

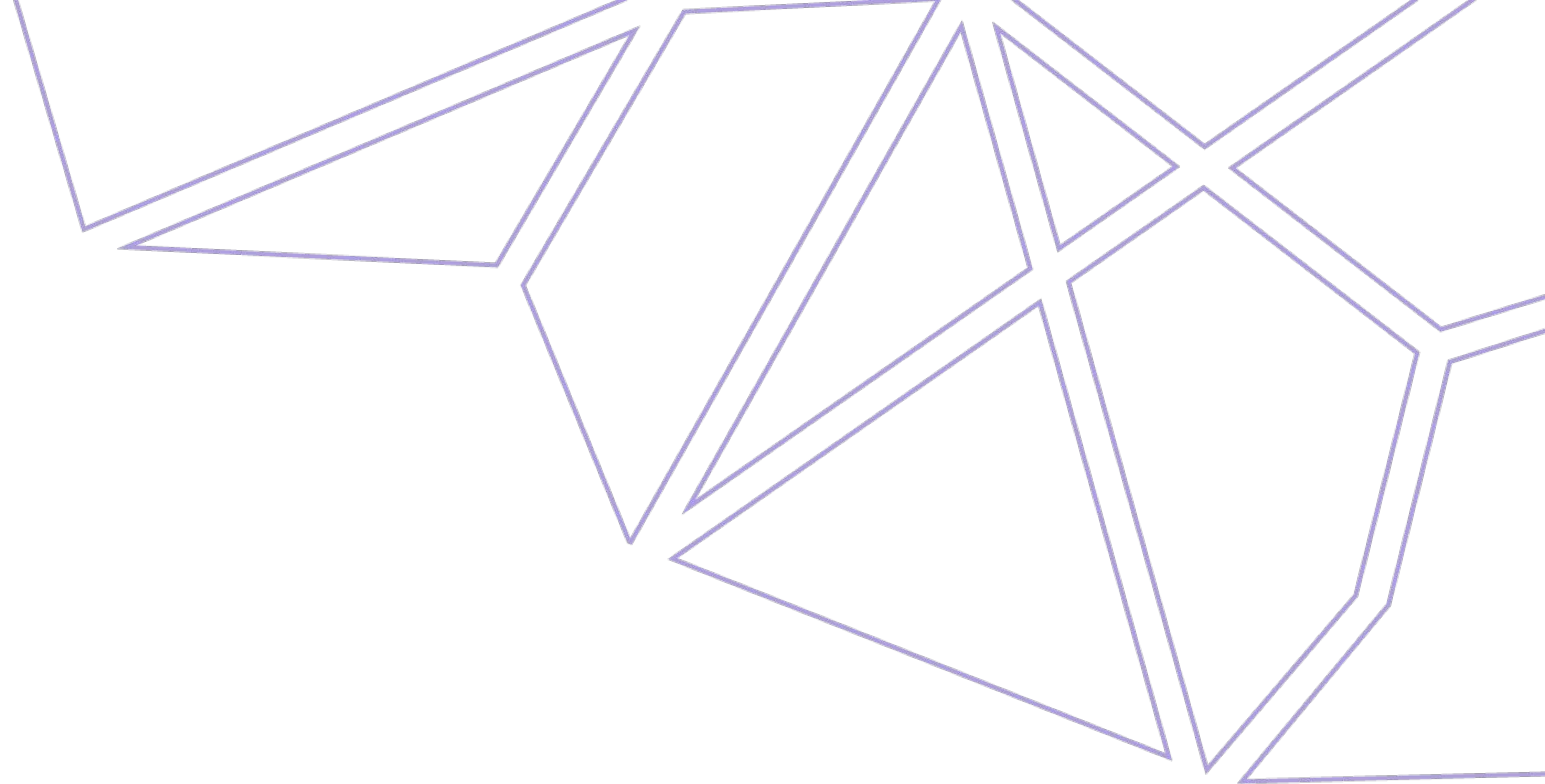
TEAM HIIUMAA



CVI 2025

Sisukord

01	Lugu	2
02	Logo	6
03	Värvid	12
04	Kirjatüüp	16
05	Ikoonid	18
06	Graafika	21
07	Pildikeel	26
08	Kasutusnäited	28



01 Lugu

Team Hiiumaa

... on lugu maailma kõige rõõmsamatest inimestest. Nad elavad kõige kaunimal saarel terves ilmas ja kuuluvad suurde ühtehoidvasse spordiperre - **Team Hiiumaa.**

Nagu peres ikka, sisustab iga liige oma vaba aega erinevalt - käiakse jooksmas, rattaga sõitmas, ühistreeningutel ja matkadel. Korraldatakse ühiselt üritusi ja võistluseid, nii endale kui ka kogukonnale ja käiakse võistlemas nii saarel kui väljaspool.

Team Hiiumaa peres väärtustatakse tervist, aega ja loodust. Sportimine kõrgete mändide all, samblastel radadel ja soolase mereõhu hingamine, tekitab hea tunde igas liikmes.

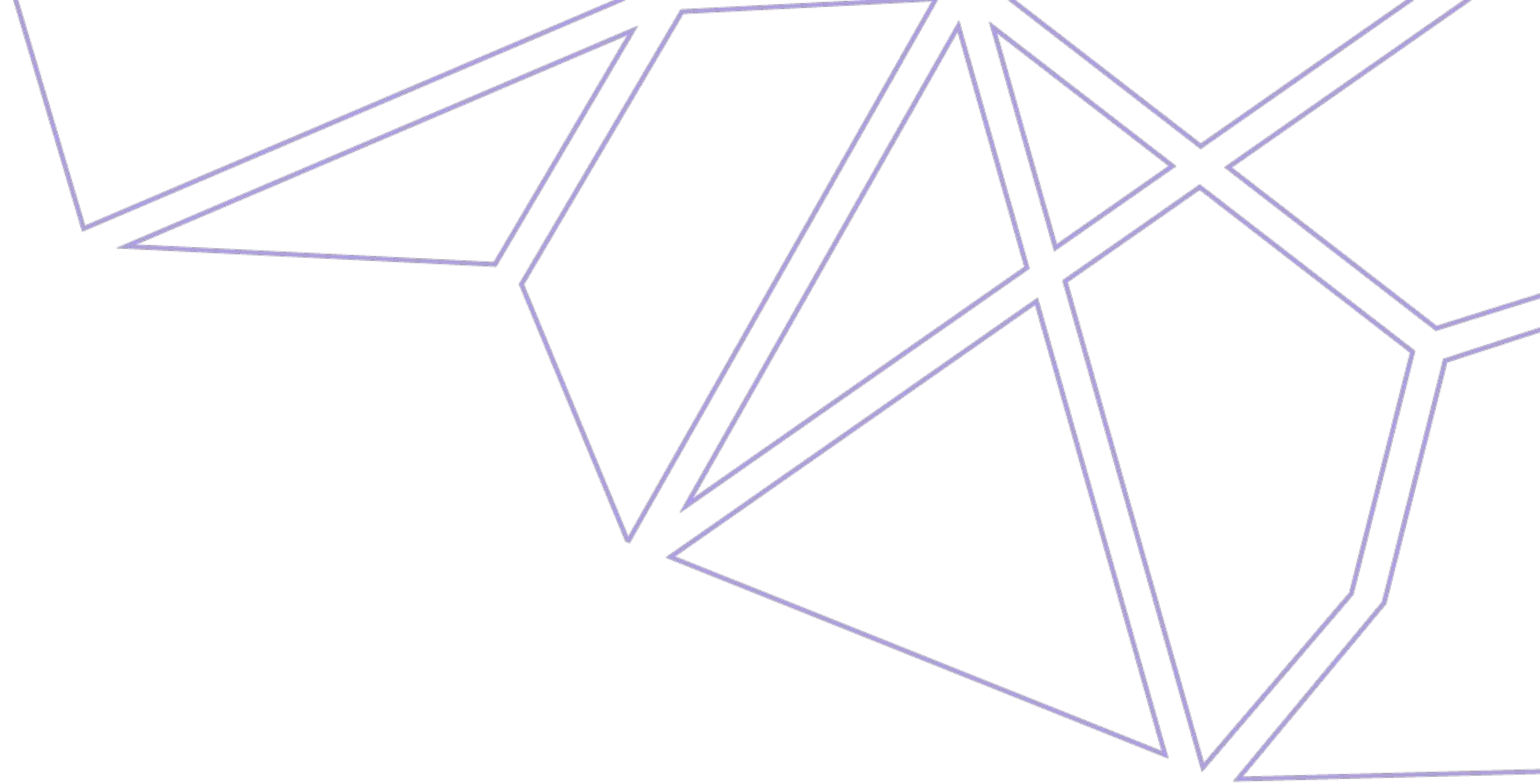
Vision

2035. aastaks on meie korraldatud üritused Hiiumaal jätkuvalt oodatud sündmused nii kohalike kui külaliste poolt ja **Hiiumaa on tuntud spordiürituste sihtkoht lähiriikides.**

Meie teenused on hiidlase poolt jätkuvalt hinnatud ning toetavad tema sportlike eesmärkide saavutamist.

Missioon

... on luua ühtehoidev kogukond, mis läbi inspireerivate inimeste ja liikumisele suunatud spordiürituste, tegevuste ja teenuste, annab panuse hiidlaste pikale ja tervele elueale.



