

Music Estonia tegevuskava 2021

Music Estonia on Eesti muusikaettevõtete esindusorganisatsioon ning muusikavaldkonna arenduskeskus. Music Estonia asutasid 2014. aastal 23 Eesti muusikaettevõtet ning praeguseks on see kujunenud rahvusvaheliselt ning lokaalselt positsioneerunud mitmekülgseks kompetentsikeskuseks, mis pakub arendusteenuseid muusikasektorile, esindab Eesti muusikat, muusikuid ning ettevõtteid rahvusvaheliselt, loob ja vahendab uusi kontakte, arendab sektoriteüleseid koostöövõimalusi, korraldab seminare, töötube, osaleb rahvusvahelistes projektides, töögruppides ja organisatsioonides. Music Estonia liikmeskonda kuulub tänaseks 84 muusikaettevõtet.

Tänane seis:

- Music Estonia (ME) on eesti muusikaettevõtete (sh ka vabakutseliste artistide) esindusorganisatsioon ja muusikaettevõtluse arenduskeskus.
- Music Estonial on võimekus ja kuueaastane kogemus tuua sisse Euroopa projekte, pakkuda rahvusvahelisi arendusprogramme sõltumata žanrist ja omab laialdast rahvusvahelist ekspertide võrgustikku, keda kaasata koolitustegevustesse.
- Music Estonia liikmes- ja meeskonnas on esindatud laiade muusikaettevõtluse kompetentsidega ja ka erinevates žanrites tegutsevad muusikud ja kontserdikorraldajad.

Music Estonia liikmete rahulolu- ja tagasisideuuring näitab, et **Music Estonia puhul hinnatakse eelkõige:**

- kultuuripoliitilist esindatust,
- rahvusvaheliste strateegiliste suhete arendamist ning
- info ja teadmiste vahendamist (muusikaettevõtluse alaseid teadmisi).

Music Estonia ja Kultuuriministeeriumi koostöökohad:

- muusikaettevõtluse info ja kontaktide vahendamine
- muusikaturu kaardistamine ja valdkondlike uuringute läbiviimine koostöös partneritega
- valdkonna toetusmeetmete väljatöötamisele sisendi andmine
- Eesti delegatsiooni juhtimine ja messidel osalemise korraldamine rahvusvahelistel muusikasündmustel: Classical:NEXT, jazzahead!, Womex, Eurosonic. Lisaks erinevate välisdelegatsioonide toomine Eestisse, nt Womex 2019 delegatsioon Eestis ja Euroopa kontserdipaikade ja -korraldajate foorum Tallinn Music Weekil 2021
- Euroopa erinevate muusikaettevõtluse esindusorganisatsioonide töös osalemine, Eestile soodsate võimaluste loomine Euroopa Liidu struktuuride tasandil (sh koostöös Eesti kultuurinõunikuga Brüsselis)

Music Estonia üldine teave:

- eesti muusikaettevõtete esindusorganisatsioon ja muusikaettevõtluse arenduskeskus
- 6 aastat tegutsenud
- 84 ettevõtet liikmeskonnas (kasvanud vrd. 2019. aastaga 25%)
- ligi 50 tegevust 2021. aasta tegevuskavas
- kontserdipaikade ja -korraldajate haru Live Music Estonia
- 5,5 inimest meeskonnas, al 2020. aastast
- rahastus Kultuuriministeerium, EAS, Euroopa Liidu Loov Euroopa ja Erasmus+ programmid

Strateegilised suunad:

- konkurentsivõime ja ettevõtlusalaste kompetentside tõstmine
- rahvusvahelised võrgustikud ja koostöö: teadmiste ja kontaktide vahetus, rahvusvahelised projektid
- eesti muusikaettevõtluse ökosüsteemi areng: valdkondlikud arenguvisionid, uuringute ja õppekavade ellukutsumine jne

Missioon: Music Estonia missioon on muuta Eesti muusikavaldkond professionaalseks, innovatiivseks, tulusaks ja rahvusvaheliselt tegutsevaks Eesti muusikat ning sellega seotud tooteid ja teenuseid turustavaks ning eksportivaks majandusharuks, mis loob kõrge lisandväärtusega töökohti.

Visioon: Music Estoniast on kujunenud rahvusvaheliselt kõrgeimal tasemel võrgustunud kompetentsikeskus, mis esindab Eesti muusikaettevõtjate huve ja võimendab nende tegevust nii siseriiklikult kui ka globaalselt.

SE	TEGEVUS	SISU JA TULEMUS	SIHTRÜHM	TÄHTAEG
----	---------	-----------------	----------	---------

Konkurentsivõime ja kompetentsid

SE 1.1 Music Estonia pakub erinevale tasemele (suhteliselt algajast kuni professionaalideni) ja erinevas formaadis kompetentside arendamiseks suunatud tegevusi.

