

ROK-I SOTSIAAL- JA DIGIMEEDIAREEGLID SPORTLASTELE, KES OSALEVAD 2024. AASTA PARIISI OLÜMPIAMÄNGUDEL

Korduma kippuvad küsimused

- Millal reegleid kohaldatakse?

Reeglid kehtivad alates olümpiaküla avamisest 18. juulil 2024 kuni selle sulgemiseni 13. augustil 2024 ehk ajal, mil te osalete 2024. aasta Pariisi olümpiamängudel (edaspidi: **mängud**). Siinsete reeglite kohaselt toodetud sisu tuleb kasutada kooskõlas reeglite ja kõigi muude asjakohaste juhistega, mille on mängude jaoks välja andnud Rahvusvaheline Olümpiakomitee (ROK).

- Mille suhtes reegleid kohaldatakse?

Sportlaste tehtud fotode, videote ja helisalvestiste suhtes, mille eesmärk on jagada oma kogemust mängude ajal, selle erandiga, et sportlased ei tohi olla meediaesindajad.

Olümpiamängudega seotud sisu, mis on muudetud graafiliseks animeeritud vorminguks, näiteks animeeritud GIF-failiks, loetakse reeglite kohaselt videoks.

- Kes peavad reegleid järgima?

Reegleid peavad järgima ainult mängudel osalevad (AA või AP akrediteeringuga) sportlased. Ka mängudel pealtvaataja rollis olevad sportlased peavad reegleid järgima.

Kõik teised mängude akrediteeritud isikud, sealhulgas treenerid, tehniline personal, saatjad, võistkonna ametnikud, vabatahtlikud, rahvuslike olümpiakomiteede, rahvusvaheliste spordiföderatsioonide või korralduskomitee töötajad ja teised mängudel osalevad võistkondade töötajad peavad järgima 2024. aasta Pariisi olümpiamängude ajal kehtivaid ROK-i sotsiaal- ja digimeediareegleid akrediteeritud isikutele, kes ei ole sportlased.

- Kas sportlased võivad mängudel osalemise ajal kasutada sotsiaalmeediat või uuendada oma veebisaite?

ROK julgustab kõiki sportlasi jagama oma mängukogemusi isiklike sotsiaalmeediakontode ja veebilehtede (nt Facebook, X (endine Twitter), Instagram, TikTok) kaudu kooskõlas siinsete reeglitega.

Sportlastel ei ole lubatud luua konkreetselt olümpiamängudega seotud veebisaite või sotsiaalmeediakontosid, kus kasutatakse olümpiasümboolikat (nt www.sportlasenimiolümpiamängud.ee), kuid võimaluse korral võivad nad luua oma veebisaidile/sotsiaalmeediakontole alamlehe (nt www.sportlasenimi.ee/olümpiamängud).

Postitustes tuleb järgida olümpiaväärtusi, need ei tohi olla diskrimineerivad ega vulgaarsed ja peavad austama teiste privaatsust. Kogu veebipõhine tegevus allub kohaldatavatele seadustele (nt laimamisega seotud seadustele).

- **Kas sportlased võivad postitada olümpiakülas tehtud fotosid või videoid?**

Sportlased võivad olümpiakülas fotosid teha ning heli ja videoid salvestada. Sportlased võivad sellist sisu jagada oma isiklikel veebisaitidel ja sotsiaalmeediakontodel. Ent pidage meeles, et kui postituses on näha kellegi teise kujutist või seal viidatakse talle, peate sellelt isikult enne luba küsima. Olümpiakülas viibivad sportlased peavad austama olümpiaküla kaitstud õhkkonda ja privaatsust ning neil ei ole lubatud kommenteerida teiste elanike tegevust, välja arvatud juhul, kui nad on saanud elanikult loa.

Pange tähele, et fotode, heli- ja videosalvestiste tegemine on keelatud piiratud aladel, sealhulgas meditsiiniruumides ja dopingukontrollipunktis.

Postitust ei tohi jagada, kui i) see on kaubanduslik, ii) on tehtud meditsiinalal, iii) kasutab tehisintellekti või selle loodud sisu või väljundit või iv) postitav video on otseülekanne või pikem kui 2 minutit.