02 Logo

Logo

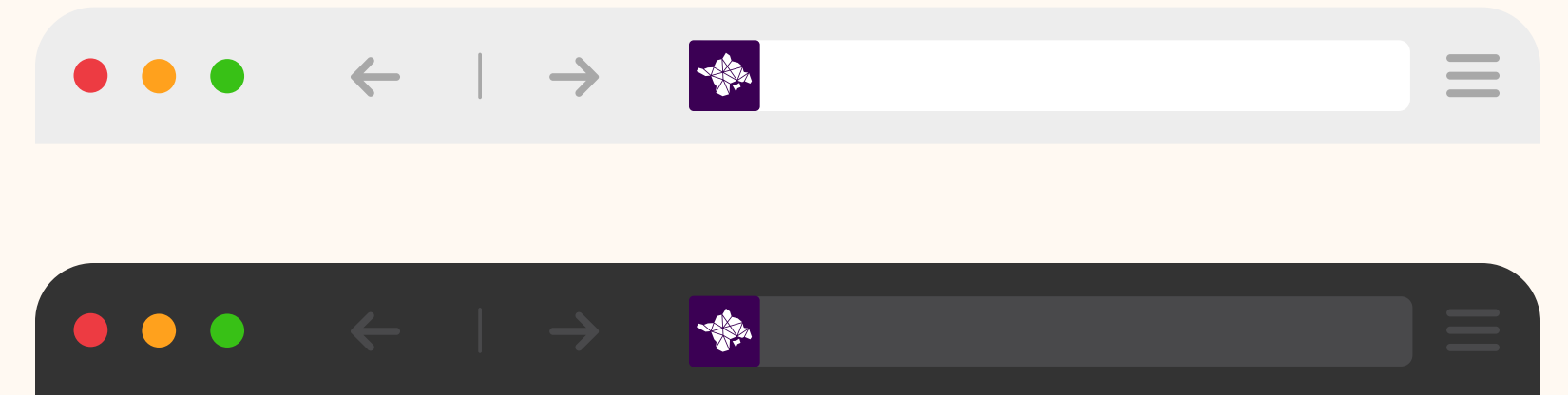
Team Hiiumaa logo koosneb sümbolist ja minimalistlikust, kuid unikaalsest kirjatüübist. Logo sümbol presenteerib katusebrändina spordipere ning iga väike tükike saarest erinevat Team Hiiumaa pereliiget talle omase spordialaga.



Logo sümbol

Favicon on väike ikoon, mis asub veebibrauseri aadressiribal. See aitab järjehoidjaribal teistest ikoonidest eristuda.

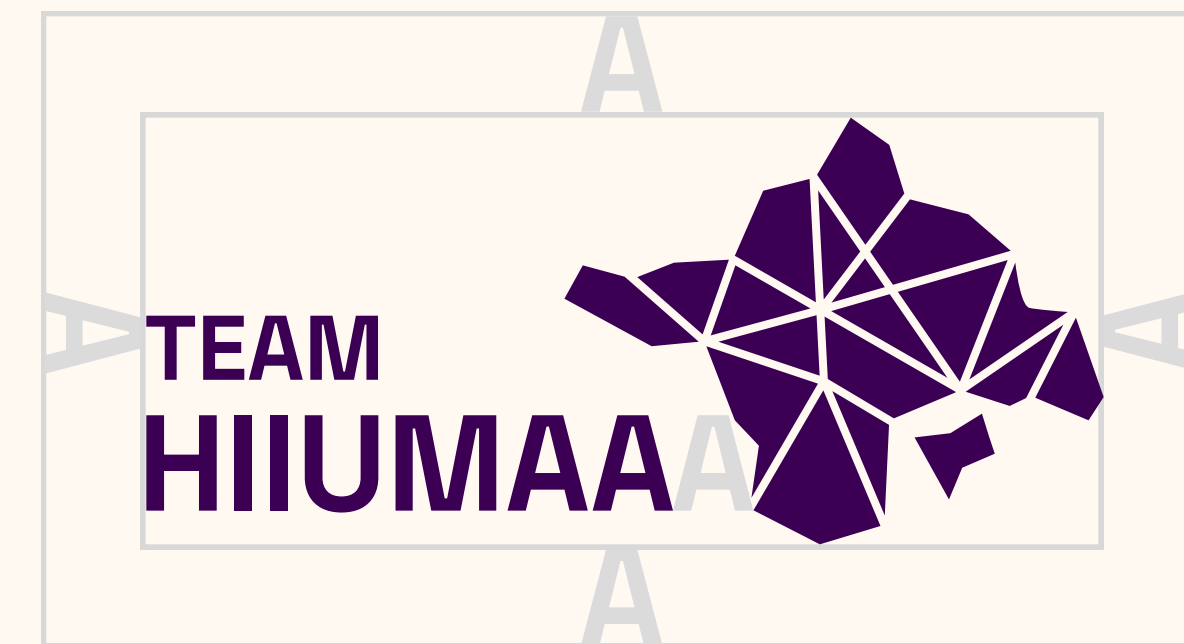
Logo sümbolit saab kasutada üksiku elemendina ka mujal, näiteks sotsiaalmeedia profiilipiltidel.



Logo turvaala ja miinimum suurus

Logo turvaala määratakse proportsionaalselt. Logo ümber olev ala võrdub logo A-tähe elemendiga. Kõik muud detailid kujunduses peavad olema väljaspool turvaala, kuid rohkem "õhku" on alati parem.

Logo loetavuse tagamiseks oleme määranud minimaalsed suurused. Logo ei tohi olla väiksem kui 26 mm trükistel ja 74 px digimaterjalidel.



26 mm / 74px

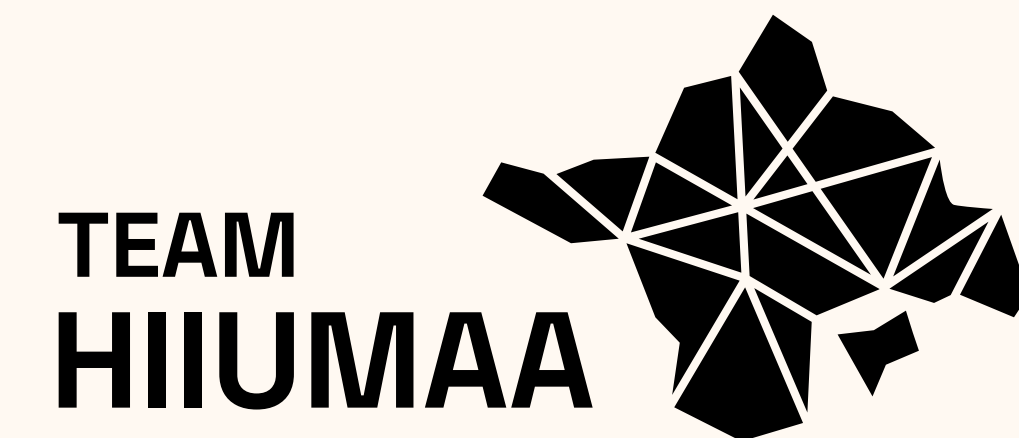
Logo värvivariatsioonid

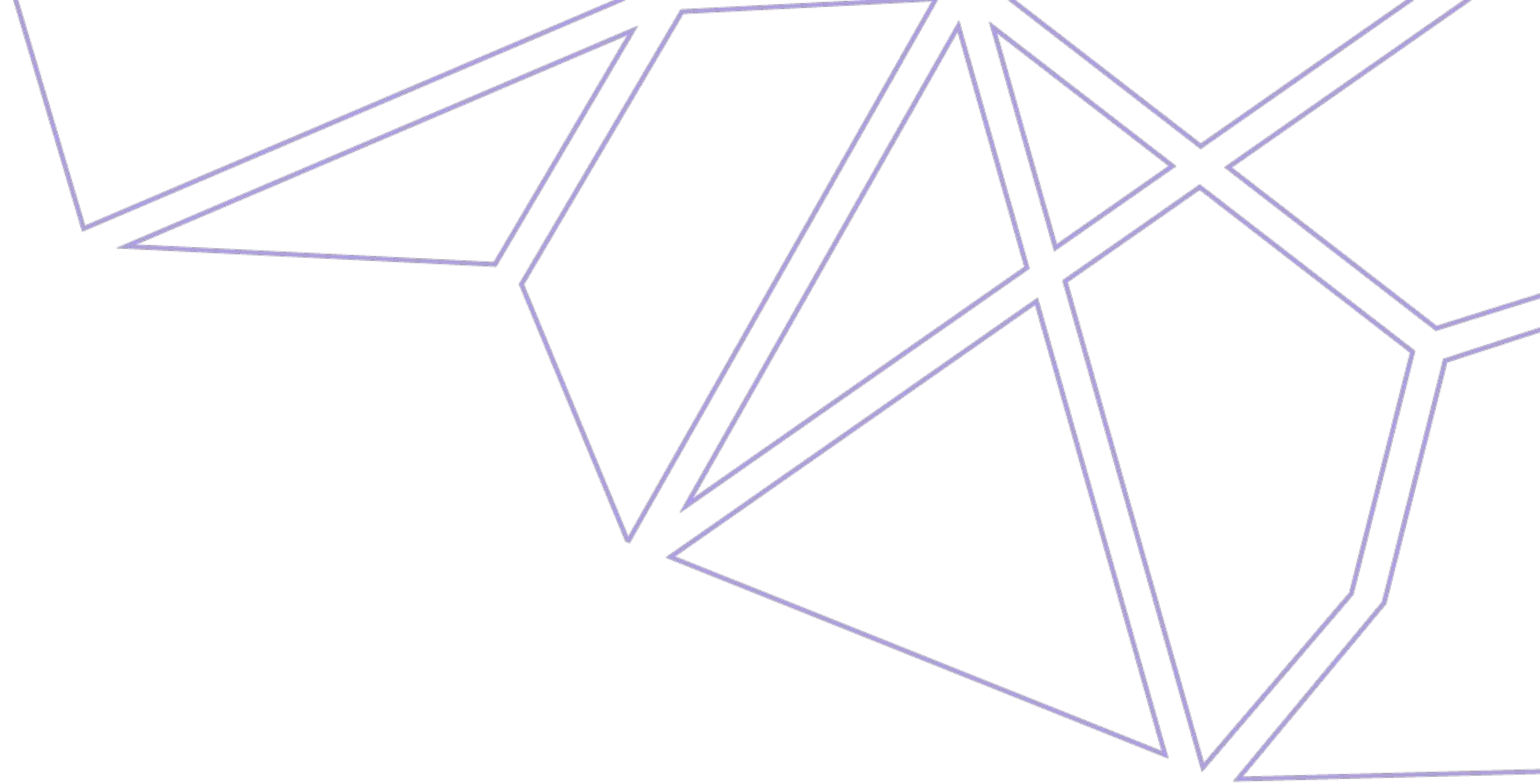
Logo värvivariatsioonid on valge ja tumelilla.



