



Athlete
365

KORDUMA KIPPUVAD KÜSIMUSED OSALEJATE ÄRILISED VÕIMALUSED 2026. AASTA MILANO-CORTINA OLÜMPIAMÄNGUDEL

Juuni 2025

Juunis 2025 kinnitas ROK („Rahvusvaheline Olümpiakomitee“) „Osalejate äriliste võimaluste põhimõtted 2026. aasta taliolümpiamängude Milano-Cortina ajal“ (edaspidi: **põhiprintsiibid**) vastavalt olümpiaharta reeglile 40 (Rule 40).

See KKK-dokument on koostatud praktilise juhisenä nende põhimõtete rakendamiseks.

SPORTLASED

3

Mida pean teadma?	3
Kellele põhiprintsiibid kehtivad?	3
Kuidas need mulle kehtivad?	3
Millal need põhimõtted kehtivad?	3
Millises ärilises tegevuses võin osaleda?	3

SPONSORID

6

Mida peaks mu sponsor tegema, kui ta soovib kasutada minu nime või pilti mängude ajal?	6
Kas mu isiklik sponsor võib mind õnnitleda?	6

LISAINFO

Miks on äriine tegevus piiratud mitteolümpiapartneritega?	7
Kes jälgib põhimõtete täitmist ja kuidas?	8
Kust saan rohkem infot?	8

MIDA PEAN TEADMA?

Tuginedes varasemale praktikale, võimaldab ROK jätkuvalt sportlastel teatud tingimustel osaleda ärilises tegevuses olümpiamängude perioodil **(30. jaanuar-24. veebruar 2026)**.

Isiklike sponsorlepingute olulisust sportlaste jaoks tuuallikana tunnustatakse. Põhiprintsiipide alusel on reklaam, mis neid sponsoreid sisaldab, lubatud ka mängude perioodil – eeldusel, et see järgib kindlaid reegleid.



On oluline, et sina, su esindajad ja isiklikud sponsorid oleksid teadlikud reeglistikust (Rule 40), ning järgiksid neid nõudeid. Reeglid on kirjeldatud Põhiprintsiipides ja praktiline teave on Illustratiivses juhendis.

Pane tähele: kohalik olümpiakomitee (EOK) jälgib reklaami, mis on suunatud sinu riiki, ning võib kehtestada täiendavaid reegleid. Palun kontrolli neid ja veendu, et neid järgitakse.

KELLELE KEHTIVAD PÕHIPRINTSIIBID?

Need kehtivad kõigile sportlastele, meeskonnaliikmetele, treeneritele ja ametnikele, kes osalevad taliolümpiamängudel. Käesolevas KKK-s viitab sõna „sportlane“ kõigile neile osapooltele.

Olümpiapartnerid on brändid/ettevõtted, kellel on leping ROK-i, korralduskomitee või EOK-ga või kellel on ringhäälinguõigused mängudele.

Mitteolümpiapartnerid on kõik teised brändid ja ettevõtted.

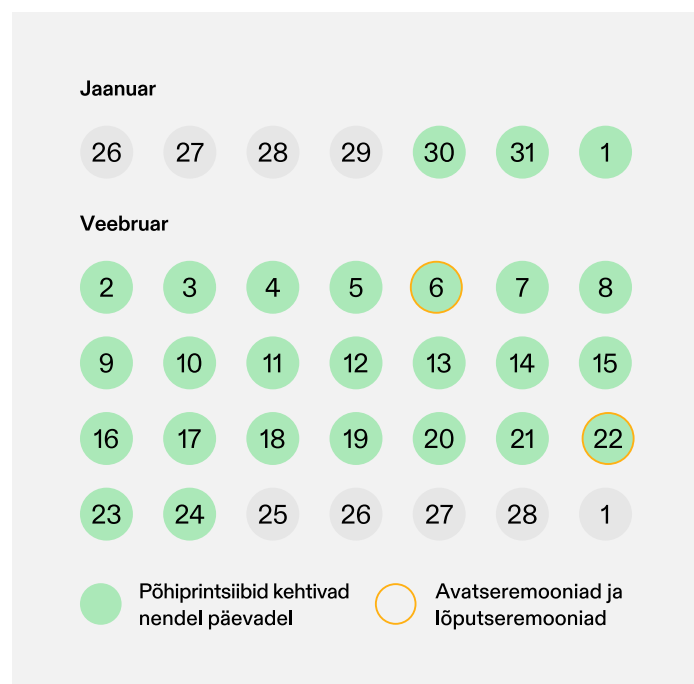
KUIDAS NEED PÕHIPRINTSIIBID MULLE KEHTIVAD?