SE 1.1	AMP, ekspordiarenduse programm (EAS)	<p>AMP on nii edasijõudnud kui ka uutele muusikaettevõtetele mõeldud ekspordi arenguprogramm. 15-kuulise programmi eesmärk on viia osalejad ekspordivõimekuse suunal uute arenguteni, kaasates programmi ajaks ettevõtete töösse pikaajalise rahvusvahelise kogemusega välismentoreid ja teisi valdkonna spetsialiste läbi koolituste, mentorluste, Tallinn Music Weeki, ärimudelidiagnostika, investeringute võimaluse ja lisatööjõu kaasamise. Programmis osalemise eeldus on ekspordifookusega projekti olemasolu.</p> <p>Ekspordiarenduse programmist võtavad osa: Gateway Management, Trad.Attack!, Tier Music, Monday Morning, Star Management/Downtown Studios, OOPUS, Estonian Funk Embassy, Kinky Kong Productions ja Open Room Agency.</p>	Edasijõudnud ekspordi fookusega muusikaettevõtted	Kuni detsember 2021
SE 1.1	Koolitused (EAS)	ME korraldab aasta jooksul viis koolitust muusikaettevõtete teadmiste ja oskuste arendamiseks, näitena muusikakirjastamisest, digitaalsest muusikaturust, manageerimisest, aja- ja ettevõtte juhtimisest.	Muusikaettevõtted laiemalt	jaanuar - detsember 2021
SE 1.1	Mentorlus- ja konsultatsiooniteenus (EAS)	<p>Music Estonia on mitteformaalselt nõustanud ja ka ekspertide nõustamist vahendanud oma liikmetele senise tegevusaja jooksul mitmeti. Nüüd on kavas välja arendada paindlik mentorlus- ja konsultatsiooniteenus, mis oleks kättesaadav soovijale just sel perioodil, mil vajadus selleks tekib.</p> <p>Teenuse väljaarendamise eesmärk on võimalus kasutada mentorlust ja konsultatsiooni väliseksperditelt, kes on Music Estonia kontaktvõrgustikus, sihtühmapõhiselt lähtuvalt erinevatest žanri- ja tegevusvaldkondadest.</p>	Artistid, muusikaettevõtted	veebruar - detsember 2021
SE 1.1	INTRO juunior I	<p>INTRO juunior on kahekuuline muusikavaldkonda sissejuhatav praktikaprogramm tudengitele, mille põhiosa moodustavad seminarid Music Estonias ja külastused muusikaettevõtetesse. Kaks nädalat praktikast moodustab töövarjutamine muusikaettevõttes, sh ühe konkreetsema ülesande või projektiga tegelemine.</p> <p>Programm on ettevõtte jaoks hea võimalus anda oma panus järgmiste Eesti muusikavaldkonna spetsialistide arengusse ning proovida järele, kuidas luua oma ettevõttesse praktikakoht.</p> <p>Programmis osalevad 5 praktikanti ja 5 muusikaettevõtet, 1,5 kuu jooksul toimuvad seminarid ja külastused ning pärast seda 2 nädalat vaatluspraktikat muusikaettevõttes. Ettevõtted saavad kogemuse, kuidas kaasata praktikante oma töösse. Tudengid saavad esimese sissevaate muusikavaldkonda.</p>	Muusikavaldkonnast huvituvad tudengid, muusikaettevõtted	jaanuar - veebruar 2021
SE 1.1	INTRO juunior II	Kirjeldataud INTRO I sisus.	Muusikavaldkonnast huvituvad tudengid, muusikaettevõtted	ettevalmistus märts - aprill 2021; toimub mai - juuni 2021

SE 1.1	INTRO juunior III	Kirjeldatud INTRO I sisus.	Muusikavaldkonnast huvituvad tudengid, muusikaettevõtted	ettevalmistus november - detsember 2021; toimub jaanuar - veebruar 2022
SE 1.1	Praktikantide süsteemi väljatöötamine	Eesmärgiks on töötada välja praktikantide kaasamise protsess. Music Estonias asetleidvate suurprojektide on võimalik võtta näitena kolmel korral aastas praktikante, näitena Open Club Day, Tallinn Music Weeki konverentsi või Eesti muusikaauhindade korralduse juurde, mis annaks muusikaettevõtlusest huvitatud inimestele võimaluse näha lähedalt nii Eesti kui ka rahvusvahelist muusikavõrgustiku toimimist. Samuti oleks võimalus kaasata Otsa kooli muusikaettevõtluse erialal õppivaid noori.	Muusikavaldkonnast huvituvad inimesed	detsember 2021
SE 1.1	Erasmus+ projekt <i>Safe Place</i> (taotlus kinnitamisel)	Projekti eesmärk on arendada noorte vabatahtlike oskuseid läbi mitteformaalsete õppemeetodite, fookusega festivali korraldusel ning kaasatusel (sugu, päritolu, kultuuriline kaasatus jne). Small Festivals Acceleratori projekti täiendav programm. Music Estonia peamine roll saab olema seminaripäevade sisu juhtimine, millele eelneb teemade testimine väiksemate seminaripäevadena partnerriikides. Partneriteks on: Associazione Culturale Glenn Gould IT, Password MK, RAUM DE, Nous NGO IT, Vita Tiim EE, BJCEM BE.	Noored, vabatahtlikud, kellel on huvi festivalidega töötada	juuli 2021 - juuni 2023
SE 1.1, SE 2.1	Erasmus+ projekt (taotlus kinnitamisel)	Digitaalse turunduse online kursuse arendamine fookusega muusikatööstusel erinevate arendus- ja haridusasutuste koostöös. Muusikatööstus on täna suuresti digitaalne ning erinevad osapooled peavad arengutega sammu pidama, et oma töö tulemusi digitaalselt turundada. Milliseid strateegiaid ning platvorme millise sisu jaoks kasutada, kuidas optimeerida nii kulusid kui ka tulusid ja palju muud. Tegu on pilootprojektiga, mille raames arendavad projekti partnerid koostöös turundusspetsialistidega välja programmi, mille demomises osalevad ka Music Estonia liikmed. Partneriteks on: Hamburg Music Business Association, Asso Musica (Rome, Italy) (also head of Elma (European Live Music Network), Hamburg Media School (Hamburg, GER), Music Estonia (Tallin, Estonia), Promus (Aarhus, DK), Trempo (Nantes, FR).	Music Estonia liikmed	mai 2021 - mai 2023

