

# PERSOONA TÜÜPILISE KLIENDI ehk PORTREE

Kasuta erinevate kliendigruppide esindajate jaoks erinevaid töölehti. Eesmärk pole kõik ühele lehele mahutada, vaid kirjeldada tüüpilised esindajad igale kliendigrupile

Joonista või kleebi siia tema pilt:



Nimi

Segment

Elukutse

Vanus

Elukoht

Perekonnaseis

Hobid

Muu oluline



Tsitaat, aforism või vanasõna, mis teda iseloomustab



Mis on tema probleem/soov/vajadus?  
Mis otsuseid ta peab sellega seoses tegema?



Mis on tema suurim peavalu sellega seoses?



Mis on tema suurim võimalus sellega seoses?



Kuidas ta tahab, et temaga suheldakse?



Mis oleks tema jaoks „Vau!“?



MIS  
TEHA?

1. Aitab mõista lahenduse kasutajat – inimesed on erinevad ning kui lood lahenduse ainult enda vaatenurgast lähtudes, siis ei pruugi see olla parim võimalik.
2. Annab fookuse – tead, kellele lahendust lood ning sul on selged prioriteetid.

KUIDAS  
TEHA?

1. Printige välja suured töölehed.
2. Kaardistage esmalt kõik olulised sihtgrupid ning valige välja 3–4 kõige olulisemat.
3. Vajadusel viige läbi sihtgruppi kuuluvate inimeste intervjuud.
4. Võtke need olulised sihtgrupid ükshaaval ja olulisuse järjekorras ette ning täitke iga sihtgrupi kohta tööleht. Võite seda esmalt teha ka individuaalselt ning seejärel tulemusi võrreldes ja läbi arutades täita ühise versiooni.

**CRTUTY BARN**

WWW.CRTUTYBARN.EU