Põhiprintsiibid kehtivad igasuguse kommertstegevuse kohta, milles sa osaled. See hõlmab järgmist:

- sotsiaalmeedia postitused ja kampaaniad (olgu need tasulised või mitte),
- traditsiooniline reklaam (ajalehed, välimeedia, TV, raadio, veeb, kauplused),
- PR-tegevused (sh isiklikud esinemised ja pressiteated),
- toodete kinkimine või laenamine sportlastele,
- reklaamid toodetel või müügikohtades.

MILLAL PÕHIPRINTSIIBID KEHTIVAD?

Põhiprintsiibid kehtivad **mängude perioodil**, mis algab **30. jaanuaril 2026** (olümpiaküla avamine) ja lõpeb **24. veebruaril 2026** (kaks päeva pärast lõputseremooniat). Selle 27-päevase perioodi jooksul rakenduvad spetsiifilised reeglid ärilise tegevuse kohta.



MILLISES ÄRILISES TEGEVUSES TOHIN OSALEDA OLÜMPIAMÄNGUDE AJAL?

1 – Isiklike sponsor- ja toetajasuhete loomine

Sa võid sõlmida lepinguid isiklike sponsoritega enne, ajal või pärast taliolümpiamänge Milano Cortinas. Kui otsid isiklikku sponsorit, pakub ROK tuge ja nõustamist platvormi Athlete365 kaudu.

Olümpiapartnerid võivad samuti sõlmida sinuga lepinguid kui isikliku sponsoriga. Samuti võid koostööd teha mitte-olümpiapartneritega – ent kontrolli, kas su kohalik olümpiakomitee (EOK) seab neile piiranguid.

2 – Kuidas tänada oma sponsoreid?



Sa võid tunnustada oma isiklikke sponsoreid nende toetuse eest oma sporditeel.



Mängude perioodil võid esitada ühe lihtsa tänusõnumi igale mitteolümpiapartnerile.

See sõnum võib ilmuda mitmel platvormil samas sõnastuses ja samaaegselt.

Enne või pärast mängude perioodi ei ole piiranguid tänusõnumite arvule.



Oluline on, et tänusõnumid:

- ei oleks „maksa-postituse-eest“ tüüpi reklaam,
- keskenduksid pikaajalise toetuse tunnustamisele.

Mitteolümpiapartneritele suunatud tänusõnumid EI TOHI sisaldada:

- Olümpiasümbolikat (sh logo, hüüdlased, „Milano Cortina 2026“ jne).
- Fotosid/videot olümpiaareenidelt või medalitseremooniatelt.
- Ametlikku olümpiavormi või medaleid.
- Isiklikku soovitusi konkreetsele tootele/teenusele.
- Väidet, et toode/teenus aitab sportlikule edule kaasa.

Olümpiapartneritele suunatud tänusõnumites on lubatud kasutada:

- fotosid, mis sisaldavad olümpiasümboleid, vorme või medaleid.

Aga ka nende puhul EI TOHI:

- kasutada videoid olümpiaareenidelt või medalitseremooniatelt,
- anda isiklikku soovitusi tootele/teenusele,
- väita, et toode aitab saavutustele kaasa.

Olümpiapartneritele võib tänusõnumeid edastada
piiranguteta igal ajal.

3 – Kas tohin osaleda reklaamikampaaniates, mida korraldavad sponsorid?

Jah, sa võid osaleda oma isiklike sponsorite reklaamikampaaniates ja teistes kommertstegevustes, sh **mängude perioodil**, kui järgitakse Põhiprintsiipide reegleid.

Peamised tingimused on järgmised:

- Sponsor **peab saama sinu nõusoleku** sinu nime või pildi kasutamiseks reklaamis.
- **Mitteolümpiapartnerite kampaaniad** mängude ajal:
- **Ei tohi viidata olümpiamängudele** (v.a. sinu sportlasstaatus).
- **Peavad olema turul vähemalt 90 päeva enne mängude perioodi.**
- **Peavad jätkuma samal kujul mängude ajal** – neid ei tohi mängude ajaks spetsiaalselt võimendada.

Hilisem rakendamine on paindlik, kui sportlane valitakse olümpiale peale teavitamiseks ettenähtud kuupäeva.

Illustratiivsed juhised selle kohta, mida peetakse „üldiseks reklaamiks“, on kättesaadavad ROK-i kaudu ja Athlete365 veebis.

Sellised kampaaniad tuleb siiski **registreerida ROK-i ja/või EOK** juures (vastavalt kehtivatele reeglitele).
Olümpiapartnerid võivad kasutada olümpiasümbolikat ja muid viiteid olümpiale vastavalt oma lepingutele.

MIDA PEAKS MU SPONSOR TEGEMA, KUI TA SOOVIB KASUTADA MINU NIME VÕI PILTI MÄNGUDE AJAL?

Kui su isiklik sponsor soovib näidata sind reklaamis **rohkem kui ühes riigis**, peab reklaam järgima ROK-i põhimõtteid.

