

ROK-i SOTSIAAL- JA DIGIMEEDIAREEGLID
AKREDITEERITUD ISIKUTELE, KES EI OLE SPORTLASED

Korduma kippuvad küsimused

- Millal reegleid kohaldatakse?

Reeglid kehtivad alates olümpiaküla avamisest 18. juulil 2024 kuni selle sulgemiseni 13. augustil 2024. Siinsete reeglite kohaselt toodetud sisu tuleb kasutada kooskõlas reeglite ja kõigi muude asjakohaste juhistega, mille on mängude jaoks välja andnud Rahvusvaheline Olümpiakomitee (ROK).

- Mille suhtes reegleid kohaldatakse?

Akrediteeritud isikute tehtud fotode, videote ja helisalvestiste suhtes, mille eesmärk on jagada oma kogemust mängude ajal.

Olümpiamängudega seotud sisu, mis on muudetud graafiliseks animeeritud vorminguks, näiteks animeeritud GIF-failiks, loetakse reeglite kohaselt videoks.

- Kes peavad reegleid järgima?

Reegleid peavad järgima kõik 2024. aasta Pariisi olümpiamängude (edaspidi: **mängud**) akrediteeritud isikud.

Esimene osa kehtib mängudel osalevate sportlaste kohta.

Teist osa kohaldatakse kõigi teiste mängude akrediteeritud isikute suhtes, sealhulgas treenerid, tehniline personal, saatjad, võistkonna ametnikud, vabatahtlikud, rahvuslike olümpiakomiteede, rahvusvaheliste spordiföderatsioonide või korralduskomitee töötajad ja teised mängudel osalevad võistkondade töötajad.

Reegleid ei kohaldata pealtvaatajate suhtes, kes peavad järgima [piletimüügi tingimusi](#).

- Kas akrediteeritud isikud võivad mängudel osalemise ajal kasutada sotsiaalmeediat?

ROK julgustab kõiki akrediteeritud isikuid jagama oma mängukogemusi isiklike sotsiaalmeediakontode ja veebilehtede (nt Facebook, X (endine Twitter), Instagram, TikTok) kaudu kooskõlas siinsete reeglitega.

Postitustes tuleb järgida olümpiaväärtusi, need ei tohi olla diskrimineerivad ega vulgaarsed ja peavad austama teiste privaatsust. Kogu veebipõhine tegevus allub kohaldatavatele seadustele (nt laimamisega seotud seadustele).

- Kas akrediteeritud isikud võivad postitada olümpiakülas tehtud fotosid või videoid?

Akrediteeritud isikud (v.a sportlased) võivad jagada olümpiakülast fotosid, kuid ei tohi postitada helifaile ega videoid. Neid võib jagada akrediteeritud isikute isiklikul veebisaidil ja sotsiaalmeediakontodel. Ent pidage meeles, et kui postituses on näha kellegi teise kujutist või seal viidatakse talle, peate sellelt isikult enne luba küsima. Olümpiakülas viibivad akrediteeritud isikud peavad austama olümpiaküla kaitstud õhkkonda ja privaatsust ning neil ei ole lubatud kommenteerida teiste elanike tegevust, välja arvatud juhul, kui nad on saanud elanikult loa.

Pange tähele, et fotode, heli- ja videosalvestiste tegemine on keelatud piiratud aladel, sealhulgas meditsiiniruumides ja dopingukontrollipunktis.

Postitust ei tohi jagada, kui i) see on kaubanduslik, ii) kasutab tehisintellekti või selle loodud sisu või väljundit või iii) postitav video on pikem kui 2 minutit.

- **Kas akrediteeritud isikud võivad teistest isikutest fotosid või videoid postitada?**

Inimeste privaatsust tuleb austada. Kui postituses on näha teine isik, peate temalt enne postitamist luba küsima. Näiteks ei ole akrediteeritud isikutel lubatud anda aru teiste isikute tegevusest, kui nad ei ole selleks varem luba saanud.

- **Kas akrediteeritud isikud võivad jagada mängude toimumiskohtades tehtud fotosid?**

Jah, akrediteeritud isikud võivad oma isiklikel veebilehtedel ja sotsiaalmeediakontodel jagada toimumiskohtades tehtud fotosid. Ühe või mitme fotoga postitust ei tohi jagada, kui see on i) kaubanduslik, ii) tehtud piiratud alal (näiteks meditsiinalal või dopingukontrollipunktis) või iii) kasutab tehisintellekti või selle loodud sisu või väljundit.

