



# **MUSIC ESTONIA STRATEEGIA 2021–2024**

**MUSIC  
ESTONIA** 

# MISSIOON

**Music Estonia missioon on toetada konkurentsivõimelise muusikavaldkonna professionaalset arengut.**

Missiooni elluviimiseks tegutseb Music Estonia muusikavaldkonna keskse esindus- ja arendusorganisatsioonina, mis seisab tulemuslikult muusikaettevõtjate huvide eest ja võimendab nende tegevust nii siseriiklikult kui ka rahvusvaheliselt.

# VISIOON

**Eesti muusikavaldkond on elujõuline ning muusikaettevõtlus on ühiskonnas hinnatud lisandväärtust loova ning rahvusvaheliselt läbilöögivõimelise ettevõtlussektorina.**

Visiooni elluviimiseks kujundab Music Estonia terviklikku ja koordineeritult tegutsevat muusikavaldkonna ökosüsteemi, mis seisab selle eest, et Eesti muusikaettevõtjatele oleks loodud head tingimused arendada välja oma loominguline ning turupotentsiaal.

# VÄÄRTUSED

**Music Estonia lähtub oma töös kolmest peamisest väärtusest: avatus, koostöö ja teadmispõhisus.**

**Avatus** – oleme asutatud muusikaettevõtete ja organisatsioonide poolt ning töötame nende huvides. Tegutseme oma liikmeid ja kogu valdkonda kaasavalt ja läbipaistvalt.

**Koostöö** – väikese organisatsioonina teame, et tulemuste saavutamiseks tuleb teha väga tihedat koostööd nii valdkonna sees kui väljaspool, selleks arendame ja laiendame koostöövõrgustikku nii Eestis kui ka rahvusvaheliselt. Oleme muusikavaldkonna arendamisel konstruktiivseks partneriks nii avalikule kui ka erasektorile.

**Teadmispõhisus** – kogume laiapõhjalist ja ajakohast statistikat ning tugineme oma tegevuses uuringutele ja analüüsidele. Lähtume oma liikmete ja valdkonnas tegutsejate vajadustest ning töötame eesmärgipäraselt ja lahendustele orienteeritult.

# STRATEEGILISED EESMÄRGID

1. Eesti muusikaettevõtjatel on vajalikud oskused, teadmised ja kontaktid valdkonnas tulemuslikuks tegutsemiseks ning ettevõtluse arendamiseks.
2. Eesti muusikavaldkond on rahvusvaheliselt hästi võrgustunud ning muusikaettevõtjad on välisurgudel edukad.
3. Eesti muusikavaldkonna hääl ühiskonnas on kuulda ning valdkonna arendatakse teadmistepõhiselt.

## TULEMUSINDIK AATORID JA PEAMISED TEGEVUSSUUNAD

- 1. Eesti muusikaettevõtjatel on vajalikud oskused, teadmised ja kontaktid valdkonnas tulemuslikuks tegutsemiseks ning ettevõtluse arendamiseks.**

### MÕÕDIKUD:

- ME korraldatud ja vahendatud mentorlus- ja nõustamisteenuste kasutajate arv aastas
- ME korraldatud ja vahendatud seminaride ja koolituste osalejate arv aastas
- Kasutajate rahulolu ME pakutavate teenuste kvaliteediga
- ME korraldatud ja vahendatud seminaride, koolituste, mentorlus- ja nõustamisteenuste arv aastas

### PEAMISED TEGEVUSED:

- 1.1. **Alustavate muusikaettevõtetele ja valdkonna professionaalidele suunatud koolitus- ja arendustegevuste elluviimine** valdkonna toimimisloogika mõistmiseks ja ettevõtlusega seotud üldpädevuste arendamiseks, sh personaalne nõustamine ja mentorlus karjääriarenduse ning äriplaanide koostamiseks.
- 1.2. **Edasijõudnud muusikaettevõtetele suunatud koolitus- ja arendustegevuste elluviimine**, sh arendusprogrammide väljatöötamine ja seminaride korraldamine, personaalne nõustamine ja mentorlus muusikaettevõtluse arendamiseks ja ekspordiplaanide koostamiseks ning elluviimiseks, kontaktürituste ja muude koostööprojektide korraldamine, äriarenduse diagnostikatööriista väljatöötamine ja rakendamine.
- 1.3. **Praktikavõimaluste arendamine valdkonnas**, sh Eesti muusikaettevõtetega praktikantide programmi läbiviimine ja Eesti praktikantide kokku viimine rahvusvaheliste muusikaettevõtete ja -organisatsioonidega.
- 1.4. **Koostöös kutse- ja kõrgharidusasutustega muusikaettevõtluse õppekavade arendamine**, regulaarne ajakohastamine ja läbiviimises osalemine sisulise partnerina.

