

ROELA KODUKANT MTÜ

ARENGUKAVA

2022 – 2027



Arengukava koostamist toetas ja nõustas Rait Talvik, Jerwakant MTÜ

Juuli 2022
Roela, Lääne-Virumaa

ARENGUKAVA SISUKORD

Eessõna ja kokkuvõte	4
MTÜ Roela Kodukant taust, ajalugu ja organisatsioon	5
Organisatsiooni missioon, visioon, ambitsioon ja eesmärgid	5
MTÜ Roela Kodukant missioon ja väärtused	5
Organisatsiooni väärtused	5
MTÜ Roela Kodukant visioon ja ambitsioon aastaks 2027	5
MTÜ Roela Kodukant eesmärgid aastaks 2027	6
Organisatsiooni põhitegevus ja traditsioonilised sündmused	7
Organisatsiooni ajalugu ja taust	7
Ühenduse liikmed ja kaasamine	7
Organisatsiooni struktuur, töötajad ja juhtimine	8
Vajalikud ning olemasolevad kompetentsid organisatsioonis	9
Organisatsiooni koostööpartnerid ja koostöövõrgustik	10
Organisatsiooni teenused, tooted ja olulisemad arendusprojektid	11
Organisatsiooni olulised sihtrühmad	11
Teenuste ja toodete kirjeldus	12
Teenuste grupp 1 - Turism	12
Teenuste grupp 2 - Toitlustamine	12
Teenuste grupp 3 - Ürituste korraldamine	13
Teenuste grupp 4 - Tooted	13
Kokkuvõtteks teenustest ja toodetest	13
Vajalikud ressursid ning sisend teenusteks ja toodeteks	14
Teenuse protsess/ tootmise protsess	15
Tänane teenuse pakkumise protsess	15
Planeeritavad muutused ja edasiarendused teenuse protsessis	15
Teenuse protsess tulevikus	15
Teenuste ja toodete arendus ning olulisemad planeeritud arendusprojektid	16
Muuseumi loomine Roelasse	16
Organisatsiooni arengustrateegia ja tegevuskava	17
Roela Kodukant MTÜ SWOT analüüs	17
Tugevused	18
Nõrkused	18

Võimalused	19
Ohud	19
Organisatsiooni keskkonna analüüs ja selle mõjud organisatsiooni arengustrateegiale	20
Sotsiaalne keskkond	20
Loodus- ja elukeskkond	20
Poliitiline keskkond	21
Majanduslik keskkond	21
Kultuuriline keskkond	22
Infokanalid, kommunikatsioon ja turundus	24
Sisekommunikatsioon	24
Väliskommunikatsioon ja turundus	24
Roela Kodukandi lugu ja bränd	25
Tegevuskava olulisemate võtmetegevustega aastani 2027	26

Eessõna ja kokkuvõte

Tiina Alavere
MTÜ Roela Kodukant
Juuli 2022

Käesolev arengukava on koostatud MTÜ Roela Kodukant poolt ning analüüsib-planeerib organisatsiooni tulevikuvaadet ajaperioodil 2022-2027. Roela Kodukandi tegevuspiirkonnaks on Roela alevik ja 10 sellega piirnevat küla.

Arengukava koostamise eesmärgiks oli koondada organisatsiooni ümber kogunenud inimeste mõtted, visioon ja ambitsioon üheks sidusaks plaaniks, et see oleks toeks organisatsioonile oma edasiste tegevuste elluviimisel ning uute projektide planeerimisel. Arengukavas on mh. sõnastatud ühenduse visioon ja väärtused, seatud arengueesmärgid ja koostatud tegevuskava aastani 2027.

Arengukava loomise protsessis toimus 8 suuremat kohtumist, kuhu oli kaasatud suurem hulk kogukonnast ning palju väiksemaid kohtumisi-arutelusid, kus arutati arengukavaga seonduvaid spetsiifilisi teemasid. Muuhulgas toimus kaks õppevisiiti inspiratsiooni saamiseks ning teenuste arendamiseks.