Must ja valge logo

Logo võib vajadusel kasutada ka musta või valgena, kui kujunduslikel põhjustel ei ole võimalik kasutada põhilogo värve.

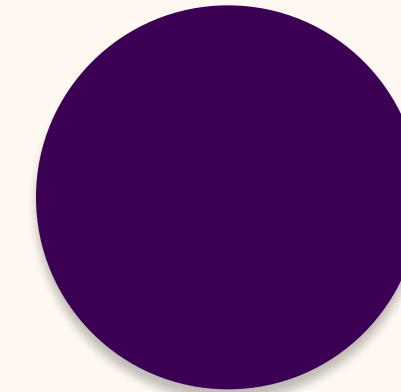




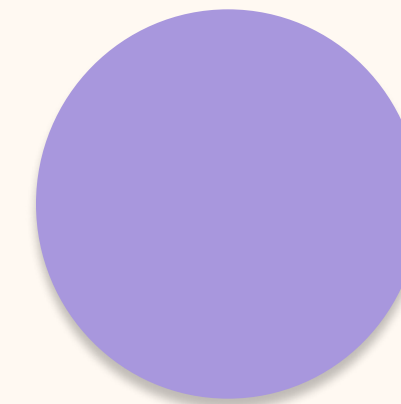
03 Värvid

Põhivärvid

Need värvid defineerivad enim Team Hiiumaa brändi.
Kasuta põhivärve julgesti erinevates disainides.



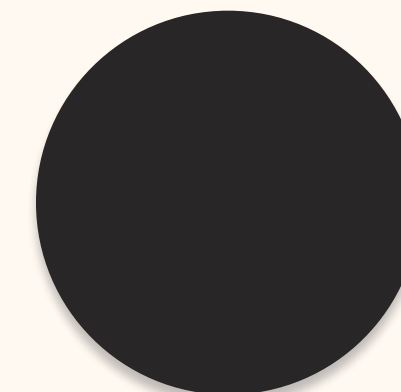
HEX 3B0054
RGB 59/0/84
CMYK 91/100/31/34



HEX A897DD
RGB 168/151/221
CMYK 40/44/00



HEX FFFFFFFF
RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0



HEX 282726
RGB 40/39/38
CMYK 69/61/58/71

Lisavärvid

Team Hiiumaa lisavärvid on loodud, et defineerida läbi värvi iga spordiala.

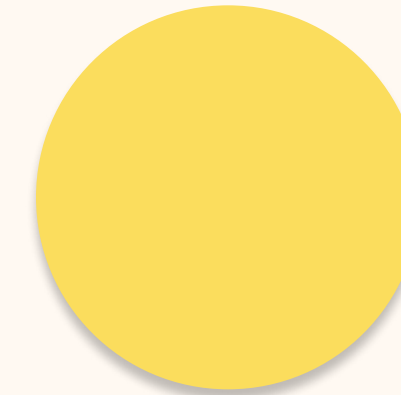
Kollane – jooks

Oranž – rattasõit

Sinine – suusatamine

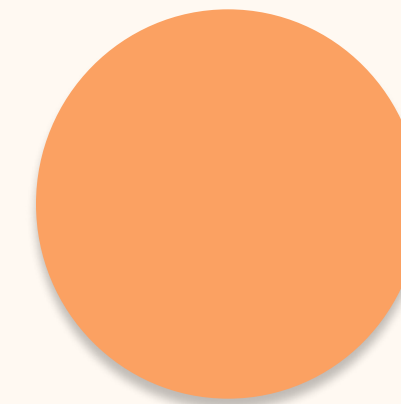
Roheline – matkamine

Kasuta lisavärve juhul, kui on vaja kujundada konkreetse teemaga spordiala ning koos Team Hiiumaa põhivärvidega. Ära kasuta kõiki lisavärve korraga ühel kujundusel v. a kui kasutad ikoone ühes kujunduses.



HEX
RGB
CMYK

FCDD5E
252/221/94
3/11/72/0



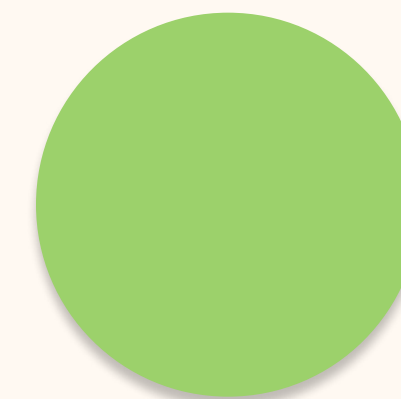
HEX
RGB
CMYK

FCA163
252/161/99
0/46/63/0



HEX
RGB
CMYK

92B1F7
146/177/247
47/26/0/0



HEX
RGB
CMYK

9DD16B
157/209/107
46/0/70/0

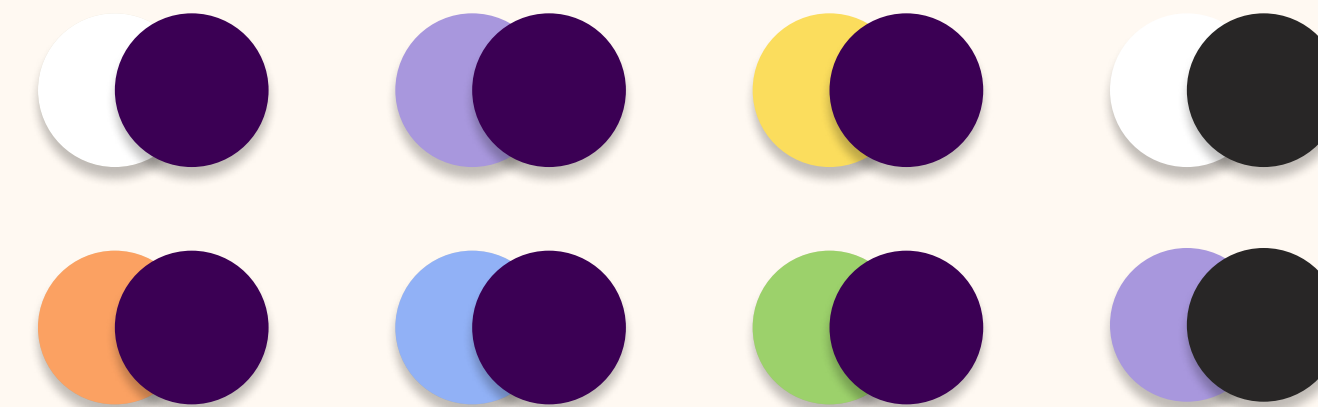
Kombinatsioonid

Tekstide loetavuse tagamiseks on siin mõned näited, milliseid värvikombinatsioone võiks kokku sobitada. Kontrastsus on tekstide puhul oluline, värvid peavad silma paistma ega tohi taustaga ühte sulanduda.

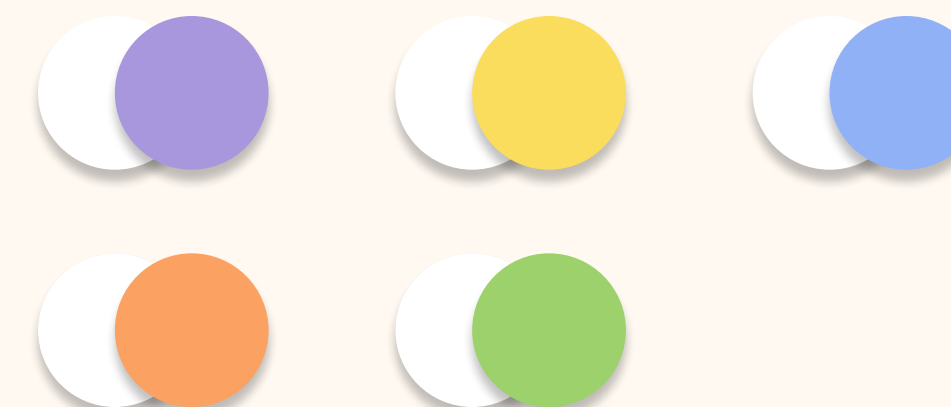
Kui rääkida ilma tekstita graafika kasutamisest, on värvidel päindlikumad reeglid ja kontrast pole nii oluline.