Kui reklaam ilmub **ainult ühes riigis**, peab sponsor konsulteerima EOK'ga, et mõista kehtivaid reegleid. ka mängude perioodil – eeldusel, et see järgib kindlaid reegleid.



Mitmes riigis leviva reklaami puhul tuleb sponsoril teavitada ROK-i hiljemalt 19. detsembriks 2025 läbi reklaamiteavituse portaali: rule40.olympic.org

- See teavitus annab kindluse, et reklaam vastab reeglitele.
- Kui sportlane valitakse hiljem, on hilisem teavitus võimalik.
- Tagasiside reklaamile antakse 10 päeva jooksul.

Sotsiaalmeedias ei pea iga postitust eraldi teavitama, kuid sponsor peab esitama **üldise sotsiaalmeedia plaani**, mis sisaldab postituste laadi ja kavandatavat sisu.

KAS MU ISIKLIK SPONSOR VÕIB MIND OLÜMPIAL ESINEMISE EEST ÕNNITLEDA?

Mängude perioodil tohivad **ainult olümpiapartnerid** esitada õnnitlusi reklaamis.

Enne ja pärast mängude perioodi võivad mitteolümpiapartnerid esitada reklaame, mis sind toetavad, ilma olümpiasümboolikat kasutamata.

MIKS ON MITTEOLÜMPIAPARTNERITEGA SEOTUD ÄRILISEL TEGEVUSEL PIIRANGUD?

Olümpiamängud on **ainulaadsed** – kõik maailma riigid osalevad ja esindatud on palju erinevaid spordialasid. Kuid:

- Mõned rahvuslikud olümpiakomiteed saavad suurt riiklikku rahastust,
- Teised sõltuvad täielikult **eraallikatest**, sh sponsoritest,
- Paljudel sportlastel puudub üldse sponsor.



Selle tasakaalustamiseks on ROK-i **kommertslikud programmid** üles ehitatud **solidaarsusmudeli alusel**, et tagada kõigi osalemine mängudel, sh pagulasolümpial.

KUIDAS SPORTLASED SELLEST SOLIDAARSUSRAHAST KASU SAAVAD?

- ROK toetab rahaliselt rahvusvahelisi alaliite ja rahvuslikke olümpiakomiteesid
- ROK katab suur osa mängude korraldamiskuludest, sh sportlaste reisimine, majutus ja arstiabi.
- On olemas ka olümpia solidaarsusstipendiumid. Tänu sellele rahastusmudelile on olümpiamängud maailma kõige universaalsem spordisündmus, võimaldades sportlastel kõikjalt maailmast võistelda võrdselt.

KES JÄLGIB PÕHIPRINTSIIPIDE TÄITMIST JA KUIDAS?

- ROK jälgib rahvusvahelise reklaami tegevust. Seetõttu on oluline, et mitmeriigilised kampaaniad oleksid ROK-ile ette teatatud veebiplatvormi kaudu.
- Üheriigilised kampaaniad kuuluvad vastava rahvusliku olümpiakomitee (EOK) järelevalve alla.
- Kui põhiprintsiipidest kinni ei peeta, hinnatakse iga juhtumit juhtumipõhiselt.
- ROK või EOK võib nõuda reklaami muutmist või eemaldamist.
- Tõsisemate rikkumiste korral võidakse määrata sanktsioone.

ROK soovitab rahalisi sanktsioone, mitte spordialaseid (nt võistluselt eemaldamine).

KUST SAAN ROHKEM TEAVET VÕI ABI?

- Palun võta ühendust oma rahvusliku olümpiakomiteega, et saada:
- täiendavat teavet põhiprintsiipide kohta,
- abi enda ja oma sponsorite võimaluste kasutamisel.



Kasulikud lingid:

- [Kirsty Coventry avatud kiri sportlaste reklaami teemal](#)
- [Sportlaste õiguste ja kohustuste deklaratsioon](#)
- [ROK-i rahastusmudel](#)

KOKKUVÕTTEKS:

- Põhiprintsiibid võimaldavad sportlastel teenida tulu isiklikest sponsoritest ka olümpiamängude ajal – ent ainult juhul, kui järgitakse määratud reegleid.
- Need reeglid on ajutised ja kehtivad vaid 27 päeva jooksul mängude ümber.
- Samal ajal aitavad need reeglid säilitada olümpia-partnerluste väärtust ja tagada rahaline toetus kõigile sportlastele üle maailma.

LISAINFO JA KÜSIMUSED

Margus Kiiver
Eesti Olümpiakomitee turundusjuht
+372 56 641 068
margus@eok.ee

ÜLEILMSED OLÜMPIAPARTNERID



EESTI OLÜMPIAKOMITEE TOETAJAD

