

Eesti Interneti Sihtasutuse (EIS) strateegia aastateks 2016 -2018

EIS-i missioon on Eesti maatunnusega tippdomeeni .ee infrastruktuuri haldamine, arendamine ja turvalisuse tagamine, domeeninimede registreerimise korraldamine internetikogukonna, sealhulgas avalikes huvides.

EIS-i visioon on olla stabiilse ja turvalise domeeninimede süsteemi tagaja l'bi sidusrühmade koostöömudeli rakendamise, tasakaalustades ja arvestades sidusühmade erinevaid huvisid ning tegutsedes ülemaailmse interneti .ee osa ladusa toimimise nimel.

Põhiväärtused:

Usaldusväarsus

Avatus

Koostöö

Läbipaistvus

Asjatundlikkus

Põhikirjalised eesmärgid:

EIS on 2009. aasta 13. veebruaril Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ja Infotehnoloogia ja Telekommunikatsiooni Liidu (ITL) poolt asutatud eraõiguslik sihtasutus.

EIS-i põhikirjalised eesmärgid on:

1. Eesti internetikogukonna esindamine piiriüleses internetikogukonnas, sh Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) ja teiste asjaomaste organisatsioonide ees.
2. Eesti maatunnusega ning Eestiga seotud tipptaseme domeeninimede haldamine ning nende registreerimise korraldamine internetikogukonna, sealhulgas riigi ühistes huvides;
3. Eelmärgitud domeeninimede registri(te) nõuetekohane pidamine ja vastavate teenuste osutamine ning EIS eesmärkide täitmiseks vajaliku tehnilise- ja intellektuaalse baasi arendamine arvestades elektroonilises keskkonnas esinevaid julgeolekuriske;
4. Domeenivaidluste vahekohtu töö tagamine.

2014. aastal tegi EIS-i Nõukogu asutusele ülesandeks tegeleda lisaks internetihaldusega.

Eelmise strateegia perioodi (2013 -2015) olulisemad eesmärgid said täidetud:

1. Redelegeerimine viidi lõpuni (ICANNi otsus 07.2013);
2. 94% registreerijatest on rahul registreerimisteenusega (Saar Poll, 2014);
3. .ee domeenide arv ületas seatud sihttaset (83900);
4. domeeni hind langes 9 euroni 2015. aastal (2013. aastal 15 eurot);
5. .ee turuosa Eestis kasvas perioodil kiiremini kui .eu turuosa (.eu 2,02% vs .ee 4,86%);
6. EIS on efektiivsem ja panustanud märkimisväärselt asutuse arengusse.

.ee kui Eesti märk on värv eestlasteni ja eestimaalasteni. .ee on parim viis jõuda oma klientide ja lugejateni Eestis. Kusjuures, .ee registreerija ei pea olema ise ilmtingimata seotud Eestiga. Kohaliku halduskontakti nõude kaotamisega soovime muuta suhtlemist eestimaalastega veel lihtsamaks ja .ee veelgi kättesaadavamaks ja elujõulisemaks.

Strateegia perioodi 2016 – 2018 väljakutsed:

1. globaalse domeeniäri kasvu peatumise ja uute gTLD turule tulemisega kohanemine;
2. domeeni registreerimise protseduuride edasine lihtsustamine tagamaks .ee kui ülemaailmselt avatud rahvusdomeeni elujõulisus;
3. Eesti internetikogukonnas domeeni valdkonna ja internetihalduse alase arutelukultuuri tekitamine;
4. .ee turuosa kasvatamine Eestis kiiremini võrreldes .eu -ga;
5. domeenide arvu sihttase perioodi lõpus - 111 000.

Tegevusvaldkonnad:

1. Domeeninimedede süsteemi (DNS) teenuse kättesaadavuse, stabiilsuse ja turvalisuse tagamine

1.1. Nimeserverite haldus ja arendus (võtta kasutusele täiendavaid nimeserveripilvi (anycast) ja üle vaadata ning võimalusel vähendada üksiknimeservereid (unicast); analüüsida domeeni küljes olevate nimeserverite arvu vähendamise vajadust; analüüsida täisdünaamilise tsoonifaili uuendamise vajadust;

1.2. nimeserverite võrguliikluse kvaliteetsem monitoorimine, logimine ja analüüs.

2. Domeeniregistri arendused

2.1. .ee arendamine

2.1.1. registreerimisprotseduuride lihtsustamine ja kogukonna vajaduste arvestamine (4- ja 5-aastased registreeringud; alla aastased

registreeringud (näiteks 1 kuu, kvartal, pool aastat); hinna diferentseerimise kaotamine 1- ja 2- ja 3-aastaste registreeringute vahel; analüüsida registreerijale domeenide automaatse pikendamise vajadust; võimalikult paljude reserveeritud domeenide vabaks laskmine; analüüsida *premium* domeenide vajadust; analüüsida alustavate ettevõtete lihtsustatud ja/või automaatse .ee domeeni registreerimise võimalust, ühetäheliste domeenide kasutuselevõttu);

2.1.2. sihipärane .ee turundus (.ee turuanalüüs teostamine, sh turukonkurents ja -eelised; turundada .ee väljaspoole Eestit e-residentsuse kaudu; analüüsida erihinnaga ja eraisikutele suunatud müügikampaaniate mõju).

