



TARTU ÜLIKOOL
sihtasutus

Tartu Ülikooli Sihtasutuse strateegia 2025–2035



Sissejuhatus

Tartu Ülikooli Sihtasutuse strateegia aastateks 2025–2035 keskendub Tartu Ülikooli toetusfondi mahu kasvatamisele, vilistlaste ja laiema üldsuse kaasamisele, stipendiumide ja toetuste mõju suurendamisele, partnerlussuhete tugevdamisele, nähtavuse parandamisele ning tõhusale organisatsiooni- ja riskijuhtimisele. Strateegia elluviimisel suurendatakse sihtasutuse võimekust ning luuakse koostöövõrgustik, et toetada ülikooli arengut ja mõjusust Eestis ja rahvusvaheliselt. Strateegia annab selge raamistiku sihtasutuse meeskonna ja nõukogu tegevusele ning inspireerib vilistlasi, partnereid ja annetajaid aitama ühiselt kaasa Tartu Ülikooli edule.

Taust

Tartu Ülikool on Eesti juhtiv ja vanim ülikool, rahvusülikool, mis kannab olulist vastutust teaduse ja kõrghariduse edendajana. Ülikooli avalik rahastamine, sh üliõpilastele mõeldud toetused on piiratud. Rahvusvahelises konkurentsisis ja tipptasemel püsimiseks on üha tähtsam roll erasektori toetusel ja annetustel. Valitsus näeb ette ülikoolide sihtkapitali fondide rolli suurendamist eraraha kaasamisel ning on lubanud luua 2026. aastal ülikoolides sihtkapitali fondide avamist soodustava seadusandliku raamistiku.

Tartu Ülikooli Sihtasutus loodi 1997. aastal eesmärgiga vahendada ülikoolile toetusi ja annetusi. Nüüdseks on kogutud üle **7 miljoni euro** annetusi, millest on toetatud enam kui **3000** üliõpilast ja töötajat **4,9 miljoni euro** ulatuses. Tartu Ülikooli toetusfondi põhikapital on **3,8 miljonit eurot**.

Eesti annetuskultuur areneb ning ülikooli liikmed ja vilistlased on usutavasti üha enam valmis kaasa lööma. 2032. aastal täitub 400 aastat sellest, kui Rootsi kuningas Gustav II Adolf ülikooli asutas. Ülikooli strateegiline eesmärk on olla 2035. aastaks atraktiivne sihtkoht nii teadlastele kui ka üliõpilastele üle maailma, panustada vilistlaste ja teadlaste toel senisest teaduspõhisema ühiskonna kujundamisse ning pakkuda parimat töö- ja õpikeskkonda. Strateegia toetab ülikooli arengukava 2035 ja vilistlasstrateegia 2030 eesmäärke, aidates kaasa maailmatasemel hariduse ja teaduse edendamisele, õppe- ja teadustöö tingimuste parandamisele ning ülikooli ja ühiskonna sidemete tugevdamisele. Tartu Ülikooli toetusfondi edukus on osa Tartu Ülikooli edust.

Visioon 2035

Tartu Ülikooli toetusfond on Baltimaade mainekaim, suure finantsvõimekusega ülikoolifond, mis võimaldab koostöös vilistlaskonna ja teiste partneritega edendada tipptasemel teadust ja haridust.

Missioon

Tartu Ülikooli Sihtasutuse missioon on toetada ülikooli arengut, suunates annetused sinna, kus nende mõju on suurim – üliõpilaste ja akadeemiliste töötajate toetamiseks, uurimisprogrammide elluviimiseks ning taristu arendamiseks –, samuti kasvatada fondi usaldatud vara jätkusuutlikul viisil.

Põhiväärtused

Tugineme väärtustele, mis aitavad liita ülikooli sõpru ja kogukonda ning innustavad neid tegutsema ühise eesmärgi nimel.

- **Haridus ja teadus juhtrollis** – usume, et iga annetus on investering teadmiste loomisse ja haritlaste järgmise põlvkonna tagamisse.
- **Usaldusväarsus ja läbipaistvus** – tegutseme ausalt ja vastutustundlikult, et hoida toetajate usaldust.
- **Kogukondlikkus ja koostöö** – ühendame vilistlasi, üliõpilasi, akadeemilist peret ja partnereid, sest koos suudame rohkem.
- **Uuendusmeelsus ja kestlikkus** – otsime oma tegevuses uusi tõhusaid lahendusi ja haldame annetusi kestlikul viisil.
- **Tunnustamine ja tänulikkus** – väärtustame iga annetajat ja toetajat.



Strateegilised eesmärgid 2025–2035

Järgmisel kümnendil on sihtasutuse tegevuse põhisuundadeks kuus strateegilist eesmärki, mille abil täidame oma missiooni ja liigume visiooni poole. Iga eesmärk toetab konkreetse tulemuse saavutamist.

