

PRFOODS

2018/2019. MAJANDUSAASTA
3. KVARTAL JA 9 KUUD

24. MAI 2019

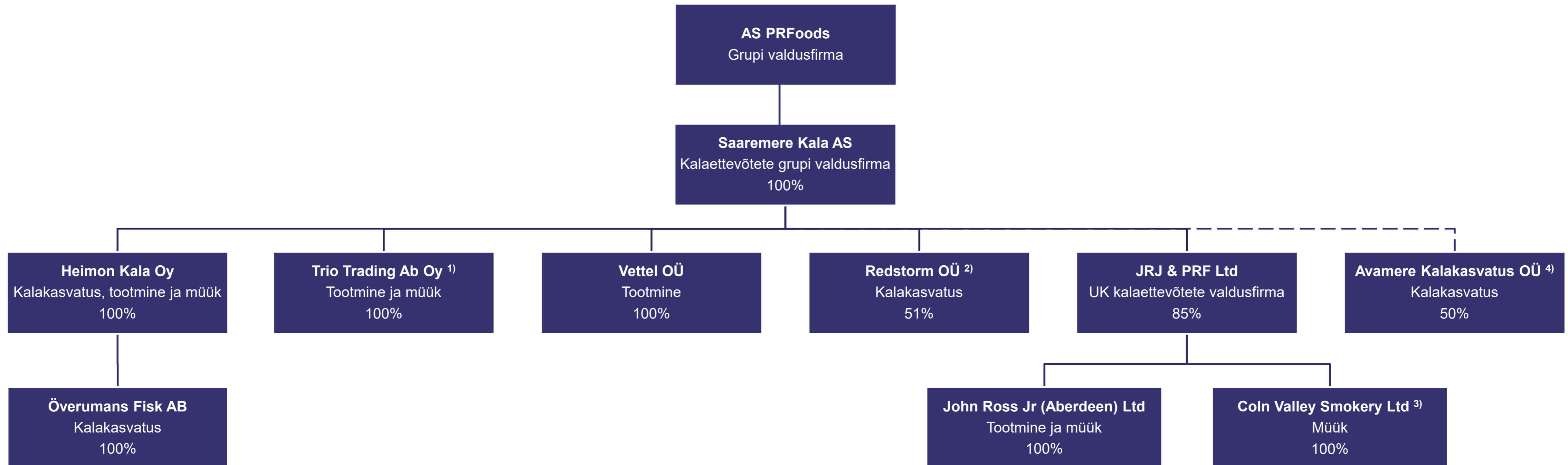


SISUKORD

Ettevõtte lühitutvustus	3 – 5
Võtmenäitajad	6 – 9
Finantspositsioon	10 – 13
Ülevaade müügikäibest	14 – 15
Ülevaade kuludest	16 – 17
Kala hind	18 – 20
Bioloogilised varad	21 – 22
Töötajad	23 – 24
Aksia ja aktsionärid	25 – 27



PRFOODS GRUPI STRUKTUUR



¹⁾ Konsolideeritud alates 01.09.2017; planeeritud ühinemine Heimon Kala Oy'ga 31.01.2019 edasi lükatud tehnilistel põhjustel. Ettevõtte tegutsevad kattuvate juhtkondadega tütarettevõtetena.

²⁾ Konsolideeritud alates 01.07.2018

³⁾ 64% Coln Valley Smokery Ltd osadest on JRJ & PRF Ltd omanduses ja 36% on John Ross Jr (Aberdeen) Ltd omanduses

⁴⁾ Grupp Avamere Kalakasvatus OÜ'd ei konsolideeri, kuna ei oma sidusettevõtja üle ei valitsevat ega olulist mõju



ETTEVÖTTEST

AS PRFoodsi põhitegevus on kalatoodete valmistamine neljas moodsas tehases Renkos ja Kokkolas (Soome), Saaremaal (Eesti) ja Aberdeenis (Suurbritannia). Ettevõtte põhitooted on lõhe- ja vikerforellitooted.

Ettevõtte põhiturg on Soome, kus ettevõtte on üks kolmest suuremast kalatöötlemisettevõttest. Pärast John Ross Jr. ja Coln Valley Smokery omandamist 2017. aasta suvel on ettevõttel müügikogemus 37 riiki Euroopas, Põhja- ja Lõuna-Ameerikas ja Aasias.

Ligi 2/3 tootmises kasutatavast vikerforellist saab ettevõtte oma kalakasvandustest Rootsi järvedes ja Turu saarestikus Soomes, mis tagab kõrge kala kvaliteedi ja kindlad tarned. Lõhe ostetakse valdavalt Skandinaaviast ja Šotimaalt.

Väiksemas mahus toodab ettevõtte tooteid siias ja räimest. Lisaks toodab Grupp märkimisväärses koguses punast kalamarja oma kasvanduste kaladest.

Grupi ettevõtete tooteid müüakse tunnustatud brändidena riikides, kus tegutseme ja peamine fookus on kõrgema lisandväärtusega *premium*-toodetel.

Ülevaates on võrdlusandmetena välja toodud andmed võrreldavast perioodist: ettevõtte käesoleva majandusaasta 3. kvartalit e 2019. aasta 1. kvartalit võrreldakse 2018. aasta 1. kvartaliga ning majandusaasta 9 kuud e perioodi 01.07.2018 – 31.03.2019 võrreldakse perioodiga 01.07.2017 – 31.03.2018.

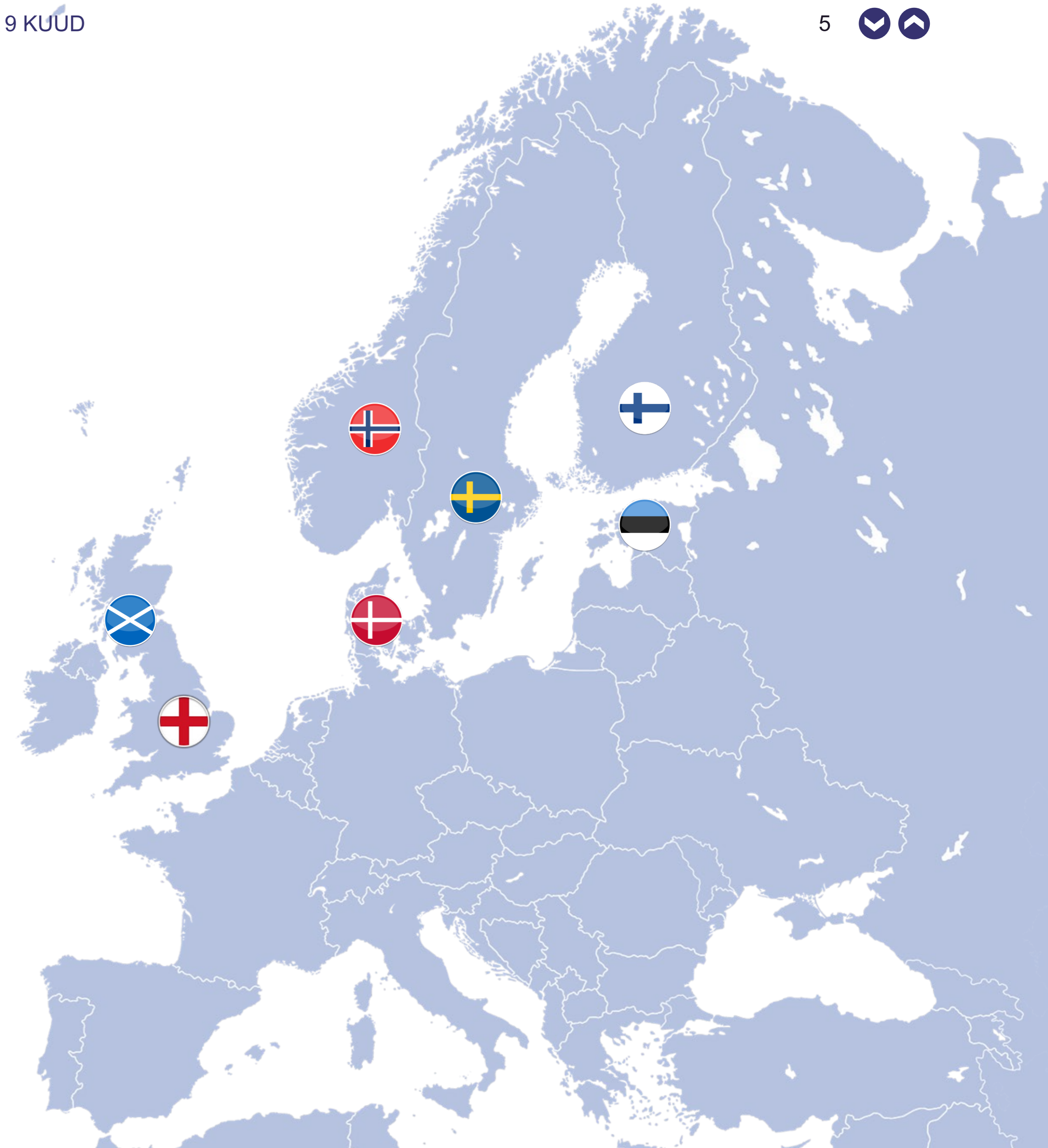




TOOTMISE JA MÜÜGI GEOGRAAFIA

PRFoods grupi ettevõtetel on müügikogemus 37 riiki

Kasvatus	Soome Rootsi Eesti
Toorkala ost	Soome Rootsi Norra Taani
Tootmine	Eesti Soome Inglismaa Šotimaa
Müük	Soome Inglismaa Šotimaa Eesti





KOKKUVÕTE: AUDITEERIMATA MAJANDUSTULEMUSED 3. KVARTAL 2018/2019 S.O 1. KVARTAL 2019 VS 1. KVARTAL 2018

	1kv 2019	1kv 2018	
Auditeerimata konsolideeritud käive	18,12	22,74	kahanemine 4,62 miljonit eurot e 20,3%
Bioloogiliste varade ümberhindluse mõju	-0,46	-0,12	
Ühekordsete kulude mõju	-0,20	-0,004	
EBITDA äritegevusest	0,21	0,70	kahanemine 0,49 miljonit eurot
EBITDA	-0,45	0,58	kahanemine 1,03 miljonit eurot; ilma ühekordsete kulude mõjuta EBITDA -0,25 miljonit eurot, kahanemine 0,83 miljonit eurot
Ärikasum/-kahjum	-1,01	0,06	kahanemine 1,07 miljonit eurot; ilma ühekordsete kulude mõjuta ärikahjum 0,81 miljonit eurot, kahanemine 0,87 miljonit eurot
Puhaskasum/-kahjum	-1,20	-0,22	suurenemine 0,98 miljonit eurot; ilma ühekordsete kulude mõjuta puhaskahjum 0,99 miljonit eurot, suurenemine 0,78 miljonit eurot

KOKKUVÕTE: AUDITEERIMATA MAJANDUSTULEMUSED

9 KUUD 2018/2019 VS 9 KUUD 2017/2018

	9k 18/19	9k17/18	
Auditeerimata konsolideeritud käive	64,24	72,72	kahanemine 8,48 miljonit eurot e 11,7%
Bioloogiliste varade ümberhindluse mõju	-2,01	-1,77	
Ühekordsete kulude mõju	-0,23	-0,29	
EBITDA äritegevusest	3,69	6,20	kahanemine 2,51 miljonit eurot
EBITDA	1,45	4,14	kahanemine 2,70 miljonit eurot; ilma ühekordsete kulude mõjuta EBITDA 1,68 miljonit eurot, kahanemine 2,75 miljonit eurot
Ärikasum/-kahjum	-0,21	2,57	kahanemine 2,78 miljonit eurot; ilma ühekordsete kulude mõjuta ärikasum 0,03 miljonit eurot, kahanemine 2,83 miljonit eurot
Puhaskasum/-kahjum	-0,83	2,12	kahanemine 2,96 miljonit eurot; ilma ühekordsete kulude mõjuta puhaskahjum 0,60 miljonit eurot, kahanemine 3,01 miljonit eurot