- **Kas akrediteeritud isikud (v.a sportlased) võivad salvestada ja postitada videoid ava- ja/või lõputseremooniast?**

Ei, akrediteeritud isikud (v.a sportlased) ei tohi salvestada ega postitada videoid ava- või lõputseremooniast.

- **Kas akrediteeritud isikud võivad sotsiaalmeedias postitada teise isiku salvestatud videot?**

Ei, akrediteeritud isikud tohivad postitada ainult enda salvestatud sisu.

- **Kas akrediteeritud isikud võivad anda oma fotode ja videote kasutamise loa kellelegi teisele?**

Ei, akrediteeritud isikud võivad enda tehtud fotosid ja videoid kasutada ainult isiklikuks otstarbeks kooskõlas reeglitega. See tähendab ka seda, et nad ei tohi anda enda fotode ja videote kasutamise luba teistele inimestele, sealhulgas meediaettevõtetele.

Lisaks ei tohi akrediteeritud isikud oma sisu ristpostitada ega muul viisil kolmanda isiku sotsiaalmeediakontole levitada.

- **Kas akrediteeritud isikud (v.a sportlased) võivad jagada harjutustest või treeningust tehtud videoid?**

Akrediteeritud isikud (v.a sportlased) ei tohi postitada videoid harjutustest ega treeningust.

- **Kas akrediteeritud isikud (v.a sportlased) võivad jagada videoid, mis on tehtud võistluspaikades?**

Akrediteeritud isikud (v.a sportlased) ei tohi postitada videoid võistlusteks (sealhulgas hümnide laulmiseks, mündiviskamiseks ja tähistamiseks) kasutatavatest aladest.

- **Kas akrediteeritud isikud võivad salvestada ja jagada videot poodiumil olevast sportlasest, kellele antakse medaleid?**

Ei.

- **Kas akrediteeritud isikud (v.a sportlased) võivad *Champions Parkis* videoid salvestada ja postitada?**

Ei, akrediteeritud isikud (v.a sportlased) ei tohi *Champions Parkis* videoid salvestada ega postitada.

- **Kas akrediteeritud isikud võivad oma interneti- ja sotsiaalmeediapostitustes kasutada olümpiarõngaid või muid olümpialogosid?**

Jah, tingimusel, et olümpiarõngaid või muid olümpialogosid (nt mängude embleemi, maskotte, lippe, tõrvikuid) ei kasutata ärilistel eesmärkidel, et luua lubamatuid seoseid mõne eesmärgi, organisatsiooni ja/või toote või teenusega või neid reklaamida. Olümpiarõngaste ja muude olümpialogode terviklus tuleb säilitada ning olümpiarõngaid ja muid olümpialogosid ei tohi moonutada, muuta ega kasutada kontekstis, mis ei ole otseselt mängudega seotud.

- **Mida tähendab „kaubanduslik“?**

Akrediteeritud isikud ei tohi reeglite kohaselt tehtud postitusi (koos videote või fotodega) jagada oma isiklikel sotsiaalmeediakontodel ja veebisaitidel, kui need on kaubanduslikud ehk:

- o need sisaldavad fotode ja videotega seotud reklaame;
- o neis tehakse tasulisi turunduskampaaniaid;
- o nende tegemine lepiti kokku sotsiaalmeediaplatvormi või muu meediaettevõttega;
- o neis reklaamitakse või toetatakse kolmanda isiku toodet/teenust.

- **Kuidas saan sotsiaalmeediaplatvormidel reklaamid välja lülitada?**

Igal sotsiaalmeediaplatvormil on oma põhimõtted selle kohta, millistel kontodel on võimalik tulu teenida (minimaalne jälgijate arv, kinnitatud konto jne).

