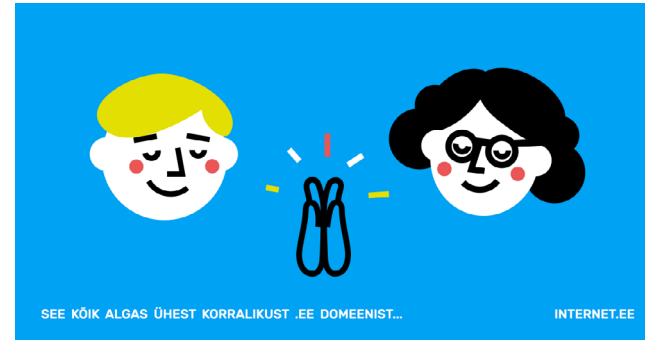
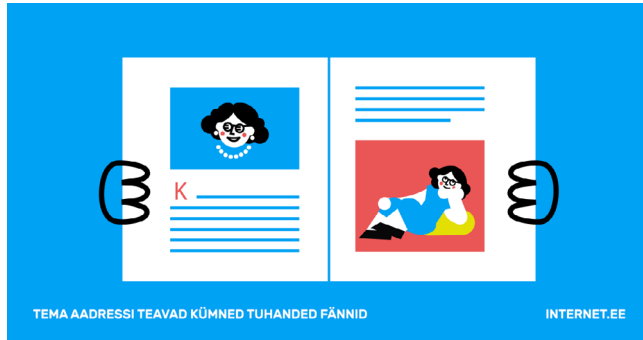
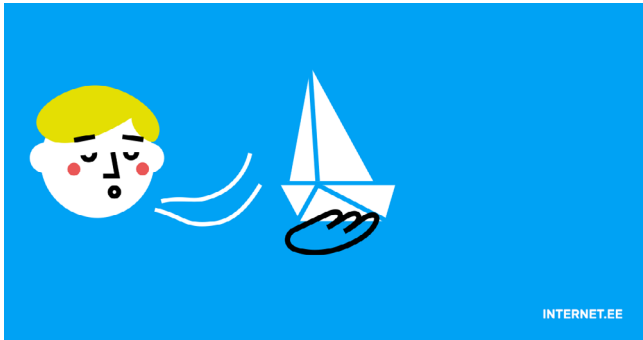


Eesti
Interneti
SA

.ee aastal 2016

Eessõna



.ee-l läheb hästi, seega läheb hästi ka EIS-I!

Osa 2016. aasta tegemistest leiad Sinu ees olevast väljaandest.

Meile on endiselt oluline, et .ee oleks kättesaadav ja rahvusdomeeninä elujõuline. Selleks lihtsustasime .ee registreerimist ja pakkusime täiendavaid registreerimisperioode.

Oma headele partneritele, registripidajatele, lõime uue töövahendi — inforuumi ja algatasime Elite Partneri programmi, ikka selleks, et kvaliteetsemalt teenindada domeeniomanikke.

Interneti haldamise nähtavam osa meie töös on Interneti Päev ja Arvamusfestivalist osa võtmine. Astume visalt internetiarengute arutelukultuuri loomise teel.

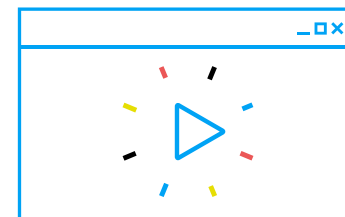
Globaalse interneti arengutes oli ka meil võimalus kaasa lüüa rahvusvahelist domeeniregistrit pidava IANA lahtisidumisest USA valitsuse küljest, mis aga veelgi lähedasem, osaleda ülemaailmselt domeenindust haldava ICANNi töögrupi töös, kus püütakse otsustada muuhulgas palju kõneainet pakkunud .est saatust.

Tänu avatusele ja reeglite lihtsustamisele nägime 2016. aastal muljetavaldavaid .ee registreeringute kasvu numbreid, olles aasta algul Euroopa tipus ja maailma tippude seas. Nii uued registreeringud kui ka tõhus sihtasutuse majandamine, andis otseselt tagasi kõigile

domeeni registreerijatele. 2016. aastal langes .ee domeeni hind 7 eurole. Juba siis, kui hind langes 12 euroni (2014.a), tundsimme kogukonna heatahtlikku õlalepatsutamist!

Oleme domeeniomanike teenistuses!

Kõik algas ühest korralikust .ee domeenist...



Video vaatamiseks klõpsa [SIIA!](#)

.ee kuu sündmused ehk *highlights* 2016

Jaanuar

- Ja .ee domeeni hind langes taas! 1. jaanuarist 2016 langes hind 7 euroni.
- .ee meeskonnal toimus traditsiooniks saanud jaanuarikuine strateegiapäev. Vaatame iga aasta alguses üle ja täpsustame uue aasta strateegilised tegevused. Planeerisime tulevikku!
- .ee registripidajana liitus meiega esmakordselt registripidaja Aasiast — Web Commerce Communications Ltd. (WEBCC). WEBCC pagasis on rohkem kui 700 000 domeeninime, 3000 edasimüüjat ning 60 riiki.
- Avasime oma registripidajatele inforuumi! [inforuum.internet.ee](#) on registripidajatele mõeldud keskkond, kuhu on koondatud nii uutele kui juba akrediteeritud registripidajatele teenuste osutamiseks vajalik teave lihtsal kujul ehk Domeenireeglite kommenteeritud väljaanne.

- Jaanuar oli tihe kuu! Lansseerisime registripidajatele, kes soovivad olla parimad, “Elite Partner” projekti. “Elite Partner” ehk Hea Tava tagab sellega liitunud registripidaja klientidele täiendava kindluse, et .ee domeeni registreerimisteenuste tellimisel saavad nad kõrgemale kvaliteeditasemele vastavat teenust. Oled .ee registripidaja? Sooviksid ka olla .ee Elite Partner? Vaata [SIIA!](#)

Veebruar

- 16.02-17.02 toimus Budvas Euroopa doomeniregistreid koondava CENTRi üldkogu, mille peamiseks teemadeks olid registrite vastustus ja sisu ning domeenide hinnastamispoliitika. .ee hinnastamispoliitikast tegi ettekande ka meie juhataja Heiki Sibul. Oleme üks väheseid, kes veel hindu langetab! Üldkogul annavad oma tegevusest ülevaate Euroopa Komisjon, rahvusvaheliselt domeenindust haldav [ICANN](#), [IANA](#) ning [IETF](#) (Internet Engineering Task Force), samuti CENTRi turvalisuse-, tehniline-, halduse- ning turunduse töörühm.

- Elite Partner projektiga liitusid esimesed registripidajad — Almic OÜ ning Zone Media OÜ! “Elite Partner” on kõrgema teenusekvaliteedi programm.
- Eesti Interneti Sihtasutuse nõukogu liikmeks sai Reet Roos, Inspired Communications OÜ asutaja ja osanik. Ta on olnud nõukogu liige AS-i Eesti Postis ning Arengufondis.

Märts

- Märtsis 2016 möödus 24 aastat interneti toomisest Eestisse. 2017 on oodata 25 aasta juubelit!
- Interneti Päev 2016! 31. märtsil toimus IP juba teist korda. Sündmuse peateemadeks olid eestimaalane ja Internet, innovatsioon ja kohustused, sõna ja vabadus, sotsiaalmeedia ja mõjutamine. Rääkisime sellest, mida eestlane tegelikult Internetis teeb. Milline on akadeemiline vaade, uuringud ja tegelikkus? Milline on rünnakute dünaamika ning võrgu puhtus?

.ee kuu sündmused ehk *highlights* 2016

Kui mõjutavad me tegelikult sotsiaalmeedias oleme? Arutlesime, kas tehnoloogiline innovatsioon vabastab kohustustest ja kui automatiseeritud riiki me täna ja homme soovime. Internetist rääkides ei saa mööda anonüümsuse ja vastutuse tasakaalust. Mis juhtus peale 1. veebruari 2016 Postimehes. Kas see oli samm sõnavabaduse poole? Ehk, kas sõnal peab olema Internetis nägu? Nende ja teiste intrigeerivate teemade üle arutlesid Henrik Roonemaa, Tõnu Runnel, Hans H Luik, Anto Veldre, Karmen Turk, Neeme Korv, Ülle Madise, Egon Veermäe, Ken Saan, Ilmar Raag, Andra Siibak ja Toivo Praakel.

- CENTR Marketing16 ehk kogunesid Euroopa domeeniregistrite turundus- ja kommunikatsioonivaldkonna inimesed ning arutasid domeenituru languse põhjuseid, suure osa ajast võttis statistika — rahvusdomeenide pikendamised, kasv või langus ja põhjused ning kampaaniate, brändingu näited ja kogemused.
- Üks maailm, üks internet @ICANN55. Rahvusdomeeni vaatenurgast olid konverentsil olulised teemad näiteks kahe- ja kolmetähelised geograafilised nimed

uute rahvusvaheliste ülddomeenide vaatenurgast, ehk palju kõneainet pakkunud .est, ning loomulikult päev pühendatud turvalaiendusele DNSSEC.

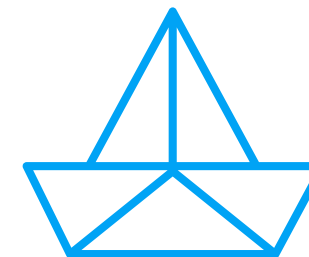
- Korraldasime Tallinnas Euroopa domeeniregistreid koondava CENTRi turunduse ja kommunikatsiooni töögrupi seminari! Tegutseme küll erinevatel turgudel, kuid seisame siiski silmitsi samade murede, röömude ja arendustega. Seekord olid keskseks teemaks registripidajate ehk teenusepakkujatega suhtlemine. .ee näitas oma äsja arendatud registripidajate inforuumi ja seminaril tegi ettekande ka Eesti suurima registripidaja Zone Media OÜ esindaja Ardi Jürgens. Sellest leiad edasi lugedes eraldi peatüki!

Aprill

- Puhkasime Interneti Päeva emotsioonidest!
- Käisime välja hea hulga statistikat! Domeenireegilte muudatused ja Eesti ID-nõude kaotamine tõi ka

registripidajate turuosades muudatusi! .ee 6 suurima akrediteeritud registripidaja turuosa oli 2015. aasta lõpus kokku ligi 85 protsenti. Ülejäänud 15 protsenti moodustasid tervelt 31 kodu- ja välismaist registripidajat.

Kui tabeli esimesed kaks, Zone Media OÜ ning Elkdata OÜ, on kindlalt oma kohal püsinud, siis edasises reas on üle pika aja toimunud muudatused. Võrreldes 2014. aastaga on Telia Eesti AS (endine Elion Ettevõtte AS) ette kolmandaks tõusnud Almic OÜ turuosaga 12,9 protsenti. Järgnevad nagu mainitud Telia Eesti AS ning Radicenter OÜ, vastavalt turuosaga 7,6 ning 6,7 protsenti. Esmakordselt on meie tabelis üle 2 protsendise turuosa saavutanud Compic OÜ (4,9 protsenti). Alla 2 protsendi turuosa on 31-l registripidajal, kel registreeritud kokku umbes 15600 .ee domeeninime.



.ee kuu sündmused ehk *highlights* 2016

Mai

- .ee liitus RIPE Atlas võrgustikuga! RIPE Atlas on interneti mõõtmisvõrgustik, mille abil saab mõõta interneti ühenduste kvaliteeti ja käideldavust tuhandetest kohtadest maailmas. Mõõtmistulemused on enamuses avalikud ja visualiseeritud. Meie panustame Atlase mõõtmisvõrgustikku ankruga, mida kasutatakse mõõtmisseadmete juhtimiseks. RIPE Atlasest leiad rohkem informatsiooni <https://atlas.ripe.net/> ning ankrute ja panustajate ülevaate leiad [SIIT](#).
- Mis toimub Euroopa domeeniregistris? Ehk, mais kogunesid Euroopa domeeniregistreid koondava CENTRI jamboreel ligi 200 rahvusdomeenide haldusega tegelevat inimest, kolmel päeval jagasid domeenimaailmas toimuvat haldus-, arendus-, turvalisuse ning turundus-, tehniline ning juriidiline töögrupp.
- Hindasime koostöös Välis- ja Kultuuriministeeriumiga internetivabadust Eestis! Euroopa Nõukogu on

koostanud soovitud internetivabaduse keskkonna hindamiseks kõikides Euroopa liikmesriikides. Eesti on esimene riik Euroopas, kes soovitudele hinnangut küsis, ka soovitudele tagasiside küsimine Euroopa Nõukogu poolt on esmakordne. Esiolgu tulemusi esitleti septembris Strasbourgis toimival OSCE ja Euroopa Nõukogu ühisel internetivabadust käsitleval konverentsil, mis on oluline üritus Eesti Euroopa Nõukogu eesistumise raames.

Juuni

- Esmakordselt toimus rahvusvaheliselt domeenindust haldava ICANNi konverents kodule nii lähedal — Helsingis. Meile oli kõige huvitavam jälgida, mida räägitakse kolmetäheliste ISO-riigikoodide kujuliste tippdomeenide tulevikust ehk näiteks meie .est-st! Helsingis toimuv konverents oli esmakordselt uue formaadiga ehk keskenduti peamiselt nii öelda poliitika kujundamisele (engl. policy forum). Ära olid jäetud paljud tehnilised sessioonid ja avalikud foorumid.