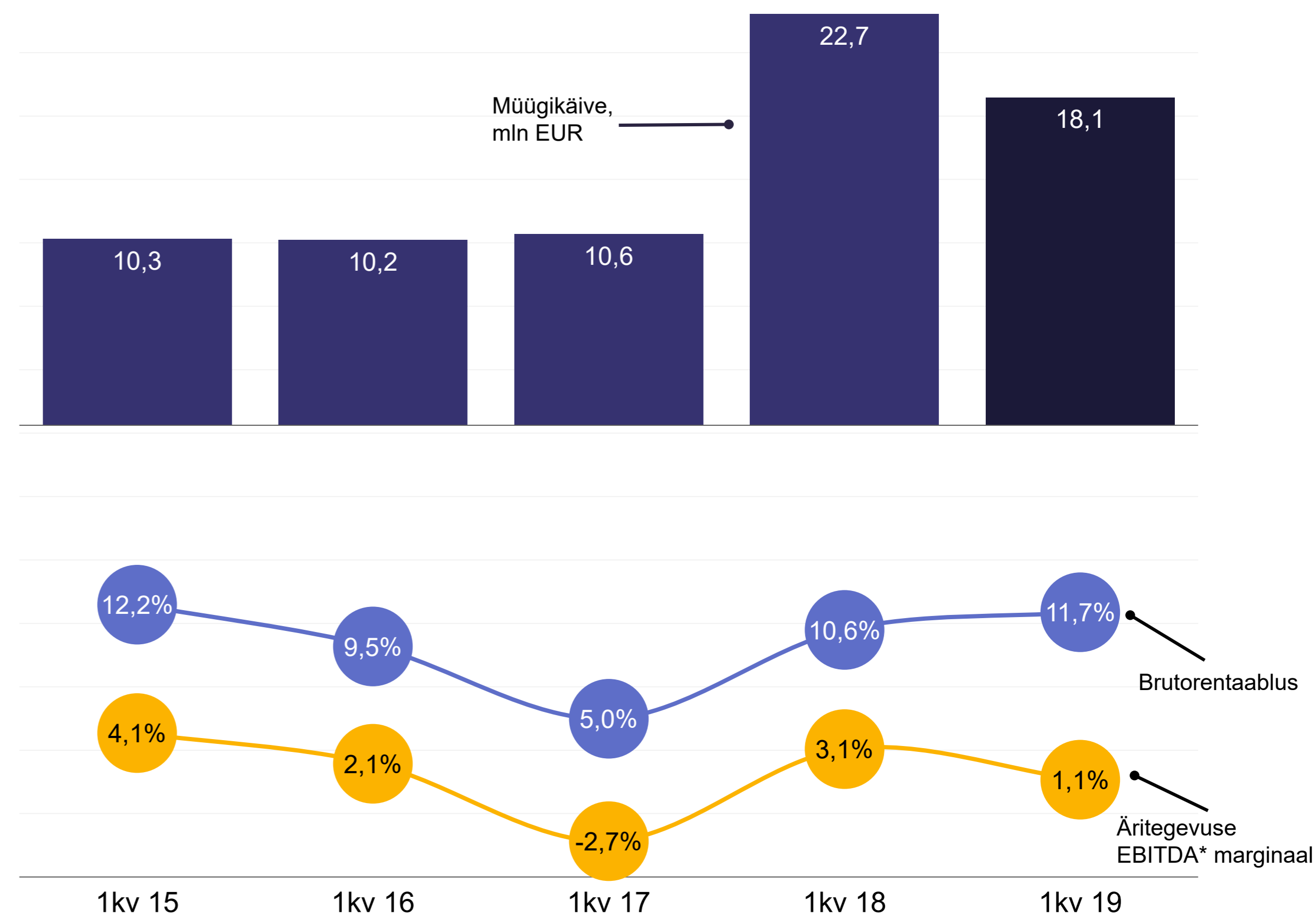


VÕTMENÄITAJAD: KASUMIARUANNE

1. KVARTAL 2015 – 2019

mln EUR	1kv 15	1kv 16	1kv 17	1kv 18	1kv 19
Müügikäive	10,3	10,2	10,6	22,7	18,1 ▼
Brutokasum	1,3	1,0	0,5	2,4	2,1 ▼
EBITDA äritegevusest*	0,4	0,2	-0,3	0,7	0,2 ▼
EBITDA	-0,6	-0,2	-0,6	0,6	-0,5 ▼
EBIT	-0,9	-0,5	-0,9	0,1	-1,0 ▼
EBT	-0,8	-0,6	-0,9	-0,2	-1,2 ▼
Puhaskasum/-kahjum	-0,5	-0,5	-0,8	-0,2	-1,2 ▼
Brutorentaablus	12,2%	9,5%	5,0%	10,6%	11,7% ▼
Äritegevuse EBITDA* marg.	4,1%	2,1%	-2,7%	3,1%	1,1% ▼
EBITDA marginaal	-5,9%	-2,2%	-5,3%	2,5%	-2,5% ▼
EBIT marginaal	-8,6%	-5,2%	-8,3%	0,2%	-5,6% ▼
EBT marginaal	-7,4%	-5,5%	-8,6%	-0,9%	-6,5% ▼
Puharentaablus	-5,2%	-4,5%	-8,0%	-1,0%	-6,6% ▼
Tegevuskulude suhtarv	11,3%	10,5%	11,2%	10,5%	14,1% ▼

Brutorentaablus ja äritegevuse EBITDA* marginaal, % müügitulust



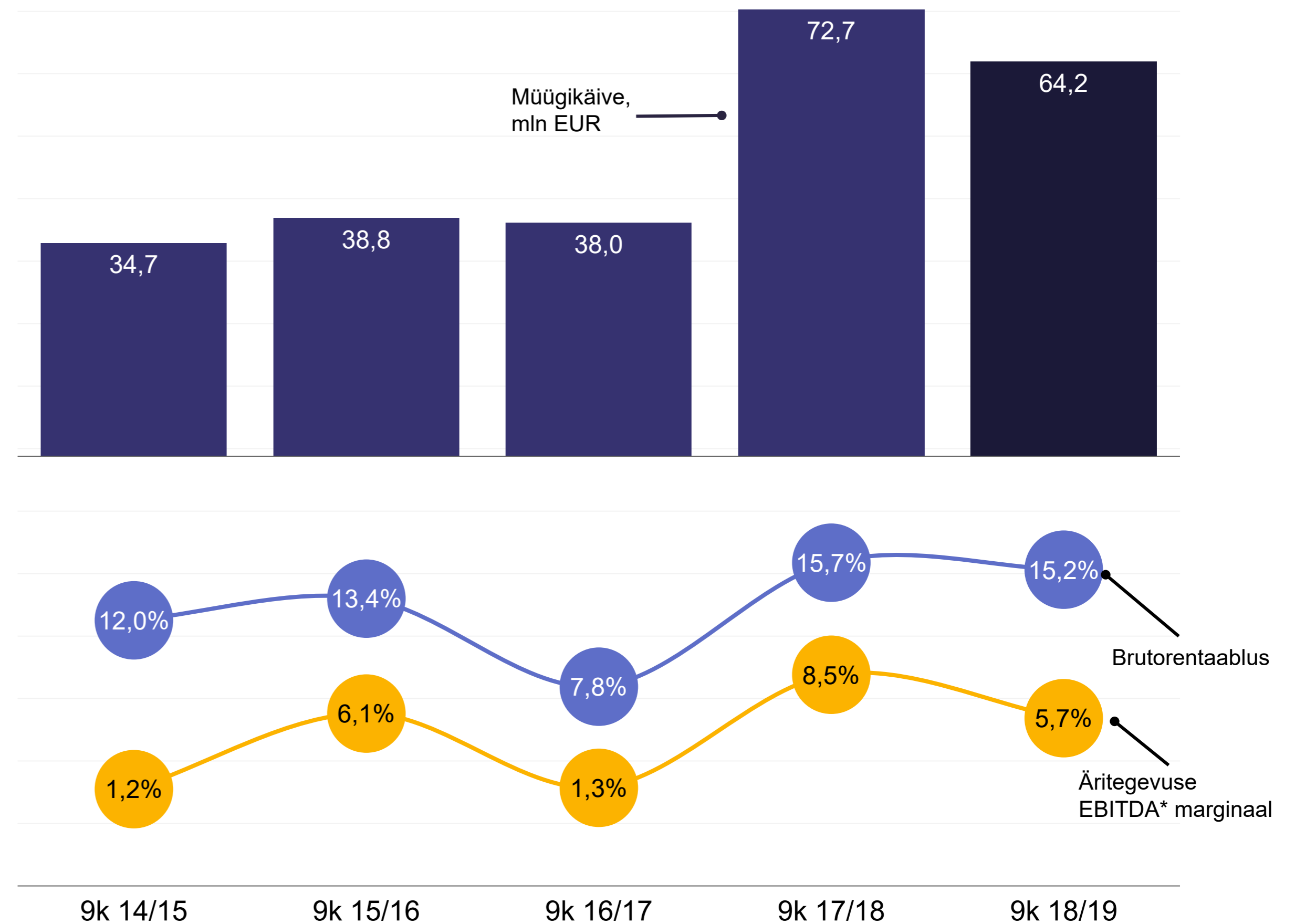
* enne ühekordseid tulusid-kulusid ja kalavarude ümberhindlust

VÕTMENÄITAJAD: KASUMIARUANNE

9 KUUD 2014/2015 – 2018/2019

mln EUR	9k 14/15	9k 15/16	9k 16/17	9k 17/18	9k 18/19
Müügikäive	34,7	38,8	38,0	72,7	64,2 ▼
Brutokasum	4,2	5,2	3,0	11,4	9,8 ▼
EBITDA äritegevusest*	0,4	2,3	0,5	6,2	3,7 ▼
EBITDA	-0,6	1,9	1,6	4,1	1,4 ▼
EBIT	-1,4	1,0	0,7	2,6	-0,2 ▼
EBT	-1,7	0,9	0,6	1,9	-0,8 ▼
Puhaskasum/-kahjum	-1,7	1,0	0,3	2,1	-0,8 ▼
Brutorentaablus	12,0%	13,4%	7,8%	15,7%	15,2% ▼
Äritegevuse EBITDA* marg.	1,2%	6,1%	1,3%	8,5%	5,7% ▼
EBITDA marginaal	-1,6%	4,8%	4,3%	5,7%	2,2% ▼
EBIT marginaal	-4,0%	2,5%	1,8%	3,5%	-0,3% ▼
EBT marginaal	-5,0%	2,4%	1,5%	2,6%	-1,3% ▼
Puharentaablus	-4,9%	2,5%	0,8%	2,9%	-1,3% ▼
Tegevuskulude suhtarv	13,2%	10,4%	9,6%	10,1%	12,7% ▼

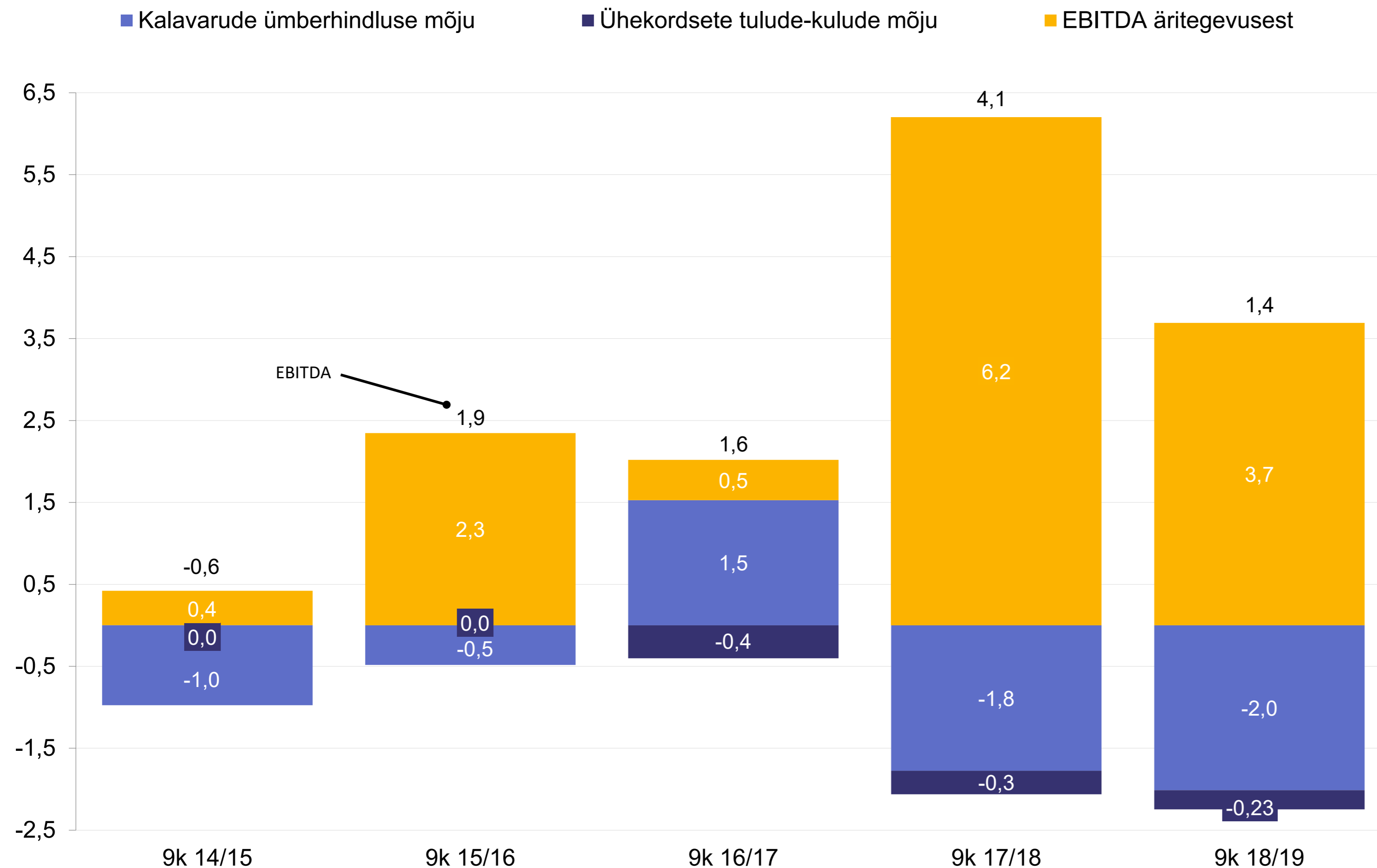
Brutorentaablus ja äritegevuse EBITDA* marginaal, % müügitulust



* enne ühekordseid tulusid-kulusid ja kalavarude ümberhindlust



BIOLOOGILISTE VARADE ÜMBERHINDLUSE JA ÜHEKORDSETE TULUDE-KULUDE MÕJU EBITDALE: 9 KUUD 2014/2015 – 2018/2019



2018/2019. majandusaasta 9 kuu EBITDA oli 1,4 miljonit eurot, kahanemine 2,7 miljonit eurot võrreldes aasta varem sama perioodiga.

