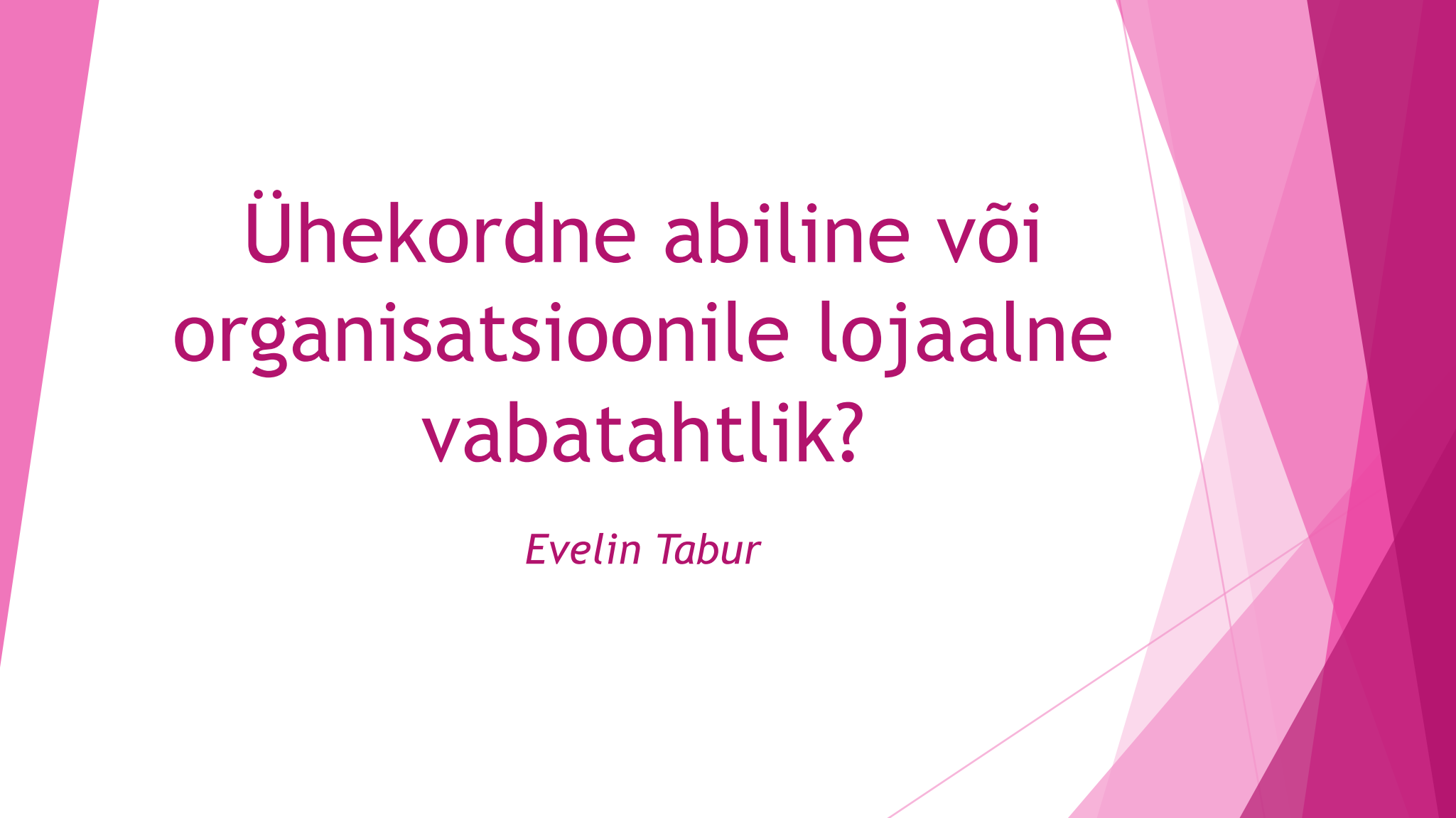


The slide features abstract pink geometric shapes in the background. On the left, a solid pink triangle points downwards. On the right, a complex arrangement of overlapping translucent pink polygons creates a dynamic, layered effect. The main text is centered in a bold, dark pink font.

