutada aktiivõppemeetodeid nii klassiruumi sees kui ka kahe klassi vahel. Nüüd võib õppejõud anda loengut kahes linnas korraga. Samasuguse tehnoloogiaga klasse Eestis rohkem pole, teadaolevalt on sellised olemas Hispaanias ja Suurbritannias.

„Õigusteaduskonnal on tudengid nii Tartus kui ka Tallinnas. Nutiklassid võimaldavad meil teha rühmatöid kahe linna vahel või korraldada loenguid ja seminare kahes õpperuumis korraga," ütles nutikate õppeklasside projektijuht Anette Aav.

Klassis olevate seadmete abil saab koostada ja pidada videoloenguid. Moodullaudu on võimalik õppetöö vajaduste järgi ümber paigutada. Nii saab lihtsa vaevaga teha klassiruumist kas või kohtusaali. „Nutiklass võimaldab arendada modernseid õppemeetodeid, mis sobituvad hästi ühe tänapäevase ülikooli ja uue tehnoloogiateadliku tudengipõlvkonnaga," märkis Aav.

Elmar Kasepõld
TÜ humanitaarteaduste valdkonna kõneisik
elmar.kasepõld@ut.ee
737 5827

Näidised:
dokumendipõhjade kujundamise võimalusi

Meened

Meenete kujundamisel lähtutakse nende kasutamiskohast. Kasutada võib Tartu Ülikooli üldlogo või ringlogo ja vajaduse korral valdkonna/allüksuse nime tekstilisena (kirjastiil Rubik) või valdkonna/allüksuse logo.

Pastakatel ja pliiatsitel ning muudel väikesemõõdulistel objektidel kasutatakse ülikooli põhilogo ning vajaduse korral lisatakse valdkonna/allüksuse nimi kirjastiiliga Rubik. Lähtutakse logo ja teksti loetavusest paremakäeliste vaatenurgast, logo ja tekst joondatakse teineteise suhtes parema külje järgi.

Pastakas

Logokülg

Nimekülg (kasutatakse soovi korral). Vaata kommentaari vasakul.

Rinnamärk

Vimpel

Sall

Võtmehoidja

Näidised:
meenete kujundamise võimalusi

T-särgid

Särgitoorikut valides eelistatakse TÜ sinisele tunnusvärvile võimalikult sarnast värvi kangast. Kujutise võib trükkida või tikkida.

Särkide kujundus võib olla väga lihtne ja piirduda särgile trükitud või tikitud põhi-, kompakt- või ringlogoga. Särkide kujundus võib olla ka graafilisem. Rikkalikuma graafikaga, nooruslikuma kujundusega särkidel ei pea logo domineerima.

Näidised:
särkide kujundamise võimalusi

Veebibännerid

Veebibännerid kujundatakse pinna suurusest sõltuvalt välireklaamide ja plakatite näidiste eeskujul.

Kitsastel pindadel on eelistatud kaherealise logo kasutamine.

Bänneritel ei tohi kasutada TÜ ringlogo.