- Brüsselis toimus EuroDIG16 (*European Dialogue of Internet*) ehk Euroopa rääkis Interneti haldusest. Kahe päeva jooksul jagati seda, mis oli interneti halduses hetkel aktuaalne — kuidas püütakse arendada turvalisust, mis toimub privaatsuse sfääris, räägitakse asjade internetist, andmete liikumisest ja turvalisusest, digilõhest ning online-sisu kontrollist, blokeerimisest ja küberkaitsest. Eelkõige oli võtmeküsimus selles, kuidas jõuda mõistega internetihaldus reaalselt inimeseni. Kuidas rääkida näiteks “võrgu neutraalsusest” nii, et see jõuaks tava internetikasutajani. Kuidas kaasata inimesi, kellel ei ole ligipääsu internetile? Kuidas viia nendeni nii internet kui ka teadmised sellest, millised on sealsed ohud? Nagu ütles EuroDIG-i peasekretär Sandra Hoferichter oma avakõnes: “EuroDIG16 on korda läinud siis kui Sa lähed tagasi koju ning näed asju veidi teistmoodi.” EuroDIG 2017 toimub Tallinnas!
- .ee sõlmis lepingu uue rahvusvahelise registripidajaga — Safebrands SAS. Safebrands on Prantsusmaa registripidaja, kes on turul tegutsenud aastast 1997.

.ee kuu sündmused ehk *highlights* 2016

Juuli

- Juulis laadis suur osa EISI meeskonnast Eestimaa erinevais paigus oma akusid, et augustis uue hooga .ee asja ajada.

August

- Milline võiks olla .ee tiigrihüpe? Ehk, .ee osales esimest korda Arvamusfestivalil! Kogusime festivalil arvamusi sellest, milline võiks olla rahvusdomeeni .ee tiigrihüpe tulevikku? Samuti korraldasime paneeldiskussiooni teemal "Kes, kus on interneti kogukond?". Sellest pikemalt juba ühes järgmistest peatükkidest.
- Sõlmisime registripidaja lepingu Saksamaa registripidajaga Key Systems GmbH, kes on turul tegutsenud alates 1998. aastast ning haldab rohkem kui 4,2 miljonit domeeni.

- Registripidaja Ingenit GmbH & Co. KG sai .ee Elite Partneriks ehk meie esimene välismaine registripidaja, kes tegutseb meie kõrgema teenusekvaliteedi programmi järgi!

September

- Kas Sina hoolid oma veebilehe külastajatest? Mõned aastad tagasi aitasid .ee-d DNSSEC turvalaiendusega turvalisemaks teha Riigi Infosüsteemi Ametiga loodud tegelased Tambet ja must kass Kapten. Nüüd aitavad nad turvalisemaks muuta ka [Horvaatia Internetti!](#) Eesti keelset videot vaata [SIIT](#) või [Vimeost RIA kanalist](#) nii inglise kui vene keeles.
- Euroopa domeeninduse juristid panid oma targad pead kokku, et Euroopa domeeniregistrite juristide töökoosolekul ehk CENTR Legal & Regulatory 51-I, arutada teemasid nagu domeenivaidlused, domeeni taga olev sisu, domeenide sulgemine registri poolt ja isikuandmete kaitse.

Oktoober

- .ee domeeni hind langeb 2017. aastal 14 protsenti! .ee nõukogu otsustas, et .ee domeeni tasu on alates 1. jaanuarist 2017 vastavalt registreerimisperioodi pikkusele 6, 12 või 18 eurot. Alates 1. maist 2017 saab rahvusdomeeni .ee registreerida ka 3, 6 või 9 kuuks ning kuni 10 aastaks.
- Kriitilisest infrastruktuurist ja turvalisusest Euroopa domeeniregistrites ehk CENTR56 üldkogu! Kogunesid Euroopa domeeniregistrite kõrgeimad pead ning arutasid aktuaalseid teemasid nagu turvalisus ja infrastruktuur registrites ja muudatused rahvusvahelise domeeninduse korralduses ehk IANA ülesannete üleminek Ameerika Ühendriikidelt kogukonnale.

.ee kuu sündmused ehk *highlights* 2016

November

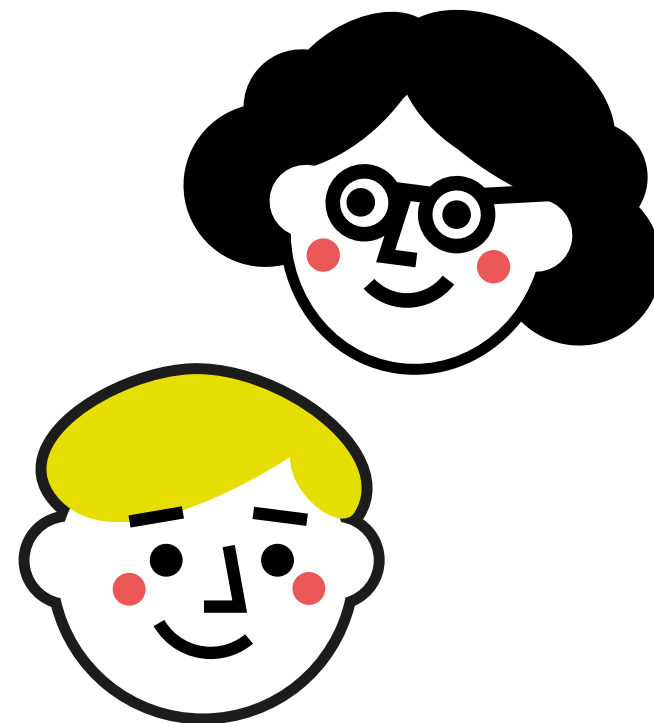
- .ee “Elite Partner” programmiga liitus ka .ee registripidaja Elkdata OÜ ehk Veebimajutus. Heade Tavadega liitumine ehk “Elite Partner” staatus tagab registripidaja klientidele täiendava kindluse, et .ee domeeni registreerimisteenuste tellimisel saavad nad kõrgemale kvaliteeditasemele vastavat teenust!

Detsember

- Uus aasta, uues kuues .ee reeglistik! Aastal 2017 ootavad meid ees põnevad domeenireeglite muudatused! Korraldad üritust ja vajad uudise reklaamimiseks kodulehte vaid mõned kuud? Kas domeeninime saab pärida? Oled mures, sest sul polnud võimalik soovitud vabanevat domeeninime registreerida? Soovid .ee registripidajaks saada veelgi väikesemate kuludega? Meil on kõikidele Su küsimustele vastused olemas! Loe edasi ja saa teada!

- Toimus #IGF2016 ehk maailma suurimaid Interneti halduse diskussiooniplatvorme. IGF ei ole ehk platvorm, kus tehakse otsuseid, kuid on platvorm, mis toob kokku riigi- ja erasektori ning kodanikuühiskonna aktivistid. Diskussioon viib edasi! IGF teemadevalik on valdavalt suunatud kolmanda maailma internetiseerimisega seotud teemadele, lõhe arengu- ning arenenud maade info kättesaadavuses on suur. Lisaks sellele räägitakse palju inimõigustest internetis, kas *online* ja *offline* kehtivad õigused peaksid olema samad? Sotsiaalmeedia plahvatus on teinud viimasest kanali ka ekstremistidele. Kas sisu peaks piirama? Kes peaks sisu piirama — riigid, erasektor või kodanikuühiskond? Kas plakatite maha kiskumisel on tulemust või kolib see ekstremistliku tegevuse pöranda alla? Kumb on siis hullem?
- Samuti toimus juba traditsiooniks saanud .ee akrediteeritud registripidajate ümarlaud. Arutluse all oli .ee kaasturundus registripidajatega, uus andmekaitsemäärus, registripidajatele mõeldud koolituskeskkond ja oksjonikeskkonna mudeli tutvustus.

- Lisaks, alustasime Interneti Päev 2017 korraldust! Traditsioon jätkub!



Hiinlased ja .ee domeenide statistika 2016. Jaana

.ee domeeni registreerijad Eestis

Alljärgnev statistika puudutab ainult domeene, mille omanikud on enda asukohaks märkinud Eesti ja omavad tuvastatavat Eesti päritolu isikukoodi või registrinumbrit.

Eraisikutest kohalikud registreerijad

Eesti registreerijate seas oli eraisikute osakaal unikaalsetest registreerijatest 20% (2015. a. 18%) ning domeenidest kuulus eraisikutest registreerijatele 19,4% (2015. a. 17,3%). Euroopa keskmisele jääb see endiselt alla, kuid eraisikute osakaalu suurenemine jätkub. Sellel aastal oli võimalik täheldada senisest innukamat isikunimedega seotud domeenide registreerimist.

Registreerijate soolises jaotuses aasta jooksul toimunud muudatused on marginaalsed. Naiste osakaal on kasvanud 0,5% võrra — naised oli registreerijate hulgas 25% meeste 75% vastu.

Vanuse poolest on .ee domeeni registreerijate hulgas endiselt enim 1980dateel sündinud mehi, nende hulgas enim 1983. aastal sündinuid. Suhteliselt tugevalt on esindatud ka 1970nendad ja 1990nendate algus.

Naissoost registreerijaid on enim 1970date teises pooles ja 1980dateel sündinute hulgas, sealjuures enim 1984. aastal sündinuid. Ka siin ei ole võrreldes eelmise aastaga mingeid olulisi muudatusi.



Juriidilistest isikutest kohalikud registreerijad

Äriühingutele kuulus 72,2% kohalikele registreeritud domeenidest. Mittetulundusühingutele 5,9%, riigi- ja kohaliku omavalitsuse asutustele 1,8% ja sihtasutustele 0,7%.

Unikaalsetest registreerijatest moodustasid äriühingud 70,7%, mittetulundusühingud 7,3%, riigi- ja kohaliku omavalitsuse asutused 1,4% ja sihtasutused 0,6%.

Juriidiliste ühingute osakaal väheneb aeglaselt, peamiselt äriühingutele registreeritud domeenide arvelt.

Välismaised registreeringud riigiti ehk mis välisriikides tuntakse huvi .ee domeeni vastu:

CN	27 700	(Hiina)
US	1460	(Ameerika Ühendriigid)
DE	1094	(Saksamaa)
LT	895	(Leedu)
SE	858	(Rootsi)
LV	858	(Läti)
GB	732	(Suurbritannia)
FI	721	(Soome)
FR	436	(Prantsusmaa)
NL	357	(Holland)

Hiinlased ja .ee domeenide statistika 2016. Jaana

Välismaiste registreeringute osas 2016. aastal midagi ootamatut ei toimunud, peale hiinlaste domeenipagasi jätkuva plahvatusliku kasvu aasta esimeses kvartalis. Ilmekalt näitab seda riikide esikümme, milles kõik on küll domeenide arvu tasapisi kasvatanud, kuid tippkümne järjestus on jäänud eelmise aastaga võrreldes täpselt samaks. Saksamaa ületas esmakordselt 1000 domeeni piiri ja lõunanaabrid lätlased jõudsid järele rootslastele. **Kokku oli registreerijaid 96 erinevast riigist peale Eesti.**

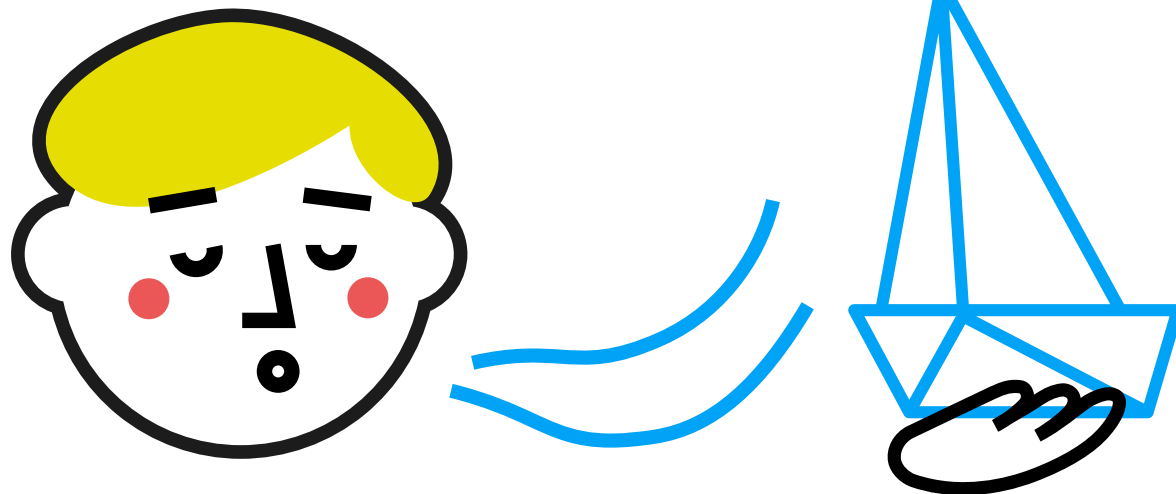
Kohalikud registreeringud asukoha järgi

Eesti-sisese .ee domeenide registreerimise tiheduses asukohati 2016. aasta suuri muudatusi ei suutnud tekitada. Võib-olla märkimisväärsim, et kuigi esiviisikus on kohajaotus endine ja ka osakaalud sarnased, on kõigil esiviisiku linnadel arvuliselt registreeringuid tublisti juurde tulnud, eriti torkab silma Viljandi: Viljandi on taas tõusnud 1,4% juurde. Ka Võru on veidi tõusnud ja nüüd Maardu ning Sauega samal positsioonil. Peetri alevik on samuti asunud jagama osakaalu Haapsalu ja Kohtla-Järvega.

Tallinn	52,8%
Tartu	8,9%
Pärnu	2,6%
Viljandi	1,4%
Kuressaare	1,1%
Narva	0,9%
Rakvere	0,8%
Maardu / Saue / Võru	0,7%
Viimsi alevik / Keila	0,6%
Haapsalu / Kohtla-Järve / Peetri alevik	0,5%

Asulate teise kümnesse jäid 2016. aastal Tabasalu alevik, Haabneeme alevik, Rapla ja Saku alevik 0,4%-ga ning Paide, Laagri alevik, Elva, Jõhvi, Põlva, Valga ja Jõgeva 0,3%-ga.

Linnades ja teistes suuremates asulates asub üle 77% kohalikest registreerijatest.



