



MUSIC ESTONIA LIIKMETE KÜSITLUSE ÜLEVAADE 2020

**MUSIC
ESTONIA** 

MUSIC ESTONIA LIIKMETE KÜSITLUSE ÜLEVAADE

Novembri keskpaigas viis Music Estonia läbi küsitluse, mille eesmärgiks oli kaardistada liikmete profiile ning saada tagasisidet senisele tööle, et arendada paremini ME teenuseid ja tegevusi.

KÜSIMUSTIKULE VASTAS KOKKU 61 MUSIC ESTONIA LIIGET 84ST.

Oleme loetavuse huvides jaganud siinse ülevaate kaheks. Esimesele kahele leheküljele koondasime lühikokkuvõtte, millele järgnev pikem tekst on jaotatud temaatilisteks osadeks, kust saate uurida täpsemalt selle kohta, mis teile konkreetsemalt huvi pakub.

COVID-19 põhjustatud mõjude kohta laekunud vastuseid me siin dokumendis pikemalt ei eritle – see info on olnud väärtuslik ja vajalik täiendus muudele andmetele, mida oleme kogunud, et saaksime vajalikel hetkedel parema sissevaate, kuidas ja milliseid muusikasektori osi COVID-19 on mõjutanud.

LÜHIKOKKUVÕTE

Music Estonia on Eesti muusikaettevõtete esindusorganisatsioon ja muusikaettevõtluse arenduskeskus, mille asutasid 2014. aastal 23 Eesti muusikaettevõtet. Praeguseks on see kujunenud mitmekülgseks kompetentsikeskuseks, mis pakub teenuseid muusikasektorile, esindab Eesti muusikaettevõtjaid rahvusvaheliselt, loob ja vahendab uusi kontakte, arendab koostöövõimalusi eri sektorite vahel, osaleb rahvusvahelistes projektides, töögruppides ja organisatsioonides, algatab ja veab valdkonna uuringuid, korraldab seminare ning töötube jpm.

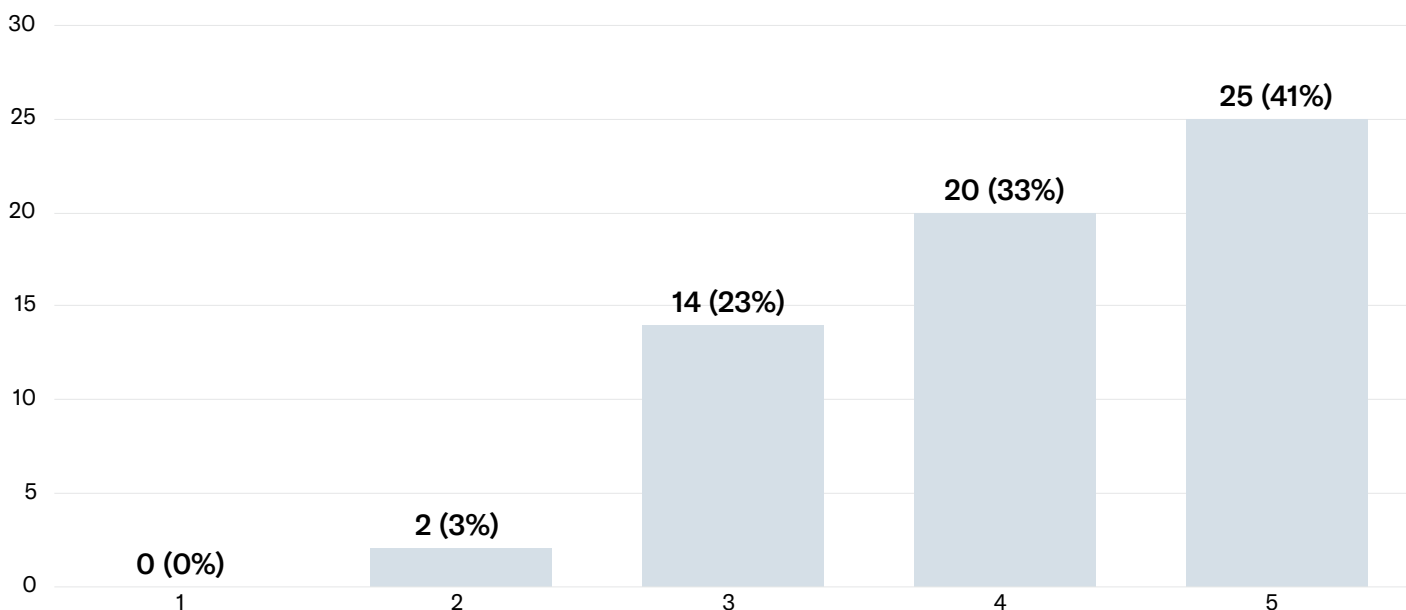
Praeguseks on Music Estoniaga liitunud 84 ettevõtet. Nendest ettevõtetest vastas küsitlusele 61 liiget, millest ligikaudu poolte käive jääb alla 50 000 € aastas ning ligikaudu poolte käive on aastas üle 50 000 €. Viimastest oli 2019. aastaks 6 ettevõtte käive 50 000 €–100 000 €, 11 vastanu käive 100 000 €–200 000 €, 6 vastaja käive jäi 200 000 €–500 000 € vahele, 6 oma 500 000 €–2 000 000 € vahele ja kahe ettevõtte käive ületas 2 miljonit eurot. Nagu sellest välja lugeda võib, siis meie liikmeskonda kuuluvad ettevõtted erinevad üksteist nii tegevuste kui ka suuruse poolest – meie seas on nii artiste/esitajaid/interpreete, aga ka festivale, plaadipoode, kontserdikorraldajaid ja -paiku, plaadifirmasid, agentuure, *management*'e jpt.

Kuigi 2020. aasta on lõõnud muusikasektori tükikideks ning tekitanud olukorra, kus praktiliselt kogu muusikaettevõtete jaotus käivete poolest on muutunud, siis aastad 2018-2019 näitasid käivete kasvu ja seda ettevõtete toel, mille käive jäi enne alla 100 000 €, kuid jõudis 2019. aastaks 100 000 € ja 200 000 € vahele.

Küsitlusele vastanutest olid avaliku sektori toetustest täiesti sõltumatud üle 50% ning täiesti sõltumatute ja kuni 5000 € toetust saanud ettevõtete hulk moodustas kõikidest vastanutest kokku veidi vähem kui 75%. Samas suurusjärgus (ca 75%) liikmeid võttis osa valdkonna koosolekute ja aruteludest, luges meie uudiskirja ja töstis esile, et Music Estonia kõige olulisemaks ülesandeks Eesti muusikamaastiku edendamisel on valdkonna esindamine kultuuripoliitiliselt.

Music Estonia on üldiselt vastanud liikmete ootustele (vt allolevat tabelit). Eelkõige hinnatakse kõrgelt meie programme, koolitusi, töötube, info jagamist ning võimalusi luua kontakte erinevate osapooltega. Kuna Music Estoniasse on astunud palju uusi liikmeid, siis kohati ei osata ootustele vastavuse osas veel hinnanguid anda (neil puhkudel hinnati üldjuhul ootustele vastavust punktidega 3 või 4). Arengusoovituste puhul toodi esile, et kuigi kontaktide loomise võimalused on olnud head, siis võimalusi selleks võiks veel arendada nii Music Estonia kontaktibaasi laiendamise kui ka kohtumiste kaudu; kohati võiks kaaluda spetsiifilisemate sihtgruppide suuremat kaasatust jms.

PALUN HINDA 5 PALLI SKAALAL, KAS LIIKMELISUS ON SINU OOTUSI TÄITNUD



Lisaks valdkondade aruteludele jms võeti üsna palju osa eraldi programmidest, kasutati mentorluse või konsultatsiooni võimalusi ning osaleti kontakt- ja hooaja avaüritustel. Seniste tegevussuundade osas on olnud rahulolu pigem kõrge (vt tabeleid Lisast 1). Ettepanekute puhul, kus soovisime kaardistada arenguid ja teenuseid, millele peaksime veel tähelepanu pöörama, jäid kõige enam sõelale soovitud viia läbi koolitusi ja mentorlusprogramme digi- ja juriidiliste teadmiste arendamiseks.

Võttes aga arvesse erinevatest punktidest kõlma jäänud teemasid, hindasid meie liikmed kõige rohkem järgmisi võimalusi:

- arendada teadmisi ja suurendada oma kontaktivõrgustikku;
- olla informeeritud;
- olla osa nii kohalikust kui ka rahvusvahelisest muusikaettevõtluse kogukonnast.

Uueks aastaks oleme planeerinud ühtekokku ligi 50 tegevust alates mahukamate Euroopa ja EASi projektiga jätkamisest (nt AMP; HEMI) kuni Euroopa kontserdipaikade ja -korraldajate võrgustiku Live DMA iga-aastase foorumi võõrustamiseni maikuu Tallinn Music Weeki raames. Vastustes väljatoodu võimaldab selle kõige taustal olulisemaid märksõnu meeles pidada ning arendada meie igapäevatööd, sest MTÜ-dena peame õigeks lähtuda eelkõige liikmete huvidest.

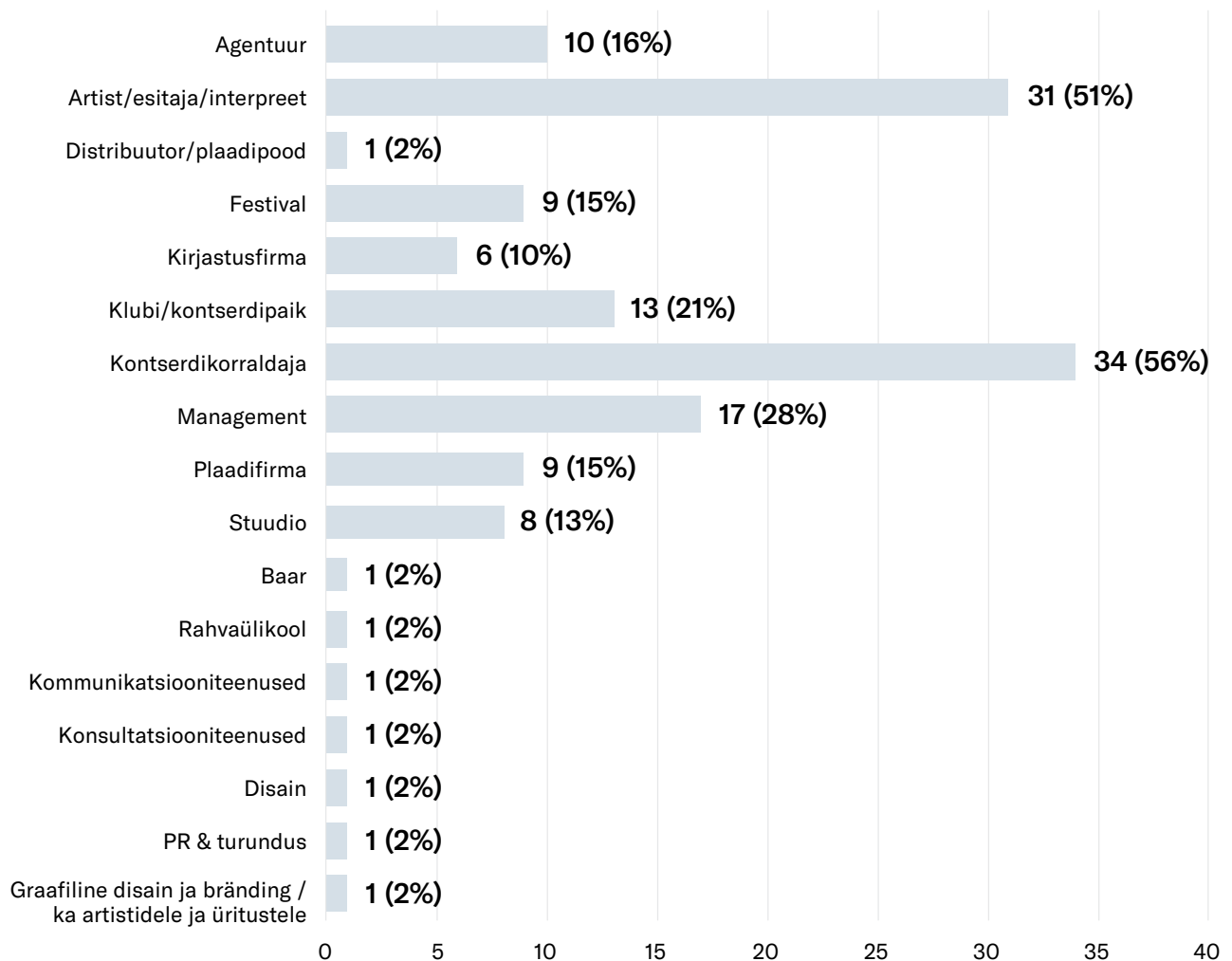
Loodame, et sel aastal saame ellujäämise asemel taas aina enam hakata rääkima arendustegevustest. Aitäh, et olete meie liikmed, ning nagu üks küsimustikule vastanu meile viimaseks ettepanekuks kirjutas, siis (koroonaapiirangute leevenemisel ja taandumisel): „Paneme ikka gaas põhjas edasi, mis muud!“

