



Ouverture du poste d'agent•e de communication et mobilisation pour le MJSM

La parole collective des jeunes de 12 à 30 ans forme le cœur du Mouvement Jeunes et santé mentale (MJSM). Dans le cadre d'une vaste consultation, ils et elles ont été invité•e•s à partager leurs observations, expériences, questionnements et pistes de solution à l'égard de la hausse des diagnostics psychiatriques, de l'usage des médicaments psychotropes et de l'accès aux services. Les constats recueillis ont forgé la mission du MJSM qui vise à lutter contre la médicalisation des difficultés et des problèmes sociaux vécus par les jeunes. Le Mouvement milite pour une plus grande accessibilité à des services d'aide et de soutien alternatifs à la médication, pour le respect des droits et pour la reconnaissance de la participation et de l'expertise des jeunes sur les questions qui les concernent. Jeune mouvement citoyen qui œuvre dans une culture d'alliances, le MJSM est en démarche pour se doter d'une structure permanente et il est soutenu par 5 organismes nationaux (RACQ, RRASMQ, AGIDD-SMQ, ROCAJQ, ROCLD).

Mandat

Nous recherchons une personne dynamique, polyvalente et compétente pour assumer les fonctions d'agent•e de communications et mobilisation du Mouvement Jeunes et santé mentale. En collaboration avec la coordination, la personne embauchée devra élaborer et exécuter les stratégies et tâches de communications (internes et externes) et soutenir les activités d'analyse sociopolitique et de mobilisation du MJSM. La personne aura la responsabilité de créer et animer des espaces virtuels dynamiques pour développer la communauté de militant.e.s, de créer et mettre en forme des outils, messages et visuels attrayants pour accroître la visibilité du MJSM, de sensibiliser la population sur les enjeux qui nous préoccupent et de promouvoir nos activités.

Fonctions principales :

- Améliorer notre visibilité auprès des décideurs, des médias et du grand public ;
- Établir la stratégie relative à l'animation des médias sociaux ;
- Assurer la gestion de communauté et la création d'espaces d'appartenance virtuels pour les militants du Mouvement ;
- Faire du reaching out et démarchage pour développer et mobiliser la communauté du MJSM, notamment sur les réseaux sociaux ;
- Créer des contenus sur les réseaux sociaux pour différents publics ;
- Développer, proposer et implanter des outils et activités de mobilisation et de sensibilisation ;
- Effectuer une veille médiatique et conseiller son équipe sur les opportunités d'actions à saisir ;
- Supporter les relations de presse ;
- Prendre en charge la portion technique des événements et activités virtuels et en faire la promotion ;
- Participer au comité de coordination et aux comités de travail.

En collaboration avec la coordination :

- Faire rayonner le MJSM auprès des instances politiques, de la communauté, de la recherche et des médias ;
- Participer à l'organisation et à l'animation de la vie associative ;
- S'impliquer dans l'organisation des événements nationaux annuels ;
- Participer à la rédaction du rapport annuel, de l'infolettre et des autres documents corporatifs ;
- Toutes autres tâches liées à l'emploi.

Compétences recherchées :

- Compétences rédactionnelles en français, capacité de vulgariser des concepts, de véhiculer un message, de positionner des contenus et de susciter l'intérêt des participant•e•s ;
- Bonne connaissance des outils de communication, des technologies de l'information et des médias sociaux ;
- Posséder la capacité de travailler avec des personnes provenant de divers horizons ;
- Avoir la capacité à créer des liens facilement et à entretenir un esprit de travail positif et dynamique ;
- Avoir la capacité de travailler seul•e, en co-construction, collaboration et travail d'équipe, souvent à distance ;
- Posséder les aptitudes, les traits de personnalité et autres qualités personnelles appropriées au poste :
 - Ouverture d'esprit, écoute et souci d'inclusion
 - Créativité, autonomie, initiative et capacité d'adaptation aux changements

Prérequis liés à l'emploi :

- Détenir une formation dans un domaine social, en communications ou autre pertinente à l'emploi (toute combinaison d'expériences et de formations jugées pertinentes pourrait être reconnue équivalente);
- Avoir une bonne connaissance de la réalité des jeunes et de la santé mentale;
- Expérience en animation virtuelle et comme gestionnaire de communauté;
- Connaissance des réseaux sociaux, plus particulièrement ceux qui rejoignent les jeunes (Instagram, Tik Tok, SnapChat, Twitch, Whatsapp etc.);
- Connaissance des tendances web, spécifiquement en création de contenu virtuel pour les jeunes ;
- Excellente qualité du français, capacité de rédaction et de synthèse ;
- La connaissance de la langue anglaise, parlée et écrite, est considérée comme un atout ;
- Être disponible pour un horaire variable et des déplacements occasionnels.

Conditions d'emploi:

- Poste de 21 à 28 heures/semaine, négociable avec la personne sélectionnée
- Salaire de 25\$/heure
- Avantages sociaux (assurances collectives, régime de retraite RRFs-GCF et congés payés - personnels, maladies, familiaux)
- Semaines de vacances la première année (8%)
- Mode de travail hybride : présentiel et télétravail
- Ce poste exige parfois des déplacements en région et un horaire flexible.
- Contrat d'un an, avec possibilité de renouvellement

Pour postuler :

Veuillez faire parvenir votre C.V., **accompagné d'une courte vidéo**, pour nous parler de vous et répondre aux 3 questions suivantes :

1. Qui es-tu et pourquoi voulons-nous travailler avec toi ?
2. Quels sont, selon toi, les plateformes et espaces virtuels qui rejoignent les jeunes et comment ?
3. Raconte-nous une anecdote sur toi-même ou ton parcours professionnel.

Envoyez le tout au plus tard le 10 juin au coordo@mouvementjeunessm.com.

Entrée en fonction : le plus rapidement possible.

Prenez note que le MJSM prendra en considération toutes les candidatures, mais ne communiquera qu'avec celles retenues.

Merci pour l'intérêt que vous portez à notre Mouvement!