Kalavarude ümberhindlus mõjutas EBITDA'd summas -2,0 miljonit eurot. Aasta varem samal perioodil oli kalavarude ümberhindluse mõju -1,8 miljonit eurot.

2018/2019. majandusaasta 9 kuu ühekordsete tulude-kulude mõju EBITDA'le oli -0,2 miljonit eurot. Aasta varem samal perioodil mõjutasid ühekordsed kulud EBITDA'd summas -0,3 miljonit eurot.



VÕTMENÄITAJAD: BILANSS

	31.03.2019	31.12.2018	30.06.2018
Netovõlg, mln EUR	18,7	20,0	18,1
Omakapital, mln EUR	23,3	24,2	23,3
Käibekapital, mln EUR	-1,6	1,0	2,8
Varad, mln EUR	63,5	65,5	65,5
Likviidsuskordaja	0,9x	1,0x	1,1x
Omakapitali suhtarv	36,7%	37,0%	35,6%
Finantsvõimendus	44,5%	45,2%	43,7%
Võlakordaja	0,6x	0,6x	0,6x
Netovõlg / äritegevuse EBITDA*	5,4x	5,1x	3,1x
Omakapitali tootlus*	-8,2%	-4,0%	0,2%
Varade tootlus*	-3,0%	-1,5%	0,1%

Aruandeperioodi lõpus oli Grupil netovõlg 18,7 miljonit eurot, omakapital 23,3 miljonit eurot, käibekapital -1,6 miljonit eurot ja varasid 63,5 miljonit eurot.

Likviidsuskordaja ja võlakordaja on viimaste kvartalite lõppude seisuga olnud samas suurusjärgus ning olid 2019. aasta märtsi lõpu seisuga vastavalt 0,9 ja 0,6.

Omakapitali suhe kogukapitali on võrreldes majandusaasta lõpu seisuga veidi paranenud ning moodustab Grupi varadest 35,6%

Finantsvõimendus on võrreldes eelmise majandusaasta lõpuga veidi kasvanud ning on aruandeperioodi lõpu seisuga 44,5%.

Seisuga 31.03.2019 on netovõla suhe äritegevuse EBITDA'sse 5,4, omakapitali tootlus -8,2% ning varade tootlus -3,0%.

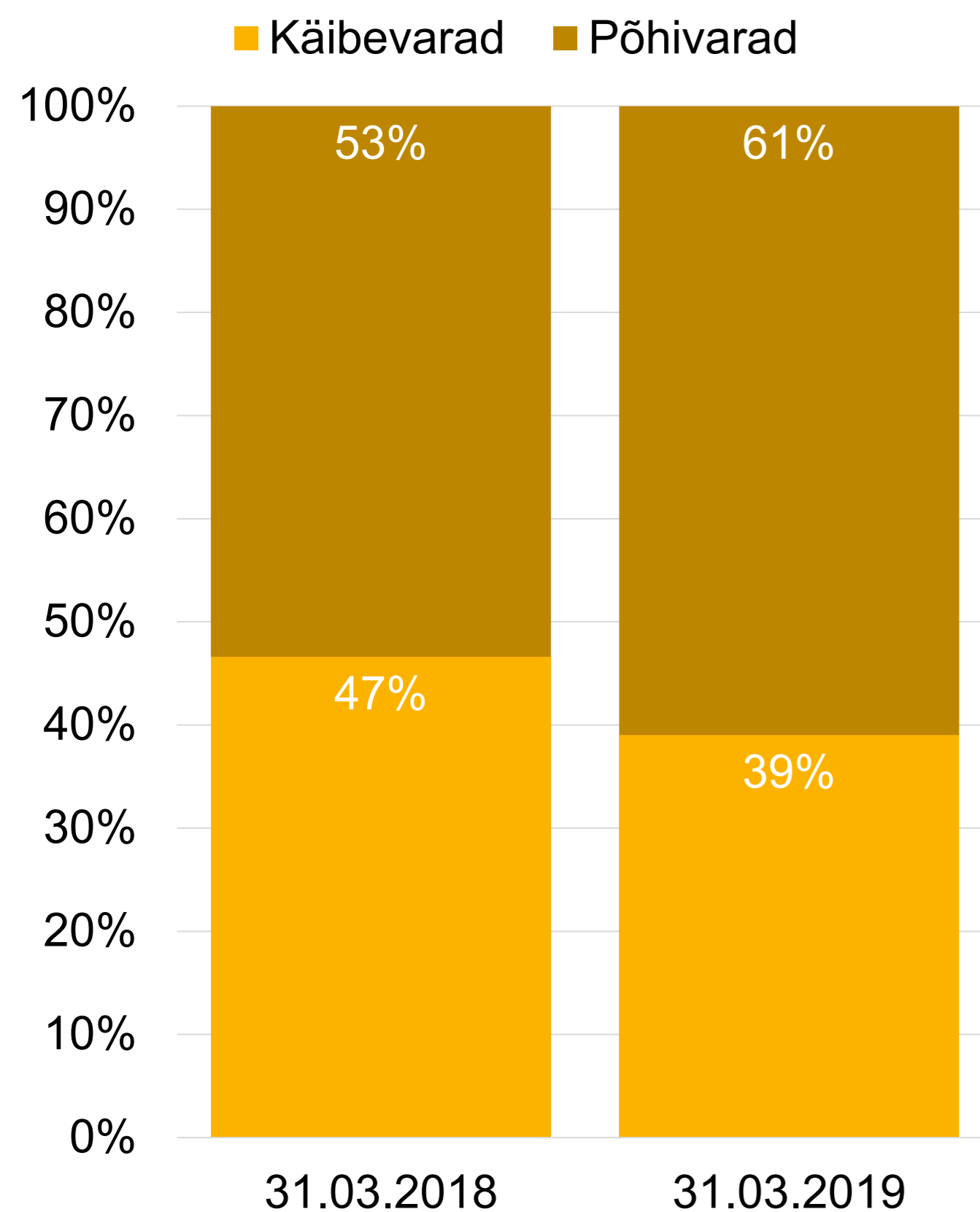
* Kasuminäitajad: viimased 12 kuud; omakapital ja varad: viimase 12 kuu keskmised



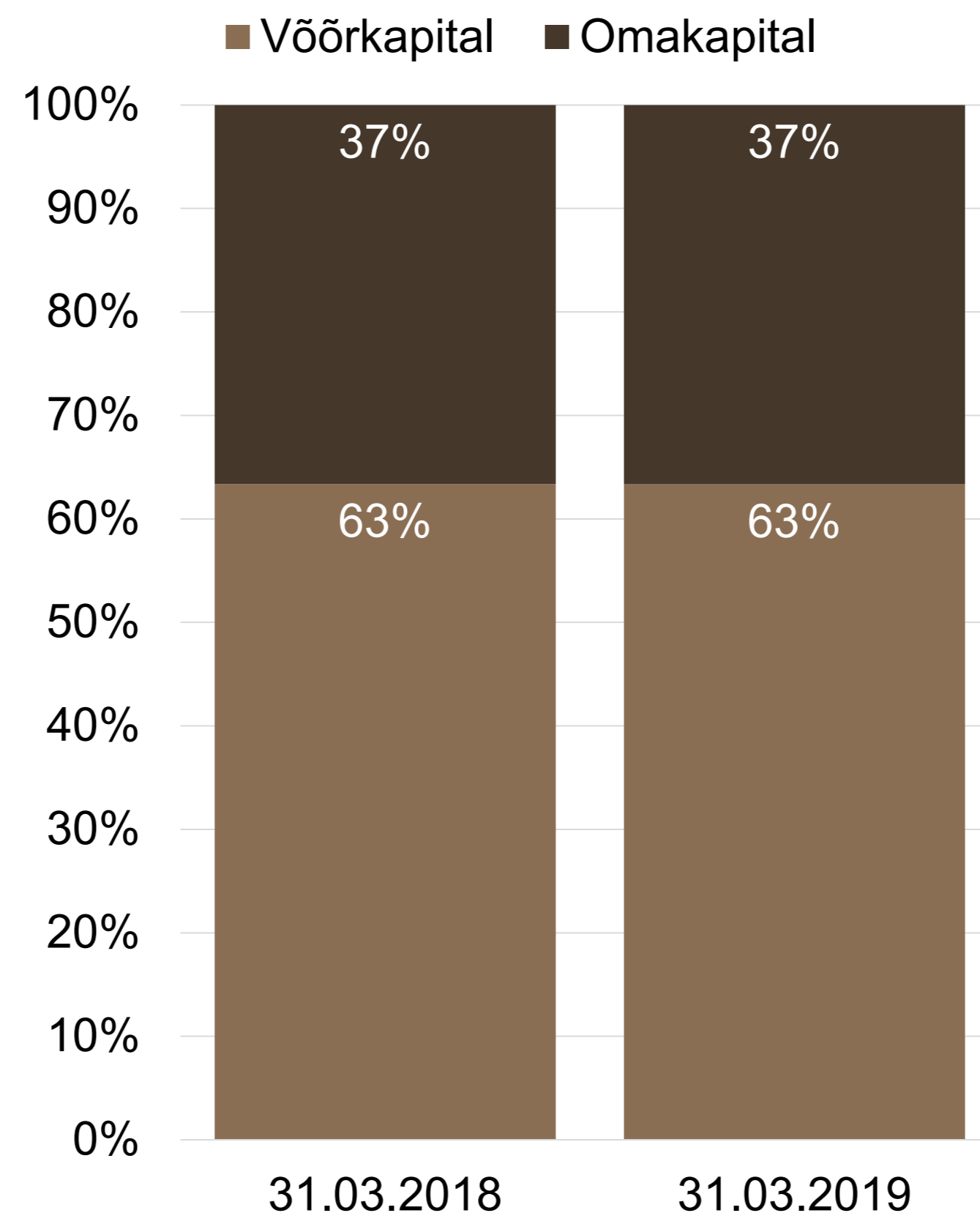
BILANSIANALÜÜS: VARADE JA KAPITALI STRUKTUUR 31.03.2018 JA 31.03.2019

PRFoodsi konsolideeritud bilansimaht oli 31.03.2019 seisuga 63,5 miljonit eurot. Aasta varem sama perioodi lõpus oli bilansimaht 66,4 miljonit eurot.

VARAD



KAPITAL



VARAD

Ettevõtte käibevarade maht oli 31.03.2019 seisuga 24,8 miljonit eurot ning see moodustas Grupi koguvaradest 61% (31.03.2018: 31,0 miljonit eurot, 53%). Grupi põhivarad olid kokku 38,7 miljonit eurot ja moodustasid 39% koguvaradest (31.03.2018: 35,4 miljonit eurot, 47%).

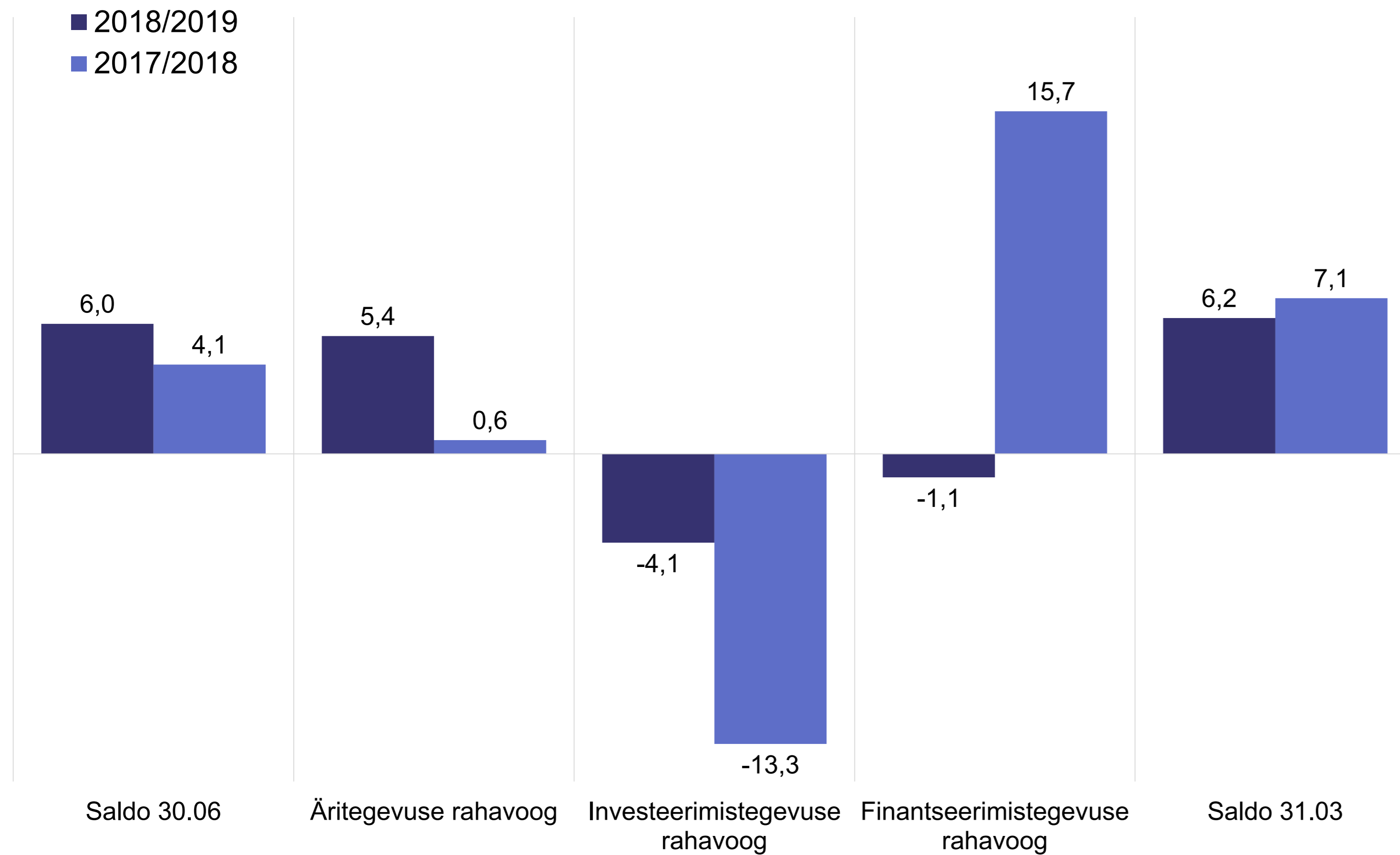
KAPITAL

Grupi oma- ja võörkapitali osakaalud, vastavalt 37% ja 63%, ei ole võrreldes aastataguse perioodiga muutunud.