I OSA – KES KUULUVAD MUSIC ESTONIA LIIKMESKONDA

TEGEVUSVALDKONNAD

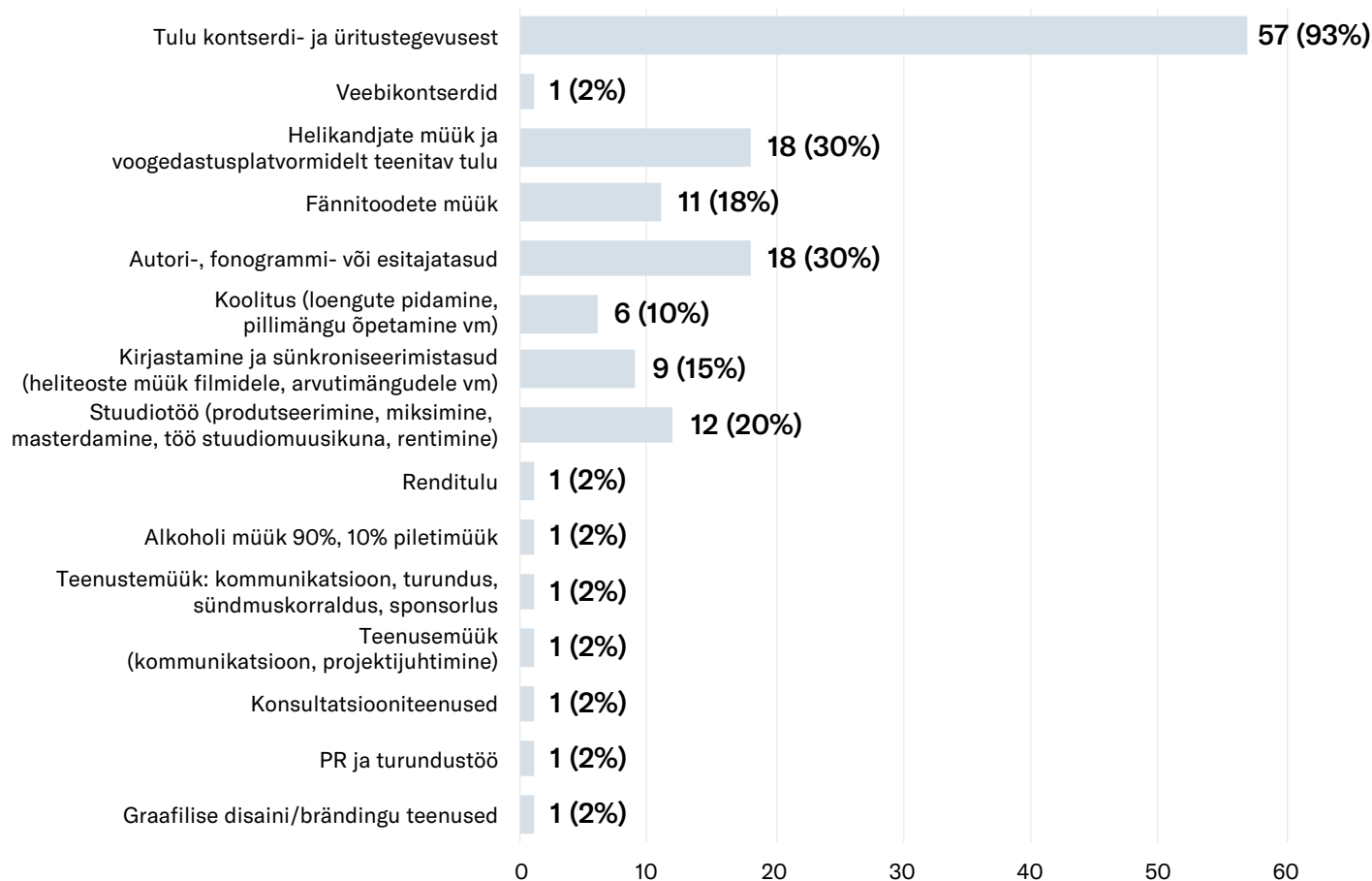
Music Estonia liikmeskonda kuulub praeguse seisuga kokku 84 muusikaettevõtet. Küsitlusele vastanud 61 liikmest määratleb end üle poole kontserdikorraldaja või artisti/esitaja/interpreedina; üle 20% *management*'i või klubi/kontserdipaigana; ca 15% agentuuri, festivali või plaadifirmana. Nagu ka allolevast tabelist nähtub, siis valdav osa on valinud mitu tegevusvaldkonda – nt *management*'id, klubid-kontserdipaigad, agentuurid, festivalid, plaadifirmad korraldavad kõige muu hulgas ka kontserte.

ETTEVÕTTE/ORGANISATSIOONI TEGEVUSVALDKOND VÕI VALDKONNAD



Eriti selgelt illustreerib erinevate ettevõtete majanduslikku sõltumist elavast esitusest küsimus, kus COVID-19 eel oli 93% vastanute jaoks peamiseks tuluallikaks kontserdi- ja üritustegevus.

VALI PALUN OMA ETTEVÕTTE PEAMISED TULUALLIKAD TAVAOLUKORRAS ENNE KORROONAKRIISI



VANUS

75% Music Estonia ettevõtetest on tegutsenud üle 5 aasta, sellest omakorda pooled on tegutsenud üle 10 aasta. Kõikidest vastanud ettevõtetest on alla kahe aasta tegutsenud ainult 2, samal ajal kui üle 20 aasta pikkuse ajaloo organisatsioonide oli 4.

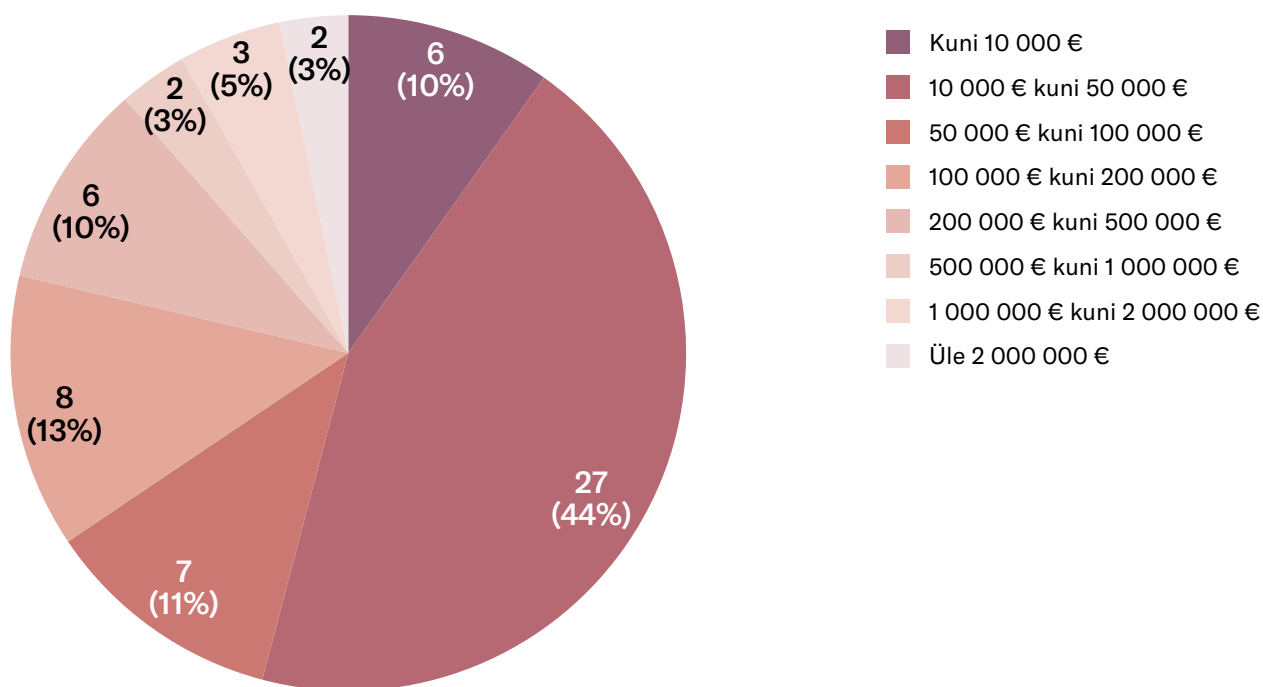
Oluline on sealjuures tähele panna, et küsisime vaid ettevõtte vanust. Mõned vastanud, kelle juriidilise isiku vanus jääb alla 5 aasta, on ise valdkonnas töötanud pikemat aega.

KÄIBEVAHEMIKUD AASTATEL 2018 JA 2019

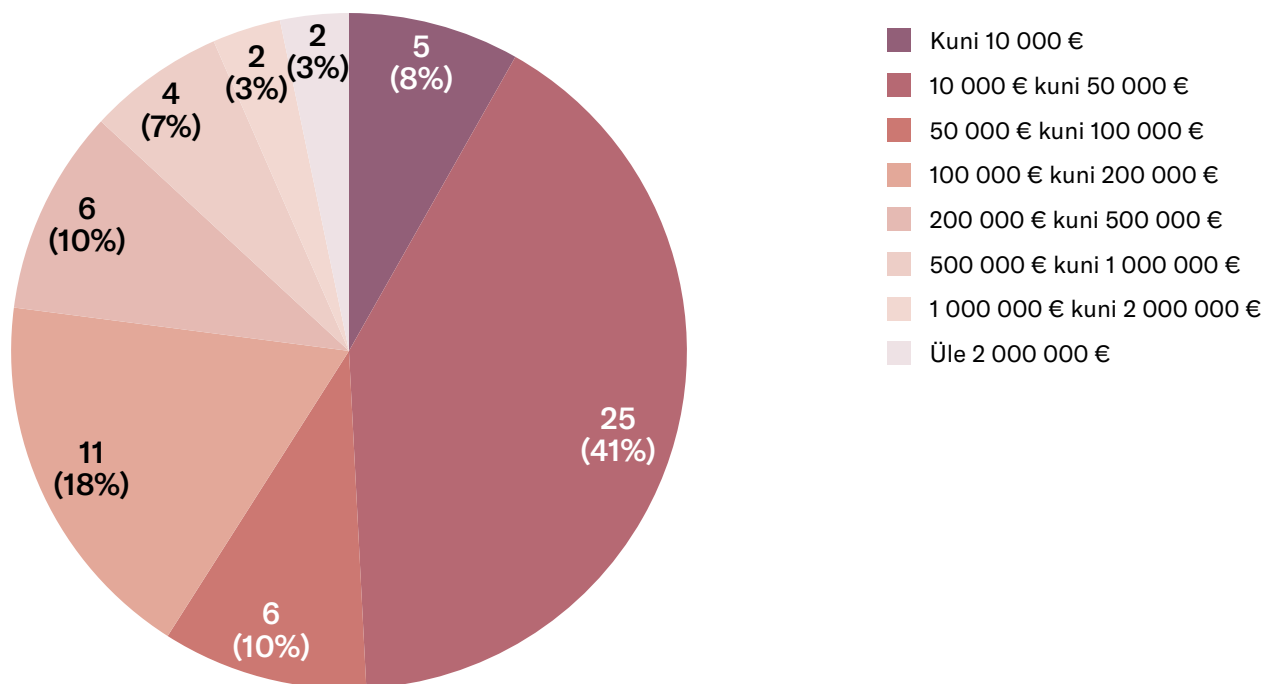
Umbes pooltel vastajatest jäi ettevõtte kogukäive üle 50 000 € ja pooltel alla selle. 2018. aastal oli neid, kelle käive ületas 50 000 €, veidi alla poole (28) ja 2019. aastaks oli neid jällegi veidi üle poole (31). 2018. aastal oli vastanutest viie ettevõtte ja 2019. aastal neljavast ettevõtte käive üle miljoni euro.

Kuna nii küsitatud ettevõtete tegevused kui ka toimimisloogikad on väga erinevad, siis mõneti vajavad need käibe vahemikud täpsemat selgitust.

2018. AASTA KOGUKÄIVE



2019. AASTA KOGUKÄIVE



Kuni 50 000 €

Vastanud, kelle käibed jäid alla 10 000 € või vahemikku 10 000 €–50 000 € on valdavalt muusikud, aga ka mõned kindlat (nt kommunikatsiooni alast) teenust pakkuvad ettevõtted, *management*'id või väiksemaid kohalike artistide kontserte korraldavad ettevõtted.

Nagu eelpool välja toodud, siis kuni 10 000 € ja 10 000 €–50 000 € käibega ettevõtete osakaal 2018. ja 2019. aasta võrdluses vähenes. Selle muutuse tõi kaasa üldjuhul paari noore ettevõtte kasv, mis olid 2018. aastal äsja tegevusega alustanud – see tähendab, et näiteks 100 000 €–200 000 € käibega ettevõtete kasvu panustasid sealjuures üks organisatsioon, mille käive jäi 2018. aastal alla 10 000 € ning üks ettevõtte, mille käive oli 2018. aastal jäänud vahemikku 10 000 €–50 000 €. Kahe aasta võrdluses suurendas 10 000 €–50 000 € pealt käivet ka paar pikemat aega tegutsenud tegutsenud artisti/esitajat/interpreeti, kes sealjuures tegutsevad ka kontsertide korraldamisega.

50 000 €–100 000 € ja 100 000 €–200 000 €

Nendes käibevahemikes ilmnevad üksikud väiksemad (kuni 400 mahutavusega) ning kindla žanri muusikaüritusi korraldavad ja võõrustavad kontserdipaigad/klubid ning väiksemad festivalid ja kontserdikorraldajad, mis tegelevad projektiti ka rahvusvaheliste artistidega mõnes spetsiifilisemas žanris.

Käibevahemikus 100 000 €–200 000 € tulevad eriti nähtavalt esile kohalikele artistidele tugiteenust pakkuvad ettevõtted, mis määratlevad end ühtaegu *management*'i, kontserdikorraldaja, plaadifirmana. Nagu näha käivete graafikust, on see kategooria kasvanud just 2018. ja 2019. aasta võrdluses ning väike kasv ongi tulnud eelkõige artisti tegevust toetavate ettevõtete kasvu kaudu.