## 2. Eesti muusikavaldkond on rahvusvaheliselt hästi võrgustunud ning muusikaettevõtjad on välisturgudel edukad.

### MÕÕDIKUD:

- Eesti muusikaettevõtete ekspordikäivate kasv (ME liikmete põhjal)
- ME koordineeritud Eesti osaluste arv rahvusvahelistel messidel ja sündmustel
- Eestisse toodud välisekspertide ja delegaatide arv aastas
- ME korraldatud välispraktikal osalejate arv aastas
- ME juhtimisel või osalusega rahvusvaheliste projektide arv ja rahaline maht
- Eesti muusikavaldkonna väliskajastuste arv (ME liikmete põhjal)

### PEAMISED TEGEVUSED:

- 2.1. **Eesti esindatuse koordineerimine ja ettevalmistus muusikatööstuse juhtivatel messidel ja sündmustel**, sh Eesti delegatsioonide visiitide korraldamine Euroopa olulisematele konverentsidele ja esitlusfestivalidele. Muusikavaldkonna esindajate lisamine kultuuridiplomaatia ja riigivisiitide raames toimuvate äridelegatsioonide koosseisu.
- 2.2. **Välisdelegatsioonide ja rahvusvaheliste ekspertide toomine Eestisse**, siinsete võimaluste tutvustamine nii Tallinn Music Weeki kui teiste muusikasündmuste raames, Eesti muusikaettevõtjate ja rahvusvaheliste ekspertide kokku viimine.
- 2.3. **Edasijõudnud muusikaettevõtete arenguhüppe soodustamine** läbi Eesti muusikaekspordi fondi käivitamise koostöös teiste valdkonna organisatsioonidega, samuti erinevate muusikaekspordi ja rahvusvahelistumist toetavate tegevuste, programmide ja meetmete omavaheline koordineerimine.
- 2.4. **Music Estonia aktiivne osalemine rahvusvaheliste muusikavaldkonna organisatsioonide ja võrgustike töös**, panustamine üleeuroopaliste seisukohtade ja poliitikasoovituste kujundamisse.
- 2.5. **Rahvusvaheliste projektide ettevalmistamine**, projektide elluviimiseks tugevate koostöövõrgustike moodustamine või teiste organisatsioonide juhitavates projektides osalemine.
- 2.6. **Eesti muusikavaldkonna rahvusvaheline kommunikatsiooni toetamine**, Eesti muusika rahvusvahelise nähtavuse suurendamine ja rahvusvaheliste kontaktide laiendamine. Turundusmaterjalide väljatöötamine ja enda kommunikatsioonikanalite arendamine Eesti muusikatööstuse tutvustamiseks.

### 3. Eesti muusikavaldkonna hääl ühiskonnas on kuulda ning valdkonna arendatakse teadmistepõhiselt.

#### MÕÕDIKUD:

- ME liikmete arv ja mitmekülgne esindatus
- Muusikavaldkonna uuringute arv ja laiem mõju
- Muusikavaldkonna töögruppides osalemine

#### PEAMISED TEGEVUSED:

- 3.1. **Muusikavaldkonna informatsiooni ja statistika kogumine ning analüüs** vastavalt läbimõeldud muusikaettevõtluse andmekorje kavale, sh osalemine muusikavaldkonda puudutava riikliku statistika arendamisel, loomemajanduse kaardistuste elluviimisel ja meetodika kaasajastamisel ning muusika laiemate sotsiaalsete ja majanduslike mõjude hindamisel.
- 3.2. **Osalemine riiklikus ja kohalike omavalitsuste poliitikakujundamise protsessis**, sh muusikavaldkonna huvide eest seismisel kultuuripoliitika, ettevõtlus- ja ekspordipoliitika, keskkonnapoliitika, välispoliitika jt seotud poliitikate ning arengukavade koostamisel ja elluviimisel. Music Estonia allüksusena esindab Live Music Estonia kontserdikultuuri edendajaid.
- 3.3. **Ettepanekute väljatöötamine ja tutvustamine uute riiklike toetusmeetmete rakendamiseks**, sh digi- ja rohepööret toetavate tegevuste kavandamisel ning uue Euroopa Liidu struktuuritoetuste perioodi vahendite väljatöötamisel ning loomemajanduse riiklikul toetamisel läbi valdkondlike arenduskeskuste.
- 3.4. **Valdkonna koostöösuhete arendamine, tiheda infovahetuse korraldamine** nii liikmete hulgas kui ka valdkonna tegijate seas laiemalt. Music Estonia liikmeskonna laiendamine, sh liikmete aktiivne kaasamine muusikavaldkonna seisukohtade kujundamisse ning valdkonna ühiskondliku positsiooni tugevdamisse eestkõnelejatena. Valdkondlike organisatsioonidega ühise muusikaettevõtluse visiooni ja strateegia loomine.