- **Kas sportlased võivad teistest isikutest fotosid või videoid postitada?**

Sportlaste privaatsust tuleb austada. Kui postituses on näha teine isik, peate temalt enne postitamist luba küsima. Näiteks ei ole olümpiakülas viibivatel sportlastel lubatud kommenteerida teiste elanike tegevust, välja arvatud juhul, kui nad on saanud elanikult loa.

- **Kas sportlased võivad jagada mängude toimumiskohtades tehtud fotosid?**

Jah, sportlased võivad oma isiklikel veebilehtedel ja sotsiaalmeediakontodel jagada toimumiskohtades tehtud fotosid. Ühe või mitme fotoga postitust ei tohi jagada, kui see on i) kaubanduslik, ii) tehtud meditsiinalal või dopingukontrollipunktis või iii) kasutab tehisintellekti või selle loodud sisu või väljundit. Kõik sponsoritele mõeldud tänusõnumid peavad olema kooskõlas ROK-i osalejate ärivõimaluste põhimõtetega (vt kokkuvõtet sportlastele mõeldud sotsiaalmeediareeglite lisas).

- **Kas sportlased võivad postitada või lubada kaugintervjuude jagamist mängude toimumiskohtadest ja olümpiakülast?**

Sportlased võivad jagada oma mängudeaegset isiklikku kogemust, kuid ei tohi postitada meediaintervjuusid (sealhulgas netisaateid) ega lubada kolmandatel isikutel neid jagada, välja arvatud intervjuud, mis tehakse lubatud aladel mängude toimumiskohtades (intervjuutsoon, võistlusjärgne pressikonverents, toimumiskoha meediakeskus), peamises pressikeskuses ja olümpiakülas (olümpiaküla meediakeskus ja väljak, kuid mitte elamupiirkond) või muul ROK-i lubatud viisil.

- **Kas sportlased võivad salvestada ja postitada videoid ava- ja/või lõputseremooniast?**

Jah, sportlased võivad salvestada ja postitada oma kogemusi ava- ja/või lõputseremoonial tingimusel, et postitus i) ei ole kaubanduslik, ii) selles ei kasutata tehisintellekti või selle abil loodud sisu või väljundit ja iii) postitav video ei ole otseülekanne ega ühe postituse kohta rohkem kui 2 minuti pikkune.

- **Kas sportlased tohivad postitada sotsiaalmeediasse video, mille on treeningu või soojenduse ajal salvestanud nende treener (või keegi teine)?**

Ei, sportlased võivad postitada treeningu või soojenduse ajal salvestatud sisu ainult siis, kui nad on selle ise salvestanud ja nad postitavad selle ajastusnõuet järgides.

- **Kas sportlased võivad anda oma fotode ja videote kasutamise loa kellelegi teisele?**

Ei, sportlased võivad enda tehtud fotosid ja videoid kasutada ainult isiklikuks otstarbeks kooskõlas reeglitega. See tähendab ka seda, et nad ei tohi anda enda fotode ja videote kasutamise luba teistele inimestele, sealhulgas isiklikele sponsoritele (ka olümpiasponsoritele) ja meediaettevõtetele (välja arvatud sportlase riigi ametlikele meediaõiguste valdajatele). Sportlase riigi ametlikud meediaõiguste valdajad võivad sportlast toetada ning aidata tal fotode ja videote levitamise teel fännide ja jälgijatega suhelda.

Sportlased võivad oma fännidele öelda, et nad saavad spordivõistlustele kaasa elada riigi ametliku meediaõiguste valdaja kaudu (näiteks: „Vaadake minu sooritust täna õhtul kanal X-is“), ja lisada postitusse meediaõiguste valdaja nime.

Lisaks ei tohi sportlased oma sisu ristpostitada ega muul viisil kolmanda isiku sotsiaalmeediakontole levitada (välja arvatud sportlase riigi meediaõiguste valdajale).

- **Kas sportlased võivad oma videote salvestamiseks kasutada profivarustust?**

Ei, sportlased võivad kasutada ainult oma isiklikku mobiiltelefoni.

- **Kas sportlased võivad jagada videoid, mis on tehtud mängude toimumiskohtades mänguväljakul?**

Jah, sportlased võivad postitada videoid (kuni 2 minutit ühe postituse kohta), mis on salvestatud rohkem kui üks tund enne võistluse algust ning pärast intervjuutsoonist ja dopingukontrollipunktist lahkumist. Sportlased ei tohi postitada videoid, mis on salvestatud vähem kui tund enne võistluse algust või enne intervjuutsoonist ja dopingukontrollipunktist lahkumist.