Arengukava koostamise protsessis osales kokku 35 inimest. Protsessi alguses moodustati aktiivgrupp, kes kaasas mh inimesi organisatsiooni olulisematest sihtrühmadest ja korraldas arvamus-tagasiside küsitlusi. Protsessi olid kaasatud nii külade kogukondade esindajad kui ka lihtsalt piirkonna aktiivsed elanikud.

Arengukava koostamist aitas toetas konsultant Rait Talvik.

MTÜ Roela Kodukant taust, ajalugu ja organisatsioon

Organisatsiooni missioon, visioon, ambitsioon ja eesmärgid

MTÜ Roela Kodukant missioon ja väärtused

Organisatsiooni missioon: Tugev, ühtne ja üksteist toetav kogukond. Täisväärtuslik ja mitmekülgne elukeskkond kogukonna liikmetele ja meeldiv koht külalistele. Kogukonna kultuuriloo ja identiteedi hoidmine ja arendamine.

Organisatsiooni väärtused

Inimeste heaolu maal ja täisväärtuslik elukeskkond.

Elukeskkonna loodushoid ja keskkonnasäästlik käitumiskultuur.

Maaelu ja kohaliku kultuurielu väärtustamine ja mitmekülgne avatud areng Roela piirkonnas.

Paikkonna ajalugu ja traditsioonid, järjepidevus ajaloo talletamisel.

MTÜ Roela Kodukant visioon ja ambitsioon aastaks 2027

Mugav ja hea elukeskkond piirkonna elanikele. Roela ja ümbruskonna 10 küla moodustavad ühtse, tugeva ja jätkusuutliku areneva terviku.

Ambitsioon:

- Välja ehitatud suplusala Roela Paisjärve ääres ja multifunktsionaalne spordiplats.
- Omanäoline laste mänguväljak „Kirjandusmets“ – pidevalt täienev ja arenev.
- Roela lauluväljak on aktiivne kontsertide ja ürituste läbiviimise koht.
- Piirkond on ühendatud ühtse matkatee ja turismi osaks.
- Rajatud on põllutööriistade muuseum ja tagatud ajalooliste materjalide säilimine.

MTÜ Roela Kodukant eesmärgid aastaks 2027

- Rahulolev, üksteist toetav ja hooliv kogukond, mille liikmetel on täisväärtuslik elukeskkond, erinevad võimalused sportimiseks ja vaba aja veetmiseks.

Mõõdikud:

- suplusala, telkimisala, rannavõrkpalli ala
 - kirjandusmetsa arendused – täiustunud madalseiklusrada, mitmekesisistunud tegevused kirjandusmetsas, laste arengule suunatud elemendid ja atraktsioonid
 - rajatud spordiväljak mitme funktsiooniga, täiustatud lilleniit ja puude park
 - taaselustatud on Mart Vildi jooksu ja kogukonna vastlapäeva traditsioonid
- Kultuuriteadlik piirkonna elanik, kus mitmekesine tegevus ja meelelahutus on kättesaadav erinevatele sihtgruppidele.

Mõõdikud:

- laululava kontserdid ja üritused
 - suvekino laululaval – osaliselt paikkonnas salvestatud materjalidest
 - arendavad töötoad sihtgruppidele
- Ajaloost ja piirkonna koduloost teadlikum ja targem kogukond, oodatud ja informeeritud piirkonna külaline.

Mõõdikud:

- muuseumi projekti arendamine
 - uurimistööde trükised
 - Kodukandi aasta kalendri väljaandmine
 - Ajaloopäevade järjepidevus
 - loodud on digitaalne ja infoga varustatud koduloolise tähtsusega fotopank
 - välja töötatud Roela piirkonna matkateed
 - valminud turismiinfo viidad ja trükised piirkonna külalistele
 - välja töötatud veebilahendused piirkonna turismiinfoga
- Kogukonna liikmed tunnevad ennast turvaliselt ja kogukonda kaasatuna.