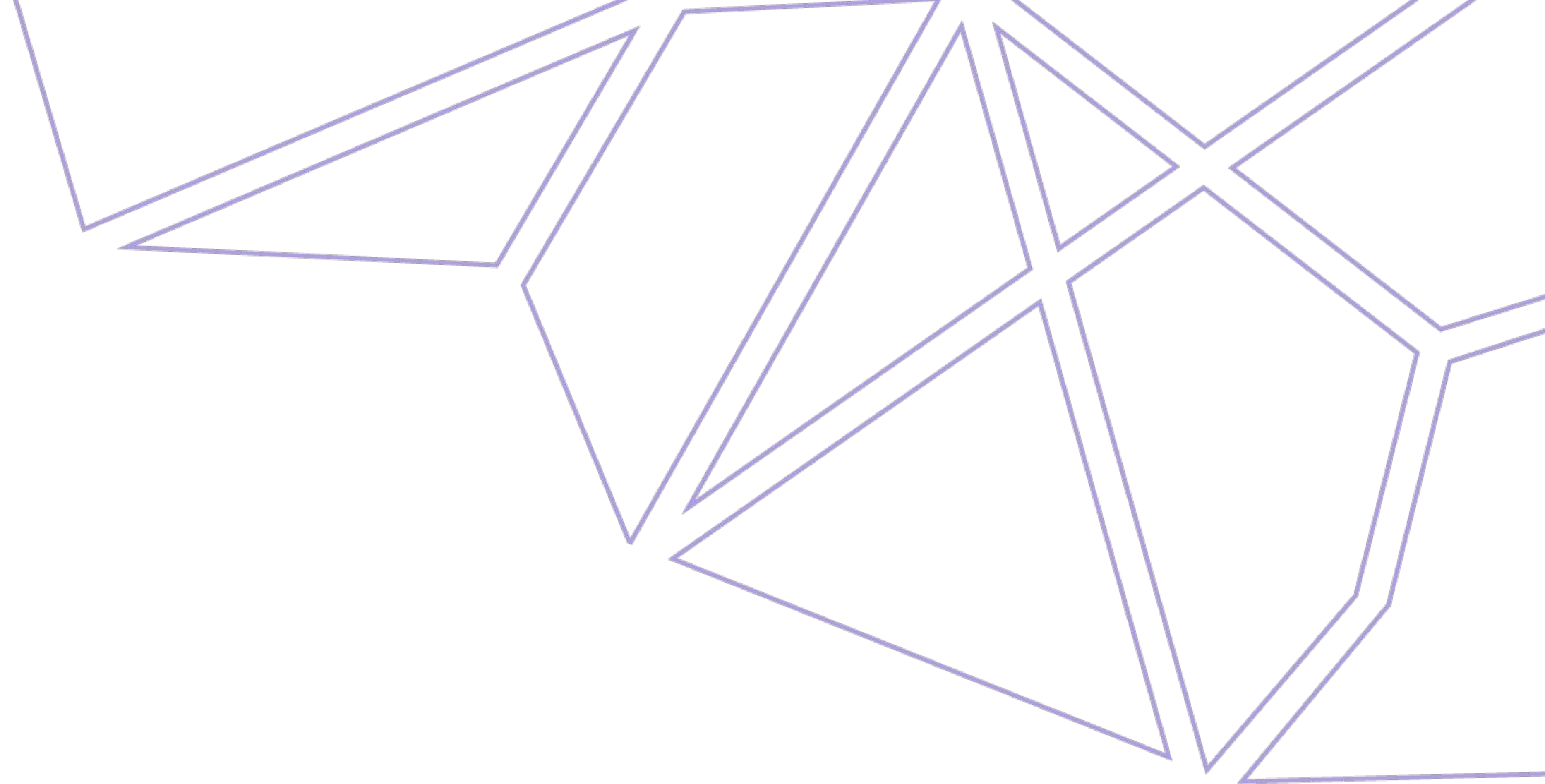
<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Pealkirjad, sisu, UI komponendid



Graafika ilma tekstita





04 Kirjatüüp

Kirjatüüp

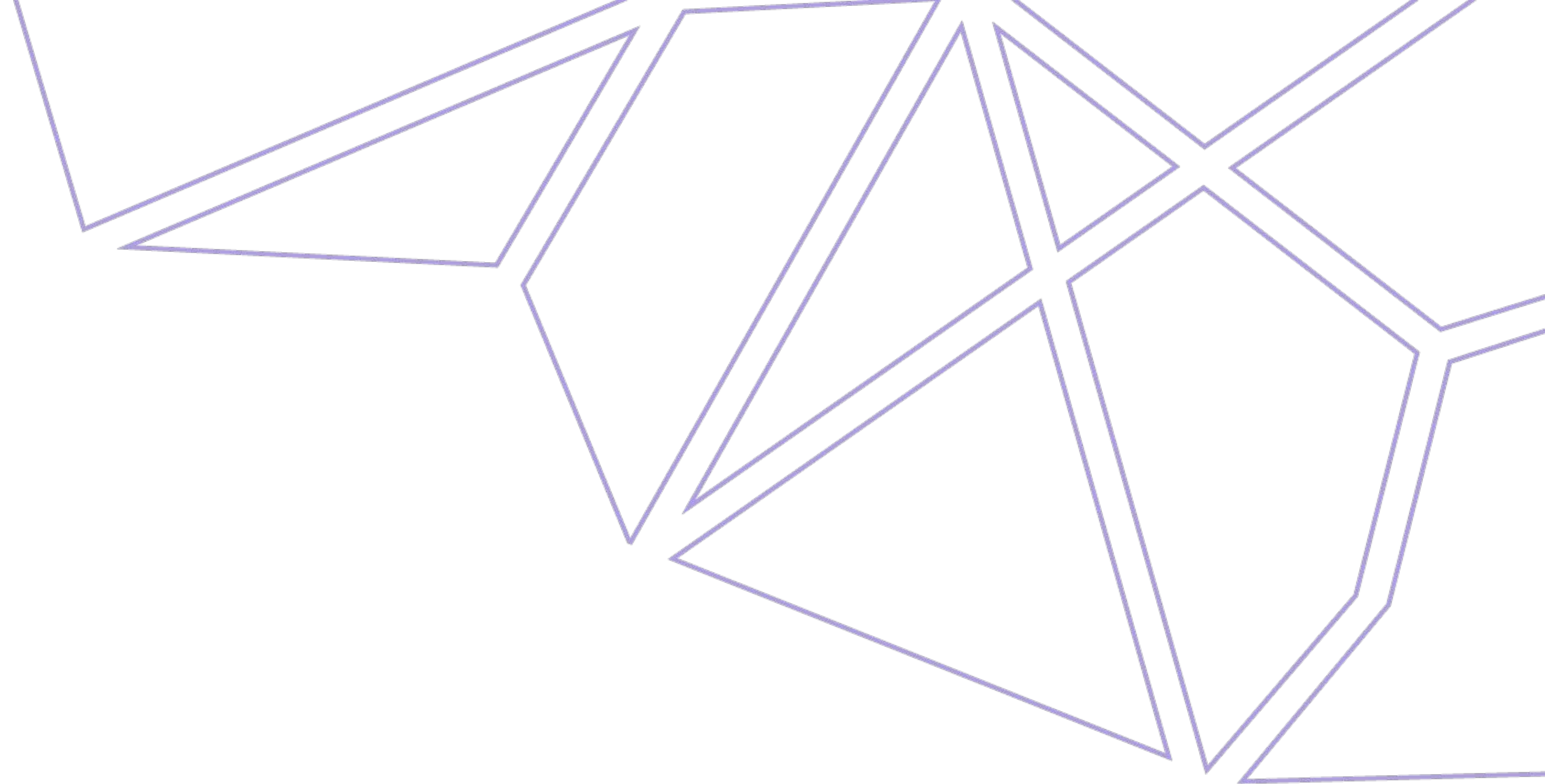
Space Grotesk on Team Hiiumaa kirjatüüp. Olemuselt julge, minimalistlik ja unikaalne. Kasuta seda nii pealkirjades, tekstides ning katseta kirjatüübi erinevaid raskusi.

Kirjatüüp on saadaval siit:

<https://fonts.google.com/specimen/Space+Grotesk>

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Liigu **terviseks!**



05 Ikonid

Ikoonid

Team Hiiumaa ikoonid on loodud, et defineerida erinevaid spordialasid. Iga spordiala defineerib värv ning ikoon. Tulenevalt üldisest brändi nurgelisest graafikast on ka ikoonid nurgelise visuaaliga.