(NB! Oluline on tuua välja, et mõnel juhul esitab artisti esindus ise arveid, mõnel juhul võib arveldamine käia valdavalt artisti kaudu ning esindaja esitab artistile arveid, mistõttu võib kohati täheldada toimekaid *management*'e nt ka nende seas, mille käive jääb alla 100 000 €.)

200 000 €–500 000 €

Valdavalt jäävad sellesse käibevahemikku eelkõige kindlale žanrile suunatud ja väikese või ilma toetusteta tegutsevad festivalid ning üksikud aktiivsemad ja veidi populaarsemad kindlale žanrile suunatud ja Tallinnas toimetavad väiksed (kuni 400) või keskmise suurusega (400–1000) kontserdipaigad ja klubid.

500 000 €–1 000 000 €, 1 000 000 €–2 000 000 €, üle 2 000 000 €

Nendes käibevahemikes toimetavad üldjuhul tegevustoetust saavad kindlate žanrite festivale korraldavad organisatsioonid (nende käibed jäävad üldjuhul vahemikesse 500 000 €–2 000 000 €) ning korraldajad ja 1000+ kontserdipaigad (nende käibed jäävad üldjuhul vahemikesse 1 000 000 €–üle 2 000 000 €), mis on suunatud mitmele žanrile, kuid valdavalt korraldavad või võõrustavad riiklikult või rahvusvaheliselt laiemalt tuntud artistide esinemisi.

TOETUSED TAVAOLUKORRAS

Üldjuhul (st COVID-19 välisel ajal) on meie liikmeskond sõltumatu või väga vähesel määral sõltuv avaliku sektori toetustest – aastatel 2018 ja 2019 olid vastavalt 57% ja 50% vastajatest avalikest toetustest täiesti sõltumatud ja vastavalt 16% ja 21% said toetusi kuni 5000 €.

Kui proovida teha mingisuguseid järeldusi ekspordi osas, siis eelkõige võib toetuste poolest tuua välja, et 2018. ja 2019. aastal sai toetusi üle 10 000 € 15%–20% kõikidest vastanud ettevõtetest. Kui analüüsida neid toetusi läbi ekspordi prisma, siis võib öelda, et eelmainitud ettevõtete tegevusi võib liigitada moel või teisel lokaalseks (rahvusvaheliseks) tegevuseks.

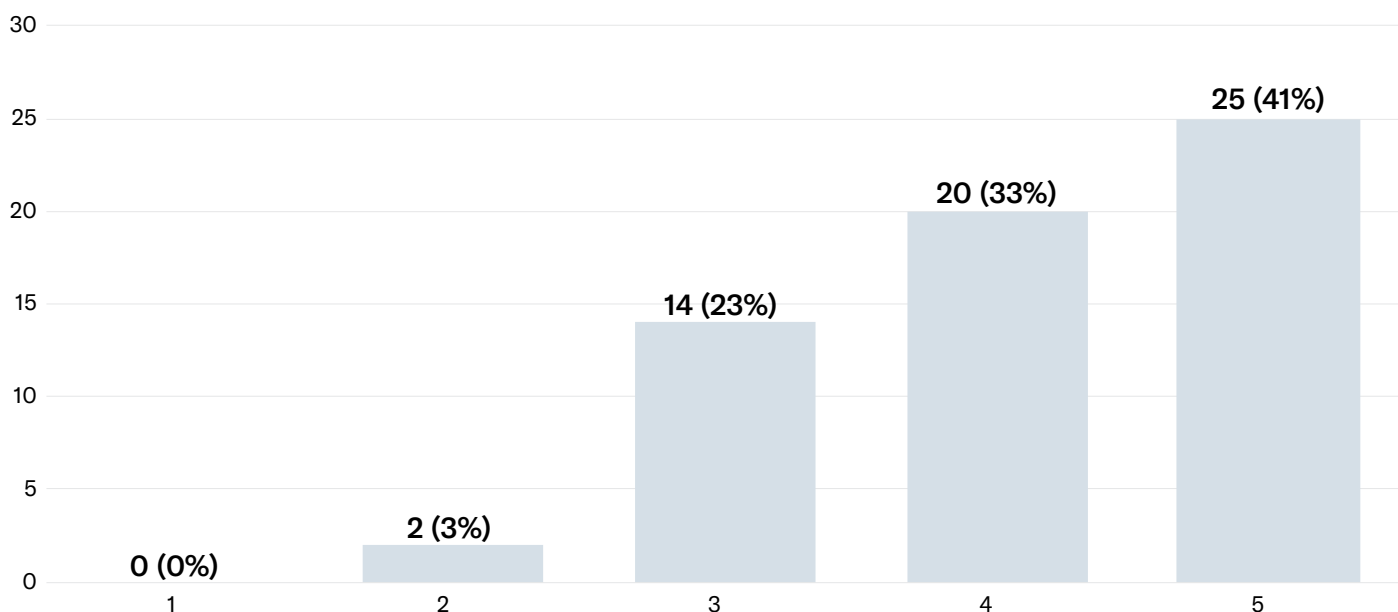
Loomingu ekspordi potentsiaali omavatest ettevõtetest (artistid, *management*'id jm) said 2018. aastal üle 10 000 € toetust kokku üks või kaks ettevõtet – ühe tegevusala on täpsustamata; 2019. aastal ei saanud või ei küsinud artisti arengule orienteeritud ettevõtetest ükski üle 10 000 € toetust, kaks ettevõtet, mis toimetavad kõige muu hulgas ka artistidele tugiteenust osutavate asutustena, said toetust 5000 €–10 000 € (kuid kuna ettevõtete puhul oli märgitud ka muid tegevusi, siis võisid need toetussummad olla suunatud ka kohalike kontsertide vms korraldamisse).

NB! On oluline välja tuua, et tähelepanekud toetuste osas on tehtud ekspordi vaatenurgast – see iseenesest ei tähenda, et nende toetuste taga on kindlalt eksport, sest artist/esitaja/interpreet, *management* või vahendaja võis samal ajal olla ka korraldaja, kes sai toetust kohalikeks tegevusteks. Sama kehtib festivalide või korraldajate puhul, kes said toetust ürituste läbiviimiseks, kuid ei pruukinud omada ekspordifookust. Küll aga leiame, et Music Estonia vaatenurgast, mille eesmärgiks on toetada ka eksportivaid ettevõtteid, on oluline neid näitajaid edaspidi täpsemalt eritleda (uurida, millised toetused täpsemalt sellest jaotusest võiksid kvalifitseeruda loomingu ekspordi ja lokaalselt toimuvateks rahvusvahelisteks tegevusteks). Samuti on oluline uurida lähemalt artistide karjäärivõimaluste edendamisele orienteeritud ettevõtete ekspordiambitsioone ja ligipääsu selleks suunatud toetusmehhanismidele.

II OSA – LIIKMETE MOTIVATSIOON JA HINNANG SENISELE TEGEVUSELE

2.1 HINNANG OOTUSTE TÄITUMISELE

PALUN HINDA 5 PALLI SKAALAL, KAS LIIKMELISUS ON SINU OOTUSI TÄITNUD



45 vastanut 61-st leidis, et nende ootuste täitumisele liikmena võiks anda hindeks 4 või 5. Need vastajad tõstsid hinnanguskaalale järgnenud avatud küsimuses positiivsete aspektidena eelkõige esile võimalusi luua kontakte, saada osa koolitustest, workshop'idest ja programmidest. Ühtlasi hinnatakse infot, tuge ja kaasatust.

Illustreerivaid kommentaare

Koolitused

Olen saanud osaleda erinevatel sündmustel ja koolitustel, kust palju olulist kaasa sai võetud. ME on alati leidnud kellegi, kes oskab tekkinud küsimustele vastuseid anda.

Info

Te olete toredad, abivalmid ja parim infoallikas minu valdkonda puudutavates teemades. Sain abi ja tuge juba enne kui liikmeks hakkasin, üks hetk hakkas imelik, et ma ei ole ka ametlikult liige ega toeta rahaliselt, et mis ma free-loadin.

Kontaktid

Tulime nn rohelistena ehk otse ülikoolist ja tegelikult muusika valdkonna hingeelu tundmata ning asusime usinalt osa võtma ME erinevatest koolitustest ning muusikaüritustest üleüldiselt. On andnud hulga kontakte, kogemusi, loonud uusi võimalusi ja mõjunud väga positiivselt tervele meeskonnale.

Katus, ühtsus, kaasatus

Ühtsuses peitub jõud ning koondumine aitab paremini mõista meie sektori ootusi ja vajadusi ning mitte ainult tänases olukorras vaid ka üleüldiselt.

14 vastanut andis Music Estonia tegevustele hindeks 3, sellest valdav osa aga täpsustas, et ei oska veel öelda, kas ootused saavad täidetud, sest vastaja oli MTÜ-ga liitunud alles hiljuti. Kaks ettevõtet leidsid, et Music Estonia töö on alla keskmise. Mõlemad vastajad tundsid, et tegevus ei kattu nende vajadustega.

Uued liikmed

Ei oska öelda

Liiga värske liige, et arvamust omada.

Muud vajadused

Pigem olen saanud infot, kuidas Eesti muusikamaastik ja väliseksport toimida võiks, aga otseselt enda kui artisti arenguks pigem vähe. Samas see on ka minu enda ambitsioonide vähesus ja hetkel on siht pigem Eesti turg.

Avatud küsimustele vastanud töid esile erinevaid mõtteid, mille suunas Music Estonia võiks areneda:

- *Olen saanud mitmeid võimalusi enese ja oma meeskonna arendamiseks! Hinnat 5 ei saanud siiski anda, kuna väliskontaktide hulka võiks olulisel määral täiendada. Kontaktid võiks laiendada näiteks nende väljastpoolt Eestit leitavate mentorite võrra, kes päriselt muusika loomise protsessis suuremat rolli mängivad ja pole ise pelgalt vahendajad. Aga samas peab kiitma ja nentima, et seni mentoritena koostööd pakkunud vahendajatelt tänaseni koju toodud info on olnud äärmiselt edasiviiv!!! Aga on aeg edasi liikuda! :)*
- *Meie ettevõtte tegevus ja sellest tulenevad vajadused erinevad teiste esindatud ettevõtete vajadustest.*
- *Oluline on olla osa võrgustikust ning inimestega kohtuda, suhelda ja ka end harida. Soovin rohkem kaasa rääkida.*

2.2 MILLISTEST MUSIC ESTONIA TEENUSTEST, KOOLITUSTEST VÕI PROGRAMMIDEST OLED LIIKMENA OSA SAANUD?

2.2.1 üle poolte vastanud liikmetest

- võttis osa valdkonna koosolekutest ja aruteludest;
- luges uudiskirja;
- osales programmides;
- käis hooaja ava- ja kontaktüritusel JUTT ja JOOK;
- osales valdkonna küsitlustes.

Nendele tegevustele anti hindeks üldjuhul 4 ja 5.

Kokku 196-st vastusest, mis illustreerisid nendest tegevustest osavõtmist, anti kõige madalam hinnang 2 vaid ühel korral valdkonna koosolekutest ja aruteludest osavõtmisele; ja palliga 3 hinnati tegevusi 15 korral ehk ca 8% juhtudest.

Hinnanguid ja nende jaotumist vaata täpsemalt siinse dokumendi Lisast 1.

2.2.2 25%– 50% küsitlusele vastanuist võttis osa

- Music Estonia tegevustest (töötoad, mentorlused, vestlusringid) festivalil Tallinn Music Week;
- muudest koolitustest ja seminaridest (mille kohta me eraldi küsimustikus ei uurinud);
- mentorlusest, konsultatsioonidest, nõustamistest;
- välisdelegatsioonidest (nt Eurosonic Noorderslag, jazzahead!, Classical:NEXT, WOMEX vm);
- Live Music Estonia võrgustiku tööst

Neid tegevusi hinnati üldjuhul 4 ja 5 palliga.

Kokku 105-st vastusest, mis illustreerisid nendest tegevustest osa võtmist, esines hinnang 3 kokku viiel korral ehk siis ca 5% vastustest.

Hinnanguid vaata täpsemalt siinse dokumendi Lisast 2.

2.2.3 üsna väikesel määral olid vastanud võtnud osa koostööprogrammidest (kokku 11% vastanutest), mille osavõtjate arv ongi üldjuhul olnud üsna piiratud.

Kokku hindas koostööprojekte neli vastanut palliga 5, üks vastaja palliga 4 ja kaks vastajat hindas neid palliga 3.

Hinnanguid vaata täpsemalt siinse dokumendi Lisast 3.

2.2.4 Küsimus „ Kui midagi jäi nimetamata, saad selle lisada siia lahtrisse ja kirjutada juurde oma hinde 5-palli skaalal.“ sai kokku kolm vastust:

1. *Kriisiolukorras sektori juhtimine, abistamine ja dialoog valitsusega/ministeeriumitega;*
2. *Laulukirjutajate laager*
3. *AMP on super.*

Viimase punkti selgituseks: AMP on nii edasijõudnud kui ka uutele muusikaettevõtetele mõeldud ekspordi arenguprogramm, mille elluviimist toetab Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus. 2020. aasta septembris alanud 15 kuu pikkuse programmi eesmärk on viia osalejad ekspordivõimekuse suunal uute arenguteni, kaasates programmi ajaks ettevõtete töösse pikaajalise rahvusvahelise kogemusega välismentoreid ja teisi valdkonna spetsialiste.