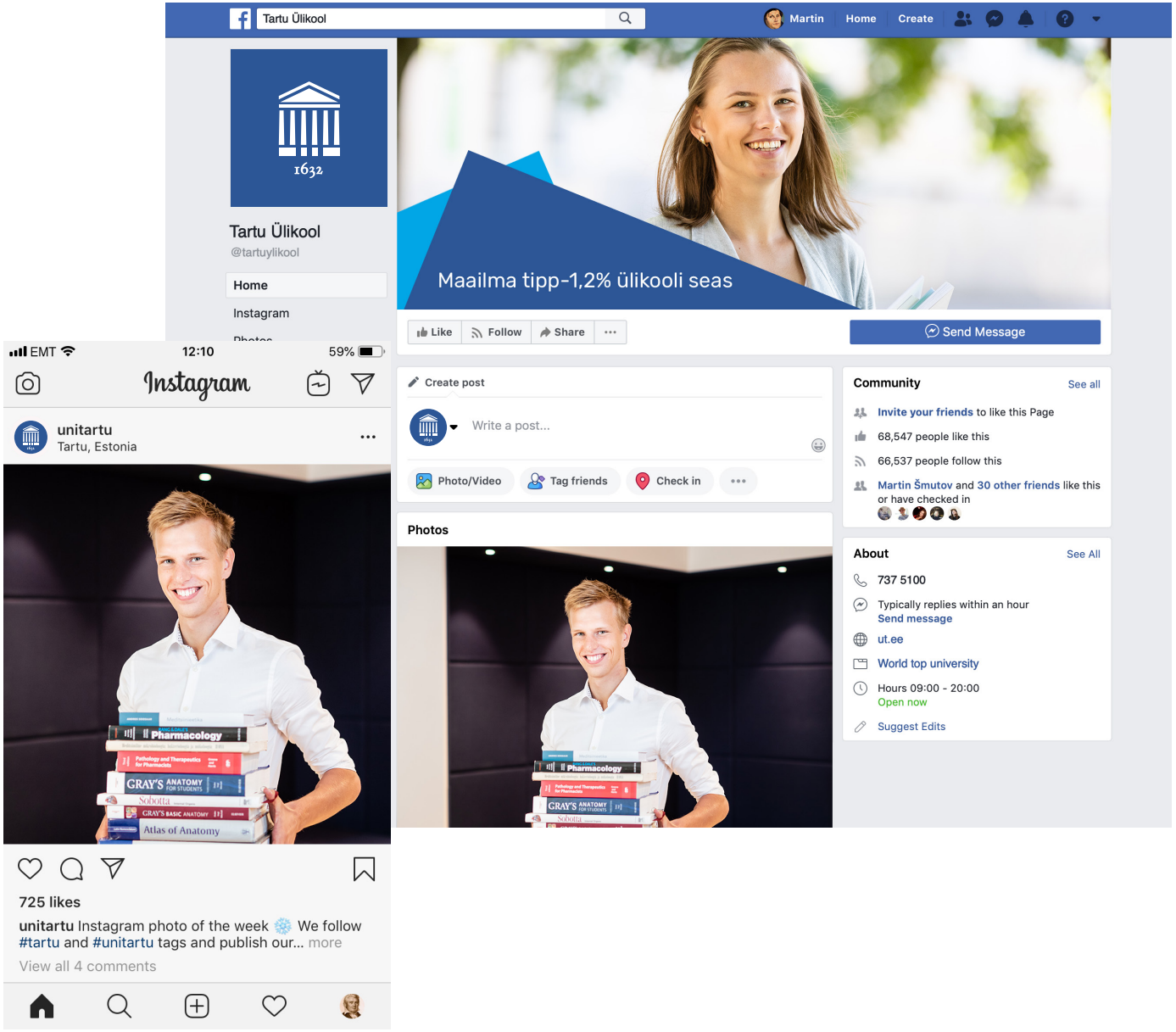
Näidised:
bännerite kujundamise võimalusi

Ühismeedia

Ühis- ehk sotsiaalmeedias (nt Facebook, Instagram) tuleks profiilipildina kasutada ülikooli märki (peahoone kujutis aastaarvuga 1632). Põhi- või kompaktlogo ei ole enamasti vaja kasutada, sest ülikooli nimetus on keskkondades ka iseseisvalt välja kirjutatud.

Üldistes disainielementides (nt päisepildid) võib kasutada nii graafikaga rikastatud fotot, puhast graafikat kui ka puhast, ilma graafikata fotot. Päisepiltides tuleb vältida ülikooli logo kasutamist, sest see dubleeriks profiilipildina kasutatud märki või logo, kuid iga keskkonna puhul tuleb arvestada selle eripära.

Postitustes ei ole vaja fotosid graafikaga (sh ülikooli logo või nimega) täiendada, sest see on profiilipildi või asutuse nimena keskkonnas niikuinii esitatud.



Näidised:
tunnusgraafika Instagramis ja Facebookis

Veebileht

Keeratud ristkülikuid ja fotošabloone on vaja kasutada ainult silmapaistvamatel pindadel juhul, kui nende kasutamine on kujunduslikult võimalik. Muudes elementides (vahepealkirjad, infokastid jne) ei ole keeratud ristkülikuid vaja kasutada.