SE 1.1	Loov Euroopa projekt <i>Small Festivals Accelerator</i>	<p>Projekti fookus on väljaspool keskusi asuvatel väikestel ja keskmise suurusega festivalidel. Aastal 2021 toimuvad projekti esimesed tegevused, milleks on nõukogu loomine, parimate praktikate kogumine ja õppevideo loomine.</p> <p>Projekti eesmärgiks on luua mudel äärealadel tegutsevate väikeste ja keskmise suurusega festivalide arendamiseks. Täpsemalt tegeletakse kogukonna arengu strateegiate, festivalide personali (ja vabatahtlike) professionaliseerumise, korraldajate mobiilsuse, sündmuste jätkusuutlikkuse ning keskkonna teemade ja festivalide rahvusvahelise koostöö suunal.</p> <p>Projekti partneriteks on: Glenn Gould, Password Production, Raum 3, Music Estonia, Melting Pro, Turismo Vivencial.</p>	Festivalid, vabatahtlikud	kuni 2023
SE 1.1, SE 2.2	Laulukirjutajate laager naistele	<p>2021. aasta alguses toimub laulukirjutajate laager, mis on suunatud vähemustele muusikatööstuses.</p> <p>Projekti eesmärgiks on julgustada ja soodustada artistide ning produtsentide koostööd, liites kokku loovisikud, kes varem ei ole koostööd teinud. Samuti on eesmärgiks loovisikute erialaste oskuste, muusika ja sõnade kirjutamise ning produtseerimise arendamine, kodumaise muusikaturu kvaliteedi kasv.</p> <p>Laulukirjutajate laager naistele kaasab mentoritena veebivahendusel välisprodutsente, kes on samuti naised.</p>	Artistid, laulukirjutajad, produtsendid	kuni märts 2021
SE 1.1	Töötoad ja koolitused koostöös EASiga	Kord kvartalis avaneb korraldajatel võimalus vahetada kogemusi ning informatsiooni nii kohalikelt kui ka välismaa festivalide korraldajatelt, teemadel kuidas liikuda rohelisema korralduse suunas; kuidas turundada oma üritusi paremini sotsiaal- ja vanas meedias nii rahvusvaheliselt kui ka lokaalselt jt. Peale rohelise korraldamise ning turundusteemade valitakse ülejäänud välja aasta 2021 alguses.	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku	juuni - detsember 2021
Rahvusvahelised võrgustikud ja koostöö				
SE 2.1 ME korraldab Eesti esindust ning delegatsioone regionaalsetele ja rahvusvahelistele muusikatööstuse sündmustele, kus tugevdatakse ja laiendatakse oma võrgustikku.				
SE 2.1	Välisfestivalil Eurosonic Noordesaag (ESNS) virtuaalne osalemine	<p>1996. aastal alguse saanud Eurosonic Noordesaag (ESNS) on üks suurimaid ja olulisemaid Euroopa (aga ka muu maailma) muusikavaldkonna kogunemispäiku. Festival toimub 2021. aastal online.</p> <p>Music Estonia osaleb ekspordikontorina ETEP (<i>European Talent Exchange Programme</i>) tegevustes. Eestist osalevad artistid Puuluup ja Anna Kaneelina.</p>	Erinevad muusikatööstuse osapooled	jaanuar 2021
SE 2.1	Välisfestivalil jazzahead! virtuaalne osalemine	<p>jazzahead! on rahvusvaheline jazz'i-professionaalide kohtumispaik, mis hõlmab endas nii messi kui ka esitlusfestivali.</p> <p>2021. tegevused sõltuvad virtuaalsetest võimalustest, osalus tuleb uuesti kinnitada.</p>	Erinevad muusikatööstuse osapooled	aprill 2021

SE 2.1	Välisfestivalil Classical:NEXT osalemine	<p>Classical:NEXT on rahvusvaheline klassikalise muusika skeene kogunemispaik. Sündmuse raames toimuvad esitluskontserdid, konverents, projektide esitlemised ja mess.</p> <p>Music Estonia rolliks on panna kokku Eesti delegatsioon ning koondada Eesti artistide materjalid, samuti osaleda vastavates paneelides, kohtumistel jne.</p>	Erinevad muusikatööstuse osapooled	mai 2021
SE 2.1	Välisfestivalil Reeperbahn osalemine	<p>Reeperbahn Festival on üks Euroopa olulisemaid uue muusika esitlusfestivale ja konverentse.</p> <p>2021. aastal on oluline osaleda festivalil seoses digiturunduse teemalise koostööprojektiga Erasmus+ fondist, mida juhib Hamburg Music Business Association.</p>	Erinevad muusikatööstuse osapooled	september 2021
SE 2.1	Välisfestivalil WOMEX osalemine	<p>WOMEX on suurim ja olulisim pärimusmuusika sündmus maailmas, mis toimus 2019. aastal 25. korda ja kus osales 2700 valdkonna esindajat 92 riigist.</p> <p>Music Estonia rolliks on panna kokku vastavalt festivalide sihtrühmale Eesti delegatsioon ning koondada Eesti artistide materjalid, samuti osaleda vastavates paneelides, kohtumistel jne.</p>	Erinevad muusikatööstuse osapooled	oktoober 2021
SE 2.2 ME korraldab välisdelegaatide visiite Eestisse, nii Tallinn Music Week'ile kui ka muudel juhtudel				
SE 2.2, SE 3.4	Euroopa kontserdikorraldajate ja -paikade foorum Tallinn Music Week esitlusfestivalil	<p>Euroopa üks suuremaid kontserdikorraldajate ja -paikade võrgustikke Live DMA (üle 3000 Euroopa muusikafestivali, kontserdipaiga ja -klubi) tuleb oma foorumiga tänavu Tallinna.</p> <p>50-60 valdkonna professionaali üle Euroopa, sh Euroopa Parlamendi ja Komisjoni koostööpartnerid loovad sisu, korraldavad töötube ja arutavad uuringuid, peavad koosolekuid jne.</p>	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, kultuuri ja avalik sektor	jaanuar - mai 2021
SE 2.2	Seminarid, töötod ja mentorsessioonid Tallinn Music Week esitlusfestivalil	<p>Music Estonia tegevused Tallinn Music Week konverentsi- ja delegaadiprogrammis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - konverentsiteemade ning kõnelejate valik - seminarid artistidele - töötod - mentorsessioonid - paneeldiskussioonid - delegaatide kutsumine (EAS) <p>Euroopa kontserdikorraldajate ja -paikade organisatsioon Live DMA täidab oma võrgustiku kohtumise ja paneelidega ühe päeva Tallinn Music Week programmis, lisaks toimub TMW-l Skandinaavia ja Balti tuuriteekonna projektipartnerite korraldatav ümarlaud.</p>	ekspordihuviga ettevõtted	jaanuar - mai 2021