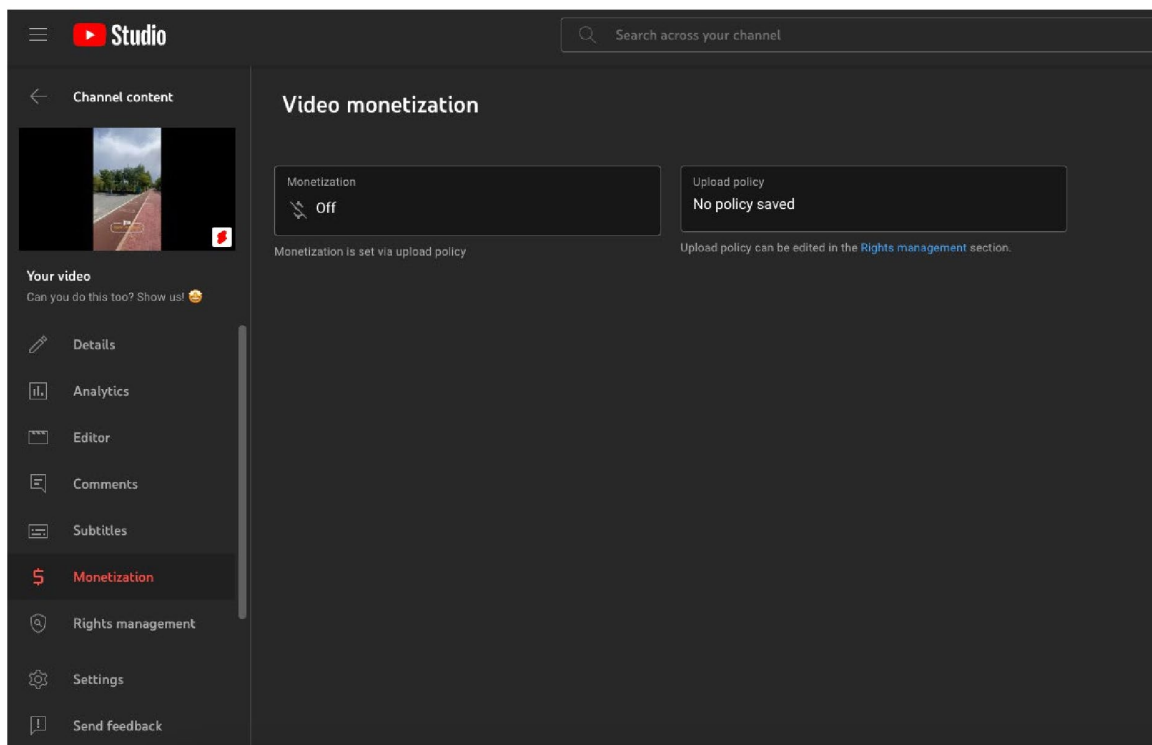
Kui teie kontol on võimalik tulu teenida, vaadake altpoolt, kuidas lülitada mängude ajal peamistel sotsiaalmeediaplattformidel tulu teenimine välja.

Tulu teenimine ja saadaolevad tööriistad võivad riigiti erineda.

[Üksikute videote reklaamide väljalülitamine YouTube'is](#)

Tulu teenimise saate välja lülitada iga video puhul, mille olete juba üles laadinud.

1. Logige YouTube'i sisse.
2. Klõpsake oma profiilipilti ja valige **YouTube Studio**.
3. Klõpsake vasakpoolses menüüs nuppu **Content**.
4. Valige video, mille juures soovite reklaamid välja lülitada.
5. Klõpsake vasakpoolses menüüs valikut **Monetization**.
6. Valige ülemises „Monetizationi“ kastis suvand **Off** ja seejärel **Apply**.
7. Klõpsake üleval paremas servas nuppu **Save**.



[Ülekandaegsete reklaamide väljalülitamine Facebookis](#)

Ülekande ajal näidatavate reklaamide väljalülitamine

1. Valige [Meta Business Suite](#) > **Content**.
2. Klõpsake üleval vahekaardil suvandit **Published**.
3. Valige postitus, mille juures soovite ülekandaegsed reklaamid välja lülitada.
4. Klõpsake vasakul külgribal nuppu **Edit post**.
5. Klõpsake paremal külgribal nuppu **In-stream ads**.
6. Lülitage ülekandaegsed reklaamid välja.

7. Klõpsake nuppu **Save**.

Tulu teenimise väljalülitamine Instagramis

Kui te olete välja valitud ja teil on õigus [profiilivoos](#) või *reef*ides näidatavatest reklaamidest tulu teenida, saate reklaamid välja lülitada, valides oma professionaalsel juhtpaneelil **Ads in profile feed** või **Ads on Reels** ning seejärel **Monetize**.

Amplify kaudu tulu teenimise väljalülitamine Twitteris (X-is)

Eemaldage Media Studios enne video postitamist kõikide reklaamikategooriate juures märged ruudust **Monetize this video**.

TikTok

Reeglite alusel TikToki postitatud sisu peab olema loomulik ja kaubanduslike seosteta. Sealhulgas ei tohi postitus kaubamärgi reklaamimise ega sellega seotuse tõttu tulu teenida ei tasulise partnerluse, kampaaniasisu ega muude vormide kaudu, nagu Creator Fund, Creator Marketplace või jootraha/kingitused.

Küsimused

- Kui teil on sotsiaalmeediareeglite kohta küsimusi, võtke ühendust oma rahvusliku olümpiakomitee delegatsioonijuhiga.