- **Mis ajani enne võistluse algust võin ma postitusi teha?**

Sportlane võib postitada videoid, mis on salvestatud vähemalt üks tund enne võistluse algust, kuid mitte hiljem. See võib hõlmata reisimist toimumispaika või ettevalmistust või soojendust. Sportlane ei tohi postitada videoid, mis salvestatakse võistluse pauside ajal.

- **Kas sportlased võivad jagada videot oma reaktsioonist mänguväljakul vahetult pärast võistlust?**

Sportlased võivad oma reaktsiooni salvestada ja jagada pärast intervjuutsoonist ja dopingukontrollipunktist lahkumist.

Sportlased ei tohi jagada videoid spordivõistlusega seotud areenilt (sealhulgas hümnide laulmise, mündiviskamise ja tähistamise kohtades).

- **Kas sportlased võivad poodiumil medaleid vastu võttes videoid salvestada?**

Ei.

- **Kas sportlased võivad salvestada ja postitada videoid *Champions Pargis*?**

Jah, sportlased võivad salvestada ja postitada oma kogemusi *Champions Pargis* tingimusel, et postitus i) ei ole kaubanduslik, ii) selles ei kasutata tehisintellekti või selle abil loodud sisu või väljundit ja iii) postitav video ei ole otseülekanne ega ühe postituse kohta rohkem kui 2 minuti pikkune.

- **Kas sportlased võivad sotsiaalmeedias postitada oma isikliku võistluse tipphetki?**

Ei, sportlased ei tohi sotsiaalmeedias oma isikliku võistluse tipphetki postitada.

Sportlane võib oma riigi ametliku meediaõiguste valdaja postitusi uuesti postitada või jagada.

- **Kas sportlased võivad mängude ajal postitada teiste sportlaste treeningute või võistluste sisu?**

Ei, sportlased ei tohi treeningute ega võistluste ajal teiste sportlaste sooritusest videoid postitada.

- **Kas sportlasel võib olla sotsiaalmeediaplatvormi või mittemeediaõiguste valdajaga kokkulepe, mille alusel võib sportlane jagada siinsete reeglite kohaselt loodud sisu?**

Sportlastel võivad olla juba olemasolevad kokkulepped sotsiaalmeediaplatvormide või mittemeediaõiguste valdajatega, kuid ükski selline kokkulepe ei tohi hõlmata sisu, mille sportlased on loonud siinsete reeglite alusel või mille nad loovad ajakirjaniku, reporteri või muu meediaesindajana.

- **Kas sportlased võivad jagada nende reeglite kohaselt tehtud fotosid ja videoid mängudes, fänne kaasavates digitegevustes, virtuaalreaalsuse keskkondades ja metaversumi platvormidel (sh Roblox, Fortnite, Decentraland, fantaasiamängude portaalid)?**

Ei. Mängud, fänne kaasavad digitegevused, virtuaalreaalsuse keskkonnad ja metaversumid ei kuulu nende reeglite tähenduses sotsiaalmeedia alla. Sportlased võivad enda tehtud fotosid ja videoid kasutada ainult isiklikuks otstarbeks, mis ei hõlma kasutamist mängudes, fänne kaasavates digitegevustes, virtuaalreaalsuse keskkondades ega metaversumites. See tähendab ka seda, et nende fotosid ja videoid ei tohi kasutada digikollektsiooni objektide, NFT-de ega muude virtuaalsete toodetena (olenemata sellest, kas need on dokumenteeritud ploki ahelas või mitte).

- **Kas sportlased võivad oma riigis olümpiamängude reklaamimise toetamiseks sõlmida lepingu olümpiamängude ametliku meediaõiguste valdajaga?**

Jah, kuid sportlased ei tohi tegutseda ajakirjaniku, reporteri ega muu meediaesindajana (sealhulgas asjaomase meediaõiguste valdaja nimel tegutsedes).

- **Kas sportlased võivad olümpiasponsoritega toetuslepinguid sõlmida?**

Jah. Fotosid tuleb kasutada kooskõlas ROK-i osalejate ärivõimaluste põhimõtetega, kuid videoid ei tohi üldse kasutada.

- **Kas sportlased võivad mängude ajal oma sponsorite kohta postitusi teha?**

Jah, kuid ainult tänusõnumeid kooskõlas ROK-i [osalejate ärivõimaluste põhimõtetega](#).