SE 2.2	Vajaduspõhine välisdelegaatide kutsumine Eestisse	Eesmärk on tuua Eestisse vajaduspõhiselt väliskülalisi, tehes koostööd laiemalt muusikavaldkonnaga, lähtuvalt arengu- või programmilistest vajadustest. Väliskülalisi saab rakendada ka nt seminari või töötoa läbiviimisel ning selles osas teha koostööd ka haridusvaldkonnaga, iseäranis Otsa kooli muusikaettevõtluse õppesuunaga.	Artistid, kultuurikorraldajad	jaanuar - detsember 2021
SE 2.3 ME enda võrgustik on pidevalt suurenev ning sellele tuginedes on võimalik anda eesti muusikaettevõtjatele konkreetset tuge vajalike väliskontaktide leidmisel ning nendega esmakontakti loomisel.				
Rahvusvaheline võrgustik				
SE 1.1, SE 2.1, SE 2.3	Loov Euroopa projekt HEMI (<i>Hub for the Exchange of Music Innovation</i>)	<i>Hub for the Exchange of Music Innovation</i> (HEMI) on 10 muusikaorganisatsiooni koostöös toimuv rahvusvaheline projekt, mida toetab Euroopa Liit Loov Euroopa programmist 4 aasta jooksul (2020–2023). Partnerid on Eesti, Poola, Tšehhi, Sloveenia, Ungari, Rumeenia, Põhja-Makedoonia, Serbia ja Kreeka. Juhtpartnerid on Technopolis City of Athens ja Innovathens. Klaster koosneb muusikaorganisatsioonidest ja ühendustest ning festivalide ja konverentside korraldajatest ja ekspordikontoritest. Ühe partnerina on kaasatud ka muusikaettevõtluse kool. HEMI visiooniks on luua jätkusuutlik platvorm eesmärgiga arendada novaatorlikke ärimudeleid, toetada kaasatud rahvusvahelisi sündmusi, luua inkubaator muusikaprofessionaalidele ning toetada artiste. Aasta esimeses pooles alustab HEMI <i>Music Awards</i> (HMA), mis on artistidele suunatud programm, fookuses on rahvusvahelise karjääri arendamine.	Artistid, muusikaettevõtted, muusikavaldkonna professionaalid	kuni 2023
SE 2.3	Osalemine EMEE (<i>European Music Exporters Exchange</i>) töös	ME on EMEE aktiivne liige, ME endine juht Virgo Sillamaa resideerub Belgias, kus töötab osalise koormusega EMEE koordinaatorina, Music Estonia on ekspordikontorite ühenduse lihtiige. EMEE on kasulik informatsiooni ja kogemuste vahetamise platvorm, kus jagatakse soovitusi nt rahvusvaheliste koostööpartnerite osas jpm. Kohtumistel arendatakse ühiseid ideid, mis võivad viia ka projektipartnerlusteni ning ühiste suuremate algatusteni muusikavaldkonnas.	Music Estonia liikmed, kultuuri ja avalik sektor, Eesti muusikaettevõtlus	jaanuar - detsember 2021
SE 2.3	Osalemine IAMIC (<i>International Association of the Music Information Centres</i>) töös	ME on IAMICi liige alates 2015. Võrgustik on kasulik eelkõige klassikalise ja kaasaegse muusika valdkonna kontaktide loomiseks.	Music Estonia liikmed, kultuuri ja avalik sektor, Eesti muusikaettevõtlus	jaanuar - detsember 2021
SE 2.3, SE 3.4	Osalemine Euroopa kontserdikorraldajate ja -paikade võrgustiku <i>Live DMA</i> töös	Eesmärgiks on jätkuv võrgustumine teiste Euroopa kontserdikorralduse sektori organisatsioonidega, et kasvatada teadmisi, sh ka selles osas, kuidas arendada laiemat dialoogi Eestis selles valdkonnas.	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti kontserdikorraldajad ja -paigad	jaanuar - detsember 2021
Eestisene võrgustik				

SE 2.3	Osalemine EVEA (Eesti Väike- ja Keskliste Ettevõtjate Assotsiatsioon) volikogu töös	ME kuulub EVEA volikokku. Kuna määrav osa Eesti muusikaettevõtetest on mikro- ja väikeettevõtted (harva ka keskmise suurusega ettevõtted), siis EVEA volikogu töös osalemine võimaldab mõista, mil määral sarnanevad muusikaettevõtetega seotud murekohad (nt ekspordi- ja selle rahastamise barjäärid) teiste sektorite väljakutsetega ja kuidas ning kas on võimalik mõnele muusikaettevõtlusega seotud probleemile teiste valdkondadega koos lahendusi leida. Ühtlasi võimaldab ettevõtjate liitu kuulumine paremini hoida nähtaval ka sõnumit, et muusikakultuur on kõige muu hulgas ka majanduse osa.	Music Estonia liikmed, kultuuri ja avalik sektor, Eesti muusikaettevõtlus	jaanuar - detsember 2021
SE 2.3, SE 3.4	Music Estonia võrgustiku suurendamine	Eesmärgiks on laiendada Music Estonia võrgustikku, sealhulgas laiendada Live suuna võrgustikku. Selles raamistikus kohtuda erinevate sihtrühmade esindajatega ning jätkata iga-aastase liikmete küsimustiku läbiviimist. Võrgustikku on plaanis kasvatada ka väljastpoolt Tallinna liikmeid koondades, sh pidada silmas žanrilist laienemist. Eesmärk on kasvatada liikmeskonda 30 liikme võrra. Samuti on üheks eesmärgiks avada liitumine laiemalt eri juriidilises vormis muusikaettevõtetele / organisatsioonidele.	Eesti muusikaettevõtted, sh kontserdikorraldajad- ja paigad	jaanuar - detsember 2021
SE 2.3	Valdkonna kontaktürituste korraldamine	ME korraldab üritusi, mis on mõeldud nii ME liikmeskonnale, partneritele kui ka valdkonnale laiemalt. Kontaktüritused võimaldavad olulistel valdkonna inimestel kokku tulla, vahetada ideid ja mõtteid ning panna alus uutele võimalikele koostöödele.	Music Estonia liikmed, partnerid, muusikavaldkond laiemalt	august - september 2021
SE 2.3	"Eesti muusikaettevõtluse auhinnad" sisuline ettevalmistus, korraldamine ja läbiviimine (koostööleping kinnitamisel)	„Eesti muusikaettevõtluse auhinnad“ on 2015. aastal Eesti Fonogrammitootjate Ühingu (EFÜ) poolt algatatud selleks, et tunnustada Eesti muusikaettevõtluses tegutsevaid professionaale, tänu kellele head muusikat salvestatakse, ning ka isikuid, tänu kellele suurepäraseid muusikaüritused Eestis toimuvad ja saavad kvaliteetselt teoks, aga ka isikuid, kes Eesti muusikaelule muul moel oluliselt kaasa aitavad. Kategooriad, milles on auhindu jagatud, on järgnevad: Aasta muusikaajakirjanik, Aasta raadiojaam, Aasta meediakanal, Aasta manager, Aasta klubi/kontserdimaja, Aasta muusikasündmus, Aasta muusikatootja, Aasta muusikaprodutsent, Aasta helikunstnik, Aasta heli- ja/või valgustehnika rendifirma, Aasta valguskunstnik, Aasta miksija/salvestaja, Aasta muusikamüüja, Aasta albumikujundus, Aasta muusikasõbralikem ettevõtte ja Aasta muusikaettevõtja. EFÜ soov on anda Eesti muusikaettevõtluse auhinnad projekti sisuline ja gala korraldus üle Music Estoniale. EFÜ on valmis pakkuma abi nii nõu kui ka rahalise toetuse näol. Music Estonia esitab EFÜle, Eesti Autorite Ühingu ja Eesti Esitajate Liidule ettepaneku koostöölepinguks.	Eesti muusikaettevõtted ja valdkond laiemalt	mai 2021
Eesti muusikaettevõtluse ökosüsteemi areng				
SE 3.1 Eesti muusikaettevõtlusel on valdkondlik arenguvision, mis on koostöö aluseks nii sektori organisatsioonide vahel kui ka avaliku sektoriga. ME on muusikaettevõtluse arenguvisioni loomise ning elluviimise eestvedaja ja koordineerija.				