Värvipaletis domineerib ülikooli tunnussinine. Sisu tuleb luua eelistatult valgele taustale.

Põhielemendid

2.

Logode ülevaade

TÜ logoperekond koosneb järgmistest logodest.

- **Logod** ehk põhilogod ehk laiad logod, mis on vormistatud eesti, inglise ja ladina keeles. Võimaluse korral kasutatakse logona alati ühte neist logodest.
- **Kompaktlogod** ehk kaherealised logod, mis on samuti vormistatud kolmes keeles. Kasutatakse põhilogo asemel olukordades, kus põhilogo jääks kasutatava pinna väiksuse tõttu liiga väike (näiteks väiksemad veebibännerid).
- **Ringlogod** ehk esinduslogod, mis on kakskeelsed ja mida kasutatakse eelistatult esinduslikel juhtudel (kutsed, diplomid, raamatud). Ringlogo ei kasutata kunagi reklaamides ega brošüürides.
- **Märk** on kasutusel iseseisvalt olukordades, kus terviklogo ei ole võimalik või vaja kasutada (nt lõpusõrmused, embleemid, ühismeedia profiilipildid). Märki ei kasutata kõrvuti TÜ logoga.

Logod

Kompaktlogod

Ringlogod

Kasutatakse eelistatult esinduslikel juhtudel (kutsed, diplomid, raamatud).
Ei kasutata reklaamides, brošüürides ega plakatitel.

Märk

Kasutatakse iseseisvalt olukordades, kus logo ei ole võimalik ega vaja kasutada (vaata täpsemalt vasakult).

Logo

Tartu Ülikooli logo koosneb ülikooli peahoonet kujutavast aastaarvuga märgist ja tekstist “Tartu Ülikool” ning viimase inglis- ja ladinakeelsest tõlkest. Neid logosid kutsume ka TÜ põhilogodeks. Eelistatud on just nende logode kasutamine.

Tartu Ülikooli kompaktlogo (kaherealise tekstiga logo) kasutatakse ainult ruuminappuse korral, kus põhilogo ei ole võimalik või vaja kasutada.

Aastaarvu võib logost ära jätta üksnes erandjuhul ja see tuleb kooskõlastada TÜ turundustalitusega (turundus@ut.ee).

Eestikeelne logo

Ingliskeelne logo

Ladinakeelne logo

Kompaktlogo eesti, inglise ja ladina keeles

Ringlogo

Tartu Ülikooli ringlogo kasutatakse autasude, tunnistuste, kutsete, vimplite, esinduslike meenete jmt, aga ka esindustrükiste (näiteks aastaraamatud) ja nendega seotud ürituste infomaterjalides.

Ringlogo ei kasutata igapäevases kommunikatsioonis (reklaammaterjalid jms) ega samal pinnal koos TÜ logoga.

Eesti- ja ingliskeelne logo

Eesti- ja ladinakeelne logo

Inglis- ja ladinakeelne logo

Märk

Tartu Ülikooli märk koosneb ülikooli peahoonet kujutavast piktogrammist koos aastaarvuga 1632.

Märki kasutatakse iseseisvalt olukordades, kus terviklogo ei ole võimalik või vaja kasutada (nt lõpusõrmused, embleemid).

Märki ei kasutata kõrvuti TÜ logoga.

Äärmisel juhul on lubatud iseseisvat märki (mitte märki logo osana) kasutada ilma aastaarvuta olukordades, kus aastaarvu reprodutseerimine ei ole võimalik (nt metallist freesimine). Märgi kasutus ilma aastaarvuta tuleb kooskõlastada TÜ turundustalitusega (turundus@ut.ee).

Valdkondade ja asutuste logod

Valdkondade ja asutuste logod koosnevad Tartu Ülikooli vähendatud kirjaga logost ja asutuse, valdkonna või muu allüksuse nimetusest.

Asutuse/valdkonna nimetus kirjutatakse väikese algustähega, välja arvatud juhtudel, kus nimetus algab inimese või asukoha nimega, mis kirjutatakse keelereeglite järgi suure algustähega (nt Johan Skytte poliitikauuringute instituut). Pikad nimed laotakse kahes reas. Poolitamine on lubatud ja liitsõnade puhul soovituslik.