- 1. Fondi kasv ja jätkusuutlikkus.** Suurendame fondi varade mahtu ja tagame investeringute stabiilse tootlikkuse, et sihtasutuse toetuste andmise võimekus kasvaks ning oleks kestlik.
- 2. Vilistlaste annetuste mahu kasv.** Seame eesmärgiks suurendada vilistlaste annetuste osakaalu ja kaasata rohkem vilistlasi, et neist saaksid regulaarsed toetajad. Kujundame vilistlaste toetuskultuuri põhimõttel, et igaüks panustab oma võimaluste piires.
- 3. Strateegiliste koostöövõrgustike tugevdamine.** Süvendame koostööd Eesti ja rahvusvaheliste partneritega, kaasates erasektorit, fonde ja organisatsioone ning viies kokku ülikooli ja partnerite huvid.
- 4. Stipendiumide ja toetuste mõju kasv.** Suurendame väljaantavate stipendiumide ja toetuste mahtu, et need jõuaksid rohkemate üliõpilaste ja teadlasteni ning kataksid ülikooli strateegilisi eesmäärke ja prioriteetseid suundi.
- 5. Nähtavuse ja teadlikkuse suurendamine.** Parandame sihtasutuse nähtavust ja mainet nii ülikoolis kui ka avalikkuses, tagades sihipärase kommunikatsiooni ja turunduse ning mõõtes tegevuse mõju, analüüsid tagasisidet ja andes aru annetuste kasutusest.
- 6. Tõhus juhtimine ja riskijuhtimine.** Tagame sihtasutuse professionaalse ja tõhusa juhtimise, mille keskmes on hea juhtimistava, pädev personal, selged tööprotsessid ja tugev nõukogu strateegiline tugi. Kindlustame riskide varajase tuvastamise ja maandamise.



Tegevusplaani strateegia elluviimiseks

Strateegiliste eesmärkide saavutamiseks koostame tegevusplaani mõõdetavate tulemustega ja teeme regulaarset seiret. Tegevusplaanis esitame olulisimad etapid ja nende fookusteemad, sealjuures toetub iga etapp eelmise tulemustele ja on baasiks järgmisele. Tegevusplaani on paindlik ja selles on võimalik vajaduse korral prioriteete ümber seada või uusi meetmeid kasutusele võtta. Igaks majandusaastaks koostab sihtasutus detailse tegevuskava, milles nähakse ette tegevused iga strateegilise eesmärgi täitmiseks. Tegevuskava ja eelarve kinnitab sihtasutuse nõukogu.

2025–2026 (I etapp)

Strateegia algusfaasis keskendume senise **tegevuse kvaliteedi parandamisele ja kasvu ettevalmistamisele**. Selleks

- töötame **raha kaasamiseks** (ingl *fundraising*) välja detailse **plaani** (sh vilistlaste ja ettevõtete annetuskampaaniad);
- uuendame sihtasutuse tööprotsesse ja tehnoloogilisi vahendeid (annetajate andmebaas, koduleht, aruandlussüsteemid, taotluskeskkond, katusfondidesse konsolideerimine);
- tugevdame **koostööd ülikooliga** ning sõlmime koostöölepingu, milles on kirjeldatud vastastikused ootused ja kohustused;
- **tugevdame meeskonda**, sh suurendame võimekust ja pädevust raha kaasamise ja kommunikatsiooni alal;
- annetuste kogumisel eelistame fondide otserahastusele laekumisi **põhikapitalifondi**, et tugevdada toetusfondi jätkusuutlikkust ja maksimeerida finantstulu;
- algatame koostöös ülikooliga uusi projekte, **vilistlasüritusi ja -kampaaniaid** vilistlasstrateegia elluviimiseks (nt katseprojektina iga-aastane vilistlaste annetuspäev või -nädal);
- sõlmime mõistliku lävendiga **koostöölepped** ettevõtete, KOV-ide jt organisatsioonide stipendiumide ja muude toetusmeetmete loomisel;
- keskendume kommunikatsioonis sihtrühmade kõnetamisele ja kaasamisele, kavandame **kommunikatsioonikampaaniaid** annetuskultuuri edendamiseks, sihtasutuse nähtavuse suurendamiseks ja partnerlusvõimaluste leidmiseks ülikoolis ja mujal, mh jagame stipendiaatide edulugusid;
- valmistame ette **sihtasutuse 30. tegevusaasta** akadeemilist tähistamist 2027. aasta sügisel;
- valmistame ette sihtkapitali **Tartu Ülikool 400** loomist;
- seame paika **põhimõõdikud** ja sihttasemed edusammude mõõtmiseks.