SE 3.1	Valdkondliku ümarlause korraldamine	<p>Valdkonna ümarlaud käivitati ME poolt 2020. aastal, eesmärgiga arutada muusikavaldkonna laiematel teemadel ja algatustel, mis vajavad mitmete organisatsioonide koostööd ning luua muusikaettevõtluse arendamise tervikpilt ja seada tulevikusuunad.</p> <p>Ümarlausele osalevad Eesti Fonogrammitootjate Ühingu, Eesti Autorite Ühingu ja Eesti Esitajate Liidu esindajad. Koos on kokku lepitud ühise strateegia kokkupanekus, milles saab jaotada tegevused vastavalt organisatsioonide tegevussuundadele. Plaanis on kavandada nii lühem kui ka pikem vaade muusikaettevõtluse ja -valdkonna arenguks (sh muusikaekspordi areng, muusika kui pärand, muusikavaldkonna andmete kogumine ja uurimine jne).</p>	Eesti muusikaettevõtted ja valdkond laiemalt, kultuuri ja avalik sektor	jaanuar - detsember 2021
SE 3.1	Tallinn muusikalinna juhtgrupis osalemine	<p>ME kuulub Tallinna Linna kokkupanend juhtrühki, mis korraldab vajalikke tegevusi Tallinna linna kandideerimiseks UNESCO loovlinnade võrgustikku muusikalinnade kategoorias.</p> <p>ME roll ja ülesanded 2020. aastal olid:</p> <ul style="list-style-type: none"> – komisjoni ehk juhtrühki töös osalemine; – ettepanekute tegemine nõuandva kogu koosseisu liikmete osas ja osalemine nõuandva kogu töös; – ettepanekute tegemine muusikavaldkonna uuringute ja analüüside koostamiseks, osalemine uuringute läbiviimisel; – kohtumiste korraldamine teiste muusikalinnadega ning neis osalemine; – andmete kogumine muusikavaldkonna organisatsioonide ja ettevõtete käest ning info vahetamine muusikavaldkonna esindajatega. <p>2021. aastal jätkab ME juhtrühki töös ning osutab vajadusel jätkuvalt sisulist teenust.</p>	Eesti muusikaettevõtted ja valdkond laiemalt, kultuuri ja avalik sektor	jaanuar - juuni 2021
SE 3.1	Kultuur 2030 arengukavade koostamise sisendi andmine	ME panustab nii muusikavaldkonna kui ka kultuuri- ja loomesektori majanduse, ettevõtluse, ekspordi, innovatsiooni ja teiste valdkondadega koostoime teemadel andes sisendit, mis on valdkonna vajadused ja tulevikuvaated kümne aasta perspektiivis.	Eesti muusikaettevõtted ja valdkond laiemalt, kultuuri ja avalik sektor	jaanuar 2021
SE 3.2 Eesti muusikaettevõtluse toimimist kaardistatakse ja analüüsitakse regulaarsete uuringutega.				