2.3 OLULISTE TEGEVUSSUUNDADE OSAS,

mida peaksime arendama, olime jätnud avatud küsimused. Kuigi korduseid erinevate teemade puhul oli vähe, siis mõni kindel punkt kerkis siiski esile, nt tehti ettepanekuid, et peaks korraldama:

1) Koolitusi ja mentorlusi, et panustada digi- ja juriidiliste teadmiste arengusse (7 korral):

*Igasugused arengud digilevis ja intellektuaalomandi õigust puudutav on huvitav
Minu arvates on ME loonud väga tugevaid programme ja koolitusi ning nii
mõndagineist võiks taas korrata, sest tihti müüakse popimad kursused (nt.
digioskused, artisti imago loomine jms) kiirelt välja ja need on ühekordsed.*

2) Regionaalsus ja klassikasuuna arendamine (mõlemad kolmel korral). Märksõnade taga on erinevad mõtted, aga paar näidet:

Ehk rohkem sündmuseid väljaspool Tallinna korraldada? ...Tulevikus, kui olukord on normaliseerunud :)

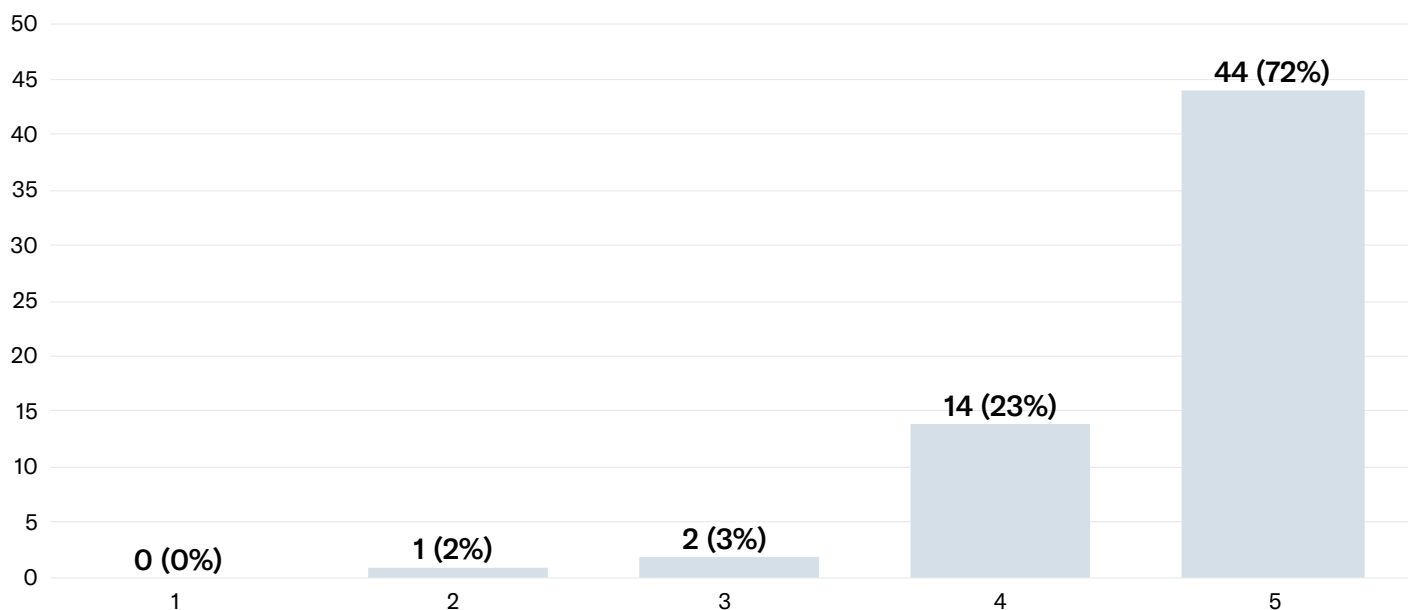
3) Kohtumised ja kogemuste vahetamine (kahel korral)

Võiks olla ka manageride ümarlaudu, hommikuvestlusi vms, kus saaks sama valdkonna inimestega suhelda. Kuulda muresid ja nõu anda/kuulda

2.4 ORGANISATSIiooni SUHTLUSVALMIDUST JA REAGEERIMISVÕIMEKUST PÄRINGUTELE

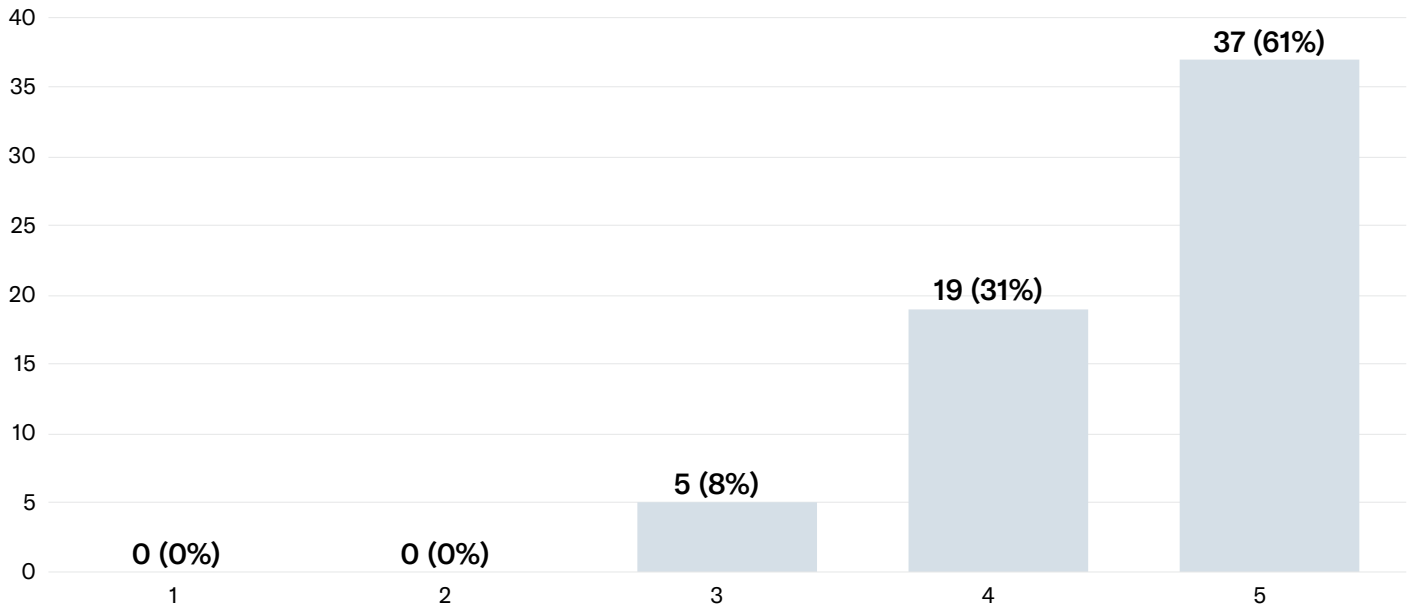
hinnati üldjuhul kõrgelt. Ühe alla keskmise jäänud hinnangu juurde ei olnud kahjuks märgitud põhjendust; üks kahest, kes oli hinnanud suhtlusvalmidust ja reageerimisvõimekust keskmiselt, lisas põhjenduseks „ei oska veel hinnata“. Ettepanekuid millegi arendamiseks ei tulnud ja kõige rohkem lisati tunnustavaid kommentaare punkti 5 juurde.

HINDA ORGANISATSIiooni SUHTLUSVALMIDUST JA REAGEERIMISVÕIMEKUST PÄRINGUTELE 5-PALLI SKAALAL



2.5 MUSIC ESTONIA INFOKIRJADE JA KOMMUNIKATSIOONIMATERJALIDE INFORMATIIVSUST JA ASJAKOHA SUST

hinnati üle 60% juhtudest punktiga 5; üle 30% juhtudest punktiga 4; Viis vastajat hindas neid keskpäraseks. Nendest viiest tõi üks esile, et võiks olla ka spetsiifilisemat infot, mis puudutab rohkem temaga ühilduvat profiili; üks liige ütles, et ei oska hetkel veel kommenteerida. Lisaks eelpool välja toodud huvile spetsiifilisemate teemade vastu tõi hinde 4 andnud vastajatest üks esile huvi rahvusvaheliste edulugude kajastamise kohta ja teine vastaja avaldas soovi saada infot teiste tegijate ja nende tegemiste kohta. Seetõttu, kuigi tagasiside on üldjuhul positiivne, võib tulevikus kaaluda sagedamat informatsiooni suunamist ka kindlatele sihtgruppidele – samas kätkeb see ka endas ohtu, sest kõige kõrgema hinnangu andnud lugejad on materjalide puhul hinnanud lihtsasti loetavust.



2.6 ÜLDISE RAHULOLU

puhul jagunesid hinnangud protsentuaalselt samamoodi nagu eelmise punkti juures (kuigi need ei ole samad vastajad, kes eelmise punkti juures).

Kahjuks ei põhjenda mitte ükski keskmise skooriga 3 rahulolu hinnanud vastaja oma valikut. Hinde 4 juurde oli jäetud küll paar punkti arenguks ja toodi välja, et mõnel juhul võiks mõne üksikürituse kohta informatsiooni pikemalt ette saada, et liikmed väljaspool Tallinna saaksid sõite paremini planeerida; üks liige tõstab esile soovi, et helisalvestus ja tootmine oleksid senisest enam kaasatud; juhitakse tähelepanu, et mõne žanri esindajad soovivad suuremat kaasatust.

2.7 MILLISED ON SINU MEELEST MUSIC ESTONIA KÕIGE TÄHTSAMAD ÜLESANDED EESTI MUUSIKAMAASTIKU EDENDAMISEL? PALUN VALI 3 OLULISEMAT.

Kõige olulisemateks ülesanneteks peavad vastanud Music Estonia puhul Eesti muusikamaastiku edendamisel:

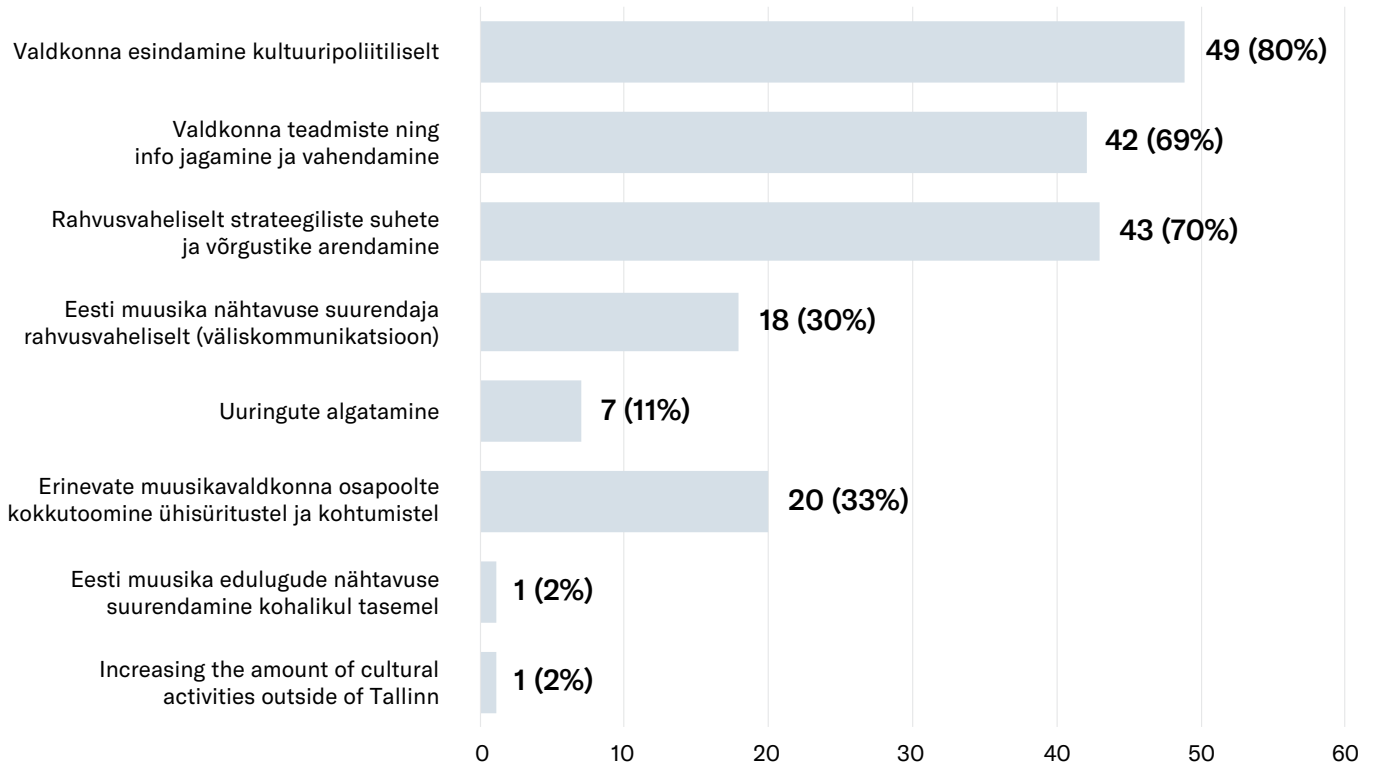
- kultuuripoliitilist esindatust;
- rahvusvaheliste strateegiliste suhete arendamist;
- info ja teadmiste vahendamist

Pea kolmandik vastanutest tõstis kõige olulisemate ülesannetena esile

- Eesti muusika nähtavuse suurendamist rahvusvaheliselt (väliskommunikatsioon);
- erinevate muusikavaldkonna osapoolte kokkutoomist ühisüritustel ja kohtumistel

7 inimest arvas kolme kõige olulisema tegevuse hulka uuringute algatamise.