TEAM HIIUMAA



JOOKS



KLASSIKALINE
SUUSATAMINE



MAASTIKU-
RATTASÕIT

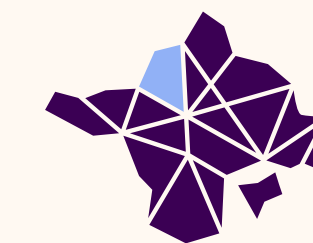
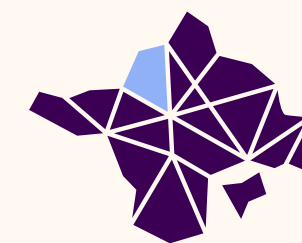
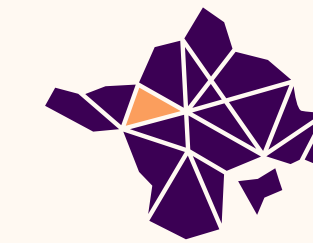
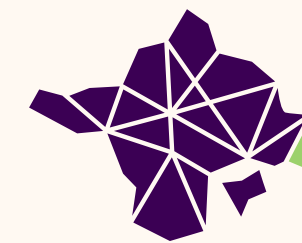
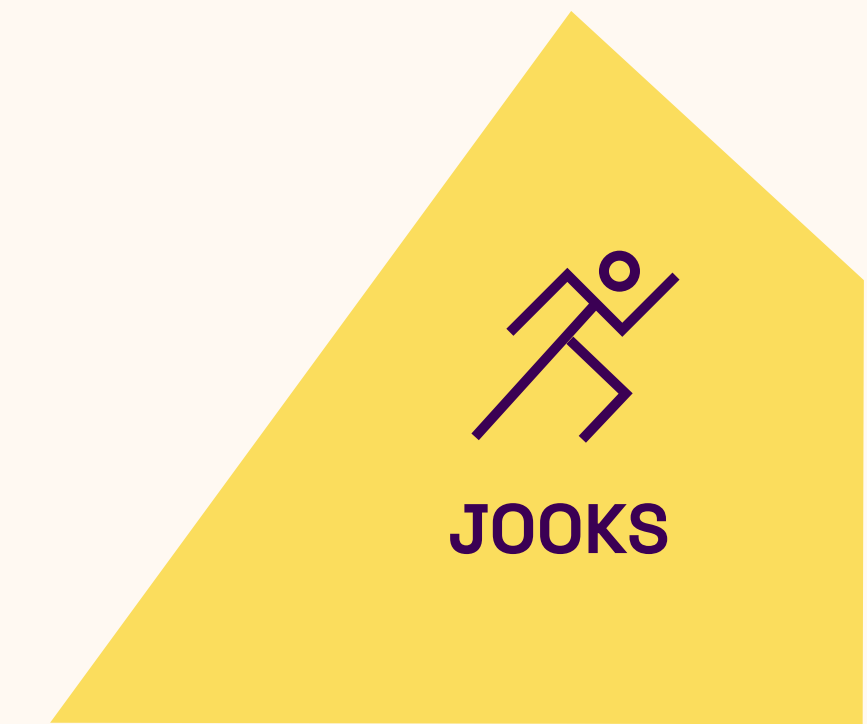
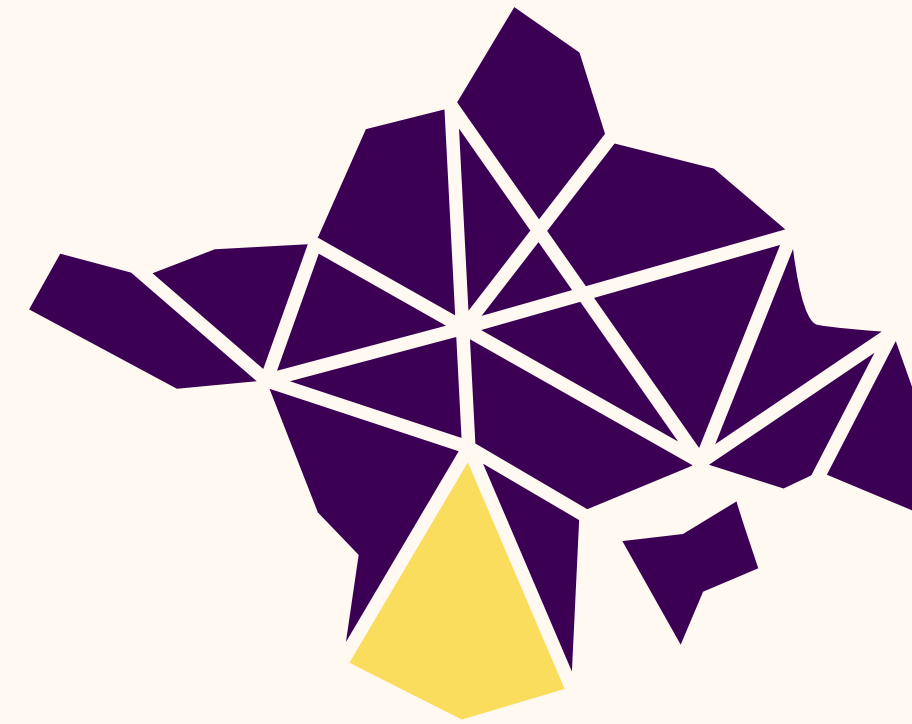


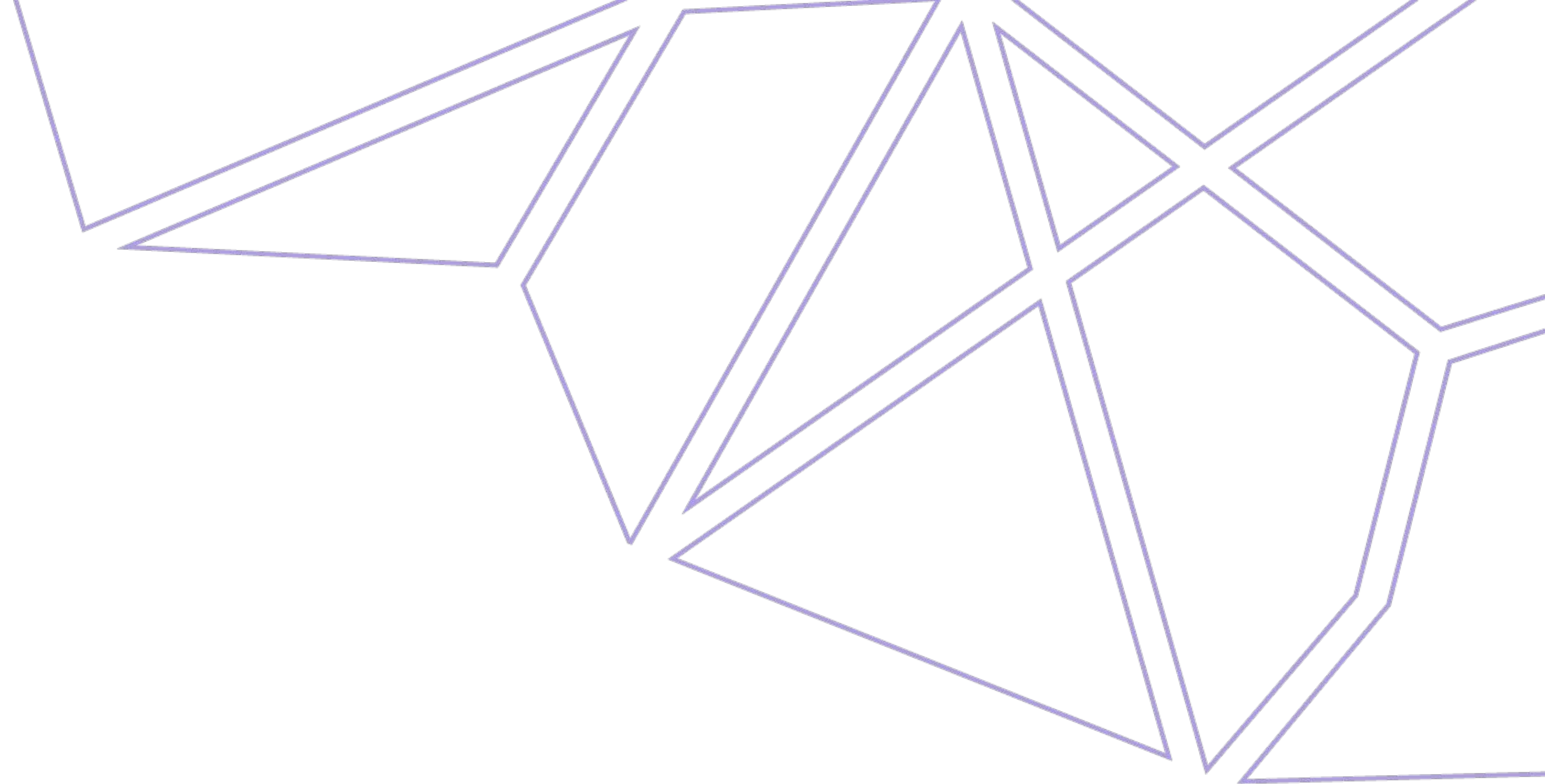
VABATEHNIKA
SUUSATAMINE



MATKAMINE

Ikooni ümber olev kastike tuleneb Team Hiiumaa logo sümboli tükikesest ning sarnase metoodikaga võib ka ikoone juurde luua. Ikoone võib kasutada koos taustaga kui ka ilma.