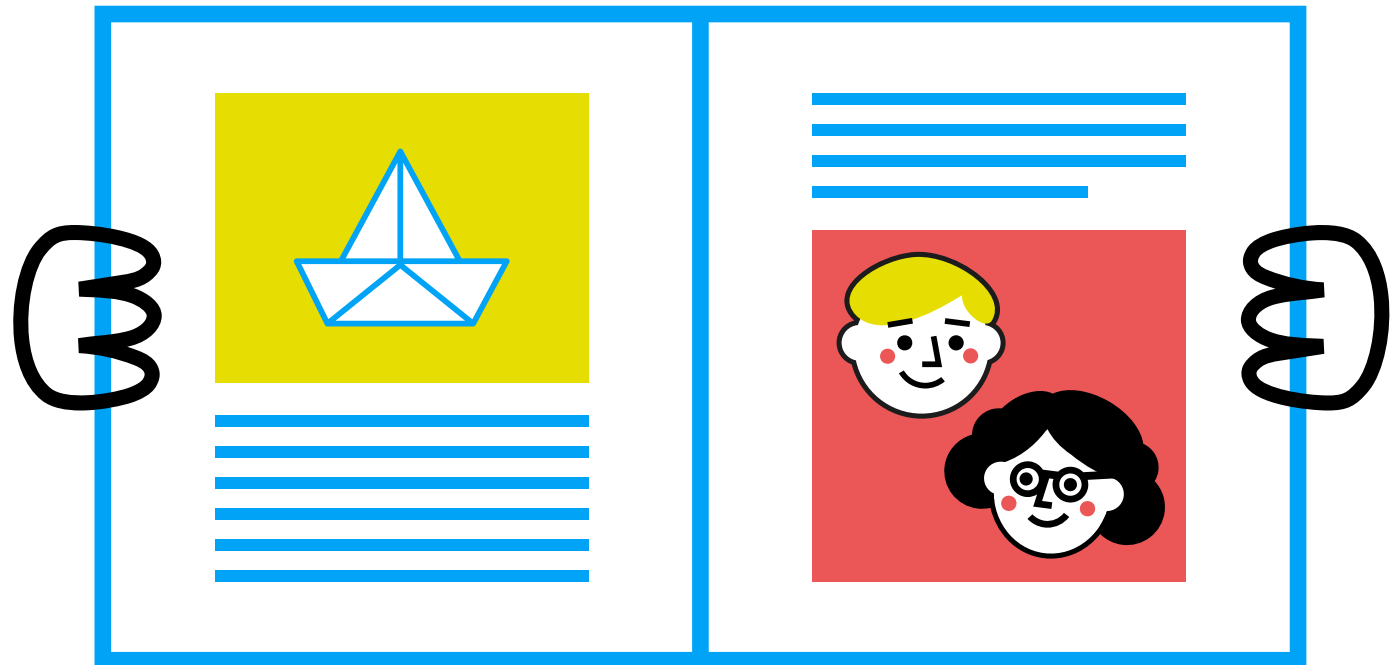
Interneti päev 2016 — Ihust ja ihast, koos sotsiaalse eksperimendiga. Maarja

31. märtsil toimus teist korda konverents Interneti Päev 2016. Sündmuse peateemadeks oli eestimaalane ja Internet, innovatsioon ja kohustused, sõna ja vabadus, sotsiaalmeedia ja mõjutamine.

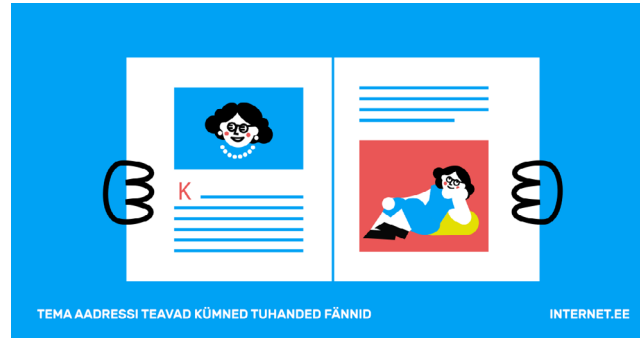
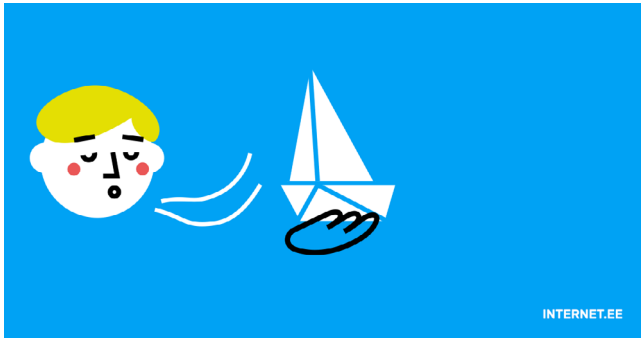
Interneti Päeval 2015 rääkisime digitaalsest kirjaoskusest ja digilõhest, sel korral arutlesime, mida eestlane tegelikult Internetis teeb. Milline on akadeemiline vaade, uuringud ja tegelikkus? Milline on rünnakute dünaamika ning võrgu puhtus? Kui mõjutavad me tegelikult sotsiaalmeedias oleme? Arutlesime, kas tehnoloogiline innovatsioon vabastab kohustustest ja kui automatiseeritud riiki me täna ja homme soovime. Internetist rääkides ei saanud me mööda anonüümsuse ja vastutuse tasakaalust — mis juhtus peale 1. veebruari 2016 Postimehes, kas see oli samm sõnavabaduse poole? Ehk, kas sõnal peab olema Internetis nägu?

Nende ja teiste intrigeerivate teemade üle arutlesid Henrik Roonemaa, Tõnu Runnel, Hans H Luik, Anto Veldre, Karmen Turk, Neeme Korv, Ülle Madise, Egon Veermäe, Ken Saan, Ilmar Raag, Andra Siibak ja Toivo Praakel.

Interneti päeva jälgi ka edaspidi Twitteris #ipäev ja @Eesti_Internet ning Facebookis @eestiinternet.



Kult rukkis ehk mis värvi on turundus @Marketing 19. Maarja, Timo



Märtsis toimus Tallinnas [CENTRi 19s turunduse töögrupi kohtumine](#). Et kõigil oleks põnevam, vaatame seda sündmust läbi .ee arendusjuhi Timo pilgu. Et Euroopa registrid tulid koju kätte, kasutas ta võimalust ja käis uurimas, mis imeasju turunduse inimesed arutavad!

Tehnilise inimesele oli esimene üllatus juba ürituse pikkus — 1,5 päeva turundust. Mida seal nii pikalt rääkida on? Üritusel oli ka kitsam teemapüstitus, mis oma korda parajalt intrigeeriv — registripidajate segmenteerimine. Idee on jätkuvalt küllalt võõrastav — EISis oleme püüdnud alati kõiki meie registripidajaid võrdselt kohelda.

Kõige sisulisema ettekande ses osas tegi Jaapani register, kes selle asemel, et jaotada registripidajaid

aktiivsuse või registreeritud domeenide arvu järgi paremateks ja halvamateks, lähtub segmenteerimisel oma suhte kvaliteedist registripidajatega. Sõbralikud ja aktiivsed, passiivsed, tundmatud, tõrksad ja vaenulikud, võiks olla laias laastus, kuidas oma registripidajaid grupeeritakse. Registripidajatega kohtutakse regulaarselt ja valdavalt üks-ühele vormis ning tegeletakse heade suhete hoidmise, suhete parandamise või suhete loomisega. Eesmärk on parandada koostööd ja uute teenuste turule toomise sujuvust. Registripidajaid on neil üle 600. Huvitav seal juures oli nõ vaenulike grupp, kellega teadlikult püütakse igasugust kontakti vältida, sest on selge, et erinevatel põhjustel (näiteks registripidaja ambitsioon võtta register üle) ei ole võimalik koostööd

parandada.

Püüdes siiski näha ka teiste registrite ponnistustes mingit iva, tõesime, et suure hulga registripidajate puhul ehk ongi segmenteerimine põhjendatum — on meil ju vaid 38 registripidajat teiste sadade vastu. **Suur hulk registripidajaid, aga ei tähenda paremat teenust ja suuremat hulka registreeringuid** — näeme seda kas või Läti pealt, kel samuti meist kordades enam lepingupartnereid, kuid mitte domeene.

Kõhkclus, miks paljude puhul tundub kvantiteet kvaliteedist ees käivat, leidis selge sõnalise kinnituse liri registri sõnavõtus, kus käsitleti registripidajat registri kliendina. Selgelt on sellisel juhul suurem hulk registripidajaid justkui eesmärk omaette ja lepingute

Kult rukkis ehk mis värvi on turundus @Marketing 19. Maarja, Timo

lõpetamine ei kipu kõne alla tulema. Tundub, et paljude registrite turundusosakonnad nii asjale lähenevadki.

Partnersuhete kontekstis tuleb aga hinnata suhte kvaliteeti ja seda, kuidas see konkreetne partner aitab registril oma eesmäärke saavutada — pakkuda kvaliteetset teenust ja jõuda kvaliteetsete registreerijateni. Domeenid, mis on pikalt kasutuses (versus pidevalt omanikku vahetavad või kustuvad ja taas registreeritavad domeenid) on need, mis tagavad tippdomeeni kvaliteedi ja jätkusuutlikkuse. Nii ongi vaja investeerida partnersuhete kvaliteeti ja väljuda halbadest suhetest.

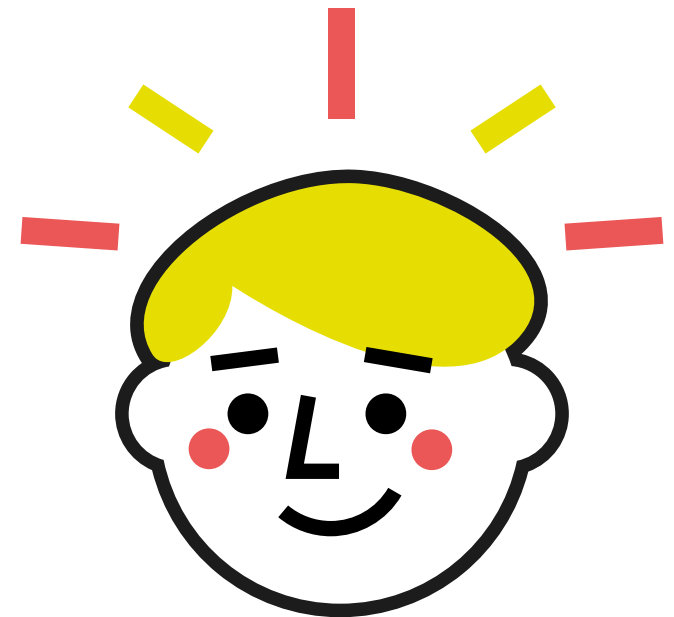
Samas on ju ka meil, nimetagem seda siis isetekkeliseks või vabatahtlikuks segmenteerumiseks. On aktiivsemad ja passiivsemad registripidajad. Meil on vabatahtliku kuulamise/liitumise alusel moodustatud registripidajate töörühm, kes käib koos, kui on vaja arutada probleeme või tulevase ja planeeritavaid muudatusi EISI tegevuses ja .ee registreerimise teenuses. Ehk siis need, kes soovivad panustada ja kaasa rääkida laiemalt, saavad ennast ise vastavalt segmenteerida. Meile tundub päris hea lahendus.

Külalisesinejaks oli kutsutud Ardi Jürgens Zonest, kes tuletas registritöötajatele meelde, mis on registripidajatele oluline, mis mured ja probleemid

neil tekivad erinevate registritega suheldes ja liidestudes ning kuidas registrid saaksid nende elu lihtsamaks teha. Kuigi kellegi jaoks sealt päris ahaamoment ei ilmnenu, oli esitlus ise värvikas ja haarav ning valdavalt kõik olid kokkuvõttes rahul ja rõõmsad meeldetuletuse üle. Põhisõnum oli, et registrid peaksid rohkem koostööd tegema ja vähendama omavahelisi erisusi, mis on registripidajate jaoks suur kulu ja peavalu. Samas jäi siin õhku ka lahkeli, sest domeenindust viib Ardi sõnul edasi registrite omavaheline konkurents, seega suurem standardiseerimine on justkui innovatsiooni surm. **Põhjendatult tuli paar sutsakat ka EISI suunas** — uue registrisüsteemi dokumentatsiooni puuduste, registripidajate informeerimise kui ka vähest tähelepanu saava DNSSECi osas. Tagasiside vastuvõetud ja püüdleme paremuse poole.

Kokkuvõttes võib öelda küll, et **turundusnimestel on veidi teistsugune peakuju ja neile meeldib kõigest jube pikalt rääkida**. Aga sisu on ka. Väga huvitav oli näha kuidas selle valdkonna inimesed asju näevad, kuidas neisse suhtuvad ja mida arvavad. Isiklikud seisukohad nähtu-kuuldu tulemusel eriti ei muutunud, kuid silmaring avardus kindlasti ja ehk ka võime mõista, kui erinevalt on võimalik samu asju käsitleda.

2018. aastal ootab meid ees juriidiliste inimeste võõrustamine! Eks siis näeme, milline on nende peaehtus!



Arvamusfestival — kahe teemaga üle lati. Maarja

Esimest korda käisime [Arvamusfestivalile](#) välja oma aruteluteemad, mis peegeldavad valukohti meie .ee maailmas. Pean ausalt tõdema, et meie endagi üllatuseks kõnetasid neist kaks ka Arvamusfestivali meeskonda!

.ee on oma, see on identiteedivärk!

Eestlane on oma loomult konservatiivne ehk .ee Arvamusfestivali vol 1.

Kas just valukoht, aga kindlasti igapäevane arendusjuhi mõttekoht on see, milline võiks olla .ee domeeni tulevik. Kas .ee on Eesti asi, või maailma asi või mõlemat? Kaaperdasime Telia lahkkel loal [VUNKi innovaatsiooniala](#), andsime inimestele esmakordselt ajaloos võimaluse omakorda kaaperdada [.ee säutsukonto](#).