MILLISED ON SINU MEELEST MUSIC ESTONIA KÕIGE TÄHTSAMAD ÜLESANDED EESTI MUUSIKAMAASTIKU EDENDAMISEL? PALUN VALI 3 OLULISEMAT.



Oluline on aga siinjuures välja tuua, et paljude ülesannete puhul toetavad ühed tegevused teist – uuringute algatamine ja nähtavus võimaldavad valdkonda esindada paremini kultuuripoliitiliselt, panustada strateegiliste suhete arendamisse jpm. Teisalt joonistuvad aga selgelt välja kindlad suunad, mis sai juba siinse viimase punkti all välja toodud.

Liikmete kommentaare:

Kultuuripoliitiliselt ei esinda keegi teine muusikaettevõtjate vaadet, aga seda on vaja teha. Võimekuse arendamist valdkonnas on vaja ja keegi teine samuti ei tee seda otseselt. ME on heas positsioonis rahvusvaheliste võrgustike arendamisel.

Ühise huvi eest väljas olemine on tegevus, mida üksikud liikmed ei saa teha. Uuringud on ülolulised adekvaatsete otsuste ja strateegiate tegemisel.

Olla väerika esindusorganisatsioonina väärtuslikele kontaktidele lähemal, annab Music Estoniale võimaluse tuua meie tegijatele suurepäraseid võimalusi maailma areenilt! Sellist ligipääsu rahvusvahelisele tippliigale ei pruugi omada teised kohalikud organisatsioonid, mis saavad siiski edukalt ellu viia kohaliku tasandi tegevusi. Reaalsuses muidugi organisatsioonid omavahel nii hästi infot ei jaga kui võiks, mistap tekibki olukord, et igaüks peab sarnast uuringut ikka jälle ise läbi viima. Ja juba lähebki ressursse samasse kohta, kuhu see kulub ka mõnel teisel. Kuidas Eestis seda protsessi ja tööd erinevate organisatsioonide vahel efektiivsemaks muuta? Selles on küsimus? Siiski tundub, et ME tegevuse fookus võiks olla endiselt eksport! Aga mida mina ka tean.

Enne ME-d ei ole ükski organisatsioon sisuliselt esindanud pea kõiki muusikavaldkondi artistide tasandil nii Eestis kui rahvusvaheliselt.

2.8 KUI SOOVID VEEL MIDAGI LISADA, SIIS KIRJUTA SEE SIIA LAHTRISSE. NII ETTEPANEKUD KUI TA TAGASISIDE ON TERETULNUD.

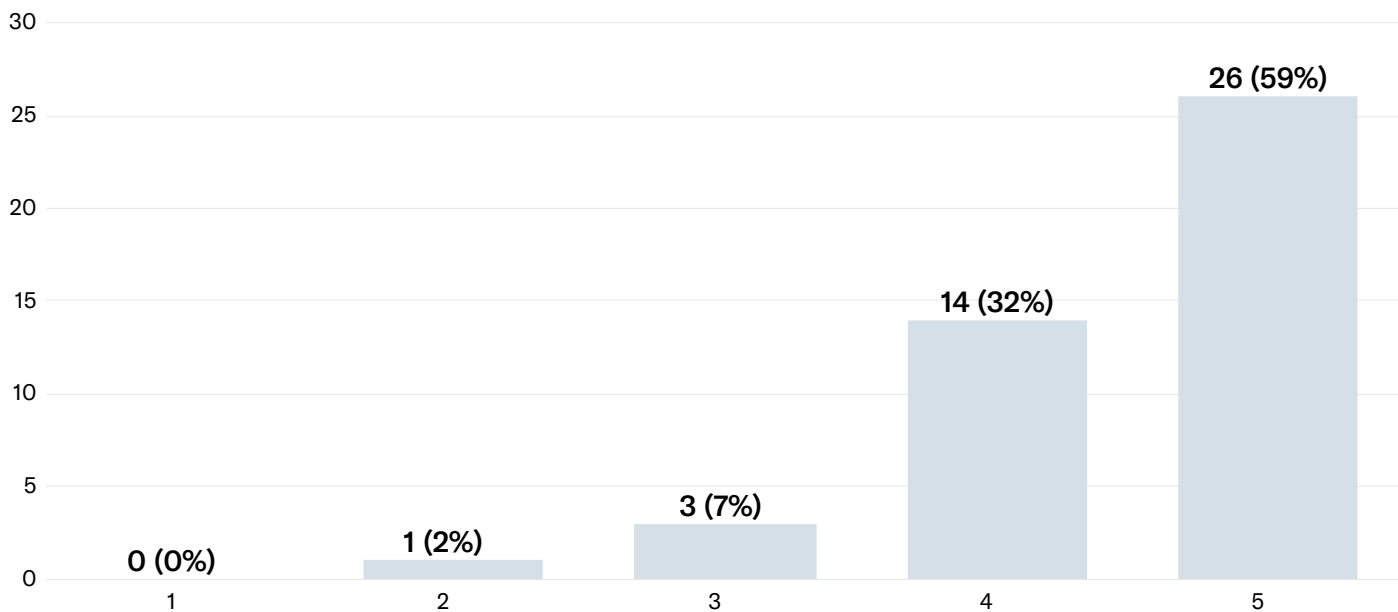
Kokku laekus neli vastust, millest märgilisemaks võib alanud aastasse pilku heites ja koroonaviiruse taandumist oodates lugeda ühelauselist ettepanekut: „Paneme ikka gaas põhjas edasi, mis muud!“