# Ühekordne abiline või organisatsioonile lojaalne vabatahtlik?

*Evelin Tabur*

## Aktiivne vabatahtlik juba üle 20 aasta

I -II Kõrve rattasõit lasteürituse korraldaja, 1998

" Kõrvemaa kulde sügis", matk, korraldaja, 1998

Fis Buderus World Cup Cross Country, 1999-2005 meeskondade atašee,  
Tallinna maraton, sekretariaat

Chupa Chupsi lastejooks Haapsalus 1998-2002, korraldaja

Scandinavian Cup Cross country, Soome, Norra ja Kanada meeskonna  
atašee

FIS Nordic World Championships Lahti 2017, volunteering in ticket services

IAAF Athletics World Championships London 2017, team services

Ironman Tallinn 2018-2020, Volunteers Managers Assistant

Le Gruyere European Curling Championships 2018 Volunteers Manager

European Athletics U23 & U20 Championships 2021, vabatahtlike  
koordinaator

Igapäevaselt Tallinna Ülikooli sündmuste koordinaator alates aastast 2019

## Kes on vabatahtlik ja millised on tema ressursid?

- Toimetab oma vabast tahtest
- Ilma materiaalse tasuta
- Kellegi teise või ühiskonna hüvanguks



## Vabatahtlik ei ole praktikant ega “tasuta tööjõud”!

- Praktikanti motiveerib ainepunkt, juhendaja allkiri või eksami sooritamine.
- **Tasuta tööjõud või abiline** - vastutulelik, aga tal puudub seos ürituse või organisatsiooniga
- Nii praktikandist kui abilisest võivad saada väga head vabatahtlikud

Vabatahtlikul on motivatsioon Teid aidata ja ta on planeerinud selleks oma aja!

Mis saab siis kui vabatahtlikust saab “tasuta tööjõud”?



## Vabatahtliku kõige suurem ressurss on AEG

- tahavad Teid aidata
- väärtustavad Teie üritust
- annavad Teile oma oskused ja teadmised
- annavad Teile oma aja vabalt kasutada

Seda tuleb väärtustada ja sellest tuleb lugu pidada!



## Turvaline töökeskkond!

MIKS?

Sest see on oluline, nii näitate, et vabatahtlikud on Teile olulised ja Te väärtustate neid.

Inimesed panustavad tihtipeale vabatahtlikuna rohkem töötunde kui tavalisel tööpäeval.

## Valitsev õhkkond, meeskonna sisekliima

Tööle tullakse töö pärast, aga lahkutakse juhi pärast!

## Sisseelamine/vastuvõtt

Kas Te olete käinud peol, kus Te mitte kedagi ei tunne?

## Motivatsioon - paneb tegutsema ja silma särama!

- Vabatahtlikkuse puhul me räägime sisemisest motivatsioonist
- Vabatahtlikkuse puhul esineb kõikides vanusegruppides altruistlikke motiive ehk siis soovi kedagi aidata ja soovi oma vaba aega sisustada.
- Motivatsiooni üheks oluliseks osaks on see, et inimene tunnetab tehtava töö sügavamat tähendust.
- Selleks, et teie vabatahtlikud oleksid kaasatud ja motiveeritud, peate kõigepealt aru saama, **MIKS** nad on otsustanud vabatahtlikult töötada.