Asutuste ja allüksuste logosid ei tohi ise luua. Logo loomiseks tuleb võtta ühendust TÜ turundustalitusega (turundus@ut.ee).

Valdkonna logo eesti ja inglise keeles

TARTU ÜLIKOOL
humanitaarteaduste ja kunstide valdkond

UNIVERSITY OF TARTU
Faculty of Arts and Humanities

Instituudi logo eesti ja inglise keeles

TARTU ÜLIKOOL
Johan Skytte poliitika-uuringute instituut

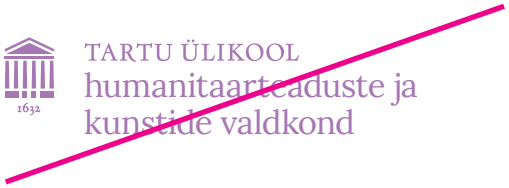
UNIVERSITY OF TARTU
Johan Skytte Institute of Political Studies

Asutuse logo eesti ja inglise keeles

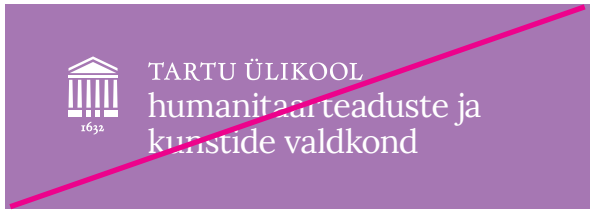
TARTU ÜLIKOOL
raamatukogu

UNIVERSITY OF TARTU
Library

Keelatud kasutuse näited



Valdkondade ja asutuste logo ei tohi kasutada valdkonnavärvi värvituna. Logo olgu alati sinine või valgena sinisel taustal.



Valdkondade ja asutuste logo ei tohi kasutada valgena valdkonnavärvi taustal. Logo olgu alati sinine või valgena sinisel taustal.

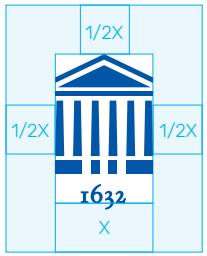
Logode kaitstud alad

Kaitstud ala on logo ümber olev minimaalne vaba ala, kuhu ei tohi sattuda tekst või muu graafika, sh teised logod.

Kaitstud ala:
O-tähe mõõt

Kaitstud ala:
O-tähe mõõt

Kaitstud ala:
kahe O-tähe mõõt



Kaitstud ala:
50% märgi laiusest

Kaitstud ala:
kahe O-tähe mõõt

Logode minimaalsed suurused

Logo ja embleemi minimaalne kasutatav mõõt on määratud logo kõrgusega.

Erijuhtumitel (nt kasutus freesituna) tuleb arvestada materjali võimalustega ja kooskõlastada erikasutus ülikooli turundustalitusega (turundus@ut.ee).

Minimaalsed surused ekraanil ja trükituna. NB! Siinsed näidised ei ole vastava mõõduga.

28 px / 5 mm

28 px / 5 mm

28 px / 5 mm

70 px / 15 mm

Logode värvikasutus

Tartu Ülikooli logo võib kasutada:

- sinisena valgel taustal
- valgena sinisel taustal
- sinise või valgena fototaustal

Fototaustal tuleb jälgida, et logo oleks loetav.

Trükitehniliste piirangute korral (näiteks must-valge printer) võib kasutada logo mustana valgel või valgena mustal taustal. Logo on lubatud kasutada materjali vermituna ka värvimata kujul (näiteks graveerituna metalli, valatuna betooni).