Lühiajalised kohustused olid 26,4 miljonit eurot (31.03.2018: 26,4 miljonit eurot). Pikaajalised kohustused kokku olid kokku 13,8 miljonit eurot (31.03.2018: 15,7 miljonit eurot). PRFoods omakapital oli 23,3 miljonit eurot (31.03.2018: 24,3 miljonit eurot).



RAHAVOOD: 9 KUUD 2018/2019 VÕRRELDES 9 KUUD 2017/2018



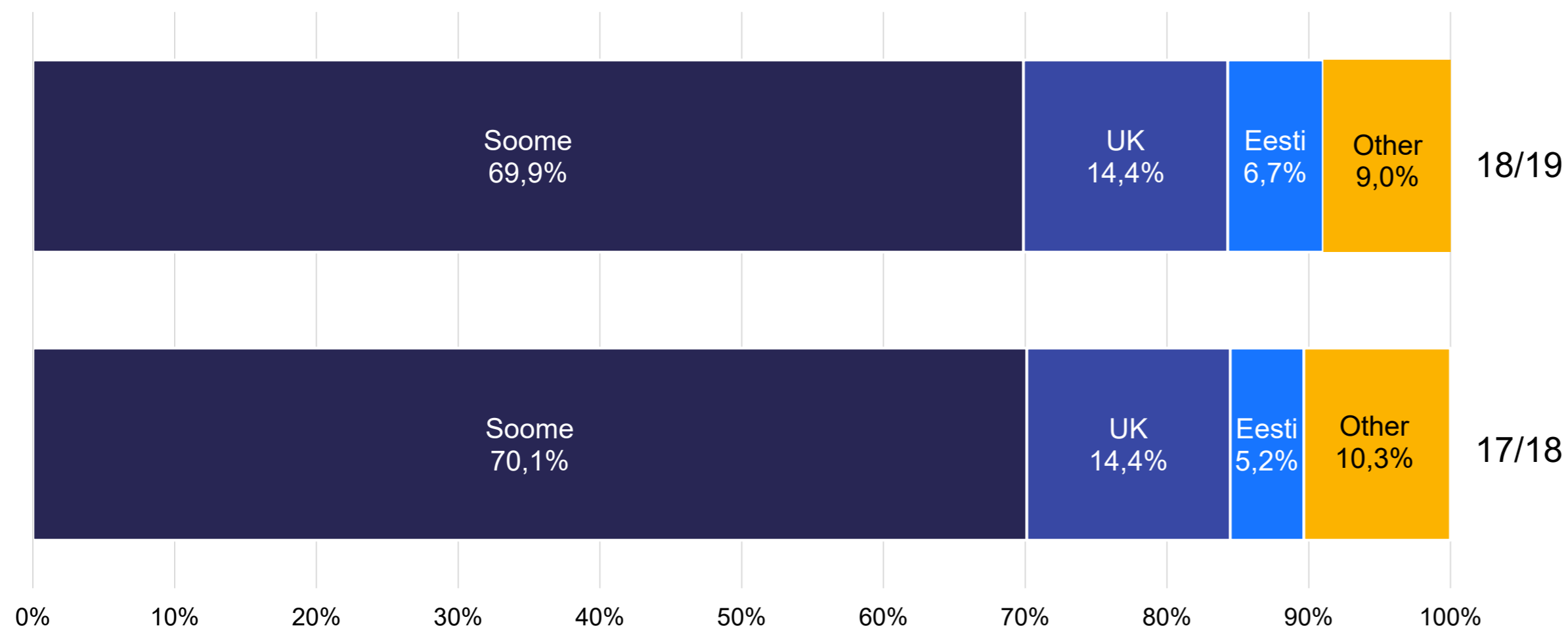
PRFoodsi raha ja ekvivalendid olid aruandeperioodi alguses 6,0 miljonit eurot ja lõpus 6,2 miljonit eurot, perioodi rahavoog oli 0,3 miljonit eurot.

Aruandeperioodi rahavoog äritegevusest oli +5,4 miljonit eurot ja aasta varem samal perioodil oli ettevõtte rahavoog äritegevusest +0,6 miljonit eurot. Investeeringustegevuse rahavoog oli aruandeperioodil -4,1 miljonit eurot ja aasta varem -13,3 miljonit eurot. Finantseeringustegevuse rahavoog oli kokku -1,1 miljonit eurot käesoleval aruandeperioodil võrreldes +15,7 miljoni euroga eelmise aasta samal perioodil.

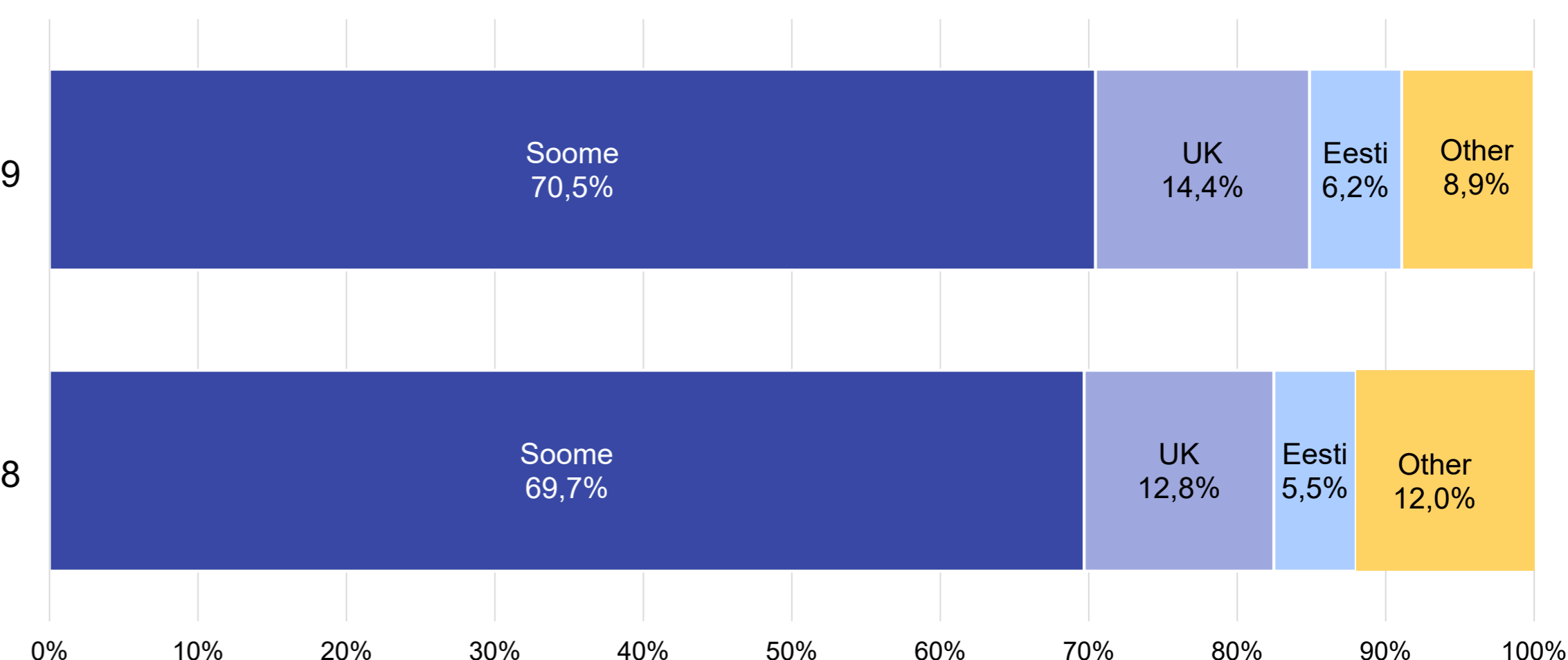


MÜÜGIKÄIVE RIIKIDE LÕIKES: 9 KUUD JA 3. KVARTAL 2017/2019 VS 2018/2019

Müük riikide lõikes, 9 kuud



Müük riikide lõikes, 3. kvartal



PEAMISED TURUD

Grupi kõige suuremaks turuks on jätkuvalt Soome, mille müük moodustab kogukäibest nii 9 kuu kui majandusaasta viimase kvartali lõikes ca 70%. Grupi suuruselt teise turu, Suurbritannia käive on vahemikus 10-15% kogukäibest ja suuruselt kolmanda turu, Eesti müügiosakaal jääb vahemikku 5-7% kogukäibest.

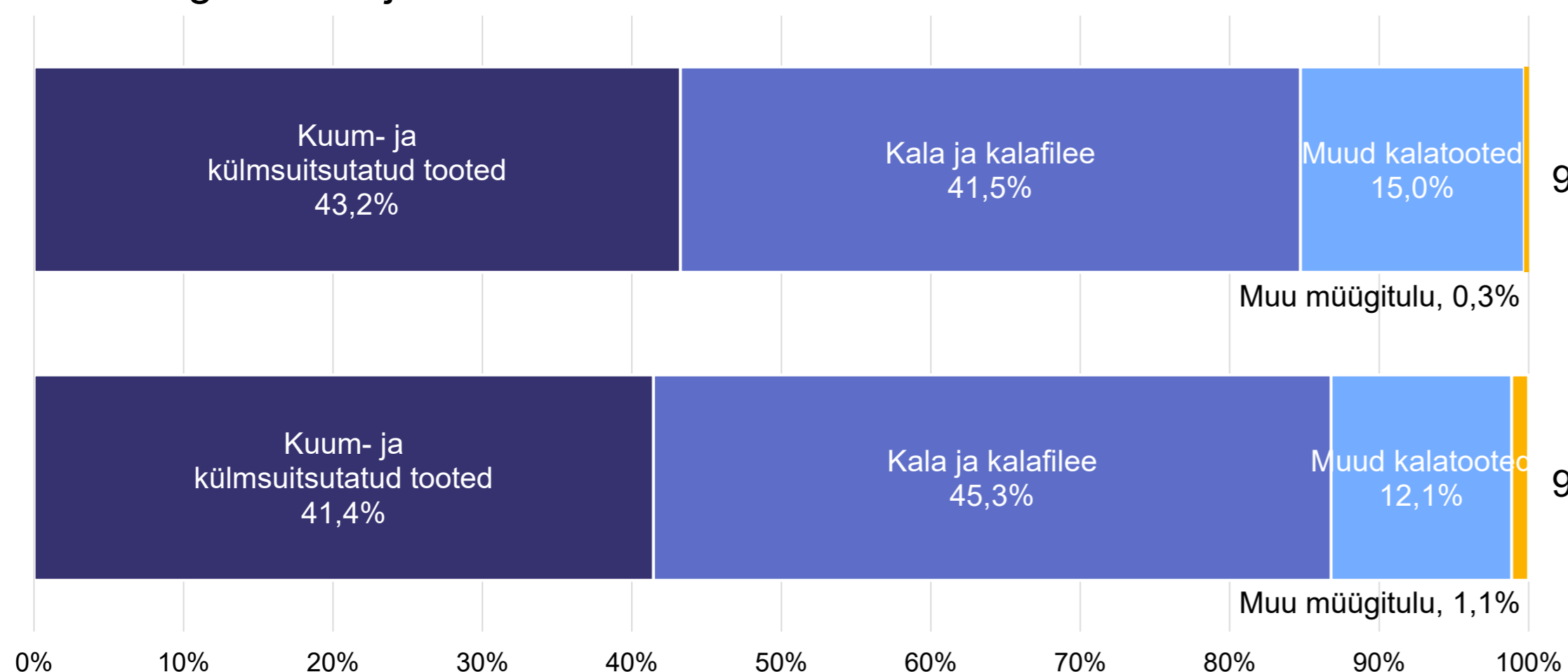
MUUD TURUD

Läti, Prantsusmaa, Belgia, Itaalia, Rootsi ja Kreeka on riigid, mis moodustavad muude riikide hulgas suurima osa. Majandusaasta 9 kuu jooksul läks muude riikide müügist veidi vähem kui pool kokku Prantsusmaale ja Lätti (vastavalt 24% ja 23%). Müük nii Belgiasse kui Kreekasse oli suurusjärgus 10% ning Rootsi ja Itaalia müügid muude riikide müügist on vahemikus 3-5%.