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lapsed kuni 14a</b>                 | Soov saada midagi tasuta, lõbu, mängulisus, seltskond (sõber läheb, ma lähen ka), eeskujud spordis, perekondlik taust                                                                                                                                                  |
| <b>Noorukid 15-18a</b>                 | Samastumine, tegelen sama alaga, saan samaealistega koos olla, eduelamus, ennast paremini tundma õppida, arendada sotsiaalseid oskuseid, perekondlik taust,                                                                                                            |
| <b>Noored, õppurid, tudengid (18+)</b> | Enda võimestamine, soov end arendada, valmistuda tööturule astumiseks, saada kogemusi, vaadata, kuidas professionaalid töötavad, panna end proovile, luua väärtust, teha mõtestatud tegevusi, näha suurt pilti, olla osa tervikust, saada eduelamus, perekondlik taust |
| <b>Tööealised</b>                      | Kõige rohkem altruistlike motiive, rutiinist väljumine, aktivistid, lapsevanemad, spordifännid, aga ka läbipõlenud, kurnatud, töötud                                                                                                                                   |
| <b>Vanemaealised</b>                   | Sotsiaalsed motiivid, seltskonda kuuluvus, soov olla kasulik, suhtlemissoov, soov tunda end produktiivsena                                                                                                                                                             |

## Kuidas ühekordsest abilisest saaks lojaalne vabatahtlik?

Meil on neid väga vaja!  
Nad peavad tulema, muidu me ei saa hakkama!  
Me tahame, et nad tuleksid!

AGA...

Ma ei viitsi nendega tegeleda!  
Ma ei taha nendega tegeleda!  
Mul ei ole aega nendega tegeleda!

Kuidas seda mõista?



# Kuidas ühekordsest abilisest saaks lojaalne vabatahtlik?

## Kogukonna loomine

Alusta vaikselt, aga alusta kohe!

Kogukonna saavad moodustada sarnaselt mõtlevad inimesed

Inimesed, kes kannavad sarnaseid väärtusi ning tunnevad sügavat huvi

## Organisatsiooni mission ja väärtused

Miks me midagi teeme? See on mission.

Kuidas me midagi teeme? Siin kajastuvad organisatsiooni väärtused.

## Suhted, suhtlus ja koostöö

- Parim viis inimese kaasamiseks on **suhte loomine**
- Parim viis suhete hoidmiseks on **suhete arendamine**
- Üritus ise on ideaalne n.ö vundament **suhete tugevdamiseks**

Tööriistaks Teile on:

- Osalejad
- Organisatsiooni liikmed
- Lojaalsed (või ka “võtme”) vabatahtlikud



Te saate anda inimestele midagi, mille juurde tagasi pöörduda, see on

## POSITIIVNE EMOTSIOON

- Vabatahtlikud on nagu visiitkaardid/ambassadorid, kes ürituse käigus Teie organisatsiooni esindavad ning nende vabatahtliku kogemus on otseselt seotud sellega, **KUIDAS** nad seda edaspidi teevad.



## Positiivne emotsioon hakkab Teie kasuks tööle!

- Nad hakkavad seda üritust uuesti ootama, räägivad sellest teistele, kaasavad ja julgustavad oma sõpru
- Nad tahavad järgmine kord rohkem teha ja suhtlevad omavahel rohkem ehk siis muutuvad kaasatumaks
- Nad hakkavad suhtlema ka ürituste vahel ja väljaspool üritust. Kas siis isiklikel või ametialastel põhjustel. See suurendab teie ürituse väärtust
- Väga suure tõenäosusega osalevad nad uuesti. **Nad ootavad seda üritust, sest see annab neile võimaluse kogukonnaga suhelda**

Suhtlema hakkamine ei toimu üleöö,  
me oleme ikkagi eestlased!



AEG, TÄHELEPANU JA PÜHENDUMUS - kogukonnad hajuvad kui Te jätate  
nad tähelepanuta. Nad vajavad toitu läbi liikmete, traditsioonide,  
teadmiste ja pühendumise.

**Kui soovite luua kogukonda, siis peate  
sellega ka ise liituma!**



*Coming together is a beginning, keeping together  
is a progress, working together is a success!*  
(Henry Ford)

**Tänu!**

**Kontaktid:**

*Evelin Tabur*

*evelin.tabur@mail.ee*

*Tel. +372 5049574*