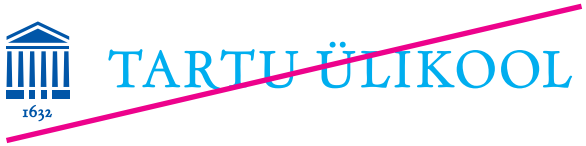
Logo eelistatud värvikasutus

Kasutus trükitehniliste piirangute korral (nt must-valge printer)

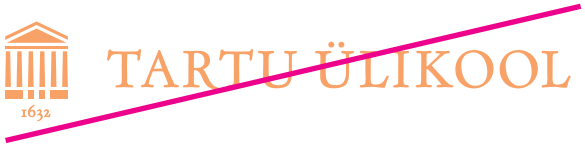
Keelatud kasutus

Tartu Ülikooli logo ei tohi moonutada (nt muuta logo elementide proportsioone, paigutust ja kasutatavaid kirjastiile ja -suurusi), eemaldada logost elemente, lisada efekte (nt läiked ja varjud), värvida logo elemente erinevalt ja kasutada logo taustal, millel see jääb raskesti loetav.

Logo on lubatud kasutada ainult ülikooli tunnussinisena, valgena ja mustana. Materjalis teostatuna (nt metalli freesituna, betooni valatuna) võib logo kasutada värvimata kujul. Samuti on lubatud teostada logo eritrükitehnikat kasutades (nt surutrükk, foolio).



Ära muuda logo elementide värve.

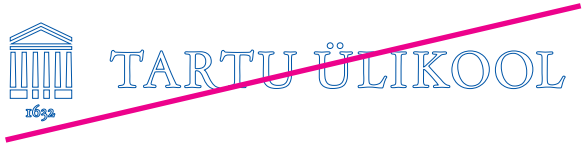


Ära muuda logo värve.

Ära muuda logo kirja.

Ära kasuta logo tekstiosa ilma märgita.

Ära deformeeri logo.

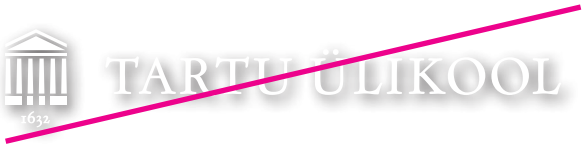


Ära kasuta logo kontuurina.

Ära muuda logo lisakirja.

Ära muuda logo elementide (nt lisakirja) proportsioone.

Ära kasuta logo raskesti loetavalt.



Ära lisa logole varju või muid kujundusefekte.

Põhivärvid

Suure osa Tartu Ülikooli graafika jaoks kasutatakse põhivärve, ennekõike Tartu Ülikooli tunnussinist. Põhipaleti värve võib kasutada nii üksinda (näiteks ainult tunnussinist, kahte sinist või kõiki kolme sinist korraga) kui ka koos aktsentvärviga.

Aktsentvärv

Oranži aktsentvärvi kasutatakse väiksemate elementide esiletõstmiseks põhipaleti värvidele lisaks (nt veebiaadress trükises, nupp veebilehel). Aktsentvärvi kasutatakse ainult põhipaleti värvides materjalide puhul. Valdkonnavärvides materjalidel kasutatakse aktsendina vastavat valdkonnavärvi või põhipaleti helesinist.

Lisavärvid

Lisavärve kasutatakse täiendusena põhipaleti kõrval, kui põhipaleti värvidest jääb väheseks (nt tabelid, graafikud).

PÕHIPALETT

TUNNUSVÄRV

Sinine
CMYK 100/73/0/0
Pantone 7685
RGB 44/86/150
RGB 2C5696

PÕHIPALETI TÄIENDVÄRVID

Helesinine
CMYK 90/0/0/0
Pantone 2995
RGB 0/166/230
RGB 00A6E6

Tumesinine
CMYK 100/85/5/36
Pantone 281
RGB 16/32/100
RGB 102064

AKTSENTVÄRV

Oranž
CMYK 0/60/100/0
Pantone 151
RGB 255/111/32
RGB FF6F20

LISAVÄRVID

Hall
CMYK 13/9/10/27
Pantone Cool Gray 5
RGB 177/179/179
RGB B1B3B3

Tartu Ülikooli sinine protsendina
10%–40%
NB! Mitte läbipaistvana!

Valdkonnavärvid

Valdkonnavärvi kasutatakse valdkonnaga seotud materjalides Tartu Ülikooli põhipaleti kõrval, sealhulgas aktsentvärvina. Sellisel juhul ei kasutata samas kohas oranži aktsentvärvi.

Valdkonnavärvi võib kasutada kuni 33%-l pinnast, domineerima peab TÜ tunnussinine.