SE 3.2, SE 3.3, SE 3.4	Loov Euroopa Music Moves Europe projekt Small music venues (leping sõlmimisel)	<p>ME Live suund pani 2019. aasta lõpus kokku koostööprojekti taotluse "Empowering small music venues in Finland and Estonia through network building, research, engaging and strategic communication", mille andsime sisse Music Moves Europe pilootprojektide programmi voo. Projekti strateegiline eesmärk on võimestada Eesti ja Soome väiksemaid kontserdipaiku võrgustumise, uurimistegevuse, võtmepartnerite kaasamise ning strateegilise kommunikatsiooni arendamise toel. Projekti konsortsiumi kuuluvad Kultuuriklubi Tempel, Bar Loose (Helsinki), LiveFIN ja Live Music Estonia. Lisaks osalevad projekti tegevustes sihtrühmana kolm kontserdipaika Eestist ning neli Soomest. Samuti on kaasatud mainekas teadur professor Martin Cloonan Turku Institute for Advanced Studies (TIAS) juht ning endine Popular Music Politics professor Glasgow ülikoolis.</p> <p>Projekti eesmärkideks on:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) panustada Eesti kontserdipaikade koostöö suurenemisse Soome kontserdipaikadega; 2) kaardistada ja uurida Soome ning Eesti kontserdipaikade mõju muusikaökosüsteemile ja linnaelule; 3) seada ühised eesmärgid, et soodustada konstruktiivsemat koostööd nii avaliku kui ka erasektoriga (turismifirmad, majutusettevõtted jne); 4) strateegilise kommunikatsiooni välja kujundamine väikeste kontserdipaikade jaoks. 	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti kontserdikorraldajad ja -paigad, avalik sektor, sh kohalikud omavalitsused	juuli 2021 - juuni 2022
SE 3.2	EASi festivalide uuringu käivitamine (festivalibarometerpõhjal)	<p>Eesmärgiks on käivitada iga-aastane või üle aasta toimuv uuring, mis aitab kaardistada festivalide majanduslikku mõju ning uurib publikut.</p> <p>ME tegi EASile ettepaneku hakata Eestis läbi viima Soome festivalibaromeetriga sarnast uuringut. EAS kaalub sellise uuringu läbiviimist juba järgmisel aastal, mille jaoks leitakse hanke kaudu sobivad uuringu partnerid. Uuringu lähteülesandesse võiksid Soome eeskujul sisse jääda eelkõige külastajate profiili ja käitumist uurivad küsimused, aga teisalt on võimalik, et liidetakse sinna juurde ka EKI traditsiooniline uurimisenurk (kui palju kulutatakse muude teenuste peale; kuidas hinnatakse majutuse kättesaadavust jne).</p> <p>Hetkel on käimas sisendikorje, kuhu ME on kaasanud MTÜ Eesti Muusikafestivalid, kellega pannakse kokku lõplik valim festivalidest, kes oleksid huvitatud sellises uuringus osalemisest.</p>	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti festivalid, Eesti festivalid laiemalt, kultuuri ja avalik sektor	jaanuar 2021, uuring 2022
SE 3.2	Koostöös Euroopa kontserdikorraldajate ja -paikade võrgustikuga iga-aastaste kontserdielu kaardistuste läbiviimine ning sekundaarandmete põhjal kontserdielu ülevaate kirjutamine	<p>Iga-aastaste kontserdielu ülevaadete toel:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tekib esialgne kaardistus kontserdipaikade toimimisest, hulgast ja lokatsioonidest; 2) tekib ülevaade olemasolevatest kaardistustest, sekundaarandmetest jms, mille põhjal on võimalik liikuda laiemalt kontserdielu ülevaate suunas; 3) on võimalik anda lisisisendid EKI loomemajanduse uuringute jaoks. 	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti festivalid, Eesti festivalid laiemalt, kultuuri ja avalik sektor, sh kohalikud omavalitsused	November 2021

SE 3.2	Uuringute kava koostamine ja lõputööde juhendamine	<p>ME peamised sammud:</p> <ul style="list-style-type: none"> – koostada koostöös kollektiivsete valdkonna esindusorganisatsioonidega uurimiskava ehk terviklik ülevaade teemadest, mida on tarvis uurida ja analüüsida; – anda sisendit muusikettevõtluse registri loomiseks; – koondada erinevate ülikoolide magistri- ja bakalaureuse tudengid, kes kavatsevad oma lõputöö kirjutada muusikaettevõtluse teemadel, toetada neid uurimisteemade ja -küsimuste leidmisel ja sõnastamisel, samuti sisuliselt andmete, materjalide (ME peab ka erialakirjanduse raamatukogu, kus praegu on 35 muusikatööstust käsitlevat teost) jms; – arendada koostööd Balti Uuringute Instituudiga; – viia igal aastal läbi ME liikmete uuring. <p>Hetkel töös: Live Music Estonia info- ja mõttevahetus TTÜ doktorandi ja nooremteaduri Ricardo Ferraz Raatsiga teemal, millised olulised kontserdielu osapooled on EKI uuringuist EMTAK-koodide tõttu välja jäänud ja millist lisandväärtust nad majanduslikult loovad. Pikemas perspektiivis on plaanis kaardistada muusikaürituste toimimishelast laiemalt</p>	Eesti muusikaettevõtted ja valdkond laiemalt	jaanuar - detsember 2021
SE 3.2	Digimüügi andmete projekti käivitamine	<p>Eesmärk on analüüsida Eesti muusika andmeid ja töötada välja platvorm erinevate edetabelite jaoks. Hetkel on selgitamisel, kas seda on võimalik teha Eestis kohapeal ehk lasta programmeerida andmeid koguv ja analüüsiv süsteem. Kui seda ei ole võimalik Eestis teha, siis tuleb siiski leida välispartner ja leida rahastusväljundid.</p> <p>Aasta 2018 algusest Eesti Ekspressi veebis iga nädal avaldatud edetabelid, mis kajastasid muusika tarbimist digitaalsetel platvormidel, enam ei ilmu. Spotify, Deezeri, Google Play, Apple Musicu striimimiskeskondades toimunud kuulamisi ja iTunesis muusikafailide ostmisi mõõtnud andmeid ostsid selle aja jooksul suurte plaadifirmade Eesti esindused. Tänapäevase seisuga otsitakse ametlike andmete kogumisele kohalike ühingute toetust. Music Estonia loodab projekti 2021. aastal taaskäivitada, projekti toetaks samuti Eesti Fonogrammitootajate Ühing.</p>	Muusikavaldkond laiemalt	2021
SE 3.2	Eesti muusikaturu tutvustuse koostamine	<p>Eesmärgiks on teiste riikide näitel panna kokku Eesti muusikaturu tutvustus, mis koonduks Music Estonia veebilehele, tutvustades Eesti muusikaturul tegutsevaid kontserdikorraldajaid ja -paiku, kollektiivseid esindusorganisatsioone, stuudioid, õppeasutusi jne. Sellise ülevaate omamine suurendaks mõju nii rahvusvahelise võrgustiku kasvatamisele kui ka annaks muusikaturust kohalikul tasandil hea ülevaate.</p> <p>Näide: https://adresar.soundczech.cz/en</p>	Muusikavaldkond laiemalt, avalik sektor	sügis 2021
SE 3.3 ME on välja töötanud ning käivitanud uue Eesti muusikaekspordi arengufondi, kaasates nii erasektorit, valdkonna organisatsioone ja riiki.				