LISA 1

KOOSOLEKUD JA ARUTELUD

OSALEMINE VALDKONNA KOOSOLEKUTEL JA ARUTELUDEL

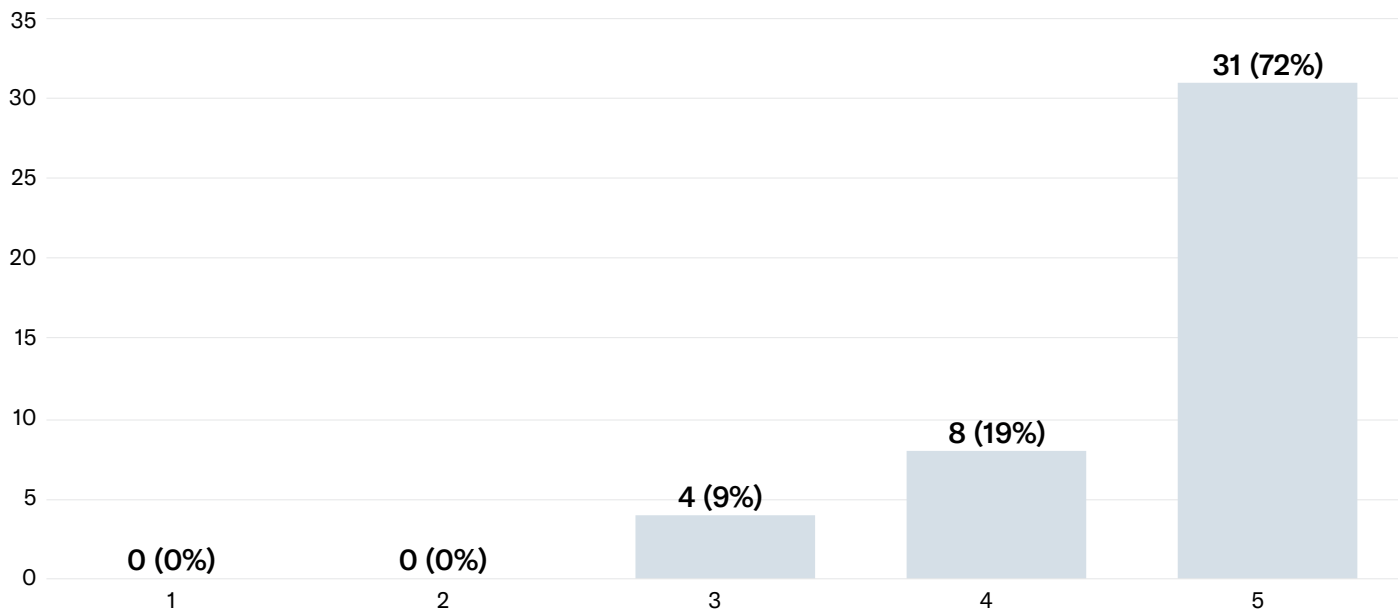
44 VASTUST



UUDISKIRI

UUDISKIRI

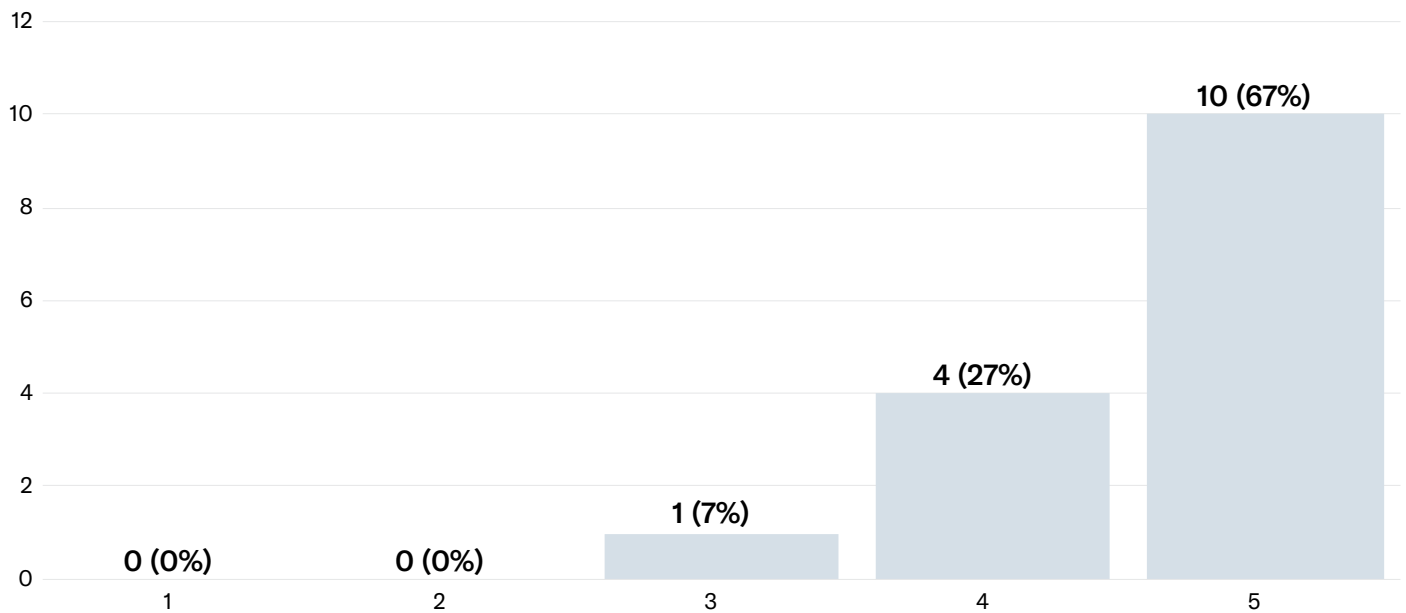
43 VASTUST



PROGRAMMID

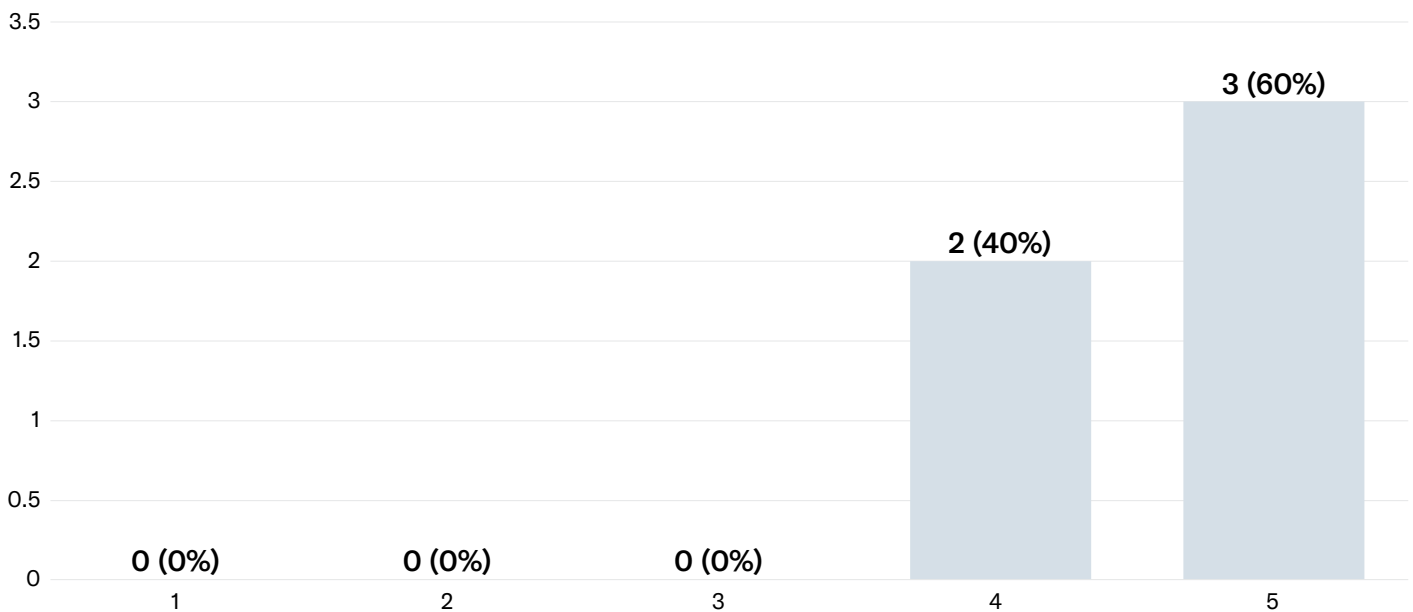
EKSPORDIVÕIMENDI VOLÜÜM

15 VASTUST



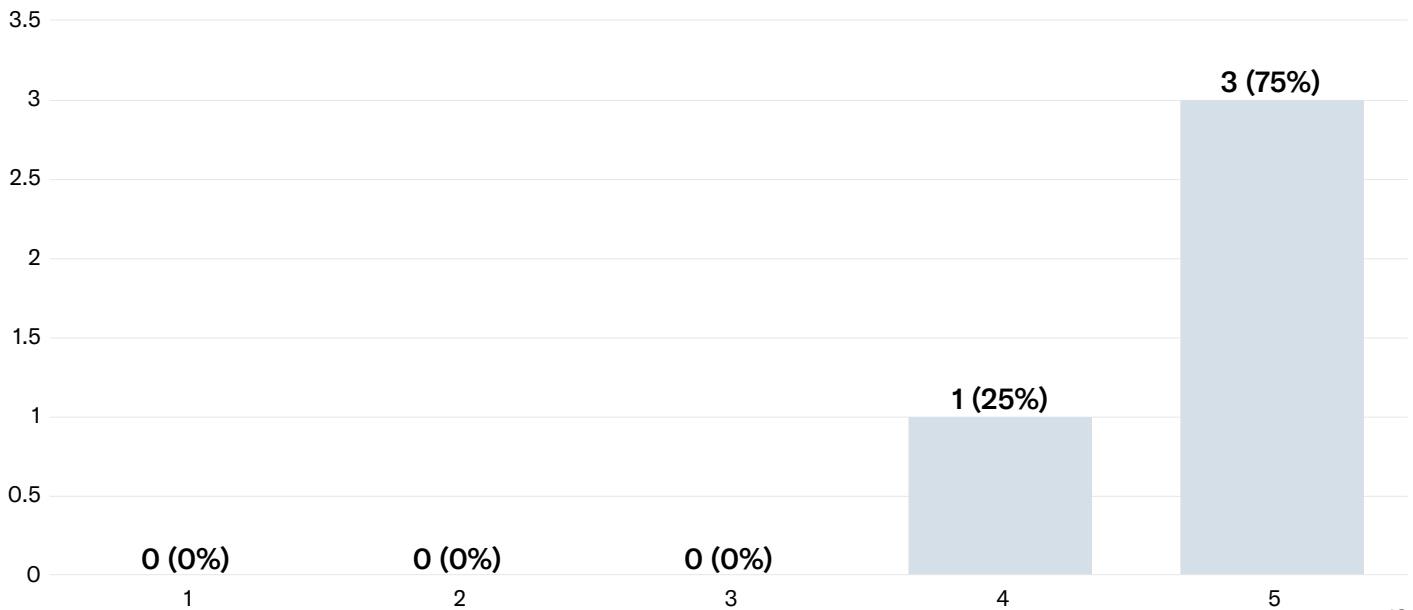
MANAGER'IDELE SUUNATUD PROGRAMM BUUSTER

5 VASTUST



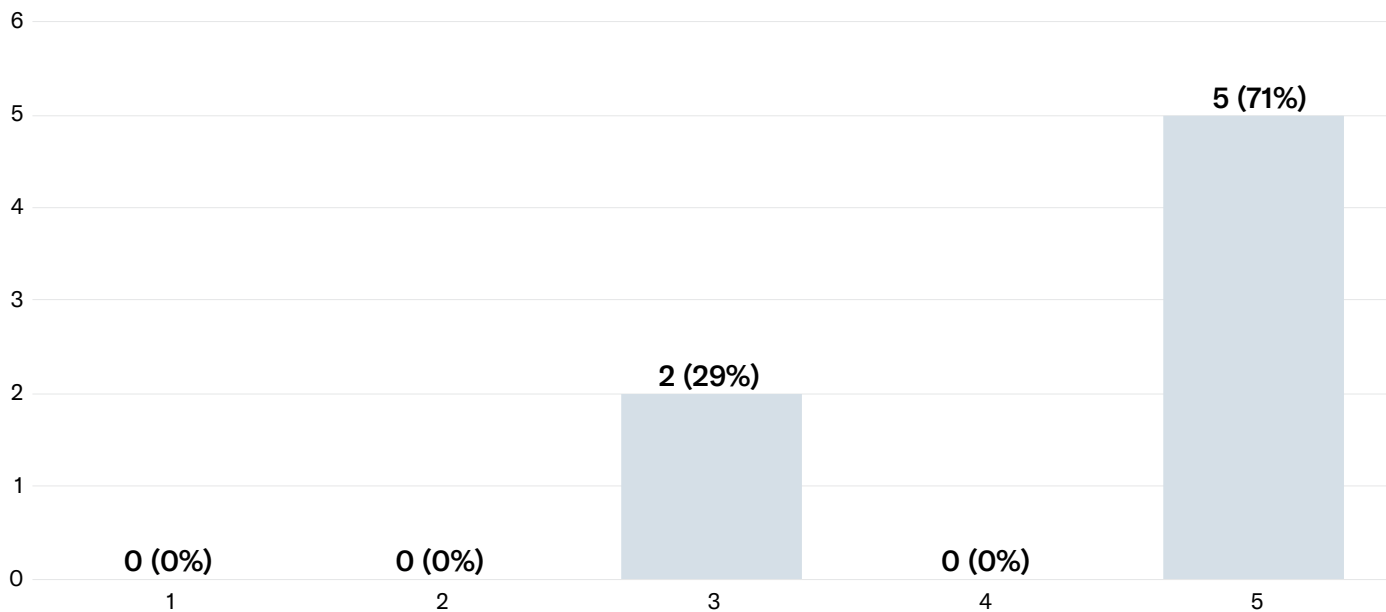
MUUSIKA JA AUDIOVISUAALMEEDIA KOOSTÖÖPROGRAMM SÜNKROON

4 VASTUST



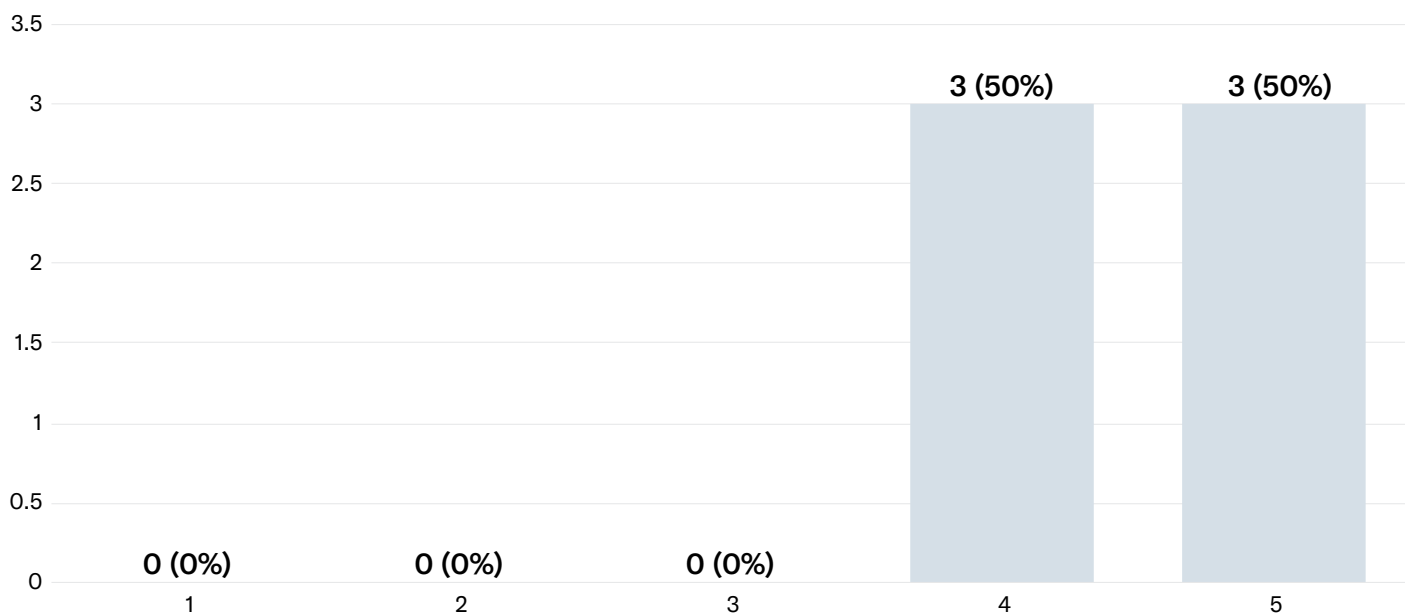
PRAKTIKAPROGRAMM INTRO

7 VASTUST



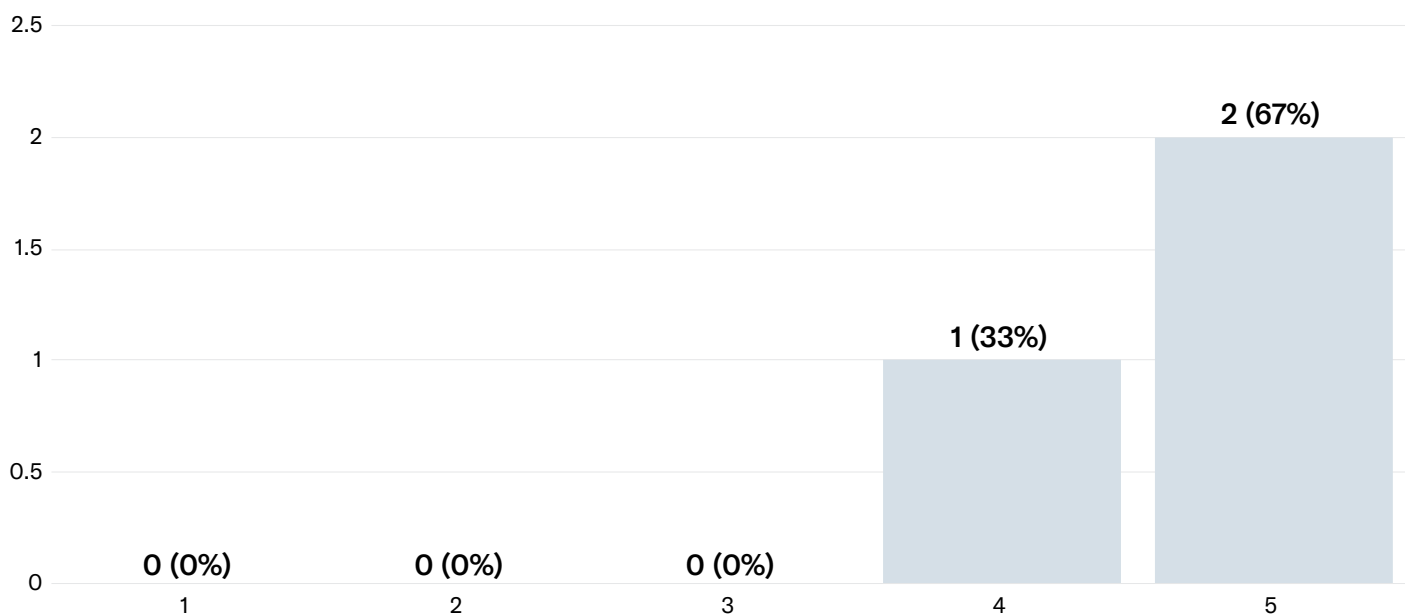
DIGIOSKUSTE ARENDAMISE PROGRAMM

6 VASTUST



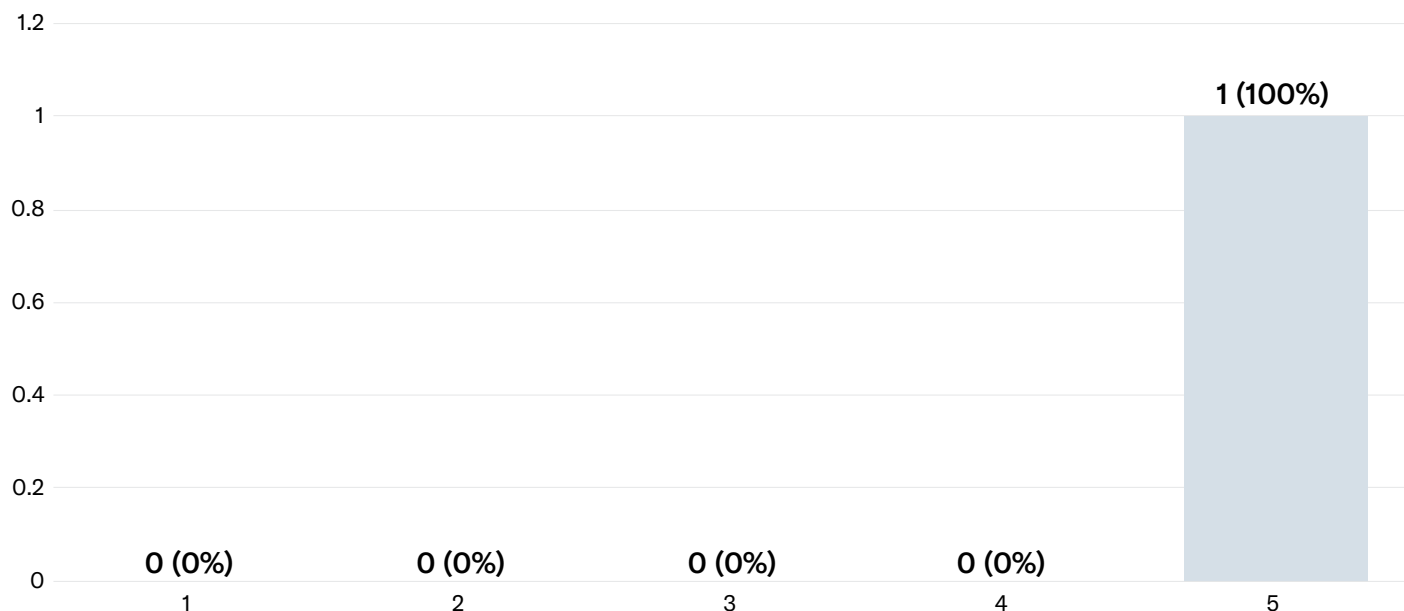
VÄLISPRAKTIKAPROGRAMM MUSIC MOVES INTERNS