VALDKONDADE TUNNUSVÄRVID

Meditsiiniteadused

CMYK	0/94/64/0
Pantone	192
RGB	229/33/67
RGB	E52143

Humanitaarteadused ja kunstid

CMYK	36/60/0/0
Pantone	7440
RGB	174/120/177
RGB	AE78B1

Loodus- ja täppisteadused

CMYK	54/0/100/0
Pantone	376
RGB	135/188/31
RGB	87BC1F

Sotsiaalteadused

CMYK	0/40/100/0
Pantone	137
RGB	250/164/26
RGB	FAA41A

Kirjastiilid

Tartu Ülikooli kirjastiilid on Rubik ja Lora.

Rubikut kasutatakse pealkirjade ja esiletõstete jaoks, samuti väga väikese infohulgaga materjalide sisutekstide jaoks.

Lora on kasutusel sisutekstide kirjastiilina ning TÜ valdkondade ja asutuste logode nimetuste jaoks.

TÜ kodulehel võib soovi korral kasutada sisutekstide jaoks ka alternatiivseid kirjastiile, mis on vaja kooskõlastada TÜ turundustalitusega (turundus@ut.ee).

Allalaadimine:
fonts.google.com/specimen/Rubik
fonts.google.com/specimen/Lora

Rubik

Light / *Light Italic*
Regular / *Italic*
Medium / *Medium Italic*
Bold / *Bold Italic*

Lora

Regular/ *Italic*
Bold / *Bold Italic*

Asenduskirjastiil
Kirjastiili Arial kasutatakse igapäevases omavahelises kommunikatsioonis ning kohtades, kus Rubiku ja Lora kasutamine ei ole pragmaatilistel kaalutlustel mõistlik või võimalik. Sellised on näiteks e-kirjad ning Wordi ja PowerPointi failid, mida saadetakse lahtisena inimestele, kellel puuduvad Tartu Ülikooli kirjastiilid.

Arial

Regular / *Italic*
Bold / *Bold Italic*

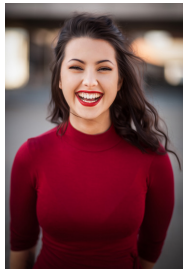
Fotokeel

Kasutada tohib ainult tippkvaliteediga fotosid.

Eelistatud on inimeste kujutamine keskkonnas, mitte valgel taustal. Soovitatav on subjektide loomulikkus, vahetu olemine. Sõltuvalt fotode kasutuskohast tuleb arvestada ülikoolipere rahvusvahelisust.

Lubatud on ka ilma inimesteta (ruum, tehnoloogia, arhitektuur, looduskeskkond) ja abstraktsete fotode kasutamine.

Loomulikud emotsioonid, õppimine, õpetamine, situatsioonid koolis



Tudengi tegevus vabal ajal, huvitav ajaveetmine, matkamine

Valdkonnaspetsiifilised fotod

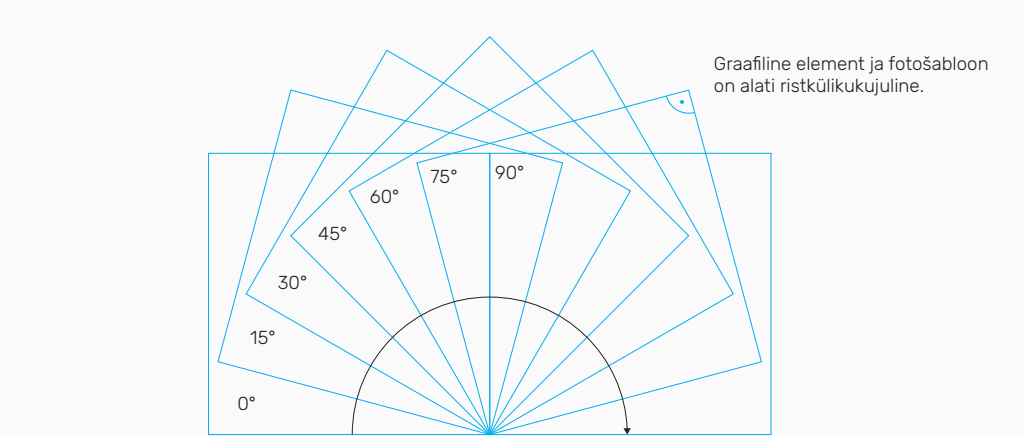
Kujunduspõhimõtted

3.