Mõõdikud:

- loodud uued naabrivalve piirkonnad
 - videovalve uutele avalikele objektidele
 - jätkuvalt tegutsev vabatahtlik päästekomando
 - kogukonna aktiivsete liikmete märkamine ja tunnustamine
 - Mõtteklubi loomine
- Organisatsiooni suurenenud finantssuutlikkus läbi teenuste arenduse.

Mõõdikud:

- Tööle rakendunud 1. Teenused 2. Turism 3. Tooted/meened

Organisatsiooni põhitegevus ja traditsioonilised sündmused

Mittetulundusühing Roela Kodukant (edaspidi MTÜ) on vabatahtlik organisatsioon kelle põhieesmärgiks on kohaliku elu edendamine, kultuuri- ja ajaloopärandi säilitamine. Organisatsiooni traditsioonilised sündmused on näiteks: Jõuluootus, Ajalooapäev, Külade päev, Kevadlaat.

Organisatsiooni ajalugu ja taust

Külaliikumine Eestis oli hoogustunud, korraldati koolitusi ja õppereise, et kaasata uusi külakogukondi. Roela poolt osales Kärt Põllu utsitusel külaliikumise inspireerivate koolitustel Aili Taal mille tulemusena esimesed rahvakoosolekud Roelas kutsuti kokku 2003 aastal. Koosolekute tulemusena otsustas grupp ärksamaid elanike, et hakkame unistama ning koostama piirkonna arengukava (alevik ja 10 küla). Arengukava koostamiseks käidi suve jooksul koos mitmeid kordi ja arengukava sai sügiseks valmis. MTÜ Roela Kodukant asutati 19.11.2004 aastal. Roela Kodukant asutajad liikmed: Eldur Lepik, Tõnis Nurk, AiliTaal, Ade Murumägi, Merike Otsa, Aare Vallistu, Virge Taurafeldt. Suurem saavutus MTÜ tegevuses ja oluline projekti toel tehtu on „Roela rahvamaja rekonstrueerimine külakeskuseks I ja II etapp“ ja „Virnastatavad saalitoolid Roela külakeskusele“ Trükitud annetuste ja projektide toel mitu raamatut "Minu kodu lugu". Piirkonna ja erinevate objektide nähtavaks tegemisel on olnud oluline tegevus küladele siltide, piirkonna kaardi, linnamäe kaardi, Roela asutamise kivi tellimine ning püstitamine. Koostööd tehakse RMK-ga ja KOViga käbikuivati osas. MTÜ tegevuseks vajalike vahendite ja mööbli soetamine. Arendatud on piirkonna sportimisvõimalusi, korraldatud ajalooapäevi. Lastele rajatud kirjandusmets pakub rõõmu kõigile.

Kõik eelnevad koos tegemised on aidanud kaasa MTÜ arengule, selle käigus on paranenud inimeste vaheline suhtlus ja tekkinud hea koostöö. Inimesed organisatsiooni sees on vahetunud ,aga MTÜ kestlikus on säilinud tänu elanike hoolivusele ja soovile MTÜ tegevustesse panustada kas aja või rahaga. MTÜ juhatuse esimeestena on panustanud Aili Taal, Katrin Põllu, Tiina Alavere

Ühenduse liikmed ja kaasamine

Liikmeid on ühenduses kokku 32. Sellest juriidilisest isikust liikmeid 1 ja füüsilisest isikust liikmeid 31. Mehi on 10 ja naisi 21. Nooremaid s.o. alla viiekümne eluaasta on 10 liiget, ülejäänud on vanemad. Aktiivselt ühenduse töös osaleb 10-15 inimest.

Igapäevaselt tegeleb ühenduse asjadega juhatuse üks liige, abiks on aktiivgrupp. Ühenduse sees toimub kaasamine ja teavitamine peamiselt sotsiaalsõprustikus ja otsesuhtluse teel.

Kogukonna kaasamine toimub vastavalt eesmärgile erineval moel.

Kui on määratletud kindel sihtgrupp, keda kaasata, siis vastavalt sellele kasutatakse grupe sobivat infokanalit: kohtumised, koosolekud, ühisüritused, sotsiaalmeedia, koduleht, infolehed, kuulutused, trükised, meililist jne.