3 VASTUST



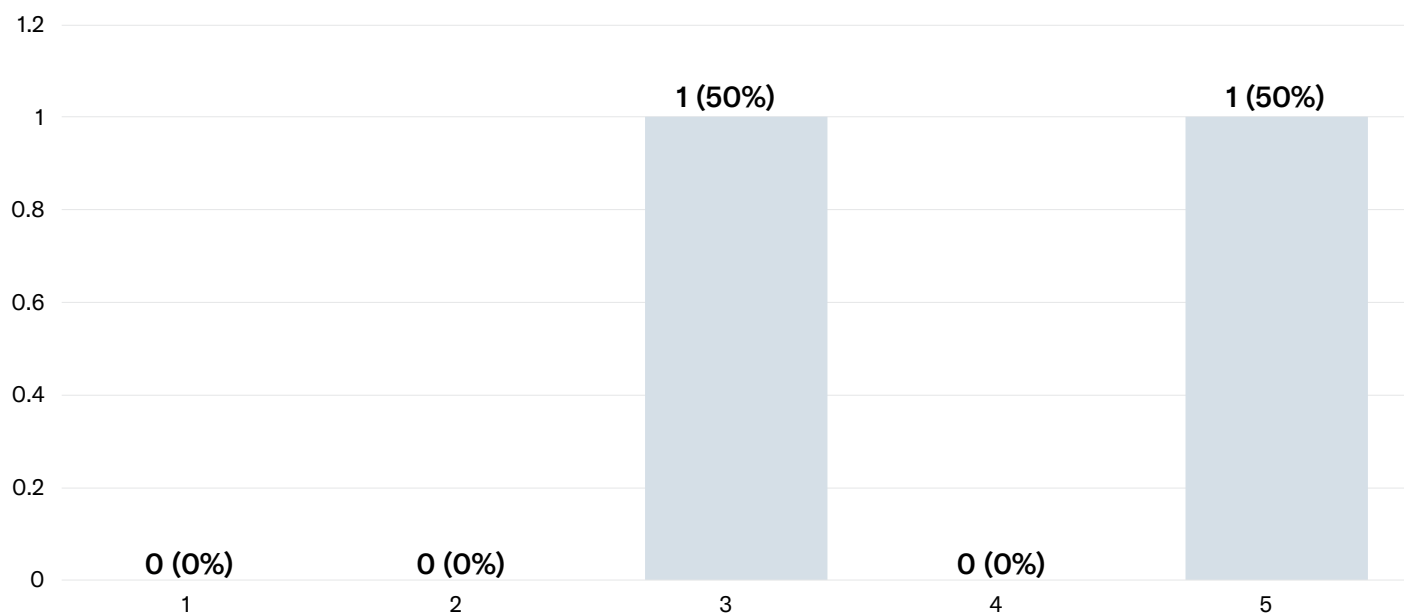
KOOLITUSPROGRAMM BALTIC ARTISTS IN DEVELOPMENT

1 VASTUS



PÄRIMUSMUUSIKUTELE SUUNATUD MUUSIKAEKSPORDI PROGRAMM GLOBAL MUSIC MATCH

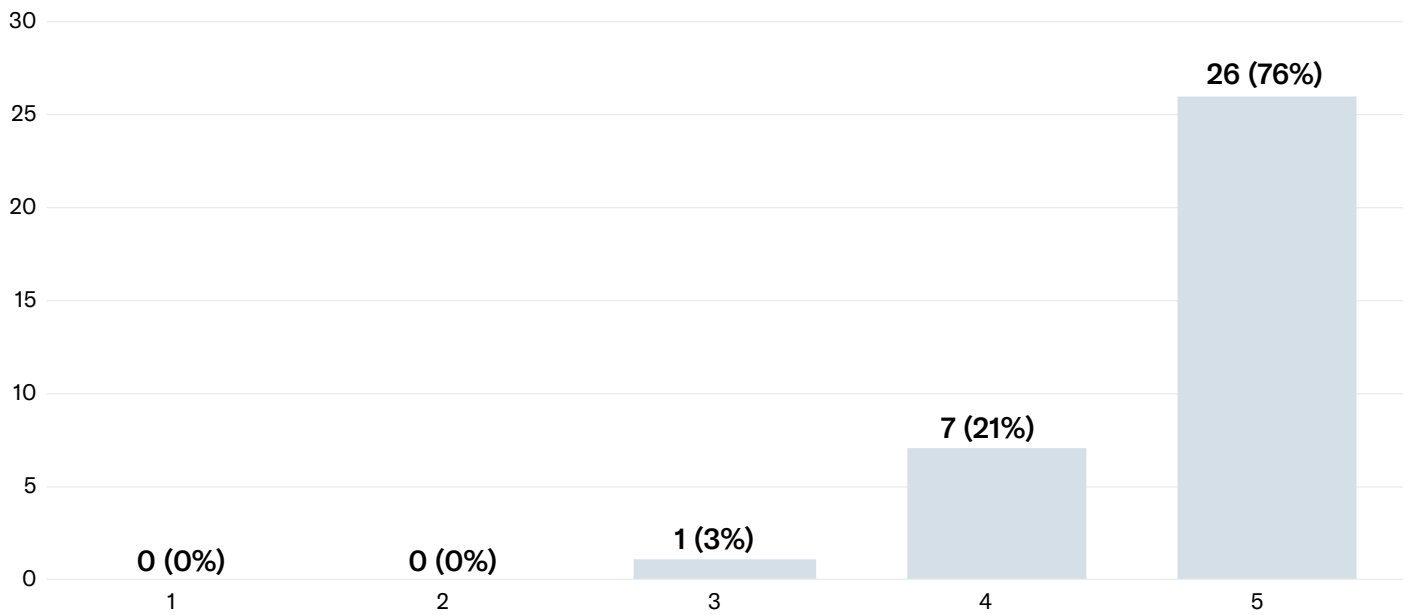
2 VASTUST



HOOAJA AVA- JA KONTAKTÜRITUS JUTT JA JOOK

HOOAJA AVA- JA KONTAKTÜRITUS JUTT & JOOK

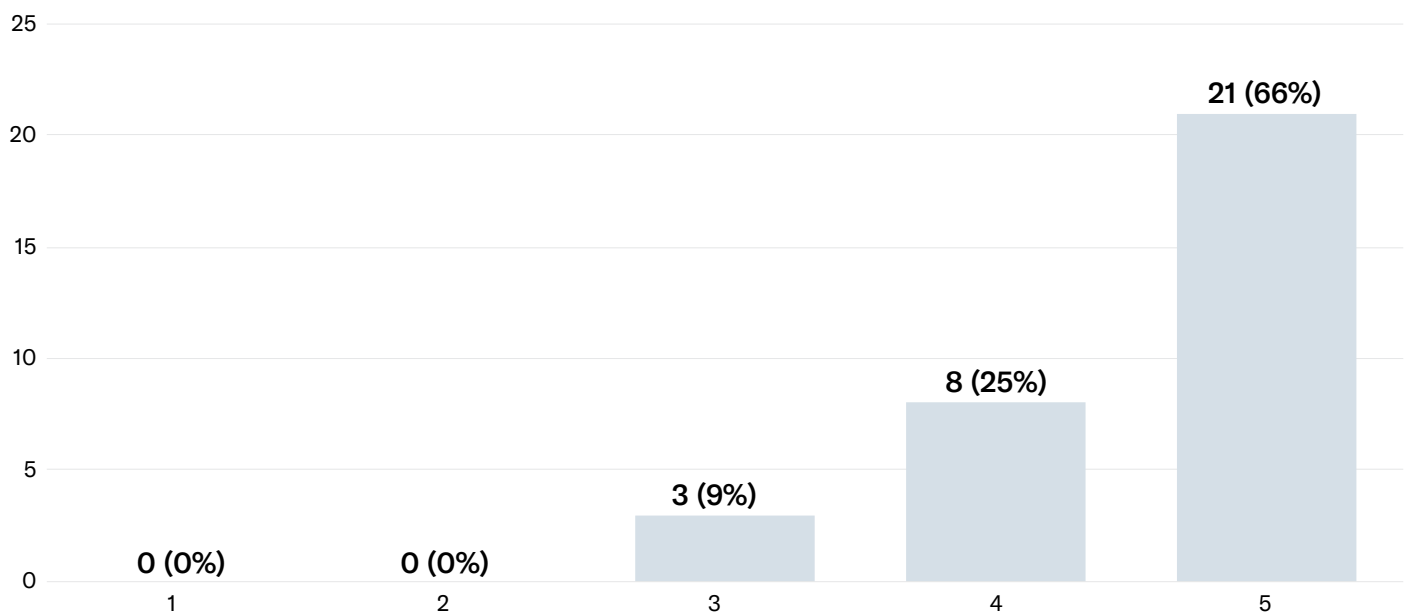
34 VASTUST



OSALEMINE VALDKONNA KÜSITLUSTES

OSALEMINE VALDKONNA KÜSITLUSTES

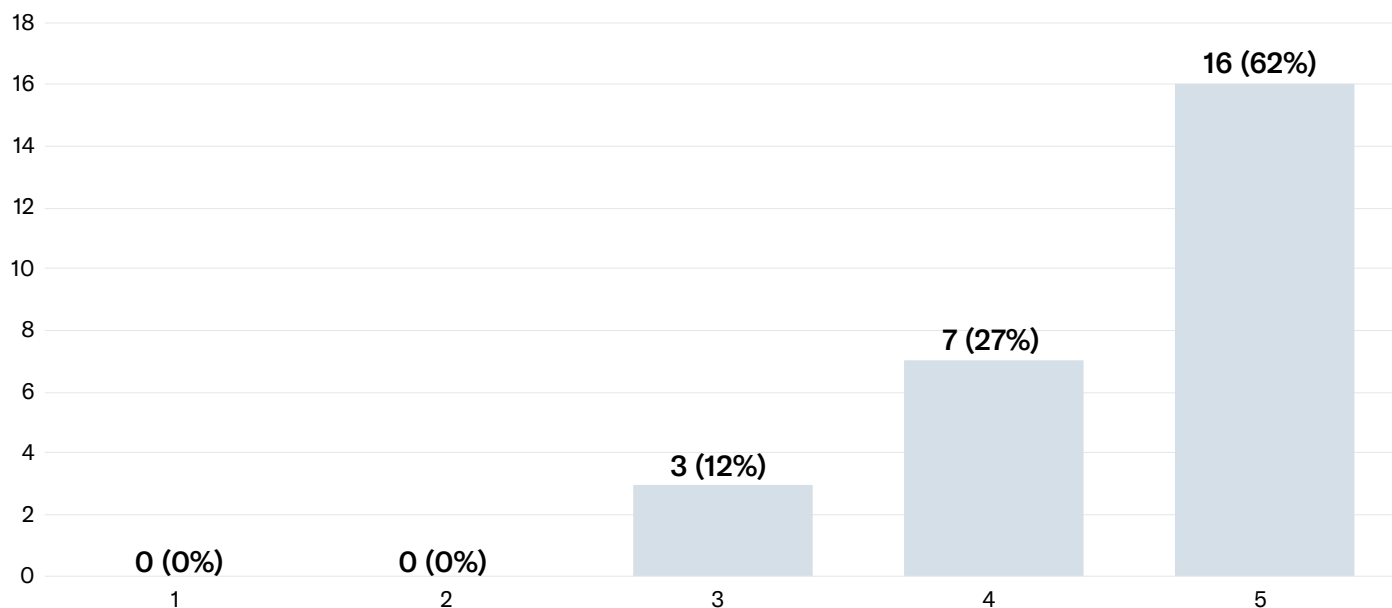
32 VASTUST



LISA 2

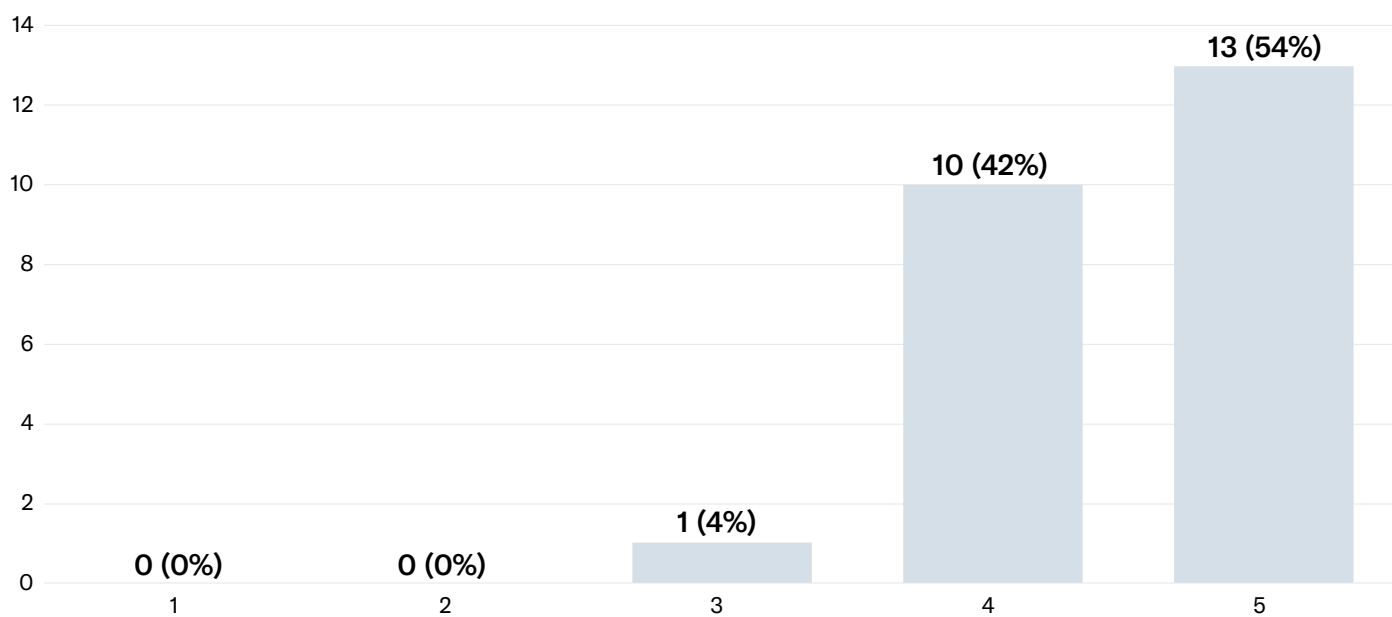
TEGEVUSED TMW KONVERENTSIL: TÖÖTOAD, MENTORLUSED, VESTLUSRINGID