Kaldnurga rakendamine

TÜ graafilise keele kandev element on 15° sammuga keeratud ristkülik, mida kasutatakse värvipinnana ja fotode šabloonina. Fotode šablooni puhul keeratatakse šablooni, mitte fotot.

15° sammuga keeratud ristkülik



Graafilist elementi ja fotošablooni keeratakse 15° sammuga.

Nurga kasutamine fotol

Õige: fotode puhul keera šablooni, foto jäta õige nurga alla.

Väär kasutus fotoga

Vale: fotot on keeratud koos šablooniga.

Horisontaalne kasutus

Kujunduses on lubatud ka šablooni ja ristküliku 0° kasutus.

Taustavärvi kasutus

Kujunduste üldlahenduste ülevaade

Tartu Ülikooli üldmaterjalid (st materjalid, mis ei ole valdkonnaspetsiifilised) kujundatakse ülikooli põhipaleti värvidega – domineerib tunnussinine, lisaks on soovi korral kasutusel hele- ja tumesinine, samuti võib kasutada aktsentvärvina oranži.

Kasutatakse põhilogo või vajaduse korral selle kompaktset versiooni (nt kitsastel veebi- või kangasbänneritel).

Kirjastiilina on kasutusel Rubik Bold ja Rubik, väiksemas mõõdus pikemate lisatekstide juures ka kirjaperekond Lora.

Pealkiri/põhisõnum olgu alati domineeriva suurusega.

Tekstipõhine kujundus

Värv esiletõstva elemendina

Kujundus ristkülikuga

Kujundus väikese fotoga

Foto lihtkasutus: sirge kadreerimine

Foto 15° sammuga kadreerimine minimaalse tekstiga

Foto 15° sammuga kadreerimine koos lisainfoga

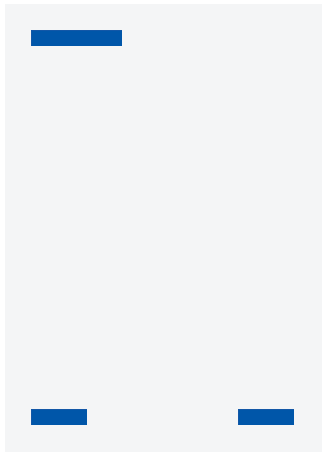
Foto 15° sammuga kadreerimine, suurem tekstimaht

Logo ja elementide paigutuse skemaatilised näidised

Siin on esitatud skemaatilised näited elementide paigutamisest plakatitel, reklaamidel ja muul sellisel materjalil.

Tekst joondatakse vasakule, äärmisel vajadusel paremale. Keskjoondust tuleb vältida, v.a esindustrükistel (kutsed, diplomid jmt).

Veebibänneritel veebiaadressi ei kasutata.



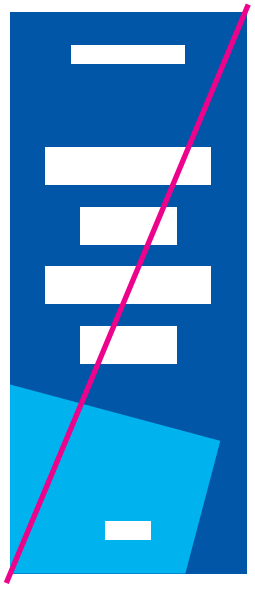
Logo paigutus eelistatult ülemises vasakus nurgas. Veebiaadress allservas vasakul või paremal.

TÜ sinine taust + graafiline element.

Fototaust + graafiline element.

Sinine taust + 15° sammuga kallutatud šablooniga foto.

Eelistatud on vasakjoondus.



Keskjoondust ei kasutata.

Värvide ja valdkonnavärvide kasutamise reeglid

Plakatitel, reklaamidel, trükiste kaantel kasutatakse domineerivalt Tartu Ülikooli tunnussinist. Tume- ja helesinist võib kasutada kaantel täiendvärvina tunnussinise kõrval ja domineerivana trükiste sisukülgedel.