Väikeses kogukonnas töötab väga hästi otsesuhtluse võrgustik ja teavitamine, nn. „silmast silma kutse“. Kõige edukam kogukonna arvamuste kogumisel on anonüümne küsitlus, sõltumata teemast.

Tegevustesse kaasamisel töötab otsesuhtlus, sotsiaalmeedia ja kuulutused infostendidel. Elu on näidanud, et kaasatud on need, kes soovivad olla kaasatud. Kes ei soovi, siis peab nende valikut austama.

Kodukandi maskott nn „Vanamees“ on sotsiaalmeedia kõneisik ja südametunnistus, kes räägib inimestega.

Hea näide ja kogemus on koolinoorte kaasamine kohvikute korraldamisse. Lapsed saavad müügikogemuse ja ühendus kasvatab järjekasvu.

Organisatsiooni struktuur, töötajad ja juhtimine

MTÜ Roela Kodukandil on 32 liiget, juhatus 5 liikmeline, kes kõik on võrdsete õigustega. Palgalisi töötajaid ei ole. Kõik tegevused toimuvad vabatahtlikkuse alusel ja töö eest tasu ei maksta.

Juhatuse liikmete vahel ei ole tegevusvaldkonnad jaotatud. Kogu tegevust juhib suures osas üks juhatuse liige, teised on passiivsed liikmed.

Organisatsiooni juhtimise parandamiseks vajalik teha muudatused, valida uus juhatus ja määrata kindlad vastutusvaldkonnad, kes millega tegeleb. Arvestades liikmete arvu on mõistlik muuta juhatuse arvuline koosseis 3 liikmeliseks. Moodustada organisatsiooni aktiivsetest liikmetest kindel inimeste ring, kes jooksvalt lahendavad tekkinud küsimusi ja töötada selle jaoks välja kiire infojagamise moodus ja otsustuse protsess.

Vajalikud ning olemasolevad kompetentsid organisatsioonis

Tabel T-1 – organisatsiooni vajalikud ning olemasolevad kompetentsid

Organisatsioonile vajalikud kompetentsid	Positsioonid/ametikohad organisatsioonis, mis eeldavad vastava kompetentsi olemasolu osaliselt või täielikult	Täna olemas	Osaliselt olemas	Hetkel puudu	Inimesed tänases organisatsioonis antud kompetentsiga	Koostööpartnerid antud kompetentsiga
Strateegiline planeerimine ja juhtimine	Juhatus, raamatupidaja, projektijuht		x		Tiina, Aili, Maire, Ene	Arenduskeskus
Inimeste juhtimine ja meeskonna juhtimine	Juhatus, projektijuht	x			Tiina, Aili, Anne M, Sirli	
Meeskonnatöö	Juhatus, projektijuht, liikmed	x			Tiina, Aili	
Koosolekute juhtimine ja läbiviimine	juhatus	x			Tiina, Aili,	
Finantsjuhtimine	Juhatus, raamatupidaja		x		Tiina, Ene	
Hangete läbiviimine	Juhatus, liikmed		x		Maire, Tiina, Aili	Vallavalitsus
Raamatupidamine	raamatupidaja	x			Ene	
Dokumendihaldus	Juhatus, raamatupidaja,		x		Tiina, Ene	
Teenuste arendamine	Juhatus, liikmed		x		Tiina, Jarmo, Anne m, Anne S,	
Teenuste korraldus ja teenindus	Juhatus, liikmed		x		Tiina, Anne M, Sirli, Sirje, Anne S	
Projektide kirjutamine	Juhatus, liikmed	x			Tiina, Aili, Maire	Arenduskeskus, MTÜ Partnerid
Projektijuhtimine	Juhtaus, projektijuht	x			Tiina, Aili, Maire	Arenduskeskus
Sündmuste korraldamine	Juhatus, liikmed	x			Tiina, Sirli, Anne M, Maire, Sirje	Roela Rahvamaja
Teenuste turundus	Juhatus, liikmed		x		Tiina, Jarmo	
Sotsiaalmeedia	Juhatus, liikmed		x		Tiina, Jarmo, Sirli	
Kommunikatsioon ja infotöö	Juhatus liikmed		x		Tiina, Jarmo, Sirli	
Avalik esinemine	Juhatus, liikmed	x			Tiina, Anne, Maire, Aili, Sirli	
Läbirääkimised	Juhatus, liikmed	x			Tiina, Aili	
Konfliktide lahendamine	Juhatus, liikmed	x			Tiina, Aili	
Rahvusvaheline suhtlemine	Juhatus, liikmed			x	Sirli, Jarmo	