MÜÜGIKÄIVE TOOTE- JA KLIENDISEGMENTIDE LÕIKES: 9 KUUD 2017/2019 JA 9 KUUD 2018/2019

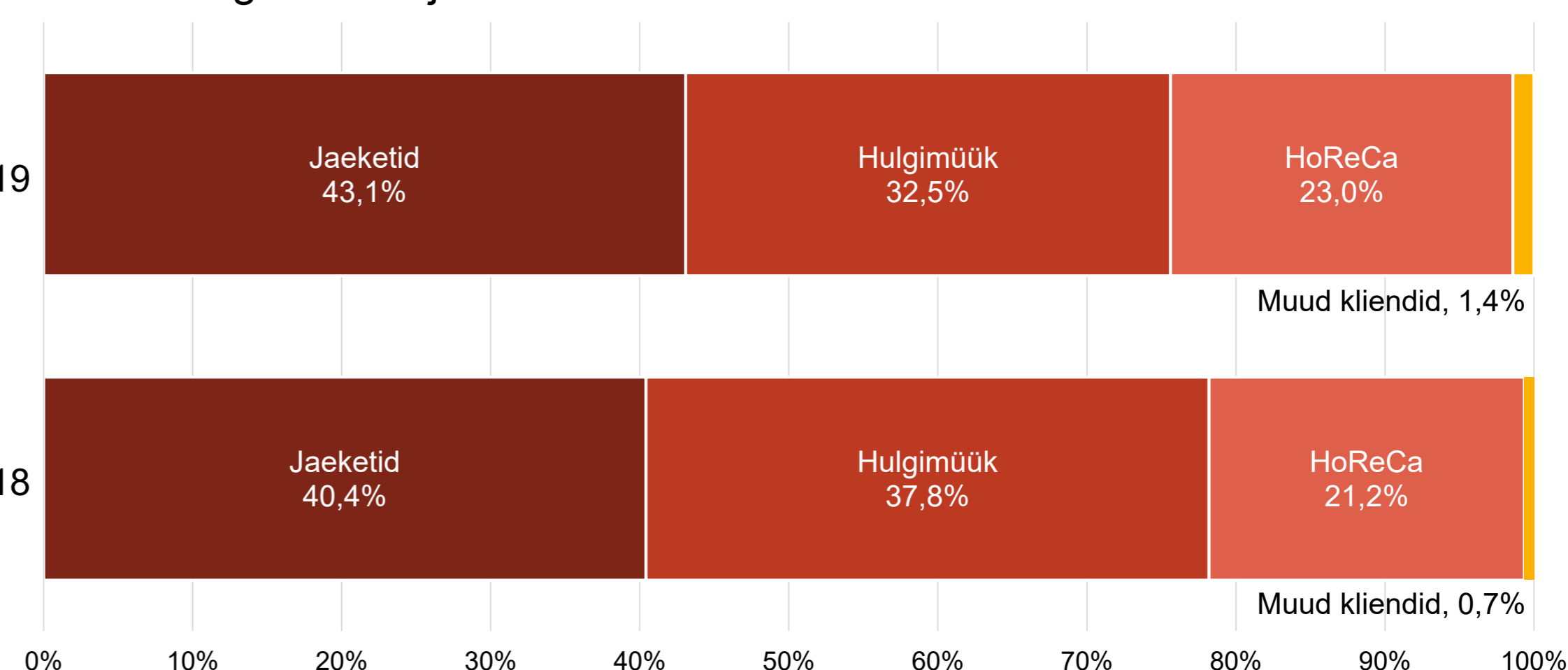
Tootesegmentide jaotus



TOOTESEGMENDID

Kuum- ja külmsuitsutatud tooted on tooteportfellis suurima osakaaluga. Tootegrupi müük oli aruandeperioodil 27,8 miljonit eurot ja see moodustas 43,2% kogumüügist. Kala ja kalafilee segmenti müük oli 26,7 miljonit eurot ning segment moodustas 41,5% kogumüügist. Muude kalatoodete müük oli 9,6 miljonit eurot ja moodustas 15,0% kogumüügist.

Kliendisegmentide jaotus



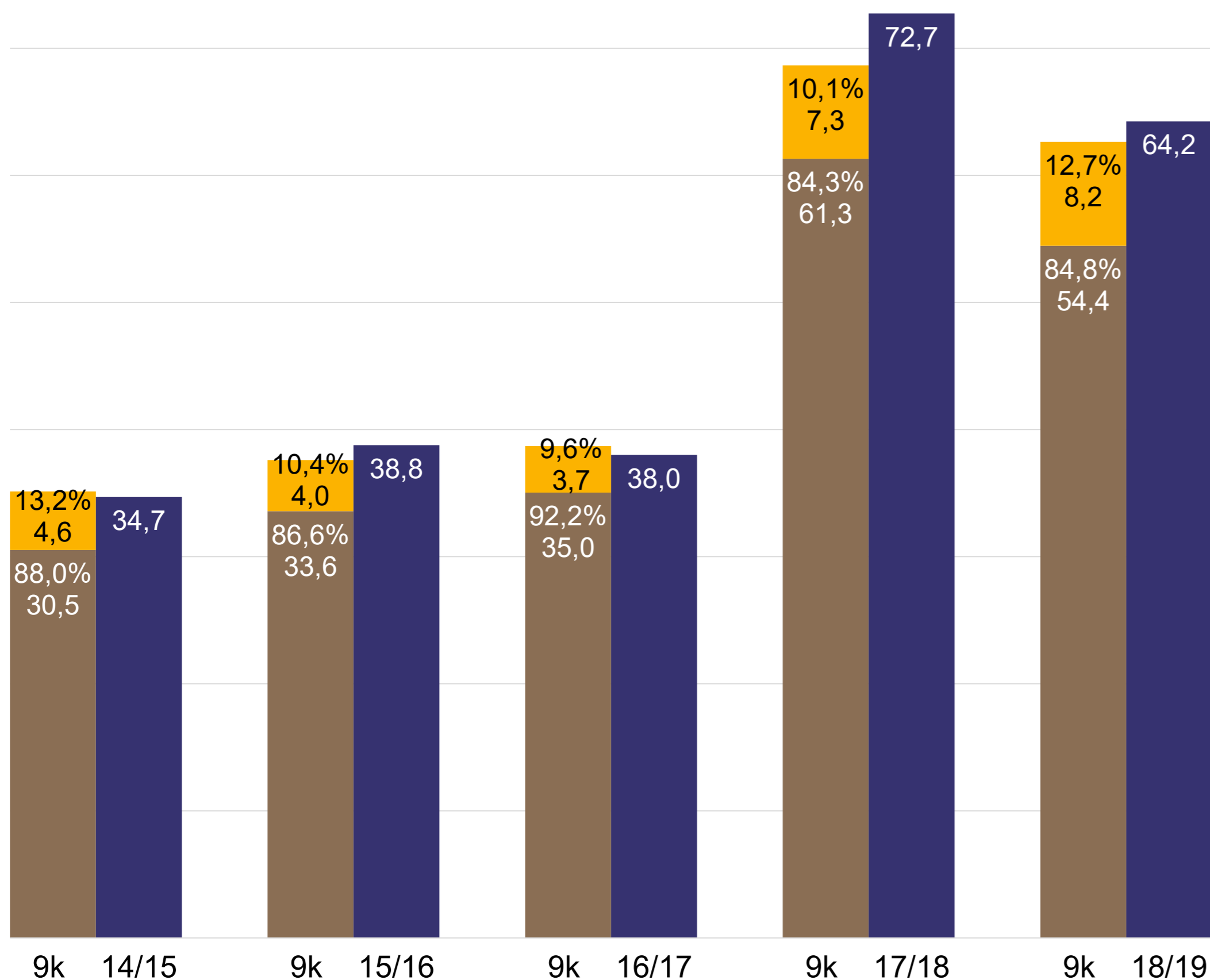
KLIENDISEGMENDID

Kõige suurema osakaaluga müügist klientide lõikes moodustab müük jaekettidele, mille müük oli perioodi jooksul 27,7 miljonit eurot moodustades 43,1% kogumüügist. Umbes kolmandiku müügist moodustas 20,9 miljoni euroga hulgimüügi käive. HoReCa sektori käive oli 14,8 miljonit eurot ning see moodustas Grupi käibest 23,0%.



MÜÜDUD KAUPADE KULUD JA TEGEVUSKULUD: 9 KUUD 2014/2015 – 2018/2019

■ Müüdnud kaupade kulu ■ Tegevuskulud ■ Müügitulu



Grupi 2018/2019. majandusaasta 9 kuu müügitulu oli 64,2 miljonit eurot, 8,5 miljonit eurot vähem kui võrreldaval perioodil aasta tagasi.

Müüdnud kaupade kulud vähenesid perioodi jooksul 6,9 miljoni eurot ja kulude osakaal suurenes 0,5 protsendipunkti võrreldes eelmise perioodiga. Kulugrupi suurima osakaaluga „materjalid tootmises ja müüdnud kaupade kuludest“ moodustavad peamise osa, ca 80%, tooraine (toorkala) kulud. Ülejäänud osa moodustavad peamiselt pakendite kulud ja kalade söödakulud.

Aruande perioodi tegevuskulud summas 8,2 miljonit eurot kasvasid eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 0,8 miljonit eurot ja moodustasid 12,7% müügikäibest. Peamise osa tegevuskuludest moodustavad tööjõukulud ning kulutused transpordile ja logistikale, mis olid vastavat 2,9 miljonit eurot ja 2,6 miljonit eurot, olles eelmise aasta sama perioodiga võrreldes kasvanud vastavalt 0,6 miljonit eurot ja 0,05 miljonit eurot.



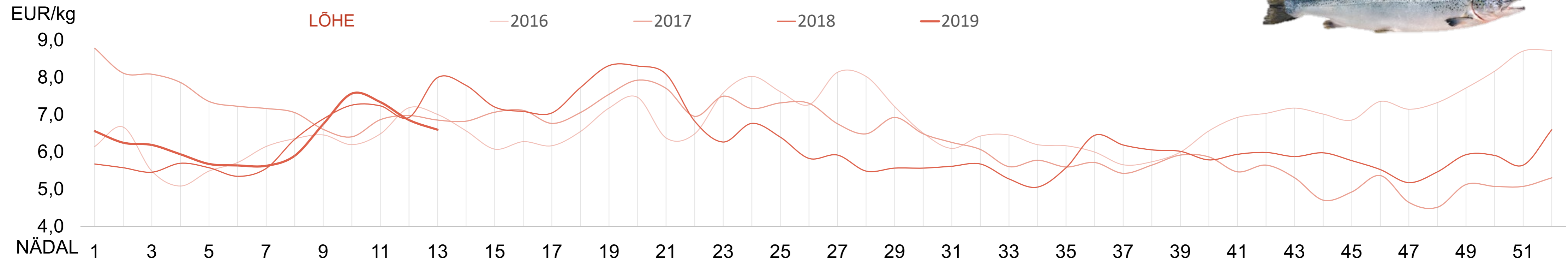
KULUDE ANALÜÜS:

9 KUUD 2018/2019 VÕRRELDES 9 KUUD 2017/2018

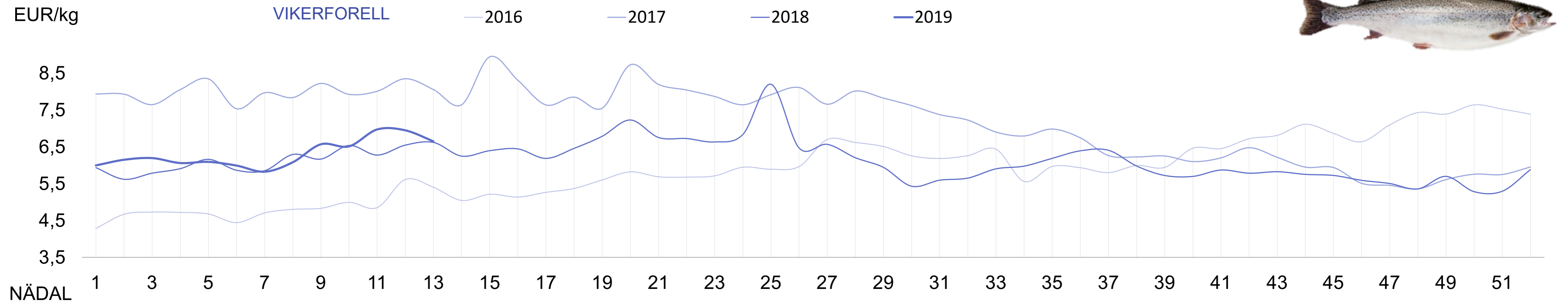
	9k 2018/2019 mln EUR	9k 2017/2018 mln EUR	muutus mln EUR		9k 2018/2019 % käibest	9k 2017/2018 % käibest	muutus %-punkti	
Müügikäive	64,24	72,72	-8,48	▼	100,00%	100,00%		
Müüdnud kaupade kulu	-54,45	-61,30	6,85	▲	84,75%	84,29%	0,46%	▼
materjalid tootmises ja müüdnud kaupade kulu	-43,44	-50,13	6,69	▲	67,61%	68,94%	-1,33%	▲
tööjõukulud	-5,41	-5,44	0,03	▲	8,43%	7,48%	0,95%	▼
amortisatsioon	-1,30	-1,13	-0,17	▼	2,02%	1,56%	0,46%	▼
muu müüdnud kaupade kulu	-4,30	-4,60	0,30	▲	6,69%	6,31%	0,38%	▼
Tegevuskulud	-8,18	-7,35	-0,83	▼	12,73%	10,11%	2,62%	▼
tööjõukulud	-2,86	-2,31	-0,55	▼	4,45%	3,18%	1,27%	▼
transpordi- ja logistikateenused	-2,62	-2,57	-0,05	▼	4,08%	3,54%	0,54%	▼
amortisatsioon	-0,36	-0,44	0,08	▲	0,55%	0,61%	-0,06%	▲
reklaam, turundus ja tootearendus	-0,31	-0,34	0,03	▲	0,48%	0,47%	0,01%	▼
muud tegevuskulud	-2,03	-1,69	-0,34	▼	3,17%	2,31%	0,86%	▼
Muud äritulud/-kulud	0,19	0,27	-0,08	▼	0,29%	0,37%	-0,08%	▼
sh ühekordsed	-0,23	-0,29	0,06	▲	-0,36%	-0,39%	0,03%	▲
Finantstulud/-kulud	-0,61	-0,67	0,06	▲	-0,94%	-0,92%	-0,02%	▲