Valdkonnavärvi maksimaalne lubatud kasutus on 33% pinnast, seda ka trükiste sisukülgedel.

PÕHIPALETT

Kaas

Lisavärv

Kommunikatsioonimaterjalides on esiküljel eelistatud TÜ tunnussinine. Vajaduse korral võib lisada siniseid täiendvärve, mille osakaal võib olla kuni 33% pinnast.

Alternatiivina võib kasutada valge taustaga kujundust.

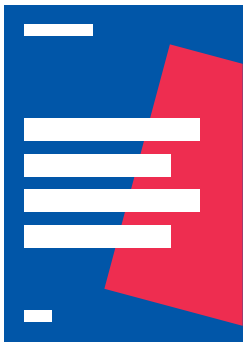
Sisulehed

Lisavärv 0–100% pinnast

Trükiste siselehtedel võib kasutada täies ulatuses siniseid täiendvärve.

VALDKONNAVÄRVID

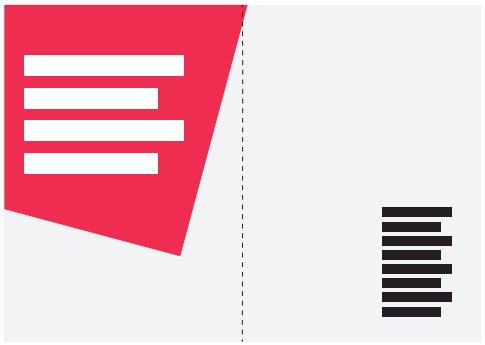
Kaas



Valdkonnavärvi võib kasutada kuni 33%-l pinnast.

Kommunikatsioonimaterjalides kasutatakse valdkonnavärvi sekundaarse värvina, alati peab domineerima põhivärv.

Sisulehed



Valdkonnavärvi võib kasutada kuni 33%-l pinnast.

Teksti ja värvide kasutus

Tekst laotakse valdavalt musta värviga. Teiste värvide kasutamisel tuleb juhinduda kõrvalolevast komplektist ning vaadata ka stiiliraamatu disaininäidiseid.

Vajaduse korral võib üksiku elemendi esiletõstuks kasutada teksti värvina täiendvärve või aktsentvärvi, mis on tunnusvärvi taustal. Sellisel juhul tuleb veenduda tulemuse loetavuses.

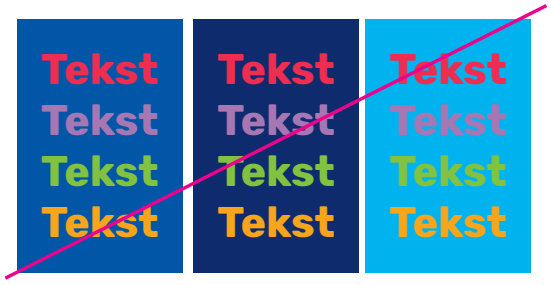
Põhipalett

Must ja valge

Aktsentvärv

Valdkonnavärvid

Keelatud kasutus



Ära kasuta valdkonnavärvis teksti ühelgi teisel taustal peale valge tausta.

Teksti kasutus põhipaleti värvidega

Teksti kasutus mustaga

Teksti kasutus valdkonnavärvidega

Värvide keelatud kasutus

Tartu Ülikooli logo ja ülikooli valdkondade/ allüksuste logosid kasutatakse valgena sinisel või tumedal fototaustal ja sinisena valgel või heledal fototaustal, vajaduse korral mustana valgel või valgena mustal taustal.

Logo ei kasutata mitte kunagi valdkonnavärvi värvituna ega valdkonnavärvi taustal.

Kujundustes peab domineerima ülikooli tunnussinine, valdkonnavärvi suurim lubatud hulk on 33% pinnast.

Valdkonnavärv ei tohi trükise esiküljel domineerida.

Logo ei ole lubatud kasutada valdkonnavärvi (nt kollasel) taustal.

Kasutada ei tohi kolmandaid värve (hall ei ole põhipaleti värv ega valdkondade värv).

TARTU ÜLIKOOL