SE 3.3	Ekspordifondi käivitamise eeltegevused	2020. aastal oli ME-l kavas välja arendada ning käivitada ekspordifond, mis sisaldaks endas mitut sihtinstrumenti ning võimaldaks pakkuda muusikaettevõtetele toetust erinevateks eksporditegevusi soodustavateks projektideks. Seoses pandeemiaga projekt seiskus ning edasine strateegiline plaan on tõsta ekspordifondi väljatöötamise idee kollektiivsete esindusorganisatsioonide ümarlauale ning teha järgmisel aastal esialgsed plaanid 2022. aastaks võimaliku fondi käivitamisele koostöös.	Eesti muusikaettevõtted	jaanuar - detsember 2021
SE 3.4 ME on käivitanud Live Music Estonia, mis koondab kokku Eesti kontserdikultuuri edendajad, kellega koos on selgitatud välja ja sõnastatud ühised huvid ning töötatud välja valdkonna ühine ja laiapõhjaline tulevikunägemus. LME aitab oma liikmetel arendada edasiviivat dialoogi ja koostööd avaliku ning erasektoriga.				
SE 3.4	LME võrgustiku kohtumiste läbiviimine ja infovahetuse tagamine	Eesmärgiks on viia läbi kvartaalseid (sõltuvalt pandeemia olukorrast vajadusel igakuiseid) kohtumisi Eesti kontserdikorraldajate ja -paikadega infovahetuseks ja võrgustiku kaasamiseks planeeritud tegevustesse.	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti kontserdikorraldajad ja -paigad	jaanuar - detsember 2021
SE 2.3, SE 3.1, SE 3.4	Skandinaavia ja Balti tuuriteekonna projekti algatamine ja esimese ümarlaua korraldamine	Projekti eesmärgiks on Balti ja Skandinaavia kontserdipaikade koostöö suurendamine, mis toetab ka lähiriikide mobiilsust. Projekti käivitamiseks toimub maikuu Tallinn Music Weeki raames koos projektipartnerite korraldatav ümarlaud, kuhu Soome ning Rootsi kontserdipaikade ja -korraldajate liidu LiveFIN ja Svensk Live on aidanud välja valida 30 olulist kontserdipaika ning agentuuri, millega koos: 1) kaardistatakse Skandinaavia ja Baltikumi kontserdipaigad; 2) arutatakse võimalusi koostöö võimendamiseks, sh eraldi fookusega võimaliku ühisfondi/-projekti suunas liikumiseks (Skandinaavia projekti PULS näitel), mis soodustaks artistide mobiilsust Baltikumis ja Skandinaavias.	Eesti artistid, agentuurid, kontserdikorraldajad ja -paigad	jaanuar - detsember 2021
SE 3.4, SE 2.3	Open Club Day projekti Eestis korraldamine	<i>Open Club Day</i> päeva eesmärk on tutvustada kontserdipaikade tegevust, rääkida nende mõjust kohalikule kultuurilule ning pakkuda võimalust tutvuda telgitagustega. Tutvustatakse töökohti; räägitakse, mis alusel valmib programm, kuidas töötavad heli- ja valgustehnikud; korraldatakse arutelusid ja töötubasid. Lisaks pakutakse klubipäevaga liitunud Euroopa kontserdipaikadele võimalust vahetada mõtteid detsembris ja jaanuaris toimuvatel veebipõhistel aruteludel. Projekt annab väga hea võimaluse sissevaateks Eesti kultuuriruumile oluliste kohtade toimimisest ning võimaldab igal paigal avada oma ukseid, kas vestlusingiks või tagatubasid tutvustavaks ürituseks.	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti kontserdikorraldajad ja -paigad	jaanuar - veebruar 2021
SE 3.4	Eesti kontserdikorraldajate ja -paikade huvid kaitse	Eesmärgiks on seista jätkuvalt hea sihtrühma huvid eest, kõige muu hulgas kaardistada nt kontserdikorraldajate ja -paikade mured seoses EAÜ tasumääradega ning arutame koos läbi erinevad probleemkohad, et tagada sujuvam koostöö EAÜ ja kontserdikorraldajate ning -paikade vahel. Ühtlasi alustasime 2020. aastal koos Svensk Live'iga arutelu Euroopa ühtsete kontsertidelt korjatavate tasumäärade üle, mis võimaldaksid senisest püsivate ja läbipaistvamate kokkulepeteni jõudmist.	Music Estonia liikmed, kes kuuluvad Live Music Estonia võrgustikku, Eesti kontserdikorraldajad ja -paigad, kultuuri ja avalik sektor	jaanuar - detsember 2021