KALA EKSPORDIHIND: LÖHE JA VIKERFORELL



Allikas: Nasdaq Salmon price

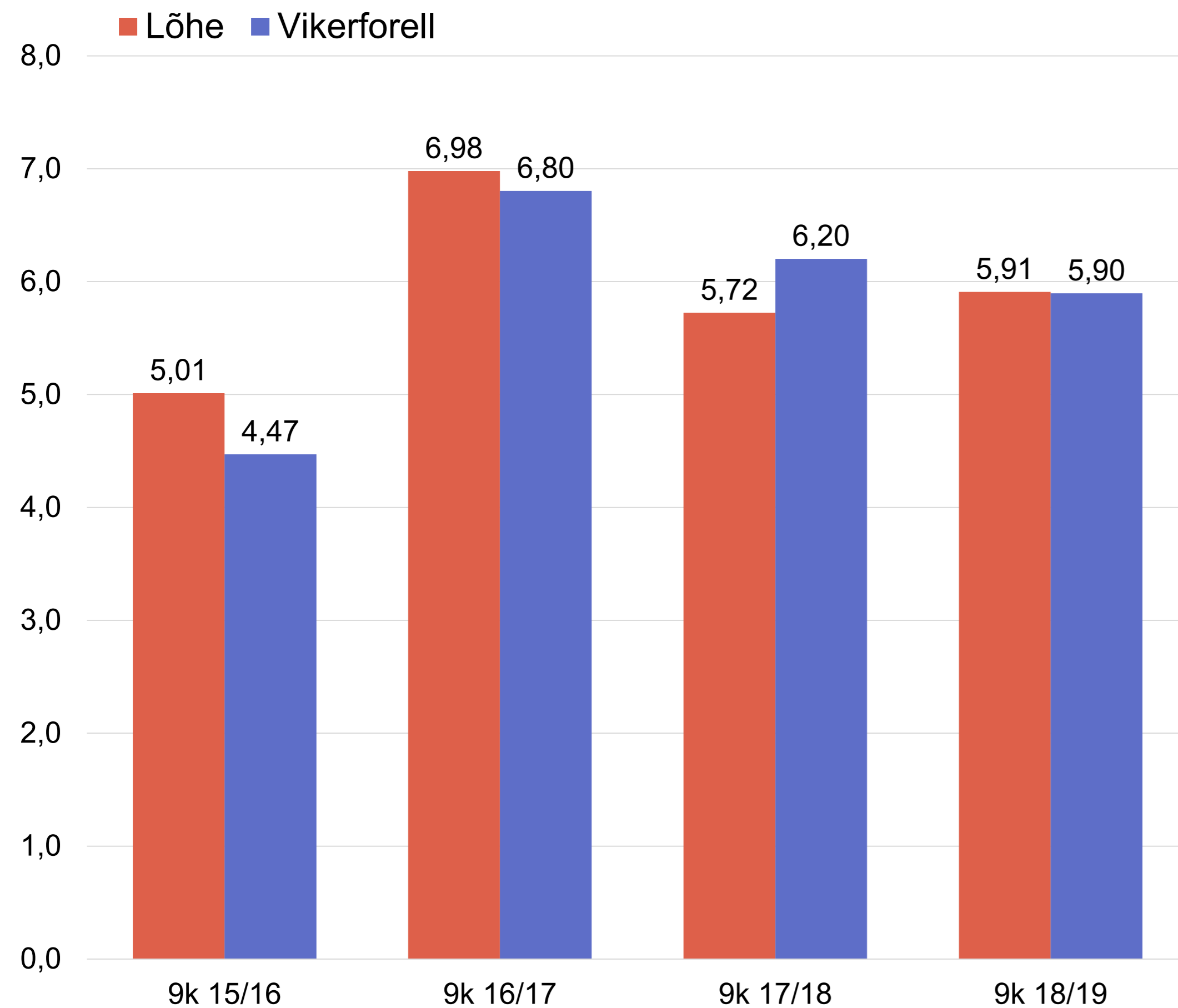


Allikas: akvafakta.no



KESKMINE LÕHE JA VIKERFORELLI EKSPORDIHIND: 9 KUUD 2015/2016 – 2018/2019

Keskmine kala ekspordihind, EUR/kg



Keskmine lõhe hind aruandeperioodil tõusis võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 3,2% ja keskmine forelli hind kahanes samal perioodil 4,9%.

Võrreldes 9 kuu keskmiste hindadega samal perioodil kaks aastat tagasi on lõhe ja forelli keskmised hinnad langenud vastavalt 15,3% ja 13,3%.

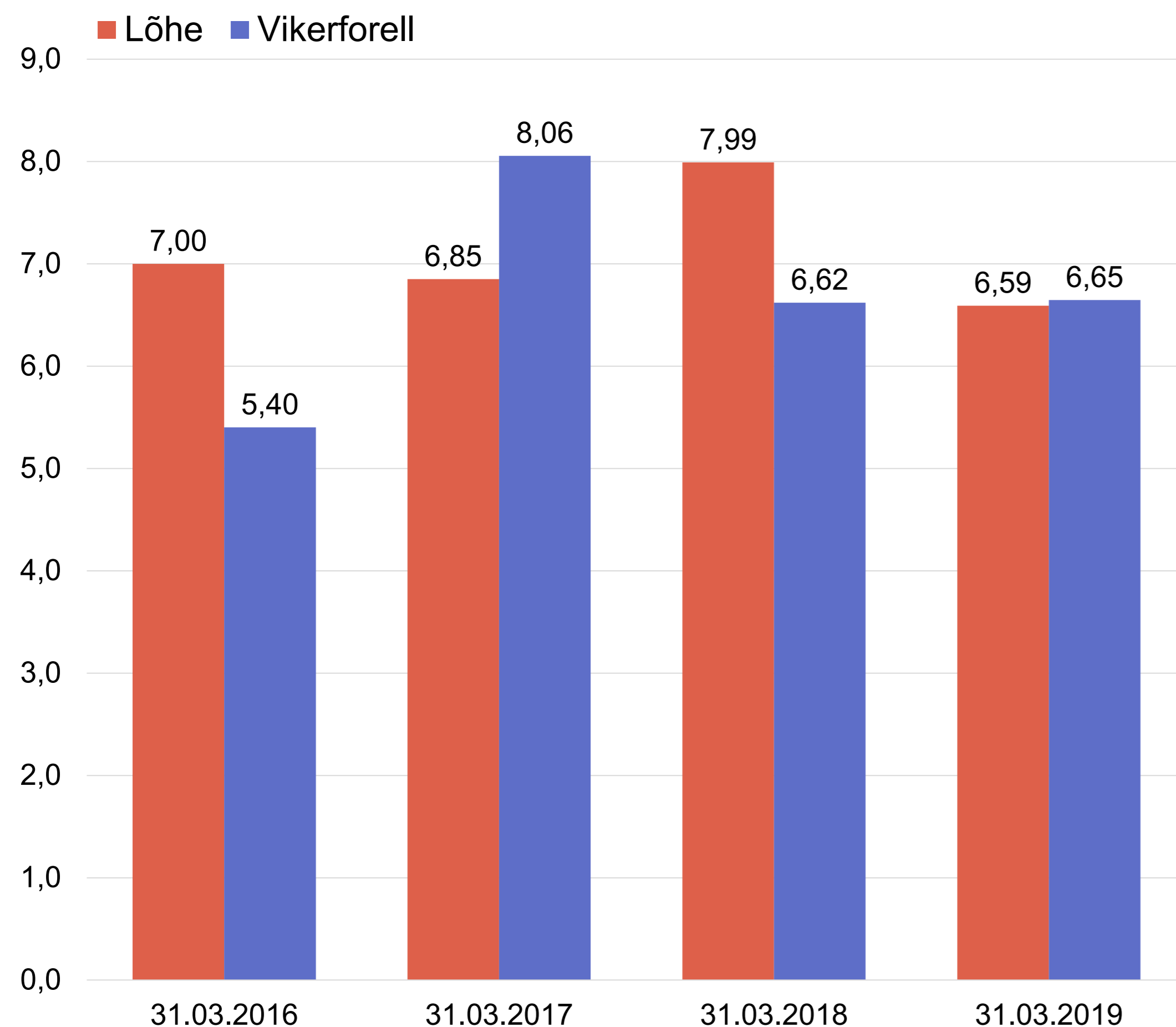
Võrrelduna hindadega kolm aastat tagasi on lõhe ja forelli hind kasvanud vastavalt 17,9% ja 31,9%.

Kala hinna muutus, 9k	18/19 vs 17/18	18/19 vs 16/17	18/19 vs 15/16
Lõhe	3,2%	-15,3%	17,9%
Forell	-4,9%	-13,3%	31,9%



LÕHE JA VIKERFORELLI EKSPORDIHIND: 31.03.2015 – 31.03.2019

Kala ekspordihind, EUR/kg



31.03.2019 seisuga on lõhe hind võrreldes aastatagusega langenud 17,5% ja vikerforelli hind tõusnud 0,4%.

Kahe aasta taguse hinnaga võrreldes on lõhe hind langenud 3,8% ja forelli hind 17,5%.

Võrreldes perioodi lõpu hinda hindadega kolm aastat tagasi on lõhe hind langenud 5,9% samas kui forelli hind on kasvanud 23,0%.

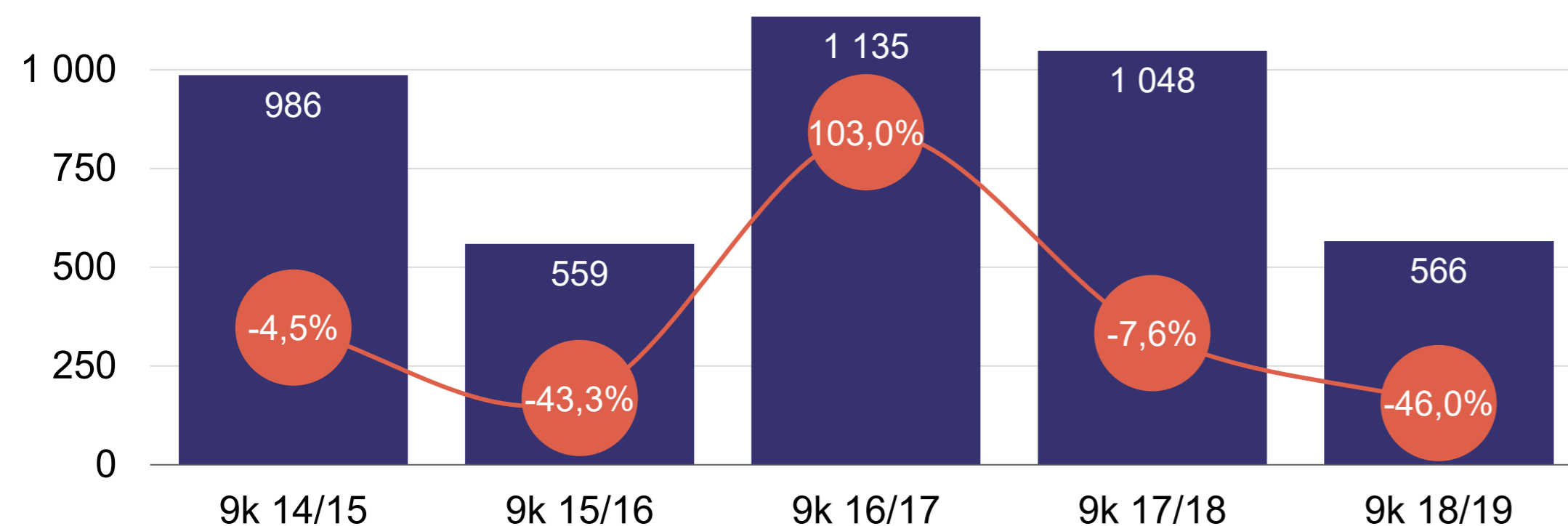
Kala hinna muutus, 31.03	2019 vs 2018	2019 vs 2017	2019 vs 2016
Lõhe	-17,5%	-3,8%	-5,9%
Forell	0,4%	-17,5%	23,0%