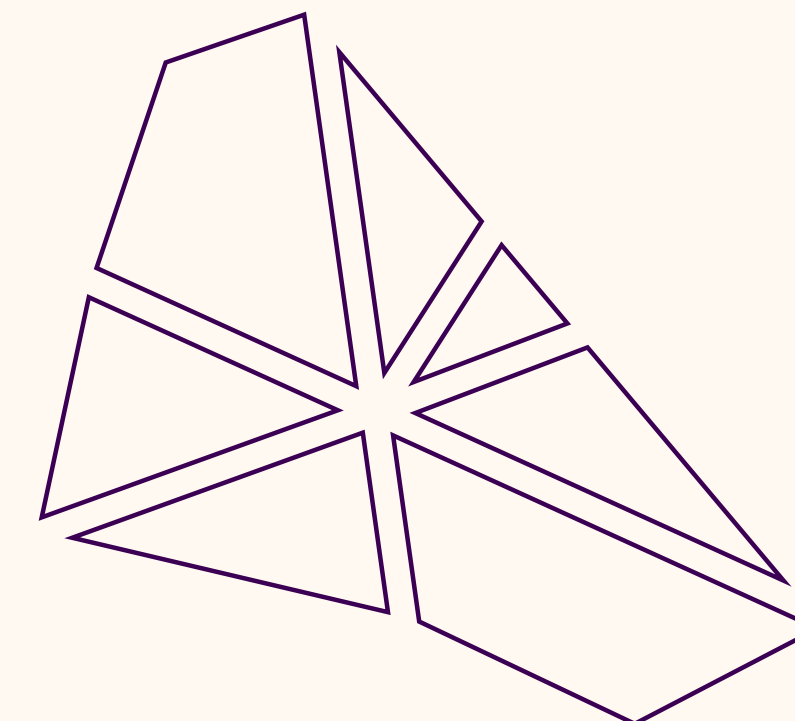
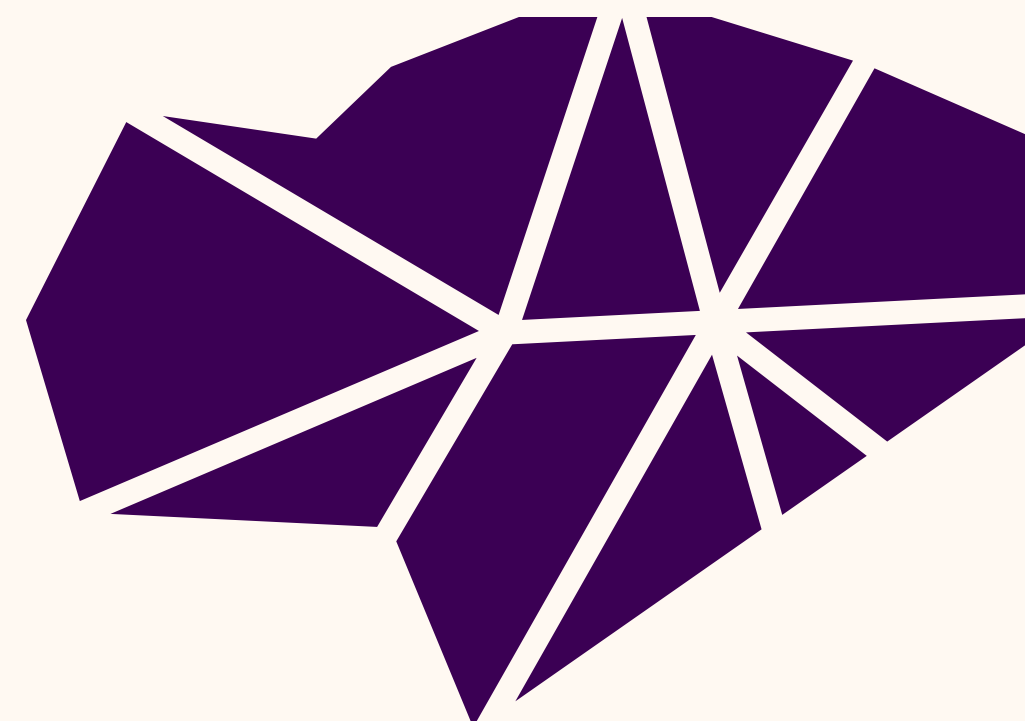
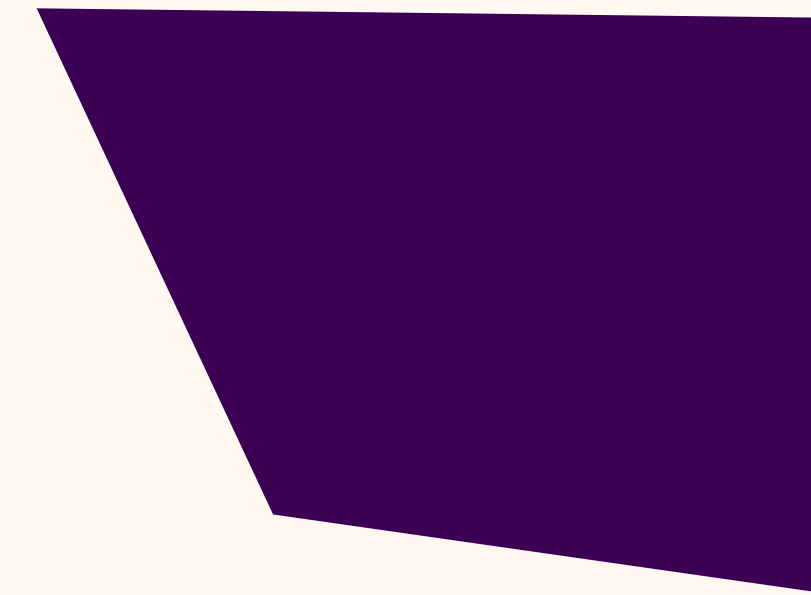




06 Graafika

Graafilised elemendid

Team Hiiumaa graafiline element on abstraktne ning nurgeline kujunud, mis tuleneb logo sümboli elemendist. Paremal on näha neli graafilist objekti, mida saab kujundustes kasutada. Elemente on lubatud arendada sarnases võtmes ja teistes värvitoonides edasi ning samuti võib neist moodustada mustri. Katseta julgelt erinevaid disaine!





Miks on rattasõit
kasulik tervisele?



LIIGU TERVISEKS!

Graafika koos fotoga

Graafilisi elemente on lubatud kasutada koos fotoga. Fotosid saab paigutada objektide sisse kui ka elemente paigutada fotode peale. Kui kasutad fotoga koos graafilisi elemente, vali korraga ainult üks värv.





TEAM
HIUMAA

HIUMAA TERVISEJOOKS!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Vaata rohkem → teamhiiumaa.ee



JOOKS

MATKA TERVISEKS!

TEAM
HIUMAA

◇ 08.04 2025, Paluküla
 ◇ teamhiiumaa.ee/matk

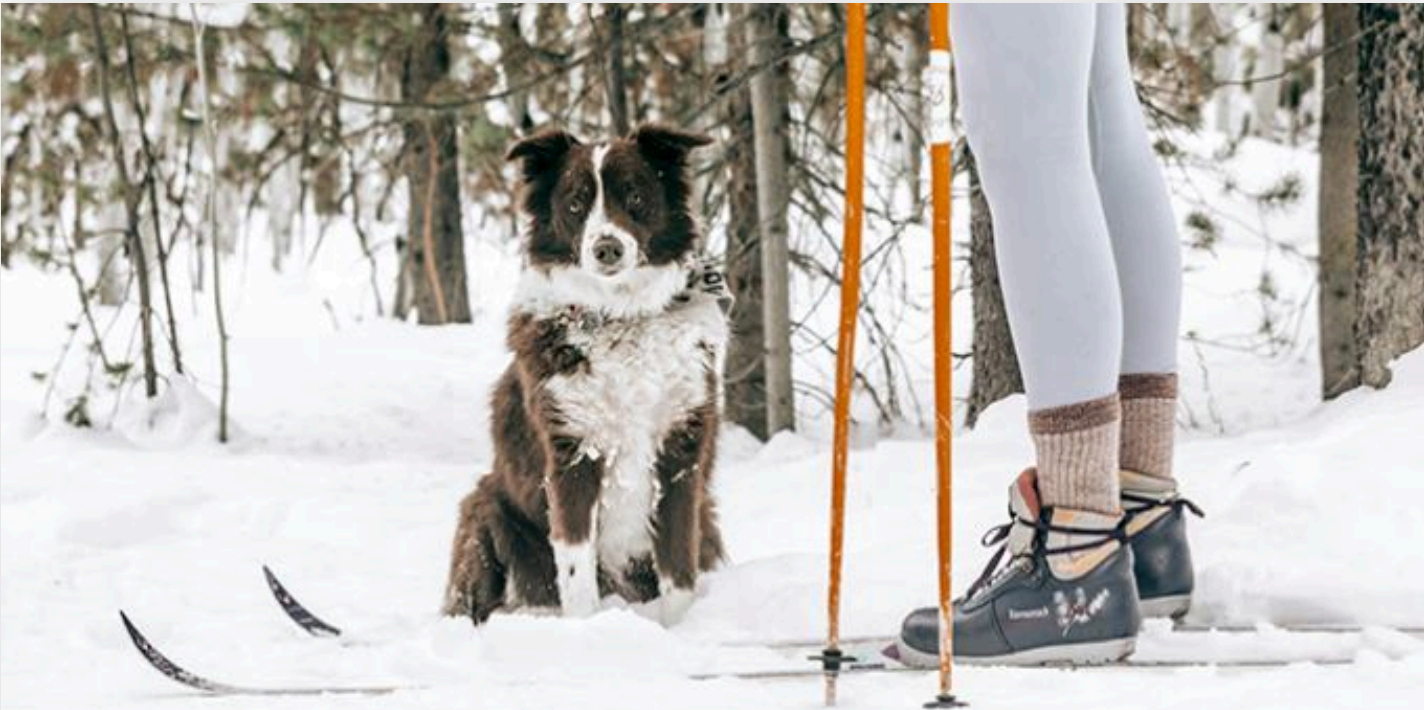
Registreeri huvi







MATKAMINE



TEAM
HIUMAA

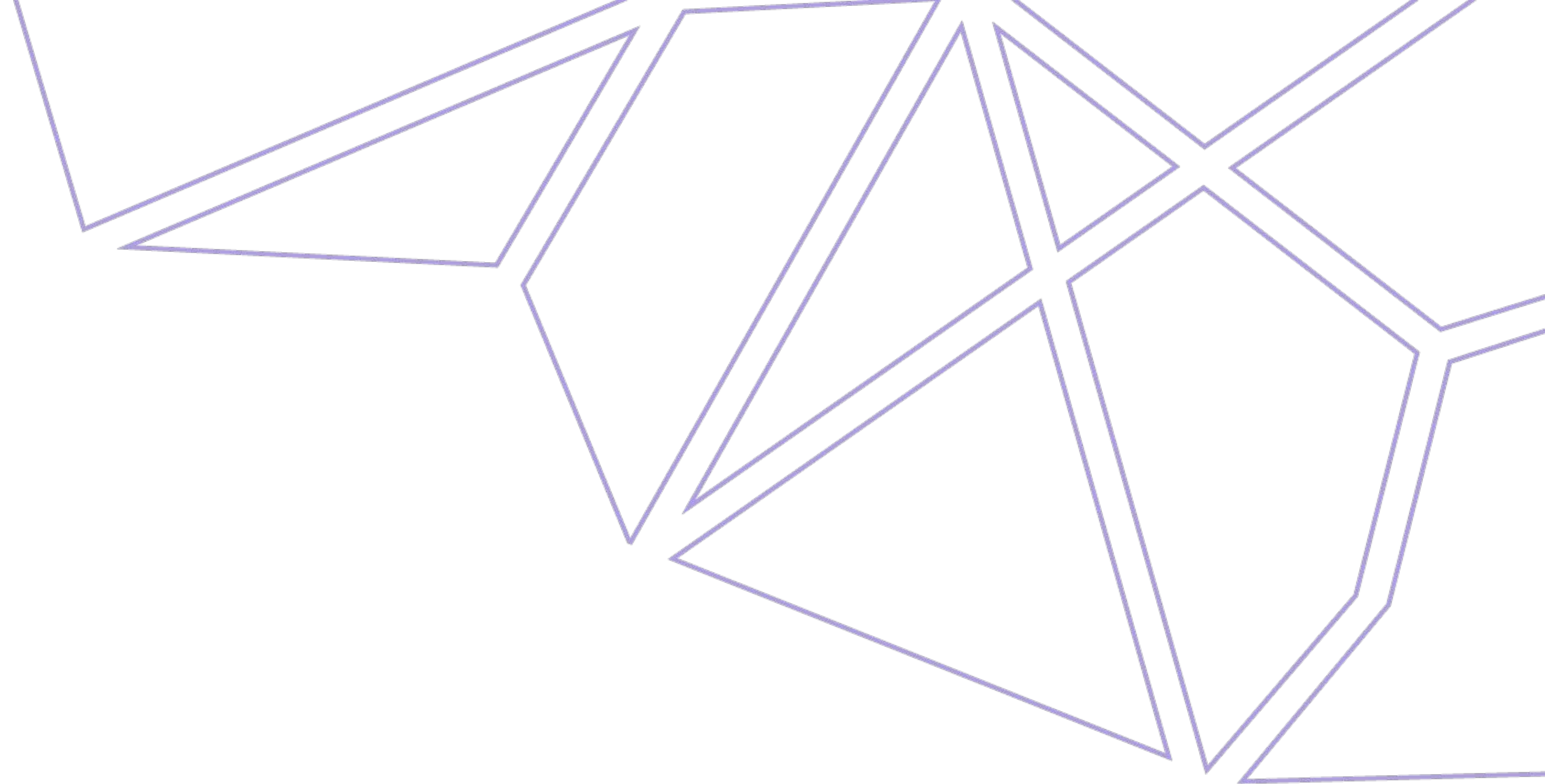
Hiiumaa suurim suusaüritus – PALUKÜLA SUUSASÕIT!