SE 3.5 ME on koos kutse- ja kõrgharidusastutustega välja töötanud ning käivitanud vajalikud õppekavad ning on ise sisuliseks koostööpartneriks.				
SE 3.5	Otsa kooli muusikaettevõtluse kava toetamine	<p>2019. aasta septembris käivitasid Georg Otsa nimeline Tallinna Muusikakool ning Music Estonia ühiselt pilootprojektina Eesti esimese muusikaettevõtluse spetsialisti 1-aastase kutseõppekava. 12-15 noorest tulevasesest ja ka tänasest spetsialistist koosnev kursus saab praktilist nõu ja teadmisi oma valdkonna professionaalidelt ning viib õppekava käigus ellu mahuka muusikaettevõtluse projekti. 2020. aastal käivitus teine edukas õppeaasta.</p> <p>Teisel õppeaastal võttis Otsa kool muusikaettevõtluse õppekava koordinaatoriks Karl Sirelpuu, kes juhib õppekava ning tööprotsesse õppeasutuse siseselt. ME eesmärk on jääda nõuandvaks sisupartneriks, pakkudes mõningates ainetes õppesisu ja olles valmis teadmiste ning kontaktidega toetama õppekava koordinaatorit. ME aitab vajadusel planeerida kolmanda õppeaasta läbiviimist ning mõtleb kaasa õppekava arendamisel ka tulevikus.</p>	Muusikaettevõtlusest huvitatud tudengid	jaanuar - detsember 2021
Organisatsiooni juhtimine				
kõik SE-d	Strateegiline juhtimine	<p>Music Estonia täidab valdkonna arendamisel mitmeid strateegilisi funktsioone ning viib ellu hulgaliselt konkreetseid tegevusi - kavas on arendada organisatsiooni struktuuri ja töökorraldust jätkusuutlikult edasi.</p> <p>ME-l on al 2020. aasta sügisest ka uus juhatuse, kuhu kuuluvad jätkuvalt muusikaettevõtluse eri eksperdid. Plaanis on kaaluda ka nõukoja loomist, kuhu kuuluksid, kas erinevate sihtrühmade (žanripõhised) või üldiseid juhtimispädevusi esindavad valdkonnaekspertid.</p> <p>Juhatusena analüüsitakse ka olemasolevat strateegiat sisuliselt edasi, süvenetakse 2023. aastani paikapandud strateegia arengusuundadesse ja eesmärkidesse, sh vaadatakse üle strateegia rakenduskava aastani 2023.</p>	ME organisatsioon ja liikmeskond, muusikaettevõtlus, muusikasektor	jaanuar - detsember 2021
kõik SE-d	Personalijuhtimine	<p>Eesmärgiks on organisatsiooni personali tulemuslik juhtimine, personalistrateegia ja -mudeli jätkuv kaardistus, mis on alati vastavuses organisatsiooni strateegiliste eesmärkide ja tegevustega.</p> <p>2021. aastal töötavad Music Estonias põhikoosseisuliselt 5,5 inimest, kes esindavad laiade muusikaettevõtluse kompetentsidega ja erinevates žanrites tegutsevaid muusikuid ja kontserdikorraldajaid. ME meeskond moodustub tegevjuhist, Live suuna juhust, välisprojektide juhust, programmide ja teenuste juhust ning kommunikatsiooni- ja turundusjuhust.</p>	ME organisatsioon ja liikmeskond, muusikaettevõtlus, muusikasektor	jaanuar - detsember 2021

kõik SE-d	Finantsjuhtimine	Eesmärgiks on organisatsiooni tulemuslik finantsjuhtimine, mis tagaks ette vajaminevate rahavoogude efektiivse halduse seoses suurprojektidega ja võimaldaks planeerida organisatsiooni ressursse jätkusuutlikult edasi, sh leida lahendusi stabiilse finantsseisu ja pikaajalise finantsplaani tekkeks. Samuti on olulisel kohal Loov Euroopa projektide kaasrahastusega seonduvad teemad.	ME organisatsioon ja liikmeskond, muusikaettevõtlus, muusikasektor	jaanuar - detsember 2021
kõik SE-d	Organisatsiooni kommunikatsiooni juhtimine	Eesmärgiks on töötada edasi organisatsiooni tulemusliku kommunikatsioonistrateegiaga. Jätkuv tegevus: – uudiskirjade ja infovahetuse tagamine; – vajaduspõhiste välisuudiskirjade ja infovahetuse tagamine; – laiem kommunikatsiooniplatvormi pakkumine koostöös ajakirjandusliku veebiplatvormiga, mis võimaldaks avada nii muusikaettevõtluse toimimist kui ka kajastada valdkonna edulugusid; – nii kohalike kui ka rahvusvaheliste projektide kommunikatsioon ja turundustegevused; – strateegilisi eesmärke toetava avaliku ja valdkonnasisese kommunikatsiooni planeerimine ja elluviimine.	ME organisatsioon ja liikmeskond, muusikaettevõtlus, muusikasektor	jaanuar - detsember 2021
Muud muusikaettevõtluse arengut toetavad tegevused				
kõik SE-d	Arendusjuhtimine: suurprojektide planeerimine ja sisutegevused, kohaliku ja rahvusvahelise rahastuse kaasamine	ME-l on kuue aastaga kasvanud võimekus nii vedada kui ka osaleda erinevates Euroopa projektides. Kevadel avanevad uued Loov Euroopa taotlusvoorud, milles ME plaanib võimalusel osaleda või võtta juhtpartneri roll uue projekti vedajana. Sealjuures on oluline teha koostööd avaliku sektoriga, mis võimaldaks osalemist Loov Euroopa projektides vajaliku kaasrahastuse näol. Ekspordi toetamine läbi Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse (EAS) sõltub teiste arenduskeskuste ja Music Estonia arenguplaanidest ja EASi valmisolekust ning võimalusest toetada loomemajanduse tugistruktuuride arendamise alt muusikaettevõtluse arengut edasi. Läbi selle on plaanis laiemalt kaardistada muusikaettevõtetesse reaalseste investeeringute kaasamise võimalikkust ja võimalusi.	ME organisatsioon ja liikmeskond, muusikaettevõtlus, muusikasektor	jaanuar - detsember 2021

kõik SE-d	Muusika- ja kultuuripoliitika kujundamises osalemine	<p>ME pöörab koostöös valdkonna kollektiivsete esindusorganisatsioonidega suurt rõhku muusikapoliitika ühtsete seisukohtade kaardistamisele, mis toob esile muusikavaldkonda kui kompleksset ökosüsteemi, mitmekülgse muusikavaldkonna soodustamist ja toetamist, kus pannakse tähele kõiki alavaldkondi ja žanre, muusikaettevõtluse käsitlemist muusikavaldkonna orgaanilise osana ning tunnustamist, kui olulise kultuuripoliitilise instrumendi toetamist, näitena muusikaettevõtluse auhindade jms ürituste kaudu.</p> <p>Sealhulgas on muusikavaldkond Euroopa kultuuripoliitika tasandil muutumas olulisemaks ning tõstetakse esile 2021-2027 perioodi raamistikus, sh Loov Euroopa programmis (läbi Music Moves Europe initsiatiivi).</p> <p>Eesmärgiks on silmas pidada samuti regionaalset muusikapoliitika kujundamist läbi ME kõikide strateegiliste eesmärkide.</p>	ME organisatsioon ja liikmeskond, muusikaettevõtlus, muusikasektor	jaanuar - detsember 2021
-----------	--	--	--	--------------------------