

# EUROOPA MÜÜGIÕIGUS – ALTERNATIIV EESTI ETTEVÕTJA JAKS?

Dr. MARTIN KÄERDI

4. oktoober 2012

Eesti 32.  
Õigusteadlaste  
päevad

# Sissejuhatus

- Ettevõtjate teadlikkus piiriülestele müügilepingutele kohaldatavast õigusest ja selle valiku põhimõtetest on vähene
- Piiriülene müük välisriigi tarbijale on pigem juhuslik kui suunatud tegevus ning sellega seonduvad õigusküsimused on reeglina läbi mõtlemata
- Ettevõtjate vaheliste piiriüleste müügilepingute puhul domineerib pigem välisriigi õiguse (tüüpiliselt müüja õiguse) valik. CISG-i osatähtsus on väike, tihti ei oska Eesti ettevõtja CISG-i välisriigi õiguse kohaldamisele eelistada

# I. Mõju tarbijalemüügi valdkonnale

## 1.1 Euroopa müügiõiguse tarbijalemüügi reeglistiku sihtrühm

- Puudutab eelkõige sidevahendi abil sõlmitud tarbijalemüügilepinguid internetipõhise müügiplatvormi kaudu, mis on muuhulgas loodud ka väljaspool Eestit asuvate tarbijate teenindamiseks
- Rooma I määruse mõju piiriülestele tarbijalemüügilepingutele: kohaldatava õiguse valik ei välista ostja elukohariigi imperatiivsete reeglite kohaldamist ning toob kaasa lepingule kohalduva õiguse killustumise

# I. Mõju tarbijalemüügi valdkonnale

## 1.1 Euroopa müügiõiguse tarbijalemüügi reeglistiku sihtrühm

- Euroopa müügiõigus lahendab lepingule kohaldatava õiguse killustumise probleemi ning tagab ühtsete ning siseriiklikust õigusest autonoomsete reeglite kohaldamise. Kohaliku ettevõtja huvi selle kohaldamise vastu on siiski eelduslikult väike
- Pigem võib eeldada, et Euroopa müügiõiguse peamiseks mõjuks on alandada välisriigi ettevõtjatele (õiguslikke) barjääre Eesti turule sisenemisel

# I. Mõju tarbijalemüügi valdkonnale

## 1.2 Euroopa müügiõiguse tarbijalemüügi reeglistik – sisuline hinnang

- Euroopa müügiõiguse regulatsioon on nii üldpõhimõtetes kui detailides äärmiselt sarnane VÕS-le
- Eesti jurist ning ettevõtja ei peaks Euroopa müügiõigust seega vaatama kui „võõrast” õigust, vaid nägema selles pigem lühivarianti niigi tuttavast siseriiklikust regulatsioonist, mida on mugandatud ning üldistatud piiriüleste müügilepingute jaoks
- Euroopa müügiõigusest tulenev riskijaotus ostja ja müüja vahel vastab rahvusvaheliselt väljakujunenud standardile ning rahuldab eelkõige ostja huve

# I. Mõju tarbijalemüügi valdkonnale

## 1.2 Euroopa müügiõiguse tarbijalemüügi reeglistik – sisuline hinnang

- Olulisemad erinevused Euroopa müügiõiguse regulatsiooni ja VÕS-i vahel:
  - Müüja vastutuse ajaline kestus: VÕS § 218 lg 2 2-aastane õigustlõpetav tähtaeg alates kauba üleandmisest vs Euroopa müügiõiguse 2-aastane aegumistähtaeg alates puuduse ilmnemisest
  - Ostja õiguskaitsevahendite süsteem: VÕS piiratud valikuõigus ja hierarhiline süsteem vs Euroopa müügiõiguse valikuvabadus
  - Sidevahendi abil sõlmitud ning koduukselepingute regulatsioon: uus lähenemisnurk harmoneerimisele

# II. Mõju ettevõtjate vahelistele lepingutele

## 2.1 Sihtrühm ja huvid

- Konkurents siseriikliku õiguse ja CISG-ga, Euroopa müügiõiguse eelised ettevõtjale?
- CISG suhtelise ebapopulaarsuse põhjused Eestis: CISG kui “võõras” õigus
- Euroopa müügiõigusel on eeliseid võrreldes CISG-ga ent on küsitav, kas need suurendavad müügiõiguse populaarsust CISG-ga võrreldes
- Siseriikliku õiguse eelistamise põhjuseks pole mitte alternatiivse rahvusvahelise regulatsiooni (CISG, EMÕ) halb tundmine vaid asjaolu, et teine pool ei tunne siseriiklikku õigust

# II. Mõju ettevõtjate vahelistele lepingutele

## 2.2 Eesti ettevõtja vaatepunkt

- Eesti ettevõtja peaks Euroopa müügiõigusesse suhtuma pigem positiivselt. Seda tuleks loomulikult eelistada lepingule võõra välisriigi õiguse kohaldamisel aga ka CISG-le, eelkõige kui ollakse ostja positsioonis
- Sarnasuse tõttu VÕS-le ei peaks Eesti ettevõtja Euroopa müügiõigust pidama võõraks õiguseks, mille tundmist saab oma õigusnõustajatelt oodata sarnasel viisil kui eeldatakse siseriikliku õiguse puhul
- Eesti ettevõtjal on sarnase siseriikliku õiguse tõttu Euroopa müügiõiguse kohaldamisel selgeid eeliseid, see ei eelda kulukate eriteadmiste loomist ega muudatusi õiguslikus dokumentatsioonis (tüüptingimustes)



**TÄNAN!**

**Eesti 32.**  
**Õigusteadlaste**  
**päevad**