BIOLOOGILISED VARAD: BIOMASSI MAHT JA KESKMINE KILOHIND 9 KUUD 2014/2015 – 2018/2019

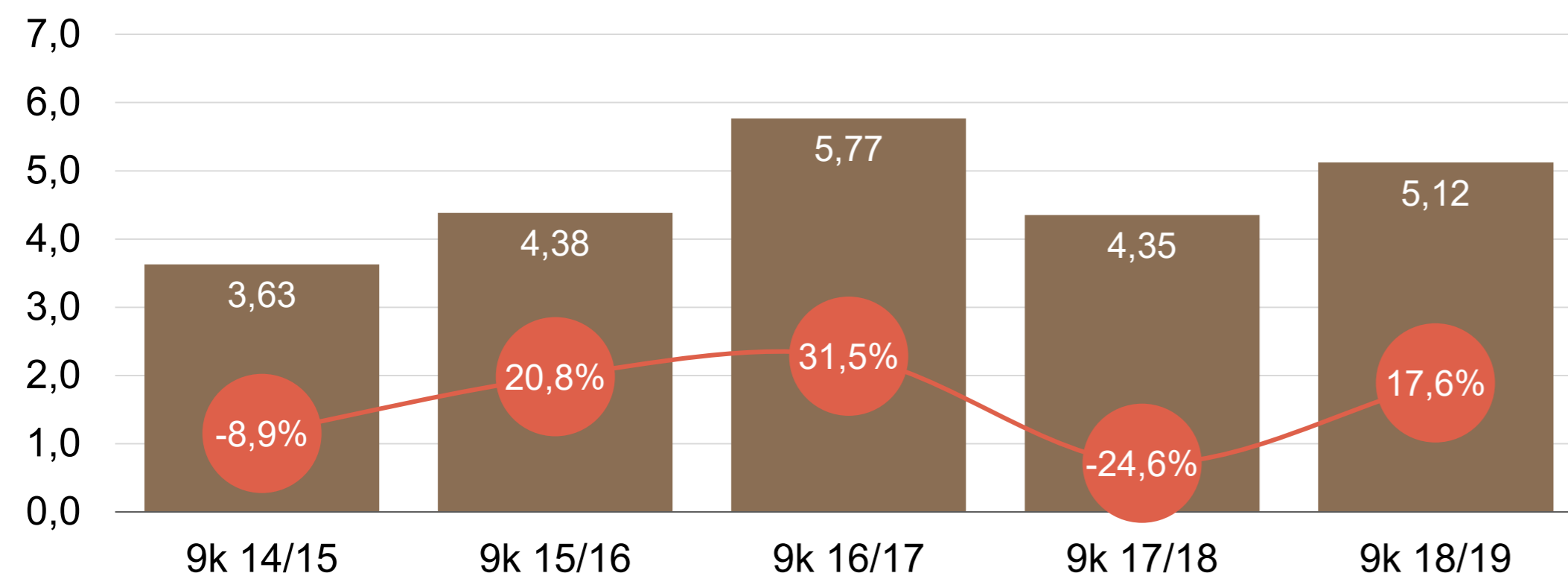
Biomassi maht, tonnid

● 9k aastane muutus, %



Biomassi keskmine hind, EUR/kg

● 9k aastane muutus, %



Seisuga 31.03.2019 oli ettevõttel bioloogilisi varasid 566 tonni. Võrreldes eelmise aasta sama perioodiga kahanesid bioloogilised varad koguseliselt 482 tonni ehk 46,0%. Bioloogilised varad õiglasel väärtuses olid 31.03.2019 seisuga 2,9 miljonit eurot võrreldes 4,6 miljoni euroga 31.03.2018. Rahalises vääringus kahanesid bioloogilised varad 1,7 miljonit eurot ehk 36,5%.

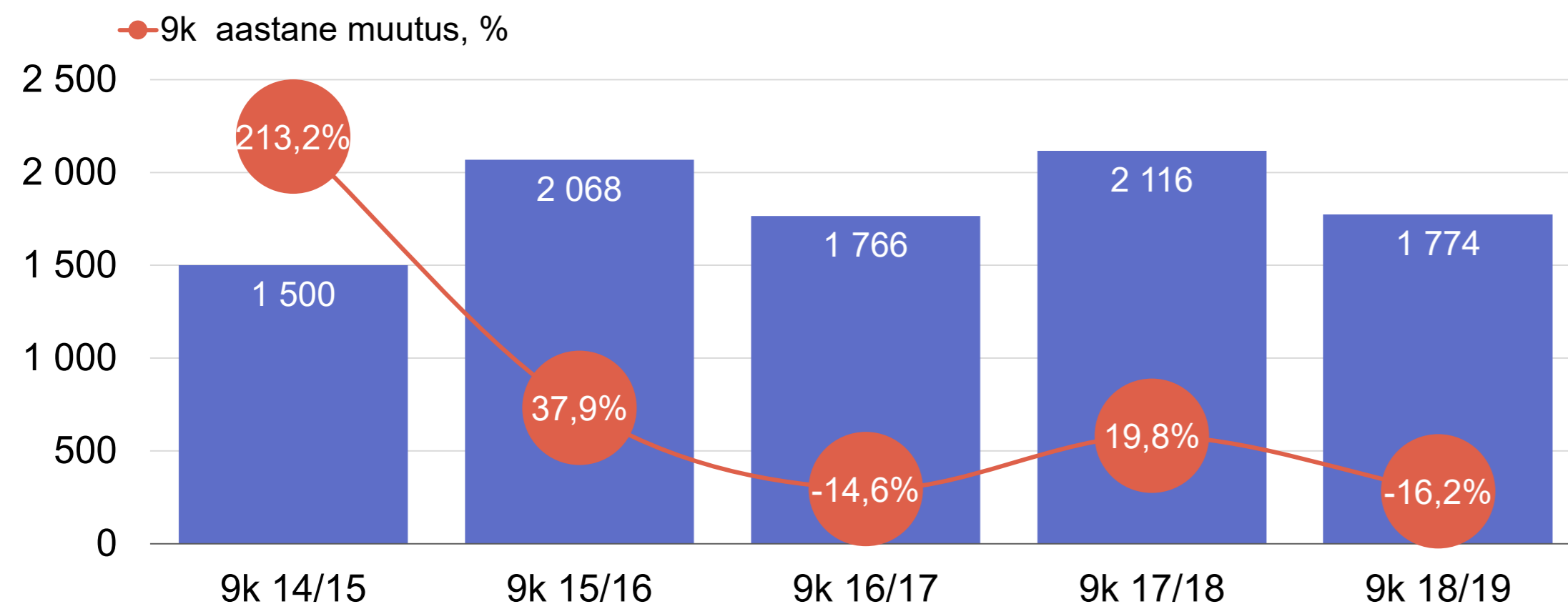
Majandusaasta esimese 9 kuu biomassi keskmine hind oli 5,12 eurot kilo kohta võrrelduna 4,35 euroga kilo kohta eelmise perioodi jooksul.

	9k 14/15	9k 15/16	9k 16/17	9k 17/18	9k 18/19
Bioloogilised varad, mln EUR	3,58	2,45	6,54	4,56	2,89
Biomassi maht, tonnid	986	559	1 135	1 048	566
Keskmine hind, EUR/kg	3,63	4,38	5,77	4,35	5,12
Bioloogiliste varade ümberhindlus, mln EUR	-0,97	-0,48	1,53	-1,77	-2,01

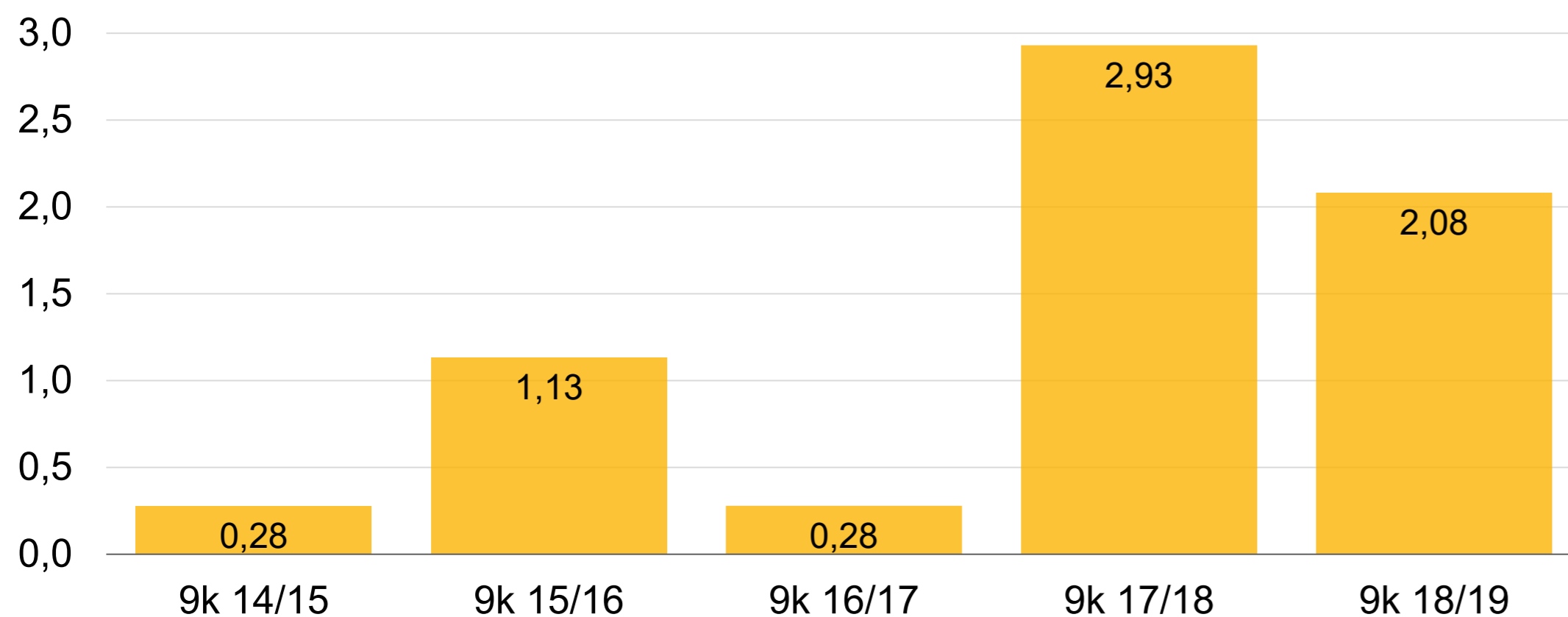


BIOLOOGILISED VARAD: TOODANGU MAHT 9 KUUD 2014/2015 – 2018/2019

Arvele võetud toodang, tonnid



EBITDA äritegevusest* / arvele võetud toodang, EUR/kg



Käimasoleva majandusaasta esimese 9 kuuga võeti toodangut arvele 1 774 tonni, mis on võrrelduna aastataguse sama perioodiga 342 tonni e 16,2% vähem.

EBITDA äritegevusest* arvele võetud toodangu kohta oli 2,08 EUR/kg võrreldes 2,93 EUR/kg eelmisel perioodil.

	9k 14/15	9k 15/16	9k 16/17	9k 17/18	9k 18/19
Müügikäive, mln EUR	34,7	38,8	38,0	72,7	64,2
EBITDA äritegevusest*, mln EUR	0,4	2,3	0,5	6,2	3,7
Arvele võetud toodang, tonnid	1 500	2 068	1 766	2 116	1 774
EBITDA äritegevusest* / arvele võetud toodang, EUR/kg	0,28	1,13	0,28	2,93	2,08

* enne ühekordseid tulusid-kulusid ja kalavarude ümberhindlust



PERSONAL

2018/2019. majandusaasta 3. kvartalis töötas PRFoodsis keskmiselt 348 inimest ja Grupi tööjõukulud olid 2,5 miljonit eurot.

Käimasoleva majandusaasta esimese üheksa kuu keskmine töötajate arv oli 365 ja Grupi tööjõukulud olid 8,3 miljonit eurot.