Terve Arvamusfestivali reedese päeva uurisime, milline võiks olla rahvusdomeeni .ee tiigrihüpe. Kuhu peaks rahvusdomeeni areng jõudma? Viimastel aastatel on internetiruumi lisandunud üle tuhande uue domeenilõpu nagu .cloud, .paris, .berlin... Kas Eestil oleks vaja oma .tallinnat, .est-i?

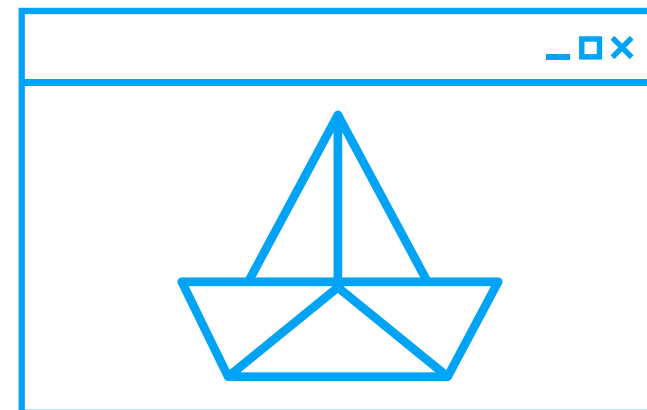
Eestlane vaatab talle tehnikavidinaga lähenevat inimest

küll kurjakuulutava umbusuga, kuid on seejuures õnneks piisavalt uudishimulik. Kaubanduskeskustes varitsevad pensioni- ja teleteenuste “kelmikad” noormehed ja neid ei ole inimesi päris ära hirmutanud.

Mõnevõrra oodatud oli reaktsioon ja küsimused “kas .ee = domeen” või “mis see domeen üldse on”, kuid mõnevõrra ootamatu oli eestlase konservatiivsus. Eesti internetiseeritud e-riigi kodanikud armastavad ikkagi harjumuspärasest, tuttavast ja eelkõige sooja emotsiooni.

Eeltoodud küsimustele vastas ja arutles hulk Eesti inimesi järgmist:

- *“.ee on väike Eesti asi”*
- *“Mõni asi võiks olla stabiilne, .ee lihtsalt on”*
- *“Ei igatse .eesti ja .tallinna, võtame eesmärgiks, et aastal 2020 on üks miljon rahvusdomeeni, mis meid ühendab!”*
- *“Rahvusdomeen võiks jääda armsalt koduseks, mitte olla nagu tuulelipp, mida iga püha puhul vahetada”*
- *“pole mõtet luua uut rahvuslippu - kasutame edasi ühte sissetöötatud domeeni” — Riina*



- *“.ee on oma, see on identiteedivärk” — Tiia ja Maire*
- *“Kasutame ühtset eesti domeeni ja edendame Eesti brändi!”*
- *“Aga miks ei ole kõik Eesti veebisaidid .ee lõpuga? Võiks ju :)”*
- *“.ee tõstab usaldust. domeeni ja turvaserti peaks müüma koos” — Margus*

(kõik säutsud leiad meie Twitterist Eesti_Internet ning viitega #arvamusfestival #ipäev).

Arvamusfestival — kahe teemaga üle lati. Maarja

Aksiooni võiks kokku võtta Tiia ja Maire mõttega, et kas igas asjas peab alati otsima midagi uut. Parendame ja arendame seda, mis meil juba on. Arutasime hiljem omavahel, et tulemus oli ootamatult positiivne. Ma ei ole kindel, et saime vastused kõikidele küsimustele, mida esitasime või tahtsime esitada tulevikust või tiigrihüppest, kuid saime kinnituse täiskäigul edasi minna. .ee on oma, see on identiteedivärk! Püüame jõuda inimestele lähemale, laiendame teenuseid, teeme kättesaadavuse lihtsamaks. Mida veel?

Pildigalerii leiad meie [Facebooki lehelt](#). Ja, suur aitäh Timole ja Helenile minu ideega kaasa minemast!

Kes, kus on Eesti interneti kogukond?!

kogukonda otsimas ehk .ee Arvamusfestivalil vol 2

Ühiskonna innovatsiooni alal arutlesime küsimuste üle, nagu mis või kes on internetikogukond? Kas internetikogukonda on vaja? Miks ei ole vaja? Kui mitte kogukond, siis kes on kogukond? Kellele on internetikogukonda vaja? Kas riigil, tehnoloogiaettevõtetel, kondanikkonnal endal on

internetikogukonda vaja? Mis ärgitab või ärgitaks kodanikuühiskonda? Mis ärgitaks internetikogukonda? Kas vaid teemapõhisus töötab? Kas vaid millegi-kellegi vastu võitlemine kaasab ja mobiliseerib? Kuidas jõuda kogukonna ärgitamiseni? Kas kogukond üldse soovib koonduda ja end leida?

Arutelu modereeris tehnoloogiaajakirjanik Henrik Roonemaa, arutlesid EISI nõukogu esimees Aet Rahe, mõttekoja Praxis kodanikuühiskonna ja riigivalitsemise ekspert Hille Hinsberg, digiõiguste aktivist Märt Pöder, vandeadvokaat ning digiõiguste ekspert Karmen Turk.

Otsisime kogukonda, arutasime ja arutlesime. Esimene ja ehk ka kõige fundamentaalsem küsimus, mis kõiki üksteise otsa vaatama pani oli “mis või kes on see netikogukond, mida siin ja praegu otsitakse? Võti on tegelikult selles, et iga Eesti inimene, kes interneti kasutab, ongi netikogukonna liige. Aga, mida me siis veel otsisime? Ka arutlejalatel oli erinev arusaam sellest, mis, kes või milline see netikogukond on või peaks olema. Kuid ühiselt tõdeti seda, et puudu on konkreetsemast kogukonnast, kelle käest saaks panust ja keda saaks kaasata. Eestis kipub olema nii, et “käega katsutav” kogukond formeerub, kasutades räppar Cool D sõnu, siis kui “Kuskil miskit toimub, eestlased.

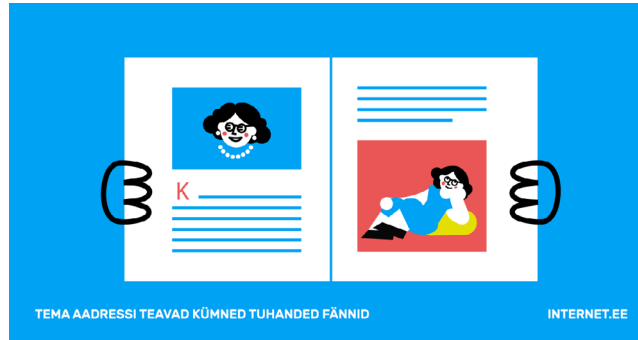
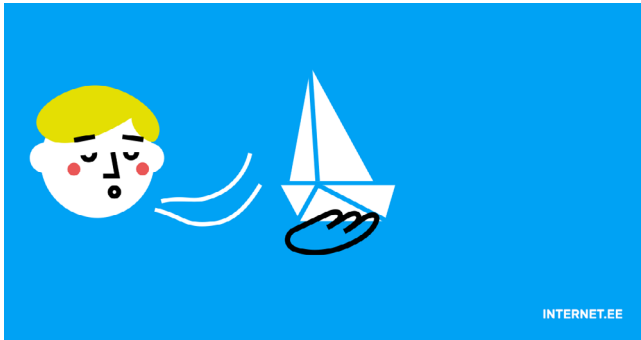
Kui miskit ei toimu, eestlased”! Iga võitlusega luuakse uus MTÜ või kogukond, vali milline soovid, kuid need kogukonnad on tihti killustunud, kui kaob probleem, kaob ka tegevus. Lahendusena nägid arutlejad, et kõik need pisikesed MTÜ-d võiks info jagamiseks koondada. Arutelu lõpetasime aga hüpoteesiga, et ju on meil kõik hästi, vaenlast ei ole. Eestlane on alati armastanud olla individualist.

Üsna järsk, kuid .ee-na võitsime selle aruteluga endale uusi mõtlejaid juurde. .ee leidis endale killukese kogukonnast. Aitäh!

Arutelu tulemusena läksid ka aktivistid käima ehk arutelu toimus sündmuste arengu tulemusena üllatuslikult tandemaruteluna ehk liikus ühiskonna alalt vaba mikrofoni alale nime all “näpud eemale, see on meie Internet”! Ka see oli esmakordne!

Pildigalerii leiad meie [Facebooki lehelt](#). Ja, suur aitäh Anu Nüümsele!

Eesti märk ja .est — miks peaks Eestil olema õigus .EST-le?



2016 köitis paljude eestlaste tähelepanu tähelepanu tähelepanu EST kui suurepärase kandidaat uueks Eesti märgiks. Seetõttu võttis ka EIS selle küsimuse tõsisemalt oma päevakorda, et selgitada välja selle lühendi kasutamine tippdomeeninna. Liitusime aruteluga, kas seni kõigile blokeeritud ISO-3166 kolmetähelised riigitunnused tuleks vabastada kasutamiseks ja kui seda teha, siis kas pigem ülddomeeninna nagu .com ja .shop või peaks kontroll nende üle olema vastavate riikide käes nagu .ee ja .fi.

Senistest seiklustest ja mõtetest saab lugeda EISI blogist kasutades teemaviidet [EST](#).

Justkui vahkokkuvõttena sellele arutelule pani küsimuse jaoks kokku kutsutud ICANNi töörühm (kuhu

kuulub ka liige EISist) 24. veebruaril üles avalikuks kommenteerimiseks [aruande](#) oma töö tulemustest. Aruanne annab ülevaate nii töögrupi moodustamisele eelnenud mõtetest kui ka töögrupi sees peetud mõtetevahetuse käigus tõstatatud arvamustest ja seisukohtadest. Kuigi vaidluste käigus ei suudetud kokkuleppele jõuda, on raport siiski toonilt veidi kaldu äriliste huvide poole. Toon välja mõned põhiargumendid raportist teemal, miks peaks kolmetähelised riigitunnused vabastama ülddomeenide puhul kasutatavatel alustel koos omapoolse kommentaariga.

Puudub alus ISO-3166 nimekirja 3-täheliste koodide käsitlemiseks riigitunnusena. Internet on osa meie füüsilisest maailmast — suhtluse, meelelahutuse ja teabe

vahetamise kanal. Vältida tuleks otseseid konflikte interneti ja nn päris maailma vahel. Igapäevaelus kasutatakse kolmetähelisi koodi riikide tähistamiseks laialt — dokumentides, auto numbrimärkidel, spordiülekannetes jne. Seetõttu on paljude näidete puhul tegemist tugeva rahvusvaheliselt tunnustatud seosega koodi ja vastava riigi vahel. Võtame näiteks USA. Segaduse tekkimist, kus kood argielus tähistab mingit riiki, kuid interneti domeeninimeses hoopis midagi muud, tuleks vältida ja see on juba iseenesest piisav alus koodide eraldamiseks riikide kontrolli alla.

Kui kahetäheliste koodide puhul on kaitstud võrdset kõigi olemasolevate ja ka tulevaste riikide huvid, sest riigikoodideks on eraldatud kogu 2-märgiline

Eesti märk ja .est — miks peaks Eestil olema õigus .EST-le? Timo

tippdomeenide nimede vahemik, siis kolmetäheliste puhul see võimalik pole. Esiteks on palju kolmetähelisi kombinatsioone juba välja antud ja teiseks on Interneti aegade algusest üldkasutuses Komoori Liidu (väike Ida-Aafrika saarestik) kolmetäheline ISO tunnus COM. COM iseenesest olevat piisav pretsedent, et vabastada ka kõik teised kombinatsioonid. Võrdse kohtlemise seisukohalt ongi siin raske vaielda. COM lühendit seostatakse valdavalt äritegevuse ja rahvusvahelisusega ning pigem mitte vastava saareriigiga. Teised koodid võivad omada tugevat rahvusvahelist seost mingi riigiga. Neil riikidel on võimalus ja minu arvates ka õigus seista oma huvide eest ning peaks olema kontroll oma riigiga seotud tähiste, tunnuste, lühendite ja märkide üle.

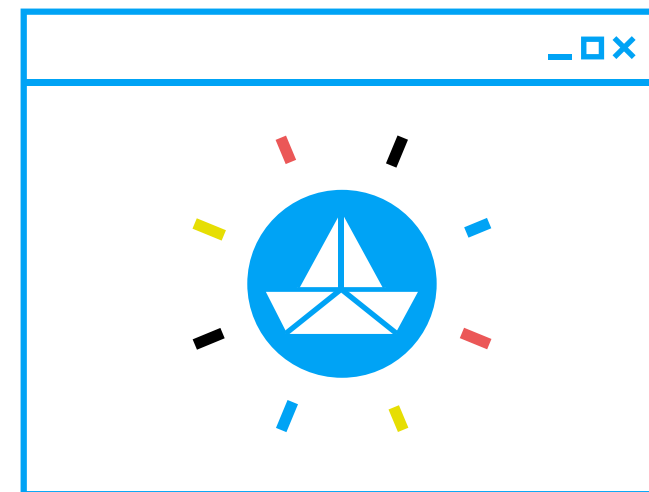
Ülddomeenide (gTLD) ruum on justkui rajatud kolmetähelistele koodidele. Ei vasta tõele, juba 1984. aasta standardi dokument [RFC920](#) kehtestab nii üld- kui riigitunnusega tippdomeenid suletud nimekirjana. Ülddomeenid olid kõik kolmetähelised, kuid järgnevatel aastatel laiendati seda nimekirja väga erineva pikkusega nimedega. Kuni 2012. aastani säilib suletud nimekirja lähenemine. 2012 kuulutati välja uute ülddomeenide programm, mis lõpetas selle printsiibi. Miks on riigitunnustega domeenide puhul sama põhimõtte

kaotamine suurem probleem on veidi arusaamatu. Ehk siis kui domeeninimede süsteem on rajatud millelegi, siis on selleks suletud ja kontrollitud loend, aga see lõppes 5 aastat tagasi.