◇ 24.05 2025, Paluküla

[REGISTREERI TERE@TEAMHIIUMAA.EE](mailto:REGISTREERI.TERE@TEAMHIIUMAA.EE)



KLASSIKALINE
SUUSATAMINE



07 Pildikeel

Pildikeel

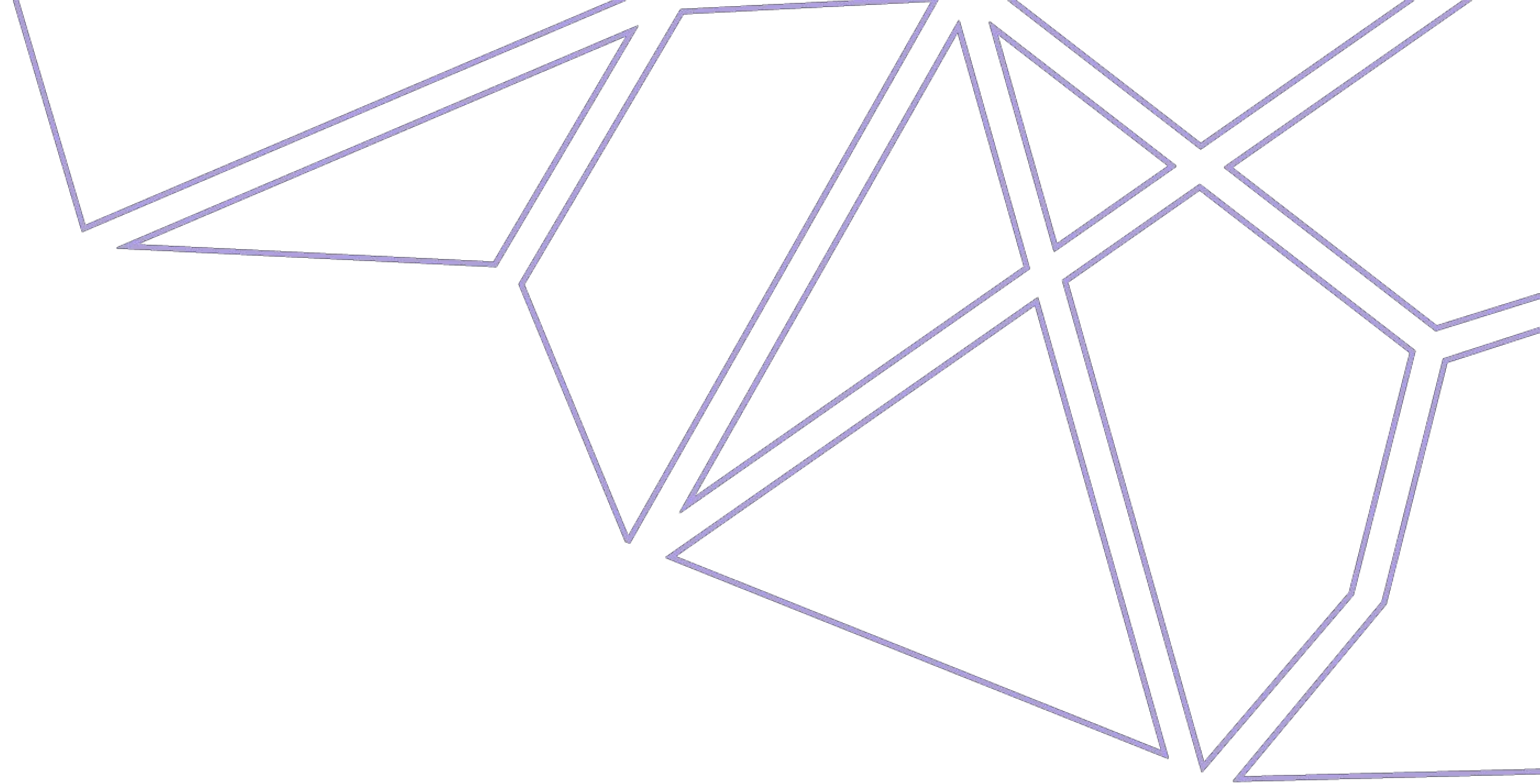
Brändi isikupära välja toomiseks on hea kasutada Team Hiiumaa ürituste pilte, kus inimesed spordivad. Vajadusel võib kasutada ka pilte fotopankadest.

Fotod peaksid olema hea teravusega, mitte üle poseeritud, näitama inimesi liikuvast olekus ning andma edasi positiivset emotsiooni.

Värvide tonaalsus võiks olla pigem hele ja naturaalne.

Fotod: Team Hiiumaa ja Unsplash



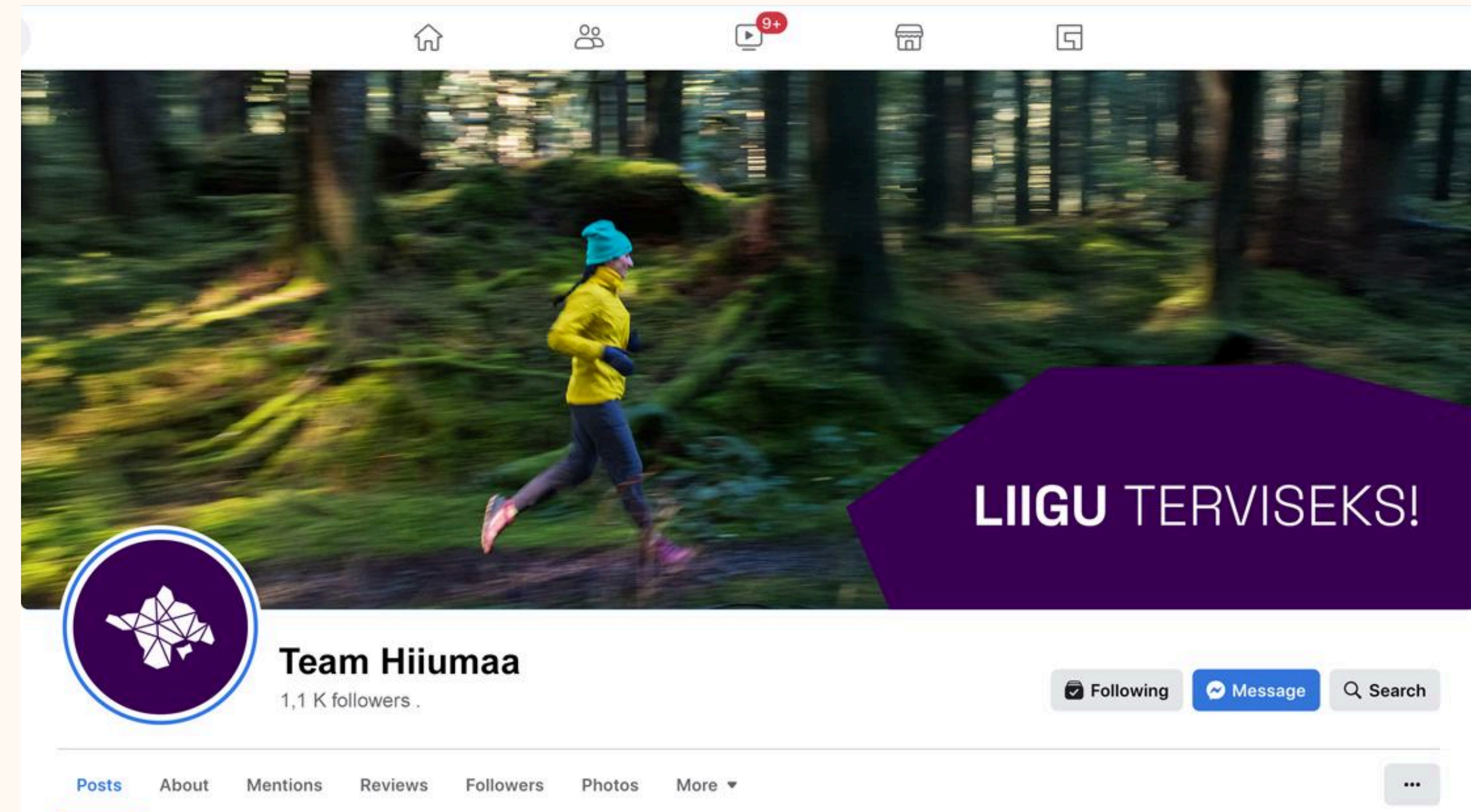


08 Kasutusnäited

Facebook

Facebooki näide, kuidas brändi kuvada nii profiilipildil kui ka kaanefotol. Profiilipildil piisab näidata ainult logo sümbolit, kuna Team Hiiumaa on juba tekstina välja kirjutatud.