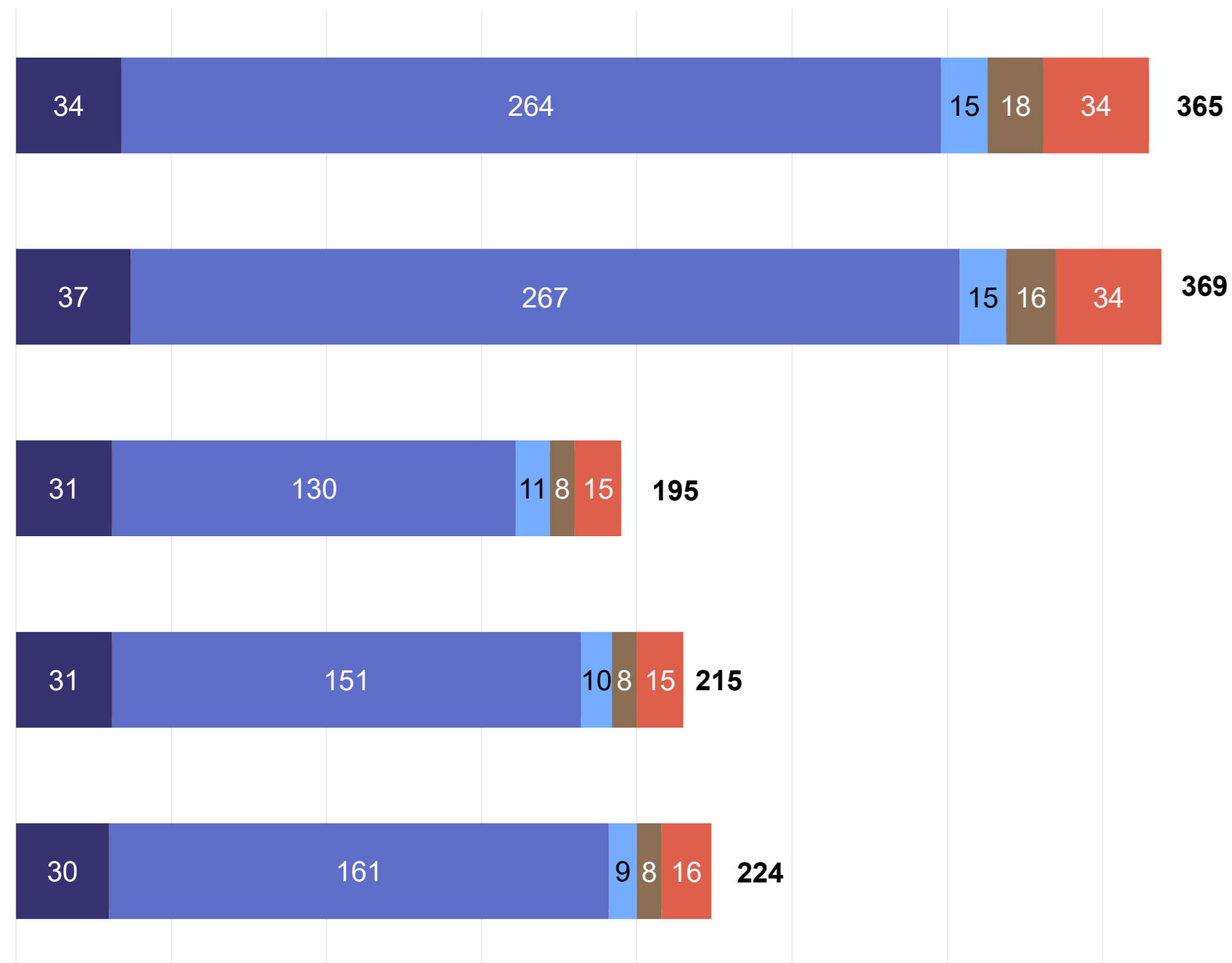




PERSONALI STRUKTUUR: 9 KUUD 2014/2015 – 2018/2019

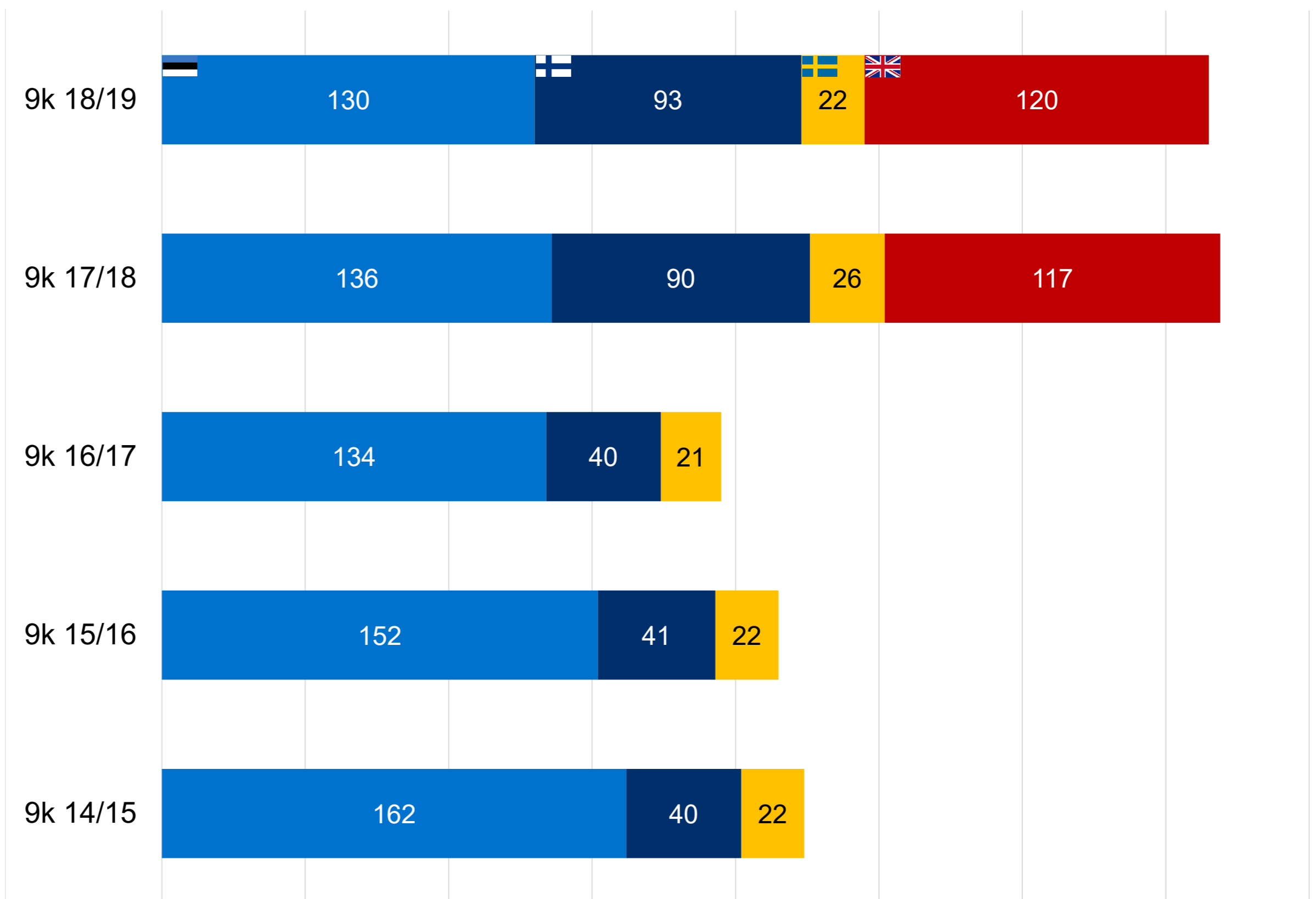
Töötajad tegevusvaldkondade lõikes

■ Kalakasvatus ■ Tootmine ■ Logistika ■ Müük ■ Administratsioon



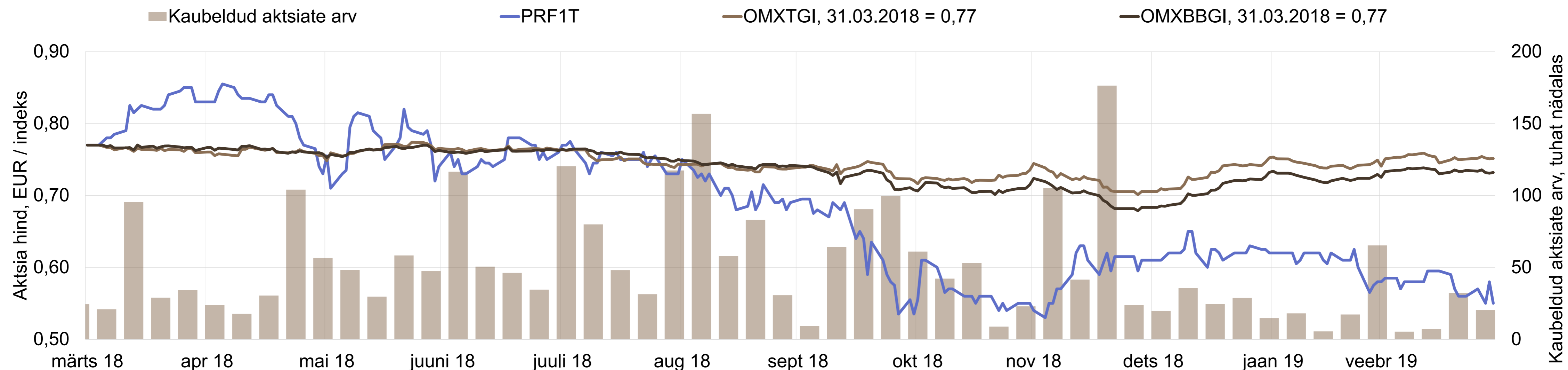
Töötajad riikide lõikes

■ Eesti ■ Soome ■ Rootsi ■ Suurbritannia





AKTSIAHIND JA KAUPLEMISAKTIIVSUS: 31. MÄRTS 2018 – 31. MÄRTS 2019



Allikas: Nasdaq Tallinn, PRFoods

Indeks / aktsia	31.03.2019	31.03.2018	Muutus
PRFoods aktsia, EUR	0,550	0,770	-28,57%
OMX Balti üldindeks	935,79	984,48	-4,95%
OMX Tallinn üldindeks	1 238,48	1 269,20	-2,42%

Kõik PRFoodsi 38 682 860 aktsiat on üheliigilised ning noteerituna Tallinna väärtpaberibörsi põhinimekirjas vabalt kaubeldavad.

Vastavalt 26. mail 2016 toimunud aktsionäride üldkoosoleku otsusele võtta kasutusele nimiväärtuseta aktsia on PRFoods aktsia arvestuslik nominaalväärtus 20 euro senti.

Seisuga 31.03.2019 on ettevõtte aktsiakapital 7,7 miljonit eurot ja turuväärtus 21,3 miljonit eurot.

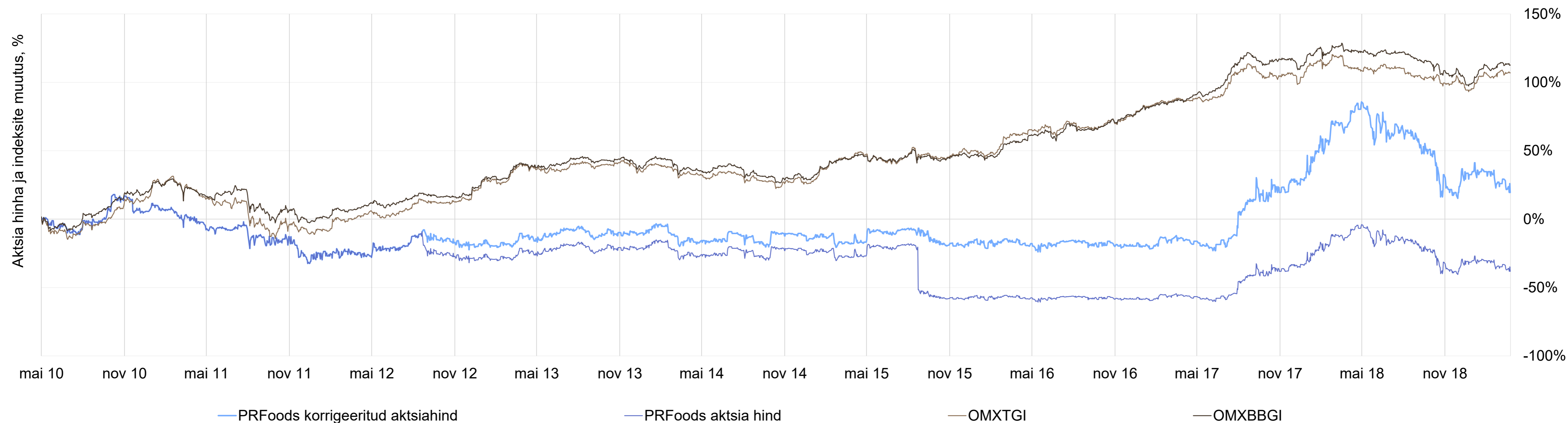


PRFOODS AKTSIONÄRID

Aktsionär	Aktsiate arv 31.03.2019	Osalus 31.03.2019	Aktsiate arv 30.06.2018	Osalus 30.06.2018	Muutus, aktsiate arv
ING Luxembourg S.A. (esindajakonto)	24 258 366	62,71%	24 258 366	62,71%	-
Lindermann, Birnbaum & Kasela OÜ	1 579 153	4,08%	1 564 553	4,04%	14 600
Ambient Sound Investments OÜ	1 385 267	3,58%	1 239 116	3,20%	146 151
Firebird Republics Fund Ltd	1 277 729	3,30%	1 195 270	3,09%	82 459
OÜ Rododendron	1 219 589	3,15%	1 298 705	3,36%	-79 116
Compensa Life Vienna Insurance Group SE	750 470	1,94%	750 470	1,94%	-
Firebird Avrora Fund, Ltd.	730 678	1,89%	648 220	1,68%	82 458
OÜ Iskra Investeeringud	387 874	1,00%	386 874	1,00%	1 000
Suurimad aktsionärid kokku	31 589 126	81,65%	31 341 574	81,02%	247 552
Ülejäänud väikeaktsionärid	6 093 734	15,76%	6 341 286	16,39%	-247 552
Oma aktsiad	1 000 000	2,59%	1 000 000	2,59%	-
Kokku	38 682 860	100,00%	38 682 860	100,00%	-



PRFOODS AKTSIA JA INDEKSITE MUUTUS ALATES NOTEERIMISEST



Indeks / aktsia	31.03.2019	05.05.2010	Muutus
OMX Baltic Benchmark GI	935,79	439,91	112,72%
OMX Tallinn	1 238,48	598,34	106,99%
PRFoods aktsia hind, EUR	0,550	0,890	-38,20%
PRFoods korrigeeritud hind, EUR	1,063	0,890	19,48%

PRFoods on alates aktsiate noteerimisest koos dividendiga ja aktsiakapitali vähendamisega aktsionäridele välja maksnud kokku 16,9 miljonit eurot.

Balti võrdlusindeks on alates PRFoodsi aktsia noteerimisest Börsil kasvanud 112,7% ja Tallinna Börsi üldindeks 107,0%. PRFoodsi aktsiahind on langenud 38,2%, mis on seotud aktsia nominaalväärtuse vähendamisega, 2012. ja 2015. augustis, kokku 40 euro senti aktsia kohta.

PRFoods aktsiakapitali väljamaksetega korrigeeritud aktsiahinna tõus alates aktsia noteerimisest 2010. aastal on 19,5%.



prfoods.ee

PRFOODS

PREMIUM KALATOOTED JA KALAKASVATUS

Vettel OÜ kala töötlemise tootmishooneid Saaremaal