Lisaks on interneti kasutajate jaoks kuidagi segadust tekitav kui ühtäkki võib olla riigitunnusega domeene ka pikemaid kui 2-tähelisi. See mõte jääb mulle eriti kaugeks. Kas keegi teab kedagi väljaspoolt domeeni valdkonda, kes teaks, mis on ccTLD ja gTLD ning, mis on nende sisuline vahe? Pigem mitte. Interneti kasutajale läheb korda see, mida tema jaoks vastav tippdomeen tähendab: com - rahvusvaheline, shop - pood, me - mina, info - teave, tv - televisioon, eu - Euroopa, ee - Eesti. Ka domeeni registreerijad hoolivad sellest, mida tähendab vastav tippdomeen nende sihtgrupi jaoks, kui meelde jääb on see koostöös nende valitud domeeninimega ja kuidas seda registreerida saab. Ehk antud juhul on tegemist vaidlusega poliitikate üle, mis kõnetab vaid valdkonna inimesi. Sisuline vahe üld- ja riigitunnusega domeeni vahel on kes kontrollib domeeni poliitikat — ülddomeenide puhul on selleks ICANN, riigitunnuste puhul vastav riik. Ja siin peitubki riikide jaoks uba — kas neil on suveräänne kontroll oma tunnuste üle.

Töövõiduna möödunud aastast saab kirja panna, et

teema sai tõstatatud nii riigitunnusega tippdomeene (ccNSO), kui riikide valitusi (GAC) ühendavates töögruppides ja mõlemas on nüüd küsimus ametlikult järgmisel ICANNi kohtumisel päevakorras. Lisaks on meil õnnestunud leida ka tugevaid liitlaseid, kes jagavad meiega suures osas seisukohti.



Domeenireeglite muudatused ehk innovatsioon läbi domeenireeglite. Helen

Domeenireeglid sätestavad .ee domeenile kindlad raamid ja normid, mida selle registreerimisel tuleb arvestada. Igapäevatoos on domeenireeglid EISle peamine käsiraamat. Nagu igasugune reeglistik võib vahel jääda ajale jalgu, nii jõudsimme ka meie 2016. aastal järelatuseni, et mõni säte on ajast ja arust.

Meie peamine eesmärk on, et .ee domeeni registreerimine peab võimaldama paindlikkust ja andma registreerijatele rohkem vabadust. Nii järeldasime domeenireegleid analüüsid, et domeeni registreerijalt ja temaga seotud isikutelt postiaadressi küsimine pole EIS-le vajalik informatsioon. Igapäevatoos ei kasuta EIS nendega suhtlemisel postiaadressi, samuti ei edastata sinna muid teavitusi — tänapäeval käib kõik suhtlus e-posti vahendusel. Seetõttu võeti vastu otsus postiaadressi küsimise nõue kaotada, kuna “igaks juhuks” selliste andmete kogumine on ilmselgelt ebamõistlik. Minu üllatuseks osutus meie lähenemine kõikide teiste riikide tippdomeeni korraldajatele (edaspidi ka: ccTLD) uskumatuks uuenduseks — mitte keegi teine pole ju meile teadaolevalt seda teinud!

Et domeeni registreerimine oleks võimalikult lihtne, otsustasime ära kaotada ka nimeserveri (nimeserver vahendab domeeni IP-aadressiks) küsimise nõude.

Ettepaneku mõte on registreerijatele anda täiendav võimalus, kuidas oma domeeni kasutada. Alati ei kaasne registreerijal vajadust hakata domeeni kaudu kohe edastama sisu — nt kaubamärgi kaitsmisel, alles asutaval ettevõttel vms olukorras. Seetõttu pidasime õigeks luua turul täiendav võimalus ning lasta registreerijal ise otsustada, millal domeenile nimeserver lisada, teisisõnu “aktiivselt kasutama hakata”. Ka selline lahendus osutus veidi äärmuslikuks teiste ccTLD seas, kuna enamasti küsitakse domeeni registreerimisel koheselt ka nimeserverit (nt Rootsi ja Tšehhi ei tee seda).

Veelgi enam, 2016. aastal läbiviidud küsitlus domeeni registreerijate seas näitas isikute huvi erinevate registreerimisperioodide vastu. Nii võtsime vastu uuenduse hakata 1. maist 2017 pakkuma võimalust registreerida domeen 3, 6 ja 9 kuuks või 1-10 aastaks. Sellise täienduse vajadus seieb meie hinnangul selles, et registreerijatele tuleb pakkuda rohkem võimalusi registreerimisperioodi valikul. Kusjuures ka lühemate registreerimisperioodide võimaldamine on üsna innovaatiline lähenemine domeenimaailmas!

Samuti lisasime domeenireeglitesse võimaluse domeeni pärida. Mitte, et see oleks ilma vastava EISi korralduseta võimatu, kuid läbi selle muutsime olukorra

veelgi paindlikumaks. Kui isik on õigusjärgne domeeni pärija, tuleb tal edastada registripidajale üksnes tõendav dokument ning domeen registreeritaksegi vastavalt ümber. Sellise regulatsiooniga oleme muutnud domeeni ümberregistreerimise oluliselt lihtsamaks, kuna vastav alus ja õigusselgus on nüüd otse domeenireeglites kirjas.

Loomulikult oli olulisi uuendusi domeenireeglites veelgi — oksjonikeskkonna regulatsioon (vt Timo Võhmari artiklit), WHOIS täiendamine äriregistrikoodi andmetega, domeeni pikendamise piirangu kaotamine, registripidajate õiguste täiendamine ja täiendus domeeni kustutamise osas.

Tõepoolest oli 2016 aasta .ee domeenile (domeenireeglid jõustusid 01.01.2017) innovatsiooniaasta! Sellel aastal toimus palju elavaid arutelusid, et reeglistik .ee ümber ikka paremaks vormida. Ei tea, mis meid tulevikus ees ootab, kuid usun, et uuendusi on EIS-l varuks veelgi.

Palju edu ja innovatsiooni domeenireeglitele!

.ee revolutsioon — oksjon. Timo

EIS võttis 2016. aastal vastu otsuse muuta seda, kuidas domeenindus toimib. Oleme aastaid tegelenud piisapüüdmise (*dropcatching*) probleemiga ja usume, et oleme leidnud võimaliku lahenduse — oksjon!

Piisapüüdmiseks nimetame tegevust, kus uuesti registreeritakse äsja kustunud domeene. Iseenesest ei ole selles midagi halba — tore kui domeenid on pidevas kasutuses. Kuid probleemiks muutub see siis, kui mängu tulevad professionaalsed kustuvate domeenide püüdjad, kellel on tehniline võimekus domeen ära registreerida sisuliselt samal sekundil, kui see kustub. Domeene registreeritakse peamiselt edasimüügi eesmärgil endisele omanikule, tema konkurendile või mõnele muule huvilisele. Nii ei ole teistel muud võimalust seda registreeringut endale saada, kui pöörduda edasimüüja poole, teha oma pakkumine ja loota parimat.

Probleem on lai ja painab pea kõiki domeeniregistreid, kes peavad au sees registreerijate ja registreerijaks saada soovijate võrdset kohtlemist ja kõigile võrdsete võimaluste pakkumist. Kui toimiva lahenduse ni pole tänaseks veel keegi jõudnud. Nii oleme oma viitsad kätte saanud meiegi. Kõik muudatused, mille oleme sisse viinud on tekitanud suurema barjääri tavaregistreerija ja domeenispekulandi vahele kindlustades viimase eelist. Meie ebaõnnestumise

põhjuseks on püüda jõuda lahenduse ni kasutade samu meetodeid, mida teisedki on juba tulemusteta proovinud. Kergelt hullumeelse tunne tekib, kui sellele nii mõelda.

Eelmisel aastal välja hõigatud ja ka mõningast tagasisidet saanud lahenduseks, mida kuskil veel proovitud pole, on kustuvate domeenide panek oksjonile. Nii võtame ära tehnilise eelise professionaalse domeeniregistreerija käest ja anname kõigile ühesuguse võimaluse teha oma pakkumine vastavalt oma väärtushinnangule selle domeeninime suhtes. Kelle jaoks on see enam väärt, saab registreeringu endale.

Oksjoni eesmärk pole suurendada EISi tulusid, vaid kõigile võrdsete võimaluste tagamine domeeniregistreeringu omandamiseks. Ilmselt tulud siiski suurenevad, kuid mittetulundusliku sihtasutusena paneme kõik selliselt teenitud vahendid eranditult tagasi .ee domeeni arengusse ja jätkusuutlikkuse tagamiseks.

Oksjonid hakkavad toimuma pimeoksjoni vormis, kus pakkujad ei näe teiste pakkumisi või kas üldse keegi on midagi pakkunud. Näha on vaid alghind ja kui palju on aega oksjoni lõpuni. Nii eemaldame valemist hasartmängu elemendid ja tagame selle, et iga üks tõepoolest teeb oma pakkumise oma väärtushinnangu järgi. Kõik domeenid millele ei tehta ühtegi pakkumist vabanevad tavapärasel

viisil registreerimiseks.

Üks registreerija vaates ebamugav nüanss esimeses lahenduses siiski olema saab. Oksjoni tulemusena omistatakse nimelt registreerimise õigus reaalse registreeringu asemel. See tähendab, et oksjoni võitja peab pöörduma oma registreeringu vormistamiseks endale sobiva registripidaja juurde, maksma täiendavalt tavapärase registreerimise tasu ja on alles siis domeeni täieõiguslik omanik. Selline lahendus on tingitud faktist, et EIS ise lõppkasutajatele registreerimise teenust ei paku, vaid kasutab selleks oma partnereid — registripidajaid. Registripidajate võrdse kohtlemise tagamiseks läheb esmalt käiku selline lahendus. Kui oksjonisüsteem ennast tõestab, siis jätkame kindlasti tööd registreerija jaoks mugavama lahenduse väljatöötamiseks.

Oleme saanud palju positiivset tagasisidet sellele ideele ka teistel registritelt, kellest esimesed on ka ootamise asemel juba asunud sarnast lahendust välja töötama. Ehk saab sellest EISi poolt maailma muutev otsus. Ootused on igal juhul kõrged.

Oleme planeerinud oksjoni keskkonna käivitada 2017. aasta teises pooles!

Globaalsete cc ja gTLD olulisemate uudiste kokkuvõte. Timo

2016. aasta oli mitmeti huvitav ka domeeni valdkonnas. Järgnevalt valik eredamalt meeldejäanud teemadest.

IANA ühendati oktoobris lahti USA majandusministeeriumist NTIAst. NTIA roll oli teostada järelevalvet IANA tegevuse üle. Sellest räägiti palju sel ajal kui asja aeti, sellest räägiti suhteliselt palju ka siis, kui USA valitsus lõpuks sellele heakskiidu andis — oli ju hirm, et kui asi veel edasi lükkub, võib uus president protsessi peatada. Aga läks õnneks, ICANN suutis omalt poolt kokku panna osapooli rahuldava nägemuse, kuidas kogukonnaülest mudelit kasutades edaspidigi tagada aus ja õiglane numברי ja nimeressursi haldus, millega IANA tegeleb.

Saaga taustast saab lugeda [SIIT](#) ja [SIIT](#). Ning lühidalt saaga lõpust [SIIT](#).

Belgia register on esimene riigitunnusega domeeni register, kes kolis kogu oma taristu pilve. See otsus pani tehnilise kogukonna kihama juba 2015. aasta lõpus kui belglased sellest justkui muuseas teada andsid (loe lähemalt [SIIT](#)). 2016. aastal viidi see plaan ellu. Kasutusele võeti kaks Amazoni pika ajalooga serveriparki Iirimaa ja vähemalt seni ollakse oma otsusega rahul. Positiivse arenguna on nad välja toonud, et kuigi rahalist võitu muutusega ei ole kaasnenud,

saavad IT-spetsialistid nüüd keskenduda registriteenuse parendamisele arendades tarkvara, tegeledes versioonija uuenduste haldusega ja juurutades toimiva pideva juurutuse (*continuous Integration*) protsessi sinna juurde kuuluva infotehnoloogilise lahendusega. Kvaliteet tõusis. Viimasest tagasisidest on juttu [selle postituse lõpus](#).

Google lasi välja avatud lähtekoodiga registritarkvara. Google oli üks suuremaid uute ülddomeenide registreerijaid 2012. aastal avatud esimeses tippdomeenide taotluse ringis. Nii sai Googlest domeeniregister. Tehnoloogiaettevõttena nemad loomulikult kellelki teiselt IT-teenust sisse ei osta ja arendasidki päris oma registritarkvara, mis Nomuluse nime all vabavaralisena ka maailmale kasutada anti. Google enda pilvetaristu jaoks loodud tarkvara on seega esimene vabalt saadaval olev pilve suunitlusega registritarkvara lahendus. Nomulusest oli juttu [blogipostituses](#).

Kõige laiemalt tuntud ja kajastatud suursündmus 2016. aastal oli asjade internet ja selle valus hammustus, mis mitmeks tunniks võttis suures osas maailmas ära ligipääsu teiste hulgas “elutähtsatele” teenustele nagu Facebook ja Twitter. Lihtsakoelise avatud lähtekoodiga programmi nimi on Mirai, mis skanneerib Internetti ja üritab võrku ühendatud seadmetesse vaikekasutajate

ja paroolidega sisse logida ja sinna vajalikku ründekoodi paigaldada. Liiga sagedastel juhtudel see õnnestub ja tipphetkedel oli Mirai poolt nakatatud kaameraid, külmkappe ja telereid võrgus ligi 400 000. Selle programmi abil surutigi meie tähtsad sotsiaalmeedia keskkondi teenindavad nimeserverid “küpuli”.