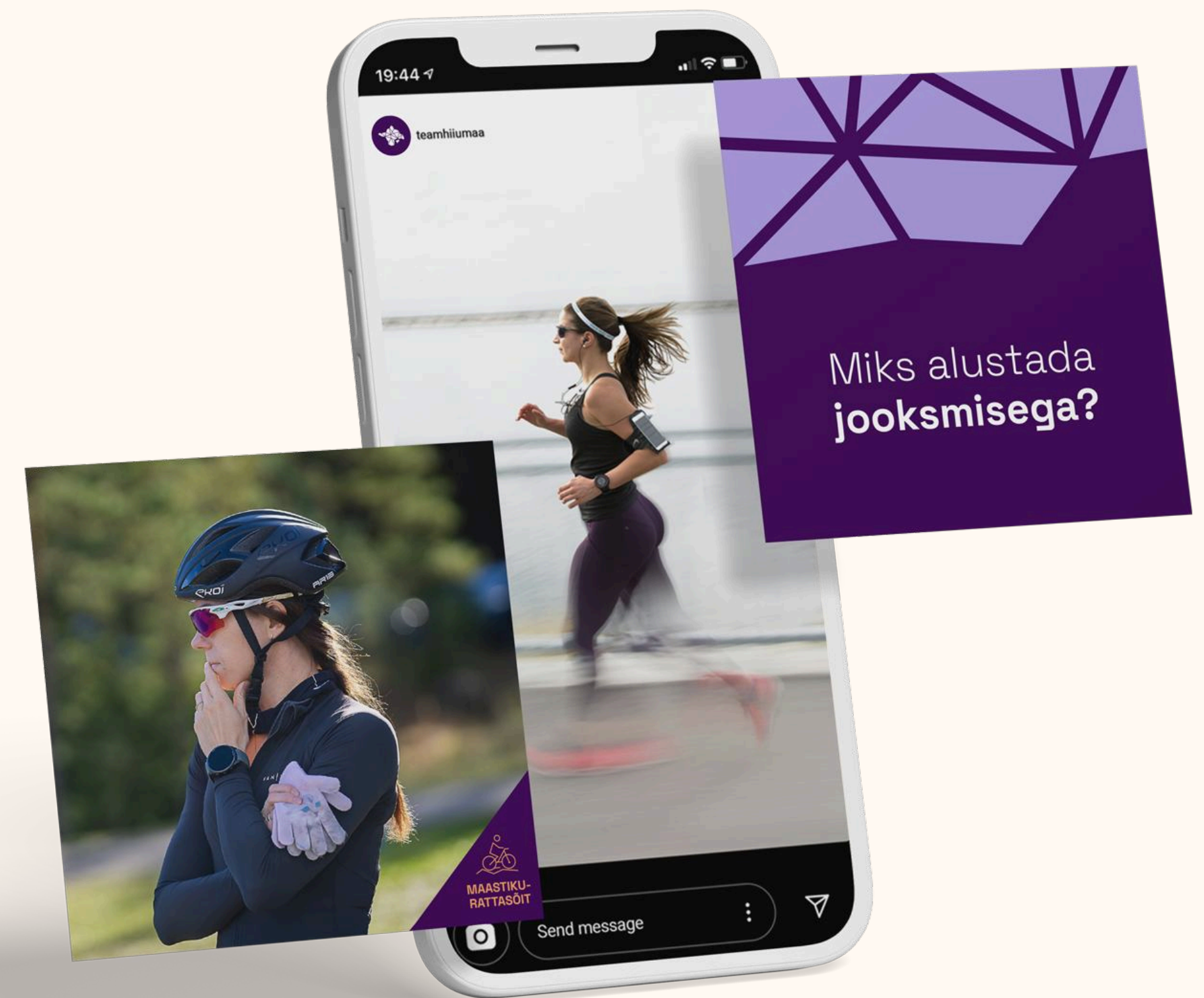
Kaanefotona võib kasutada lihtsalt fotot kui ka teksti koos graafikaga.



Instagram

Instagramis kasuta eelkõige lihtsalt puhtaid fotosid. Konkreetse sporditeematikaga fotodele võib juurde lisada vastavad ikoonid.

Kui on vaja edasi anda infot kas ürituse või mõne muu olulise temaatika tarbeks, siis kasuta kujunduses Team Hiiumaa nurgelist graafikat, kirjatüüpi ja põhivärve.



Vestluse profiilipilt

Vastava spordiala temaatikaga ühisvestluses kasuta profiilipildina spordiala ikooni sellele omase värvitooniga.



Kruus

Erinevad disaini näited, kuidas brändi kuvada kruusidel.



Rannalipp

Erinevad disaini näited, kuidas brändi kuvada rannalippudel.



Sokid

Erinevad disaini näited, kuidas brändi kuvada sokkidel.



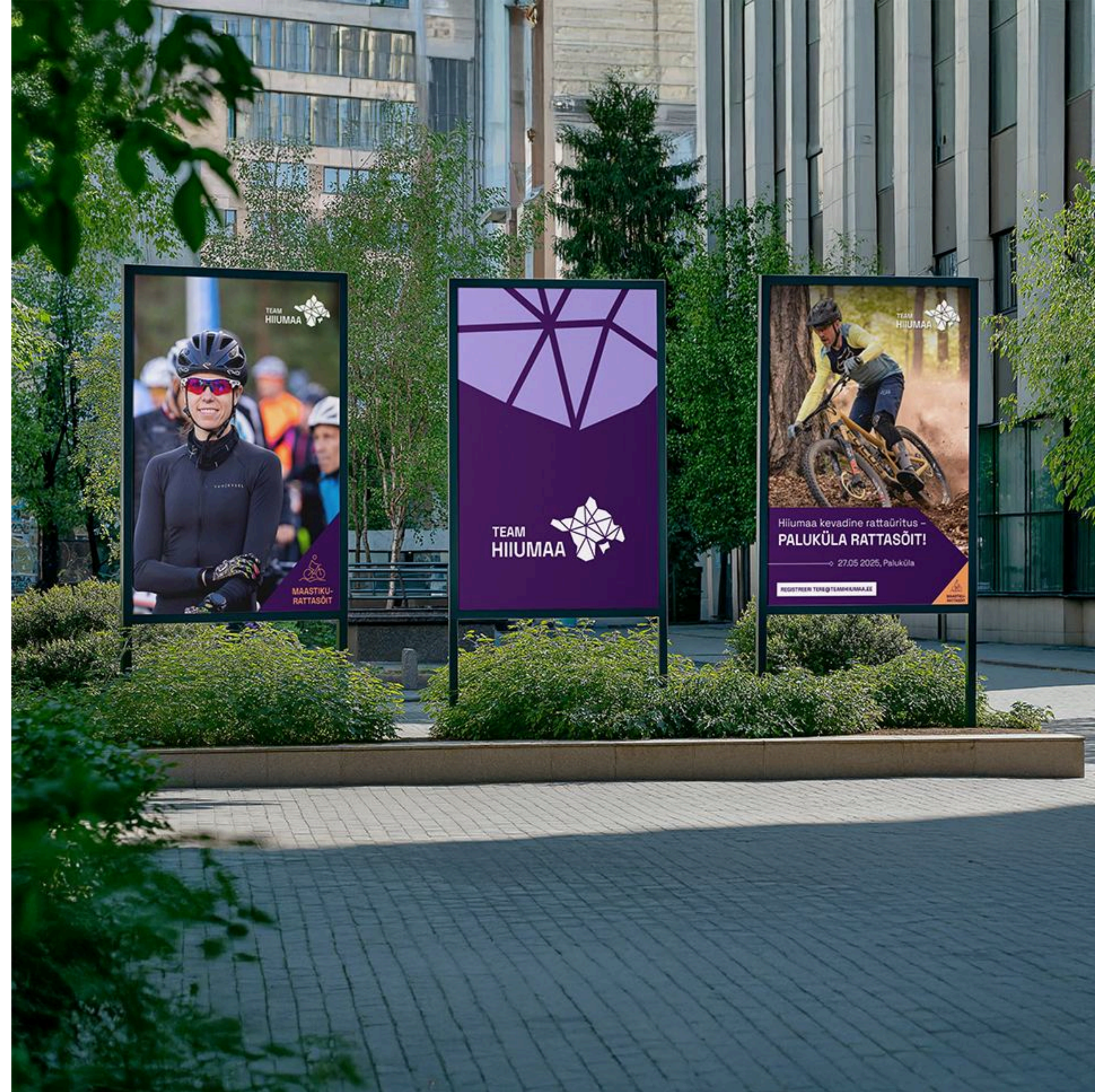
Saunalina

Erinevad disaini näited, kuidas brändi kuvada saunalinadel.



Poster

Näited, kuidas Team Hiiumaa brändingut kuvada erinevatel postritel.



Kleeps

Erinevad disaini näited, kuidas brändi kuvada kleepsudel.



T-särk

T-särgi disaini näited, kuidas Team Hiiumaa brändi võiks kuvada. Vali põhjaks kas must või tumelilla T-särk ning kasuta logosid või lisa juurde muster.



Rattasärk

Rattasärgi disaini näited, kuidas Team Hiiumaa brändi võiks kuvada. Vali põhjaks kas must või oranž ning kasuta logosid ja/või lisa juurde muster.