Tänusõnumid ei tohi sisaldada videot ega reklaamida ühtegi toodet või teenust.

- **Kas sportlased võivad oma interneti- ja sotsiaalmeediapostitustes kasutada olümpiarõngaid või muid olümpialogosid?**

Jah, tingimusel, et olümpiarõngaid või muid olümpialogosid (nt mängude embleemi, maskotte, lippe, tõrvikuid) ei kasutata äriistel eesmärkidel, et luua lubamatuid seoseid mõne eesmärgi, organisatsiooni ja/või toote või teenusega või neid reklaamida. Olümpiarõngaste ja muude olümpialogode terviklus tuleb säilitada ning olümpiarõngaid ja muid olümpialogosid ei tohi moonutada, muuta ega kasutada kontekstis, mis ei ole otseselt mängudega seotud.

- **Kuidas saavad sportlased end internetis soovimatu tähelepanu eest kaitsta?**

Olümpiamängude ajal toimuvast ahistamisest ja väärkohtlemisest teatamiseks saavad sportlased külastada olümpiaküla vaimse tervise tsooni, kus asuvad ROK-i turvaametnikud, kes pakuvad juhiseid ja tuge. Lisateabe ja -ressursid leiate aadressilt <https://olympics.com/athlete365/safe-sport/>.

Et saada lisateavet selle kohta, kuidas end veebipõhise ahistamise ja väärkohtlemise kaitsta, võivad sportlased kasutada Athlete365 [sotsiaalmeedia teadliku kasutamise](#) e-kursust.

Kõiki sportlasi kaitstakse mängude ajal uue kaitsemeetmega küberkuritegevuse eest. See teenus jälgib ja teatab reaajas väärkohtlemisest, mis on suunatud sportlastele Instagrami ja Twitteri kaudu, sageli enne, kui sportlasel on võimalus seda näha.

- **Mida tähendab „kaubanduslik“?**

Sportlased ei tohi reeglite kohaselt tehtud postitusi (koos videote või fotodega) jagada oma isiklikel sotsiaalmeediakontodel ja veebisaitidel, kui need on kaubanduslikud ehk:

- o need sisaldavad fotode ja videotega seotud reklaame;

- neis tehakse tasulisi kampaaniaid;
- nende tegemine lepiti kokku sotsiaalmeediaplatformi või muu meediaettevõttega (välja arvatud sportlase riigi ametliku meediaõiguste valdajaga);
- neis reklaamitakse või toetatakse kolmanda isiku toodet/teenust.

Sportlastel võivad olla juba olemasolevad kokkulepped sotsiaalmeediaplatformide või mittemeediaõiguste valdajatega, kuid ükski selline kokkulepe ei tohi hõlmata sisu, mille sportlased on loonud siinsete reeglite alusel või mille nad loovad ajakirjaniku, reporteri või muu meediaesindajana.

Sponsoritele mõeldud tänusõnumid peavad olema kooskõlas ROK-i osalejate ärivõimaluste põhimõtetega (vt kokkuvõtet sportlastele mõeldud sotsiaalmeediareeglite lisas).

- **Kuidas saan sotsiaalmeediaplatformidel reklaamid välja lülitada?**

Igal sotsiaalmeediaplatformil on oma põhimõtted selle kohta, millistel kontodel on võimalik tulu teenida (minimaalne jälgijate arv, kinnitatud konto jne).