26 VASTUST



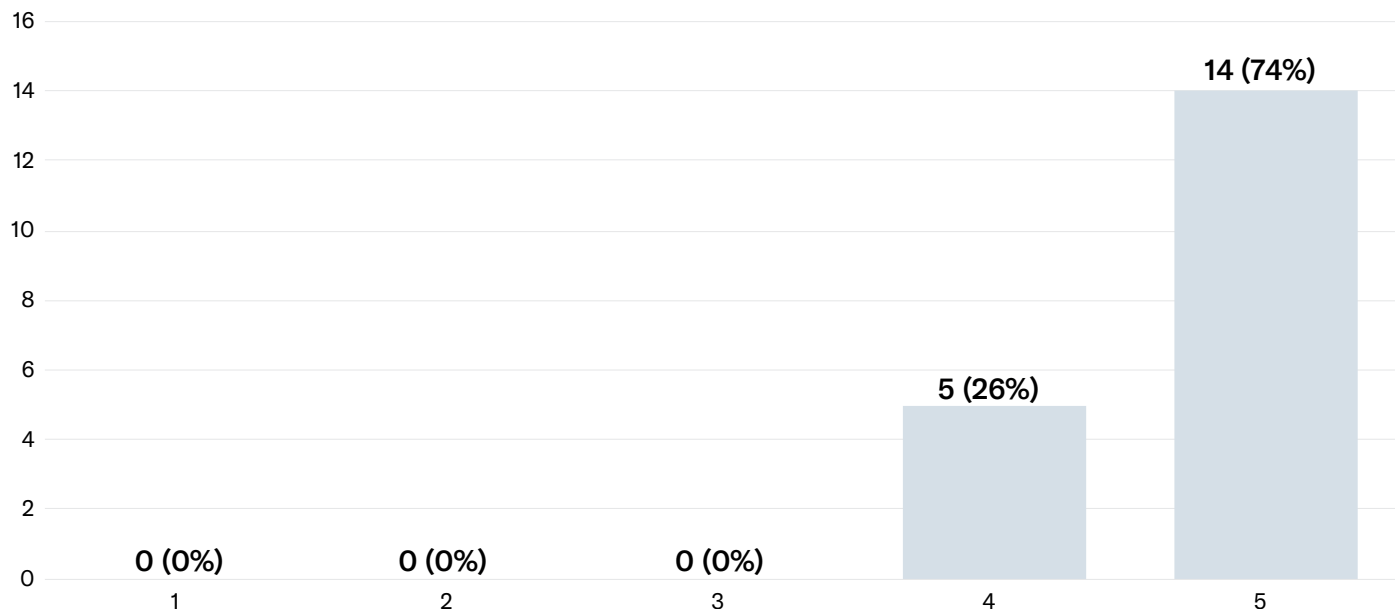
MUUD KOOLITUSED JA SEMINARID

24 VASTUST



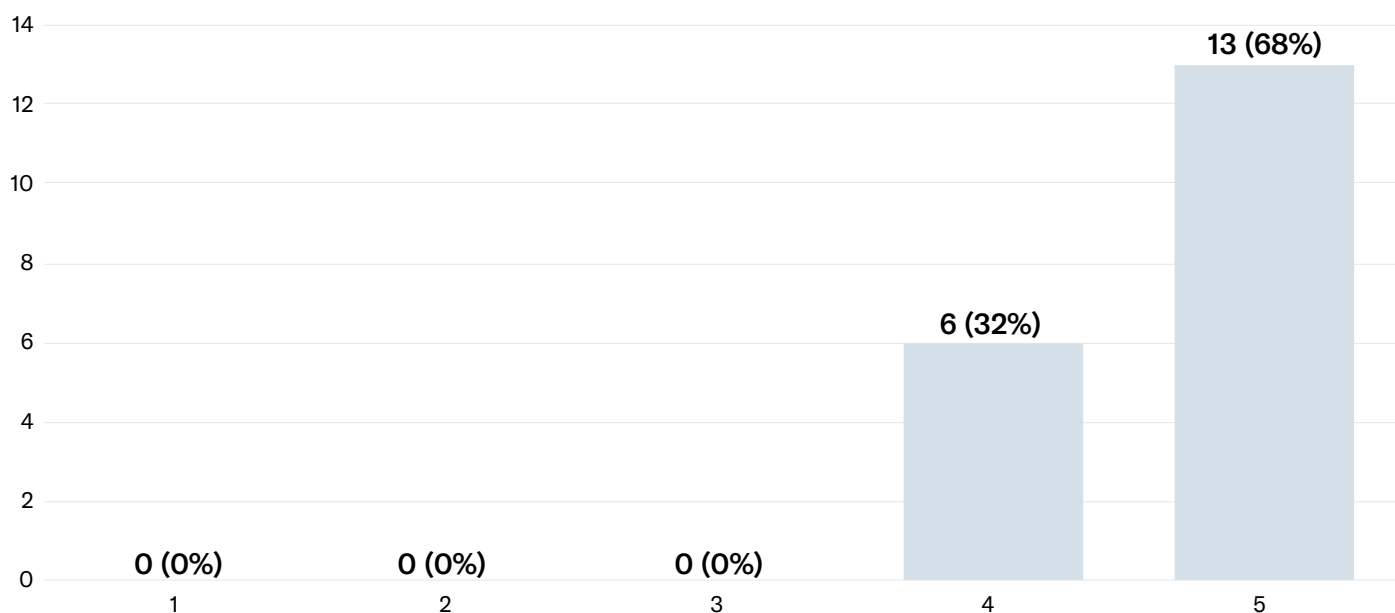
MENTORLUS, KONSULTATSIOON VÕI NÕUSTAMINE

19 VASTUST



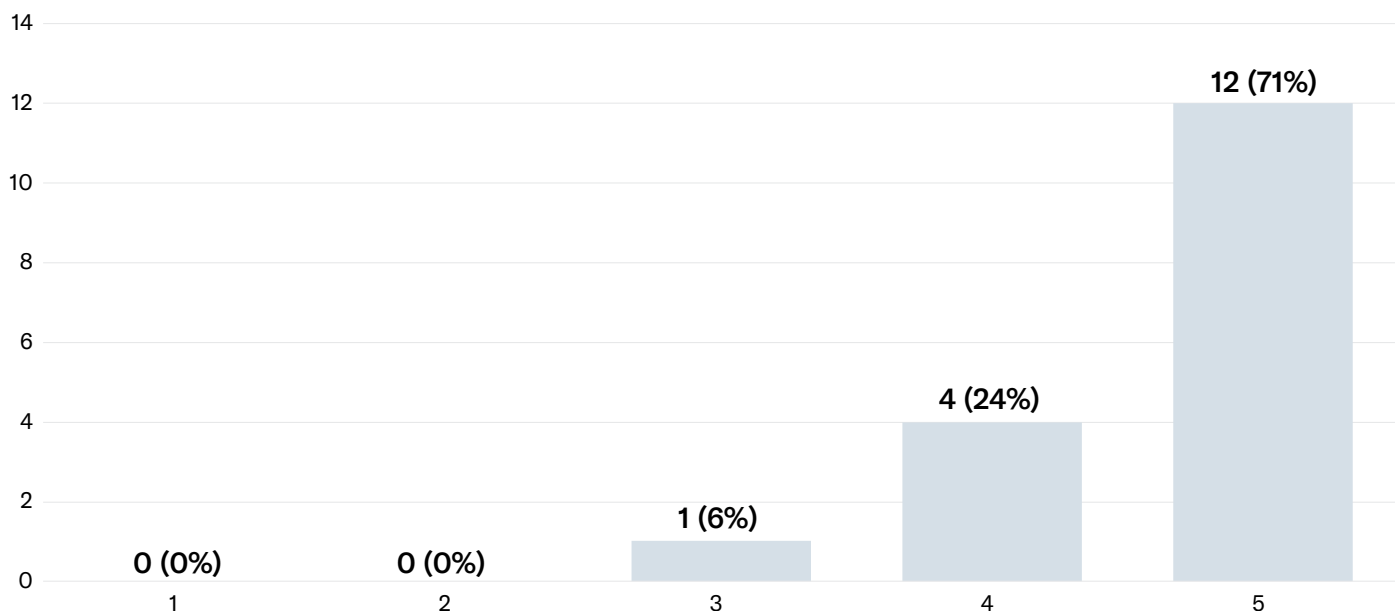
VÄLISDELEGATSIOON(ID), NT EUROSONIC NOORDERSLAG, JAZZAHEAD!, CLASSICAL:NEXT, WOMEX VM

19 VASTUST



OSALEMINE LIVE MUSIC ESTONIA VÕRGUSTIKU TÖÖS

17 VASTUST

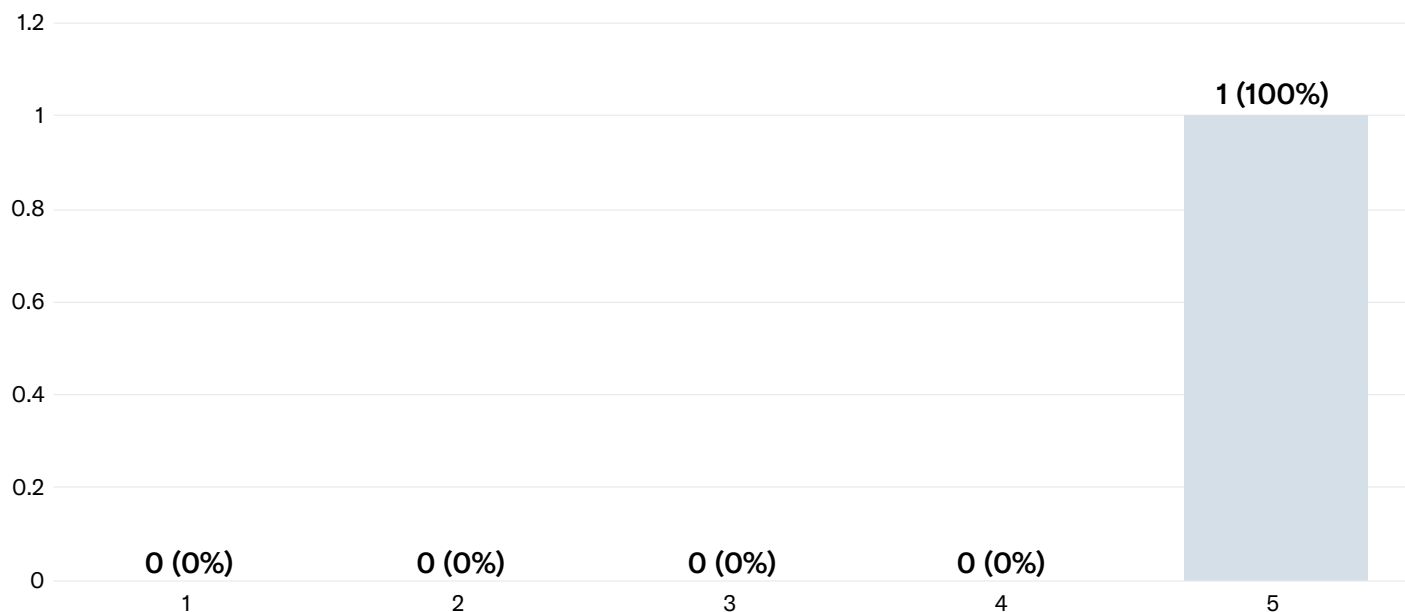


LISA 3

KOOSTÖÖPROJEKTID

IDA-EUROOPA REGIOONI KOOSTÖÖPROJEKT EASTERN EUROPEAN MUSIC ACADEMY

1 VASTUS



EESTI, SOOME JA JAAPANI KOOSTÖÖPROJEKT FINEST SOUNDS

6 VASTUST