2.2. registriteenuse arendamine

2.2.1 arendada kogukonna ootustele vastavaid registriteenuseid (mobiilne registripidaja portaal; eIDAS toe loomine; rakendada mõistlik infoturbe standard; analüüsida otseregistreerimise keskkonna (eeDirekt) mõju; analüüsida teenuste pilve viimise mõju; otsida kaheastmelise autentimise lahendusi teiste riikide registreerijatele; kodulehe ja registreerija portaali tegemine vaegnägijatele kättesaadavaks);

2.2.2. paindlik ja kiire tarkvaraarendus ja -haldus EIS-is kasutatava tarkvara osas.

2.3. registriandmete kvaliteedi arendamine

2.3.1.kontaktandmete muutmine registreerija portaalis (võimalus muuta oma andmeid mujal kui registripidaja juures);

2.3.2.nimeserverite automaatkontroll;

2.3.3. e-posti aadresside kontroll;

2.3.4.kontaktandmete kontroll koostöös teiste registritega;

2.3.5.analüüsida parimaid lahendusi meeldetuletuste saatmiseks andmete automaatse uuendamise kohta;

2.3.6.analüüsida postiaadresside kogumise ja tavaposti saatmise lõpetamise võimalikkust.

3. EIS-i kui organisatsiooni arendamine

3.1. tagada organisatsioonilise-, tehnilise- ja operatiivkoostöö efektiivsus;

3.2. edendada organisatsioonikultuuri, mis tõmbab ligi talente;

3.3. tagada finantsstabiilsus ja – jätkusuutlikkus;

3.4. domeenikorralduse õigusliku staatuse ülevaatamine (avalik ülesanne vs avalik teenus, elutähtis teenus, interneti sisu üle järelevalve, täiendavate regulatsioonide vajadus);

3.5. domeeniarvu prognoosimudelite edasiarendus Eesti turule;

3.6. domeeni väärkasutuste tõkestamine (näiteks WHOIS-i piiramine viimase päeva pimendamise abil, domeenide kustutamine ühe päeva jooksul erineval ajal);

3.7. uute gTLD turu jälgimine ja muutusteks valmistumine;

3.8. valdkonna ekspordina tegutsemine;

- 3.9. "roheline" büroo idee järgimine;
- 3.10. e-arvetele üleminek.

4. Koostöö sidusgruppidega

- 4.1. MSM mudeli teadvustamine ja rakendamine Eestis;
- 4.2. elektrooniliste kanalite arendamine koostöök;
- 4.3. uute välismaiste registripidajate hõlmamise kava rakendamine;
- 4.4. CENTR-i ja RIPE töögruppide korraldamine Eestis;
- 4.5. ICANN-i ja EL valdkonna reeglite teadvustamine ja selgitamine Eestis (näiteks NIS direktiiv).

5. Eesti Interneti arendus

- 5.1. tegelemine internetihaldusega (Interneti Päev, koostöös internetihügieeni panustamine, statistika avaldamise edasiarendamine kogukonna vajadusest lähtuvalt; interneti teemaliste juhendite ja nõuannete koostamine; eriprojektid nagu kodulehe tegemise õpetus, domeenivaldkonna koolitused näiteks kohtunikele);
- 5.2. portaalide ühiskondlikuse laiendamine;
- 5.3. interneti arengute teemalistele aruteludele kaasaaitamine (foorumid, seminarid, Arvamusfestival jms);
- 5.4. riikliku küberjulgeoleku seiresüsteemis osalemine ja panustamine;
- 5.5. RIPE atlase seiresüsteemis osalemine ja panustamine (ankur);
- 5.6. EISi ja RIPE statistika ning andmete ülikoolide ja teiste huviliste poolt kasutatavuse analüüsimine;
- 5.7. IGF töös kaasa löömine ja panustamine;
- 5.8. valdkonna õigusloomeprotsessis osalemine.

6. Uute teenuste pakkumine

- 6.1. tasuline registripidaja töökeskkond (eeDirekt registripidajale, täislahendus);
- 6.2. veebi WHOIS otsingu juurde domeeninime otsingu loomine;
- 6.3. registriluku teenuse sisseviimise analüüs;
- 6.4. secondary DNS teenuse pakkumine avaliku sektori organisatsioonidele;
- 6.5. registripidajatele suunatud teenuste paindlik arendamine;
- 6.6. kasutaja tuvastamise vahendamise teenuse analüüs;
- 6.7. valmistumine uute gTLD-le registriteenuse osutamiseks.