2016 algas anycasti läbimurre massidesse. Kui möödunud aastani oli anycast eelkõige domeeniregistrate pärusmaa ja jutt sellest, kuidas peagi keegi enam üksikuid nimeservereid ei kasutagi ja traditsiooniline mitme nimeserveri defineerimise nõue kaotab nii oma aktuaalsuse. 2016 toimus siin esimene märkimisväärne murre, kui Rootsi register tõi koostöös Kanada registri anycast võrguga selle teenuse Rootsi suurettevõtteni. Rootsile on ka teisi järgijaid ja kaugel siis enam see aeg on kui ka tavaline domeeniregistreerija saab oma teenustele viidata mõne sellise ülemaailmse nimeserveri pilve abil. Seda teemat sai puudutatud [blogis](#).

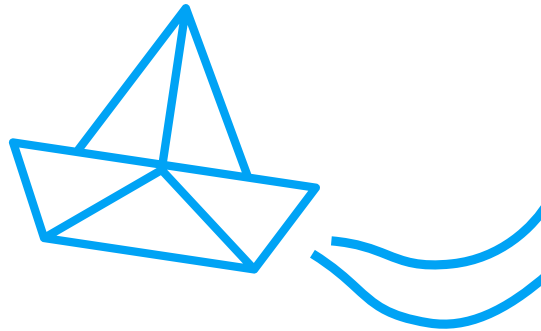
Globaalne interneti sai USA valituse küljest lahti ja meie pisi osa selles. Heiki

Kes ikkagi valitseb interneti? Kui palju on sellel puutumust Eestiga?

Aastal 1996 olid USA Kongressi liikmed murelikud. Kaitsevägi enam ei tahtnud, akadeemilised ringkonnad ei suutnud interneti lõpuni hallata. Sündiski ICANN ja ajutise lahendusena seotuna USA valitsusega.

USA Kongressi mitmed liikmed on viimastel aastatel jälle häiritud ja mures. Mures Obama administratsiooni otsuse pärast lõpetada leping ICANNiga ja anda senised kaubandusministeeriumi (edaspidi [NTIA](#)) funktsioonid seoses olulise osa interneti haldamisega üle globaalsele internetikogukonnale. Siis kellele täpselt?

Seda protsessi on nimetatud IANA järelevalve üleminekuks. Stardipauk anti 14. märtsil 2014, millal NTIA oma otsusest teatas ja õnneks ka [kriteeriumid](#) ette nägi või kui tahate tingimused, millele uus järelevalvemudel peaks vastama. NTIA tingimuste loetus oli näiteks klausel, et ei aksepteerita oma rolli asendumist valitsuste poolt juhitud või valitsustevahelise rahvusvahelise organisatsiooni lahendusega ning MSM (*multistakeholder model*, eestindatuna sidusrühmade koostöömudel) on ja peab jääma interneti haldamise aluspõhimõtteks. Samuti peab interneti kättesaadavus ja stabiilsus säilima ning ühelgi osapoolel ei tohi olla võimalust "kaaperdada" interneti.



Muide, valdav enamus globaalsest internetikogukonnast oli IANA tööga väga rahul.

ICANNi sees algas arvatavasti kõigi aegade suurim sidusrühmade koostööaktsioon, mis lõppes 1. oktoobril 2016, mil lõppeski ICANNi seotus USA valitsusega.

Sealtmaalt valitseb interneti globaalne internetikogukond.

Mis toimus rohkem kui 2 aasta jooksul? Ma ei hakka üles loetlema kõiki töögrupe, mis ICANNi sees selleks puhuks moodustati. Neid oli rohkem kui 10. Käima pandi aga 2 protsessi:

1. **IANA järelevalve/haldamise üleminek**
2. **ICANN-i enda avatuse ja järelevalve uus mudel**

Selge, et ICANNi enda usaldusväärsus peab olema plekitu, seega keskendun IANAg seotule. Kogukondades läbi räägitud ettepanekud esitasid [numbrite](#), [protokollide](#) ja [nimede](#) esindajad. Cross Community Working Group (CWG) tuli välja nende pinnalt 1. detsembril 2014 ettepanekuga. See ettepanek pandi avalikule arutelule, millele järgnes hoogtöö ja uus ettepanek 11. juunil 2015. Selle kiitsid heaks kõik 5 ICANNi allorganit (ccNSO, GAC, GNSO, At - Large, SSAC) sama aasta juunis. Müts maha tööühma ees, kes kogukonna tagasisidet arvestades sellise mudeli välja töötas, mis sai nii suure toetuse.

Mismeiltanasiislaual on? Heapildi enne lahti sidumist ja tänasest olukorrast, annab järgnev [skeem](#). IANA oleks tulu mittetaotlev organisatsioon, mis on eraldatud ICANNist ka õiguslikult, mis omakorda peaks tagama tema toimimise ka näiteks ICANNi pankroti korral. IANALE luuakse oma Juhatus, kus esindatud ka 2 sõltumatut Juhatuse liiget, kuid jääb samas tugevalt seotuks ICANNiga.

CSC (*Customer Standing Committee*) teostab järelevalvet IANA üle vastavalt teenuse taseme (kvaliteedi) kokkuleppele (SLE/SLA) ja lahendab võimalikke vaidluseid. Sellesse kuulub 5 registri esindajat (2 ccTLD, 2 gTLD ja 1 mitte ccTLD või gTLD). Esindab siis ennekõike kliente.

IFR (*IANA Function Review*) teostab perioodilist

Globaalne interneti sai USA valituse küljest lahti ja meie pisi osa selles. Heiki

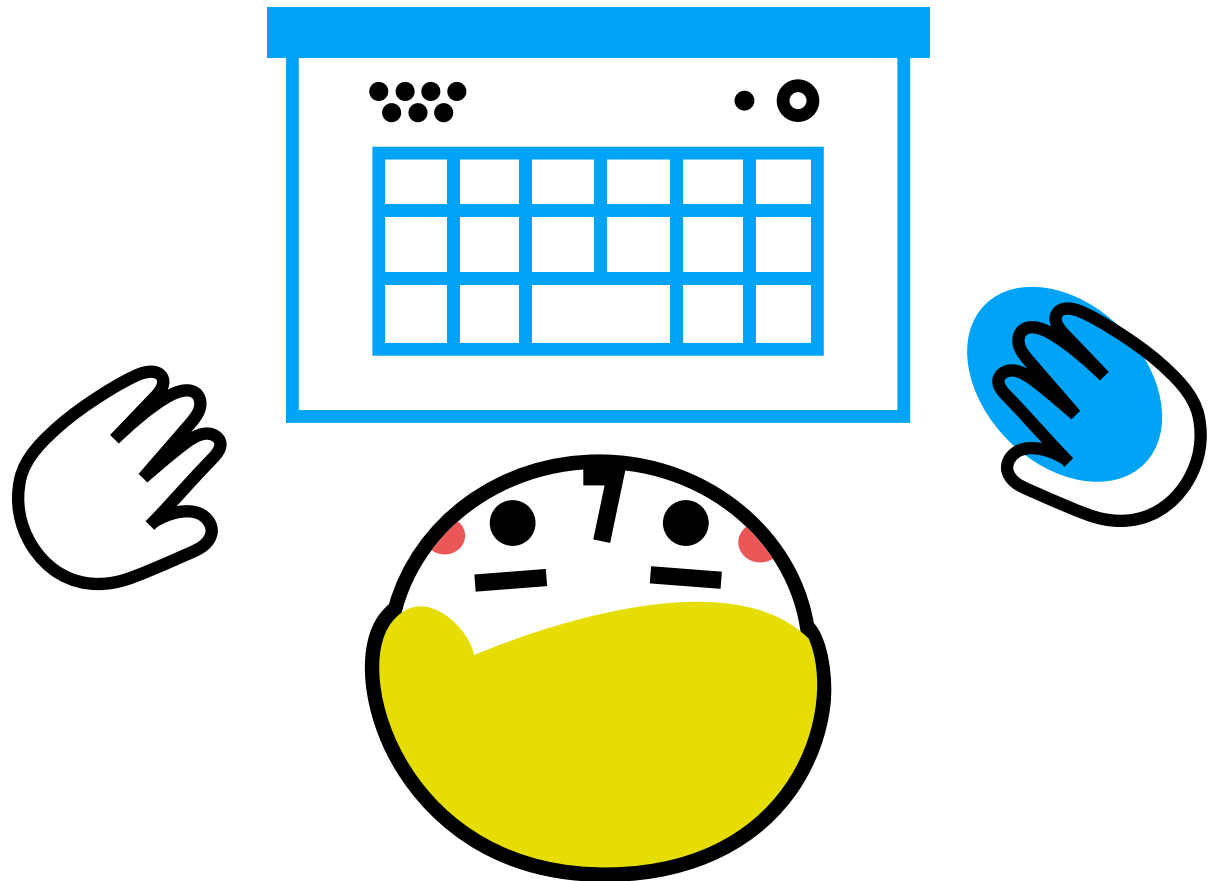
ülevaatus IANA funktsioonide asjakohasuse üle. Esimene ülevaatus on 2 aastat pärast rakendumist ja järgmised 5 aasta tagant. IFR raporteerib nii ICANNile kui ka IANA Juhatusesele. Ka selles meeskonnas on 3 ccTLD esindajat.

Peale ICANNi Juhatusese heakskiitu uuele mudelile, tuli läbida veel mitu etappi. USA kaubandusministeeriumi analüüs "lõplikule mudelile" ja USA Kongressi vastav otsus. Kusjuures ICANN peab enne Kongressi otsust vastava mudeli seadustama. Viimane etapp on siis mudeli rakendamine.

Kogu IANA järelevalve ülemineku protsessi jooksul on toodetud meeletu hulk dokumente ja isegi protsessis kaasa lööjatel võttis see vahepeal silme eest kirjuks. Ainuüksi selles protsessis kasutatud lühendite loetelu ja selgitused lühenditele on rohkem kui A4 pikk. Inimlikus mahus kokkuvõtte aga kogu protsessist [SIIN](#) ja slaidid [SIIN](#).

Kui palju on sellel kõigel puutumust Eestiga? Internet on globaalne ja ilma IANAGA koostööta ei naudiks me siin Eestis interneti hüvesid. IANA ülemineku protsessis olid EISI inimesed kõige otsesemalt seotud ccNSO töö kaudu, kus lõpuks saime anda oma poolt hääle täna töötavale mudelile.

Jah, ka e-Eestiski võiks interneti kogukonna koostöona sündida tuumakaid lahendusi ja nii, et parlamendi liikmed on valdavalt õnnelikud!



.ee registripidajate kasv on tõusulainel. Helen

EISI peamine tegevus on korraldada .ee haldamist, kuid me ei teosta reaalselt otse .ee domeenide registreerimist. Seda teevad meie koostööpartnerid — .ee registripidajad! Kes ta selline siis täpsemalt on? Uurime järele!

.ee registripidaja on asutus või ettevõtte, kes on EISI poolt akrediteeritud ja volitatud pakkuda EISI nimel .ee domeeniga seotud registreerimisteenuseid (nt domeeni ostmise, pikendamine, omanikuvahetus jms toimingud). Registripidajaga sõlmime registrilepingu, mille alusel tal ongi õigus toimetada. Tavaliselt on registripidaja ettevõtte, kes pakub mh internetiteenust ja serveri majutusteenust.

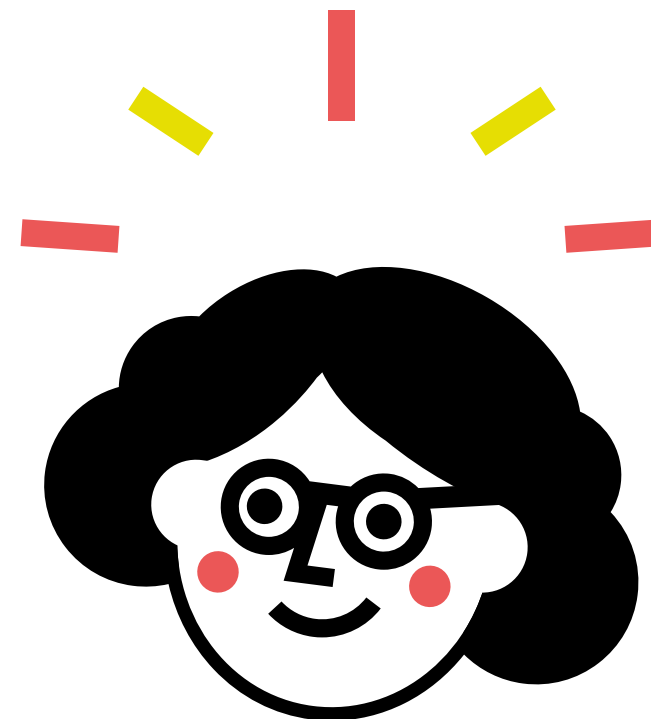
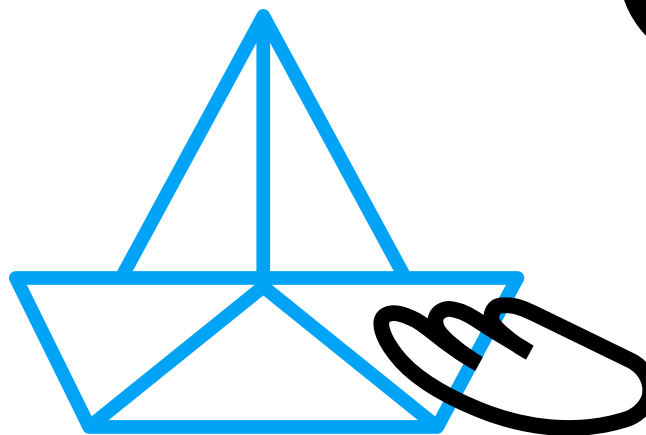
2016. aasta jooksul akrediteeris EIS ühtekokku neli uut välismaist .ee registripidajat. Sellist tõusulainet pole me näinud mitte kunagi — viimased registripidajate akrediteeringud jäid EISI tegutsemise algusaastatesse. Säärane kasv on selge märk sellest, et muutes .ee domeeni kättesaadavust paindlikumaks, on rahvusvaheline kogukond huvitatud meie .ee domeeni tegevusse panustama.