Mõõdikud

1. Ühes ülikooliga on käima lükatud toimiv koostöömudel.
2. Sihtasutuse nähtavus ja ülikooli kogukonna teadlikkus annetuvõimalustest on märkimisväärselt kasvanud.
3. Ülikooli vilistlasstrateegia elluviimisel on üheskoos töötatud välja ja rakendatud tegevuskava vilistlaste annetussüsteemiks.
4. Toimib ladus ja motiveeriv toetajate tunnustus- ja aruandlussüsteem.
5. Sihtasutuse tegevus on tänu protsesside ja tehnoloogiate arendamisele tulemuslikum.

2027–2029 (II etapp)

Strateegia teine etapp on **laiendamise ja kasvu faas**, mil esimese etapi tegevus on hakanud vilja kandma ning keskendume selle **ulatuse suurendamisele**. Selleks

- korraldame suuremahulisi annetuste kogumise kampaaniaid jm ettevõtmisi (sh ülikooli 400. aastapäeva jm tähtpäevadega seotud ülemaailmsed annetuskutsed vilistlastele);
- kasvatame **annetuste mahtu** vähemalt 15% aastas;
- töötame koostöös strateegiliste partneritega välja uued ja mõjukad **stipendiumi- ja toetusprogrammid** ning laiendame koostöövõrgustikku, sh kaasame suurematesse projektidesse rahvusvahelisi fonde;
- tugevdame **püsiannetajate** võrgustikku (nt vilistlastest püsiannetajate programmi kaudu);
- suurendame **avalikku tuntust** ja mõjukust (nt kajastame edulugusid meedias, korraldame tunnustusüritusi suurannetajatele);
- teeme strateegia vahekokkuvõtte, hindame selle edenemist, võrdleme tulemusi mõõdikutega ning teeme vajaduse korral korrektiive.

Mõõdikud

1. Vahemikus 2027–2029 kasvab annetuste maht vähemalt 50% (baasiks 2022–2024 keskmine).
2. Sihtasutuse 30. tegevusaasta tähistamisega on kaasatud toetajaid, sihtasutuse partnereid ning akadeemilist ringkonda, tehtud tagasisaade ülikoolile annetamise ajaloole ning edendatud ülikoolile annetamise kultuuri.
3. Koostöös partneritega on välja töötatud Tartu Ülikooli 400. aastapäevaga seotud sihtkapital ja annetuskampaaniad, ka rahvusvahelised.





2030–2035 (III etapp)

Strateegia III etapp on **küpsemise ja tulemuste kinnistamise faas. Stabiilse annetajate ringi** ja hea maine hoidmiseks ja suurendamiseks

- keskendumine kogutud ressursside **tulemuslikule rakendamisele**, stipendiumide ja toetuste arvu ning mõju tipptasemel hoidmisele;
- tagame, et **Tartu Ülikooli toetusfond oleks ülikooli 400. aastapäeva** üritustel kesksel kohal;
- teeme 2035. aastaks **mõjuhinna**: analüüsime, milline on olnud sihtasutuse tegevuse mõju Tartu Ülikoolile (nt lõpetajate edulood, uued teadussaavutused, sihtasutuse toetusest sündinud muutused, ülikooli positsioon rahvusvahelises konkurentsisis);
- pöörame tähelepanu strateegia **jätkumisele**: töötame välja soovitusel ja suunad järgmiseks kümnendiks tuginedes senistele õppetundidele;
- säilitame ja tugevdame suhteid kõige olulisemate **toetajatega**, tunnustame neid ning kaasame neid ülikooli tegemistesse (nt suurtoetajate klubi, strateegilised nõuandvad rollid);
- tagame, et sihtasutuse finantsseis oleks piisavalt tugev võimalike väliskeskkonna muutustega toimetulekuks;
- valmistame ette järgmise perioodi visiooni.

Kokkuvõte

Tartu Ülikooli Sihtasutuse strateegia 2025–2035 on ambitsioonikas: see aitab viia sihtasutuse uude arengufaasi ning võimaldab jõuda toetusfondi mahu mitmekordse suurenemiseni.

Strateegia on suuniseks sihtasutuse meeskonnale ja nõukogule, kuid ka inspiratsiooniks kõigile ülikooli sõpradele – olgu need vilistlased, koostööpartnerid, kogukonna liikmed või uued võimalikud toetajad. Strateegia elluviimine nõuab ühist pingutust: **igaühe toetus loeb**.

Strateegiliste eesmärkide abil saab Tartu Ülikooli Sihtasutus kujuneda **mõjukaks muutuste esilekutsujaks ning Tartu Ülikooli toetusfond kasvavaks ja oluliseks toeks Tartu Ülikooli eesmärkide elluviimisel**. Sihipäraselt kasutatud ressursside, parema koostöö ning selgema fookusega aitab sihtasutus Tartu Ülikoolil täita oma missiooni.

Tartu Ülikooli vilistlaskond ja partnerid kannavad ühiselt vastutust ülikooli käekäigu eest. See on investering, mille vilju lõikavad tulevased põlvkonnad.

Sihtasutus viib kokku võimalused ja unistused. Üheskoos loome uusi teadmisi ja tulevikku!