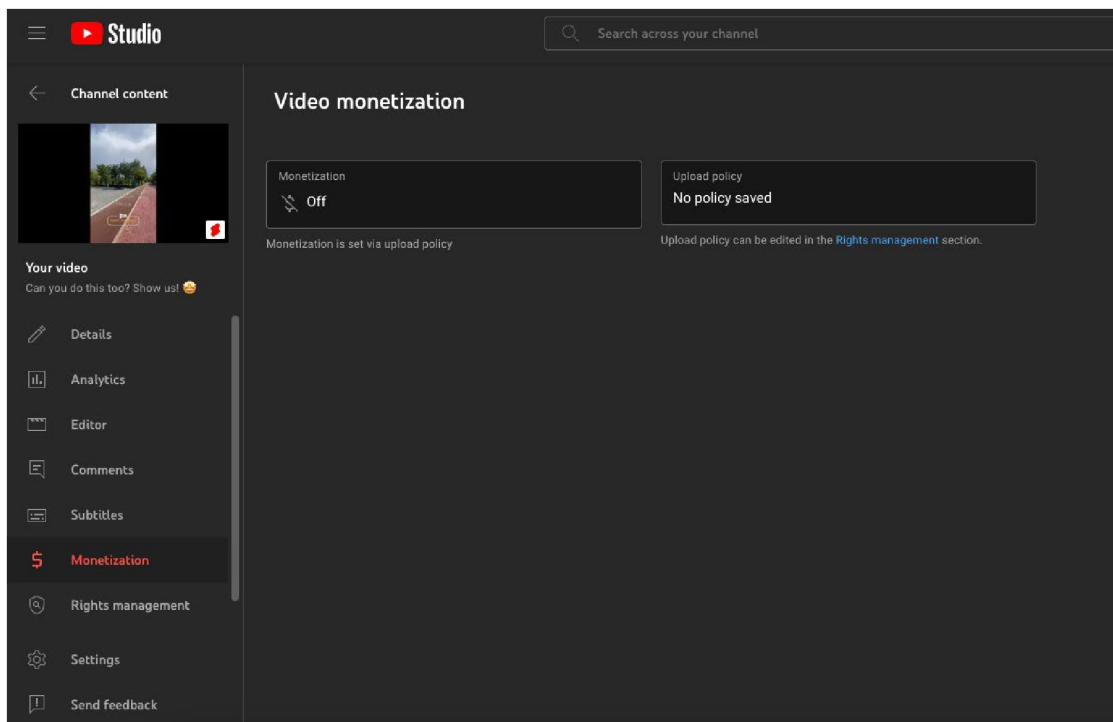
Kui teie kontol on võimalik tulu teenida, vaadake altpoolt, kuidas lülitada mängude ajal peamistel sotsiaalmeediaplatformidel tulu teenimine välja.

Tulu teenimine ja saadaolevad tööriistad võivad riigiti erineda.

Üksikute videote reklaamide väljalülitamine YouTube'is

Tulu teenimise saate välja lülitada iga video puhul, mille olete juba üles laadinud.

1. Logige YouTube'i sisse.
2. Klõpsake oma profiilipilti ja valige **YouTube Studio**.
3. Klõpsake vasakpoolses menüüs nuppu **Content**.
4. Valige video, mille juures soovite reklaamid välja lülitada.
5. Klõpsake vasakpoolses menüüs valikut **Monetization**.
6. Valige ülemises „Monetizationi“ kastis suvand **Off** ja seejärel **Apply**.
7. Klõpsake üleval paremas servas nuppu **Save**.



Ülekandaegsete reklaamide väljalülitamine Facebookis

Ülekande ajal näidatavate reklaamide väljalülitamine

1. Valige [Meta Business Suite](#) > **Content**.
2. Klõpsake üleval vahekaardil suvandit **Published**.
3. Valige postitus, mille juures soovite ülekandaegsed reklaamid välja lülitada.
4. Klõpsake vasakul külgribal nuppu **Edit post**.
5. Klõpsake paremal külgribal nuppu **In-stream ads**.
6. Lülitage ülekandaegsed reklaamid välja.
7. Klõpsake nuppu **Save**.

Tulu teenimise väljalülitamine Instagramis

Kui te olete välja valitud ja teil on õigus [profiilivoos](#) või *reel*'ides näidatavatest reklaamidest tulu teenida, saate reklaamid välja lülitada, valides oma professionaalsel juhtpaneelil **Ads in profile feed** või **Ads on Reels** ning seejärel **Monetize**.

Amplify kaudu tulu teenimise väljalülitamine Twitteris (X-is)

Eemaldage Media Studios enne video postitamist kõikide reklaamikategooriate juures märges ruudust **Monetize this video**.

TikTok

Reeglite alusel TikTakis postitatud sisu peab olema loomulik ja kaubanduslike seosteta. Sealhulgas ei tohi postitus kaubamärgi reklaamimise ega sellega seotuse tõttu tulu teenida ei tasulise partnerluse, kampaaniasisu ega muude vormide kaudu, nagu Creator Fund, Creator Marketplace või jootraha/kingitused.

Küsimused

- Kui teil on sotsiaalmeediareeglite kohta küsimusi, võtke ühendust oma rahvusliku olümpiakomitee delegatsioonijuhiga.