Nimelt muutsime 2015. aasta detsembris domeenireegleid, võimaldades .ee domeeni registreerida ükskõik kellel, olenemata tema rahvusest ja asukohast! Ilmselgelt äratas see tähelepanu ja kasvatas .ee vastu suurt huvi. 2016. aastal pöördus EISI poole veel

kümmekond huvitatud partnerit, kuid kahjuks jäi nende tegevus takerduma akrediteerimistest taha. Kuna EISI on registripidajatele veidi kõrgemad nõudmised, osutus enamasti keeruliseks kas tehniline võimekus või sertifitseerimistest läbimine.

Meie uued akrediteeritud koostööpartnerid 2016. aastast on registripidaja Webnic, kes tegutseb Malaisias, Singapuris ja Taiwanis, registripidaja Safebrand SAS, kes tegutseb Prantsusmaal, Hong Kongis kui Kanadas, registripidaja Key-Systems GmbH, Saksamaalt ja registripidaja Perfect Sense AB, Rootsist.

Jõudu ja jaksu meie kõige uuematele koostööpartneritele!



Domeenivaidluste Komisjoni 2016. aasta Helen

Domeenivaidluste Komisjon (edaspidi: DVK) menetleb .ee domeeninimedega registreerimisega seotud vaidlusi.

DVK menetluse esitati 2016. aastal kokku 4 vaidlustusavaldust. Kõik esitatud vaidlustusavaldused jõudsid DVK poolt ka lahenduseni — kolmel juhul kohustas komisjon domeeninime vaidlustajale üle andma ning ühel juhul jättis komisjon vaidlustusavalduse rahuldamata.

Üks kõige põhilisemaid vaidlusi, mille osas DVK menetlusele pöördutakse, on olukord, kui isikul on registreeritud talle kuuluv kaubamärk, kuid sarnane domeeninimi, mida enda tegevuse jaoks kasutada, on juba kellegi teise poolt hõivatud. Selle aasta vaidlustuses domeeninimedega compucash.ee, radoonitõrjekeskus.ee ja nike.ee puhul just nii oligi. Registreerija õiguslik alus ja tegeliku huvi puudumine domeeninime registreerimiseks oli ilmne, mistõttu kaubamärgiga identne domeeninimi otsustati DVK poolt anda üle kaubamärgiomanikule.

Seevastu vaidlustuses domeeninime payless.ee üle otsustas DVK jätta domeeninime selle registreerijale alles. Nimelt omas vaidlustaja kaubamärgile Payless Car Rental litsentsi pakkuda selle kaubamärgi all autorenditeenust. Selles vaidluses tuli välja kaks olulist põhimõtet. Esiteks juhul, kui litsentsisaaja omab õigust kasutada kindlat kaubamärki ainuisiklikult, ei tähenda see Eesti õiguse

järgi seda, et ta võib iseseisvalt algatada domeenivaidlusi. Kuna vaidlustaja ei tõendanud korrektselt kinnituskirjas enda volitusi, puudus komisjoni arvates juba sel alusel võimalus vaidlustus rahuldada. Nõude esitamisel kaubamärgiomaniku nimel, võinuks otsus tulla teistsugune, mistõttu otsustas komisjon hinnata asja ka sisuliselt.

Siit tuligi välja teine oluline põhimõte — vaidlustaja peab tõendama, et registreerija kasutab või registreeris domeeninime pahauskselt. Selles vaidluses tõendas aga registreerija, et registreeris domeeninime eesmärgiga realselt sellele domeenile veebikeskkond välja arendada ja kasutada seda mitte autorenditeenuse valdkonnas. Seega oli vaidlustajal tõendamata ka registreerija pahausksus, mistõttu jättis komisjon vaidlustusavalduse rahuldamata.





MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2016

aruandeaasta lõpp: 31.12.2016

sihtasutuse nimi: Eesti Interneti Sihtasutus

registrikood: 90010019

tänavanimi: Paldiski mnt 80

maja number:

linn: Tallinn

maakond: Harju maakond

postisihnumber: 10617

telefon: +372 7271000

e-posti aadress: info@internet.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	6
Bilanss	6
Tulemiaruanne	7
Rahavoogude aruanne	8
Netovara muutuste aruanne	9
Raamatupidamise aastaaruande lisad	10
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	10
Lisa 2 Raha	11
Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed	12
Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	12
Lisa 5 Materiaalsed põhivarad	13
Lisa 6 Immateriaalsed põhivarad	14
Lisa 7 Võlad ja ettemaksed	15
Lisa 8 Tulu ettevõtlusest	15
Lisa 9 Mitmesugused tegevuskulud	16
Lisa 10 Kasutusrent	16
Lisa 11 Tööjõukulud	16
Lisa 12 Seotud osapooled	17
Aruande allkirjad	18
Vandeaudiitori aruanne	19

Tegevusaruanne 2016

Eesti Interneti Sihtasutus on Eesti maatunnusega domeeninimesid haldav organisatsioon, tagades .ee registreerimise (Register) ja vastavate nimeserverikirjete kättesaadavuse (DNS).

Sihtasutuse ülesandeks on lisaks Eesti internetikogukonna esindamine piiriüleses internetikogukonnas asjaomaste rahvusvaheliste organisatsioonide ees, nagu ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) ja CENTR (Council of European National Top Level Domain Registries).

Eesti domeeniturgu mõjutasid teiste hulgas järgmised tegurid:

- 1) Interneti kasutajate arv Eestis 2016. aastal (16-74 aastaste elanike hulgas) oli 87,2% ja on aastaga langenud 1,2 %;
- 2) Domeene tuhande elaniku kohta oli 94,8 2016. aasta lõpus (2015.a. 78,7);
- 3) Eesti SKP kasvas 2016. aastal 1,6 % ;
- 4) Eesti elanike e-kaubanduse kasutajate osatähtsus on tõusnud veidi üle poole elanikkonnast;
- 5) 1. jaanuarist 2016 alanes domeeni registreerimistasu 7 eurole aastas ehk 22 %.
- 6) .ee kättesaadavuse parandamiseks ja registreerimise lihtsustamiseks tehtud reeglite muudatused tagasid hea domeenide registreerimise aastase juurdekasvu ja tõid juurde väljastpoolt Eestit registreerijaid.

2016. aastal registreeriti kokku 31 393 uut domeeni, pikendati 71 963 domeeni ja kustutati 9 575 domeeni.

31. detsembril 2015 oli registris 103 209 domeeni ja 31. detsembril 2016 oli registris 125 026 domeeni.

Aastane juurdekasv oli 21 817 domeeni (21,1 %, 2015.a. 30,2 %).

Nimelahenduse teenuse käigus teenindasime 2016. aastal 25,97 miljardit päringut.

WHOIS teenuse kaudu teenindasime 2016. aastal 29,2 miljonit päringut.

Olulisemad tegevused

2016. aasta tulud olid 21,31 % prognoositust suuremad (eelarve 672 500 eurot – tegelik 812 795 eurot). Kulused tehti võrreldes eelarvesse kavandatuga 12,08% vähem (eelarve 928 802 eurot – tegelik 816 643 eurot).

Käivitasime Elite partner programmi registripidajatele eesmärgiga tõsta teenuse kvaliteeti domeeniomanikele (lõpptarbijatele). EISi poolt avasime selleks inforuumi portaali.

Valmistasime ette ja nõukogu kinnitas domeenireeglite uuendused, milledest olulisemad on registreerimise lihtsustamine, täiendavad registreerimise perioodid, domeenide pärimisõiguse reguleerimine, oksjonikeskkond kustuvatele domeenidele, registripidajate finantskohustuse alandamine, WHOIS teenuse kvaliteedi tõstmine ja domeenivaidluste tõhusamaks muutmine.

Korraldasime Interneti Päeva 2016 <http://päev.internet.ee> ja esmakordselt osalesime Arvamusfestivalil 2 teema vedajana.

Korraldasime koostöös välis- ja kultuuriministeeriumiga Euroopa Nõukogu 13.04.2016 internetivabaduse soovitude mõõtmise Eestis. Septembris 2016 toimus vastava raporti esitlus Euroopa Nõukogus.

Täiendasime EISi siseauditi korraldust ja nõukogu kehtestas vastava tööplaani.

Korraldasime CENTR Marketingi töögrupi kohtumise 1.03.- 2.03.2016 Tallinnas.

EIS liitus RIPE Atlase võrgustikuga.

Oktoobris kinnitas EISi nõukogu 2017. aasta eelarve, mille järgi langes domeeni registreerimise tasu alates 1. jaanuarist 2017 seniselt 7 eurolt 6 eurole (14 %).

2016. aastal võttis Domeenivaidluste Komisjon menetlusse 6 vaidlustusavaldust ja langetas 5 otsust ning lõpetas 1 menetluse.

Juhtimine

Nõukogu töötab koosseisus Aet Rahe (esimees), Tiit Vapper, Erkki Koort, Mati Leet, Jaanus Tehver (kuni 8.02.16), Ivar Tallo, Reet Roos (alates 9.02.16). Juhatus oli üheliikmeline (Heiki Sibul).

Tegevuse finantseerimine

EISi tegevuskulud kaetakse valdavalt domeenide registreerimistasudest. 2016. aastal oli registreerimistasu 7 € aastas.

Tulu laekus ka registrilepingute sõlmimise tasudest ja Domeenivaidluse Komisjoni lõivudest.

Koostöö sidusrühmadega

Sidusrühmadega arutati läbi 2017. aasta EISi eelarve kavand, enne selle kinnitamist nõukogus. Pakkusime platvormi internetivabaduse mõõtmiseks Eestis EISi Foorumis. Registripidajate töögrupiga arutati lisaks läbi domeenireeglite muudatused ning kaasturunduse programm registripidajatele.

Organisatsiooni struktuur

2016 aasta lõpus oli sihtasutuses 8 töötajat.

Asutuses kaotati osakonnad ja osakonnajuhatajate funktsioonid jaotati ära töötajate vahel. Raamatupidamine, finantsjuhtimine ja õigusabi osteti teenustena sisse.

Eesti Interneti SA büroo asub renditud ruumides aadressil Paldiski mnt. 80, Tallinn.

Finantssuhtarvud

Võlakordaja 0,18

Lühiajaliste kohustuste kattekordaja 6,47

Suhtarvude arvutamisel kasutatud valemid:

Võlakordaja = kohustused/varade maksumus

Lühiajaliste kohustuste kattekordaja (kordades) = käibevara/lühiajalised kohustused.

2017. aastaks kavandatavad tegevused

Strateegiast tulenevad olulisemad tegevused 2017. aastal on:

1. domeenireeglite muudatuste rakendamine (näiteks täiendavad registreerimisperiodid, oksjonikeskkond kustuvatele domeenidele);
2. nimeserverite halduse edasiarendamine;
3. standardiseeritud infoturbe edasiarendamine;
4. EISi kodulehekülje ja portaalide uuendamine ning koolituskeskkonna lisamine;
5. registriandmete kvaliteedi arendamine;
6. interneti arengute alaste arutelude korraldamine;
7. Interneti Päev 2017 korraldamine;
8. EuroDIG 2017 korraldamises osalemine.

Heiki Sibul
Eesti Interneti SA juhataja
21.03.2017

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2016	31.12.2015	Lisa nr
Varad			
Käibevarad			
Raha	2 028 381	1 949 497	2
Nõuded ja ettemaksed	24 607	19 965	3
Kokku käibevarad	2 052 988	1 969 462	
Põhivarad			
Nõuded ja ettemaksed	0	345	3
Materiaalsed põhivarad	23 379	89 839	5
Immateriaalsed põhivarad	173 351	162 676	6
Kokku põhivarad	196 730	252 860	
Kokku varad	2 249 718	2 222 322	
Kohustised ja netovara			
Kohustised			
Lühiajalised kohustised			
Võlad ja ettemaksed	317 525	308 102	7
Kokku lühiajalised kohustised	317 525	308 102	
Pikaajalised kohustised			
Võlad ja ettemaksed	92 454	74 581	7
Kokku pikaajalised kohustised	92 454	74 581	
Kokku kohustised	409 979	382 683	
Netovara			
Sihtkapital/Osakapital nimiväärtuses	25 565	25 565	
Eelmiste perioodide akumuleeritud tulem	1 814 074	1 702 863	
Aruandeaasta tulem	100	111 211	
Kokku netovara	1 839 739	1 839 639	
Kokku kohustised ja netovara	2 249 718	2 222 322	

Tulemiaruanne

(eurodes)

	2016	2015	Lisa nr
Tulud			
Tulu ettevõtlusest	815 778	946 675	8
Muud tulud	17	0	
Kokku tulud	815 795	946 675	
Kulud			
Mitmesugused tegevuskulud	-272 416	-250 749	9
Tööjõukulud	-420 165	-503 636	10
Põhivarade kulum ja väärtuse langus	-123 166	-84 314	5,6
Muud kulud	-896	-130	
Kokku kulud	-816 643	-838 829	
Põhitegevuse tulem	-848	107 846	
Muud finantstulud ja -kulud	948	3 365	
Aruandeaasta tulem	100	111 211	

Rahavoogude aruanne

(eurodes)

	2016	2015	Lisa nr
Rahavood põhitegevusest			
Põhitegevuse tulem	-848	107 846	
Korrigeerimised			
Põhivarade kulum ja väärtuse langus	123 166	84 314	5,6
Kokku korrigeerimised	123 166	84 314	
Põhitegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	-4 297	4 105	
Põhitegevusega seotud kohustiste ja ettemaksete muutus	27 296	-10 963	
Kokku rahavood põhitegevusest	145 317	185 302	
Rahavood investeerimistegevusest			
Tasutud materiaalsete ja immateriaalsete põhivarade soetamisel	-67 381	-143 964	5,6
Laekunud intressid	948	3 687	
Kokku rahavood investeerimistegevusest	-66 433	-140 277	
Kokku rahavood	78 884	45 025	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	1 949 497	1 904 472	2
Raha ja raha ekvivalentide muutus	78 884	45 025	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	2 028 381	1 949 497	2

Netovara muutuste aruanne

(eurodes)

			Kokku netovara
	Sihtkapital/Osakapital nimiväärtuses	Akumuleeritud tulem	
31.12.2014	25 565	1 702 863	1 728 428
Aruandeaasta tulem	0	111 211	111 211
31.12.2015	25 565	1 814 074	1 839 639
Aruandeaasta tulem	0	100	100
31.12.2016	25 565	1 814 174	1 839 739

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Eesti Interneti Sihtasutuse 2016. aasta raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas Eesti Vabariigi hea raamatupidamistavaga. Hea raamatupidamistava põhinõuded on kehtestatud Eesti Vabariigi raamatupidamise seaduses, mida täiendavad Raamatupidamise Toimkonna poolt välja antud juhendid.

Raamatupidamise aastaaruande koostamisel on lähtutud soetusmaksumuse printsiibist, välja arvatud juhtudel, mida on kirjeldatud alljärgnevas arvestuspõhimõtetes.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud eurodes.

Raha

Raha ja selle ekvivalentidena kajastatakse bilansis raha kirjel ja rahavoogude aruandes arvelduskontode jääke.

Rahavoogude aruanne on koostatud kaudmeetodil - põhitegevuse rahavoogude leidmisel on korrigeeritud tegevustulemit, elimineerides mitterahaliste tehingute mõju ja põhitegevusega seotud käibevarade ning lühiajaliste kohustuste saldode muutused.

Välisvaluutas toimunud tehingud ning välisvaluutas fikseeritud finantsvarad ja -kohustised

Välisvaluutas fikseeritud tehingute kajastamisel on aluseks võetud tehingu toimumise päeval ametlikult kehtinud Euroopa Keskpanga valuutakursid. Kõik välisvaluutas fikseeritud kohustused (rahas tasutavad laenud) hinnatakse bilansipäeval ümber eurodesse ametlikult kehtivate valuutakursside alusel. Välisvaluutatehingutest saadud kasumid ja kahjumid kajastatakse kasumiaruandes perioodi tulu ja kuluna.

Nõuded ja ettemaksud

Nõuded ostjate vastu, viitlaekumised ning muud nõuded kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses. Ostjatelt laekumata arved on bilansis hinnatud tõenäoliselt laekuvatest summadest lähtudes. Seejuures hinnatakse iga kliendi laekumata arveid eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta.

Materiaalsed ja immateriaalsed põhivarad

Materiaalse põhivara kajastamisel bilansis on selle soetusmaksumusest maha arvatud akumulieeritud kulum ja vara väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Olulisuse printsiibist lähtudes kajastatakse põhivarana need varaobjektid, mille soetusmaksumus ületab 2237 eurot ja mille kasulik eluiga on üle ühe aasta. Madalama soetusmaksumusega või lühema kasuliku elueaga varaobjektid kantakse kasutusse võtmisel kuluks.

Ettevõtte kasutab materiaalse põhivara amortiseerimisel lineaarset meetodit.

Materiaalsele põhivarale määratud amortisatsiooninormid vaadatakse üle, kui on ilmnunud asjaolusid, mis võivad oluliselt muuta põhivara või põhivaragrupi kasulikku eluiga. Hinnangute muutuste mõju kajastub aruandeperioodis ja järgnevas perioodides. Jooksva hoolduse ja remondiga kaasnevad kulutused kajastatakse aruandeperioodi kuluna.

Väärtuse langusest tekkinud kahjum kajastatakse summas, mille võrra vara bilansiline maksumus ületab selle kaetava väärtuse. Vara kaetav väärtus on vara õiglane väärtus, millest on maha lahutatud müügikulutused, või selle kasutusväärtus, vastavalt sellele, kumb on kõrgem. Varade allahindlusi kajastatakse aruandeperioodi kuluna.

Põhivarade arvelevõtmise alampiir 2237

Rendid

Rendilepinguid käsitletakse kasutusrendina.

Ettevõtte kui rentnik.

Kasutusrendi maksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt kuluna.

Finantskohustised

Kõik finantskohustised (võlad hankijatele, võetud laenud, viitvõlad ning muud lühi- ja pikaajalised võlakohustused) kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses.

Tulud

Tulu kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglasel väärtuses.

Tulu kaupade müügist kajastatakse siis, kui kõik olulised omandiga seotud riskid on läinud üle müüjalt ostjale, müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav ning tehingust saadava tasu laekumine on tõenäoline.

Tulu teenuse müügist kajastatakse teenuse osutamise järel, või kui teenus osutatakse pikema ajaperioodi jooksul, lähtudes valmidusastme meetodist.

Registripidajad on kohustatud maksma registreerimistasud ja pikendamistasud regulaarselt täiendatava ettemaksuna, millest iga kuu lõpus arvestatakse maha ja kajastatakse tuluna antud perioodil toimunud domeeninimede registreerimisega ja pikendamisega seotud tasud. 1-aastase registreerimisperioodi korral kajastatakse tulu jooksva perioodi tuluna, 2- ja 3-aastase registreerimisperioodi korral vastavalt lühi- ja pikaajalise kohustusena (tulevaste perioodide ettemakstud tuluna).

Domeeni registreerimistasu ja pikendamistasu tagastamiskohustus sihtasutusel puudub.

Seotud osapooled

Ettevõtte loeb osapooli seotuks juhul, kui üks osapool omab kas kontrolli teise osapoole üle või olulist mõju teise osapoole äriilistele otsustele.

Seotud osapooled on:

- tegev- ja kõrgem juhtkond ning olulise osalusega eraisikutest omanikud, välja arvatud juhul, kui antud isikutel puudub võimalus avaldada olulist mõju ettevõtte äriilistele otsustele;
- eelmises punktis kirjeldatud isikute lähedased pereliikmed (s.o pereliikmed, kelle puhul võib eeldada olulise mõju olemasolu; näiteks elukaaslased ja lapsed) ja nende poolt kontrollitavad või nende olulise mõju all olevad ettevõtted.

Raamatupidamise aastaaruandes kajastuvad olulised varade ja kohustuste hindamist mõjutavad asjaolud, mis ilmnesid bilansi kuupäeva, 31. detsembri 2016 ja aruande koostamise kuupäeva vahemikul, kuid on seotud aruandeperioodil või varasematel perioodidel toimunud tehingutega.

Bilansipäevajärgsed sündmused, mida ei ole varade ja kohustuste hindamisel arvesse võetud, kuid mis oluliselt mõjutavad järgmise majandusaasta tulemust, on avalikustatud aastaaruande lisades.

Lisa 2 Raha

(eurodes)

	31.12.2016	31.12.2015
Arvelduskontod	1 082 285	974 210
Tähtajalised hoiused	946 096	975 287
Kokku raha	2 028 381	1 949 497

Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2016	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi			Lisa nr
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta	
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	1 908	1 908	0	0	4
Muud nõuded	186	186	0	0	
Viitlaekumised	186	186	0	0	
Ettemaksed	22 513	22 513	0	0	
Tulevaste perioodide kulud	22 513	22 513	0	0	
Kokku nõuded ja ettemaksed	24 607	24 607	0	0	

	31.12.2015	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi			Lisa nr
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta	
Muud nõuded	72	72	0	0	
Intressinõuded	72	72	0	0	
Ettemaksed	20 238	19 893	345	0	
Tulevaste perioodide kulud	20 238	19 893	345	0	
Kokku nõuded ja ettemaksed	20 310	19 965	345	0	

Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

(eurodes)

	31.12.2016		31.12.2015	
	Ettemaks	Maksuvõlg	Ettemaks	Maksuvõlg
Käibemaks	1 908	0	0	43 033
Üksikisiku tulumaks	0	5 261	0	6 727
Erisoodustuse tulumaks	0	1 552	0	1 105
Sotsiaalmaks	0	11 609	0	13 744
Kohustuslik kogumispension	0	463	0	611
Töötuskindlustusmaksed	0	559	0	742
Ettemaksukonto jääk	0		0	
Kokku maksude ettemaksed ja maksuvõlad	1 908	19 444	0	65 962

Lisa 5 Materiaalsed põhivarad

(eurodes)

				Kokku
	Arvutid ja arvutisüsteemid	Masinad ja seadmed	Muud materiaalsed põhivarad	
31.12.2014				
Soetusmaksumus	224 879	224 879	127 557	352 436
Akumuleeritud kulum	-153 604	-153 604	-35 517	-189 121
Jääkmaksumus	71 275	71 275	92 040	163 315
Ostud ja parendused	6 808	6 808	0	6 808
Amortisatsioonikulu	-38 190	-38 190	-42 094	-80 284
31.12.2015				
Soetusmaksumus	231 687	231 687	127 557	359 244
Akumuleeritud kulum	-191 794	-191 794	-77 611	-269 405
Jääkmaksumus	39 893	39 893	49 946	89 839
Ostud ja parendused	6 101	6 101	0	6 101
Amortisatsioonikulu	-42 817	-42 817	-29 744	-72 561
31.12.2016				
Soetusmaksumus	237 788	237 788	127 557	365 345
Akumuleeritud kulum	-234 611	-234 611	-107 355	-341 966
Jääkmaksumus	3 177	3 177	20 202	23 379

Lisa 6 Immateriaalsed põhivarad

(eurodes)

			Kokku
	Arvutitarkvara	Lõpetamata projektid ja ettemaksud	
31.12.2014			
Soetusmaksumus	0	29 550	29 550
Akumuleeritud kulum	0	0	0
Jääkmaksumus	0	29 550	29 550
Ostud ja parendused	117 013	20 143	137 156
Amortisatsioonikulu	-4 030	0	-4 030
Ümberklassifitseerimised	29 550	-29 550	0
31.12.2015			
Soetusmaksumus	146 563	20 143	166 706
Akumuleeritud kulum	-4 030	0	-4 030
Jääkmaksumus	142 533	20 143	162 676
Ostud ja parendused	61 280	0	61 280
Amortisatsioonikulu	-50 605	0	-50 605
Ümberklassifitseerimised	20 143	-20 143	0
31.12.2016			
Soetusmaksumus	227 986	0	227 986
Akumuleeritud kulum	-54 635	0	-54 635
Jääkmaksumus	173 351	0	173 351

Lisa 7 Võlad ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2016	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi			Lisa nr
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta	
Võlad tarnijatele	84 004	84 004	0	0	
Võlad töövõtjatele	13 237	13 237	0	0	
Maksuvõlad	19 444	19 444	0	0	4
Muud võlad	248	248	0	0	
Muud viitvõlad	248	248	0	0	
Saadud ettemaksed	293 046	200 592	92 454	0	
Tulevaste perioodide tulud	134 526	92 309	42 217	0	
Muud saadud ettemaksed	158 520	108 283	50 237	0	
Kokku võlad ja ettemaksed	409 979	317 525	92 454	0	

	31.12.2015	Jaotus järelejäänud tähtaja järgi			Lisa nr
		12 kuu jooksul	1 - 5 aasta jooksul	üle 5 aasta	
Võlad tarnijatele	30 857	30 857	0	0	
Võlad töövõtjatele	16 814	16 814	0	0	
Maksuvõlad	65 962	65 962	0	0	4
Muud võlad	368	368	0	0	
Muud viitvõlad	368	368	0	0	
Saadud ettemaksed	268 682	194 101	74 581	0	
Tulevaste perioodide tulud	114 992	87 048	27 944	0	
Muud saadud ettemaksed	153 690	107 053	46 637	0	
Kokku võlad ja ettemaksed	382 683	308 102	74 581	0	

Lühiajaliste muude saadud ettemaksete all on kajastatud registripidajate ettemakseid domeenide registreerimis- ja pikendamistasudeks, pikaajaliste muude saadud ettemaksete all tagatisdeposiiti.

Lisa 8 Tulu ettevõtlusest

(eurodes)

	2016	2015
Tulu domeenide registreerimisest	811 216	945 300
Tulu lepingutasudelt	1 800	0
Tulu muudelt tasudelt ja lõivudelt	2 762	1 375
Kokku tulu ettevõtlusest	815 778	946 675

Lisa 9 Mitmesugused tegevuskulud

(eurodes)

	2016	2015	Lisa nr
Üür ja rent	41 171	39 972	10
Mitmesugused bürookulud	28 109	23 373	
IT-kulud	85 030	82 393	
Avaliku suhtluse kulud	39 168	19 771	
Rahvusvahelise suhtluse kulud	40 036	43 022	
Personaliga seotud kulud	12 762	7 866	
Muud tugiteenused	26 140	32 071	
Muud	0	2 281	
Kokku mitmesugused tegevuskulud	272 416	250 749	

Lisa 10 Kasutusrent

(eurodes)

Aruandekohustuslane kui rentnik

	2016	2015	Lisa nr
Kasutusrendikulu	41 171	39 972	9
Järgmiste perioodide kasutusrendikulu mittekatkestatavatest lepingutest			
	31.12.2016	31.12.2015	Lisa nr
12 kuu jooksul	10 524	10 017	

Lisa 11 Tööjõukulud

(eurodes)

	2016	2015
Palgakulu	298 149	360 294
Sotsiaalmaksud	105 471	127 150
Muud	16 544	16 192
Kokku tööjõukulud	420 164	503 636
Töötajate keskmine arv taandatuna täistööajale	10	10

Lisa 12 Seotud osapooled

(eurodes)

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused		
	2016	2015
Arvestatud tasu	63 155	66 220