Organisatsiooni koostööpartnerid ja koostöövõrgustik

Alljärgnevas tabelis on ära toodud MTÜ Roela Kodukant peamised koostööpartnerid:

Koostööpartner	Koostöö sisu
Roela Rahvamaja	Ühisürituste korraldamine, ruumide kasutus, tehnika, inventari kasutamine
RMK Roela Käbimaja	Organisatsioonis on sõlmitud kolmepoolne leping RMK ja Vinni Vallaga maja kasutamiseks, Muuseumiöö korraldamine Käbimajas, kodukohvikud käbimaja juures, matkaradade kaardistamine ja info jagamine, Roela meenete müük Käbimajas
Roela Raamatukogu	Kirjandusmetsa üritused ja suveraamatukogu toimimise korraldamine,
Roela Kool	Ürituste korraldamine
Vinni Vald	Projektide omaosaluse tagamine, aasta tegevustoetus, nimelised pingid erilistele kogukonna liikmetele, turismi arendamine, sündmuste kajastamine valla lehes ja FB lehel, majutuse leping
Väikeettevõtjad	Inventari kasutamine, transport, meened
Roela Noortemaja	Inventari kasutamine, ürituste korraldamine, meenete valmistamine ,projektide kirjutamine
MTÜ Johanna	Meenete valmistamine, ürituste korraldamine
Roela Naisselts MAI	Töötubade korraldamine,
Roela Vabatahtlik Päästekomando	Ürituste turvalisus, nõustamine, ohtude hindamine

Tabel T-2 – MTÜ Roela Kodukant koostööpartnerid

Organisatsiooni teenused, tooted ja olulisemad arendusprojektid

Organisatsiooni olulised sihtrühmad

Organisatsiooni arendatavad turismi teenused on suunatud:

- Külastajale, kes on matkajad ja vajavad lühiajalist majutust või lisavarustusega telkimisala. Soovivad tutvuda kohalike oludega ja külastada lähiümbruse ajaloolisi ja looduskauneid kohti. On pigem matkaarmastajad sportlikud inimesed ja pered, grupid. Võivad liikuda nii ratta, kui autoga – siis saab kohaliku ringi teha rendiratta abiga. Võivad olla nii sise- kui välisturistid.
- Kooligruppidele, kes saavad külastuse ühendada loodusõpetuse või ajalootunniga.
- Kooligruppidele KIK projektide raames
- Gruppidele, kes soovivad veeta koos matkamise päeva ja pärast nautida sauna ja ujumist. Sõpruskonnad, töökollektiivid, pered jne. Pigem siseturist.
- Talveperioodil sobib teenus sportlikule inimesele, kes naudib suusarõõme ja talisuplust.

Toitlusteenuse sihtrühm:

- Suviste väliürituste külastajad, kes eelistavad kohalike kokkade tooteid.
- Grupimatkaajad, kes soovivad kaasa piknikukorvi või toitlusteenuse kokkulepitud kohas.
- Laste grupid, kes matkapäeval soovivad sooja toitu või pikniku vormis einet.
- Ürituste toitlustamine, koolitused, õppepäevad, laagrid jms.

Ürituste sihtrühmad:

- Traditsioonilised üritused (külapäeva, laadapäev, jõuluootus) on suunatud eelkõige piirkonna elanikele kogukonnatunde hoidmise eesmärgil.
- Ajaloopäevade sihtrühm on ajalugu, paikkonna pärandkultuuri ja kodulugu hindav piirkonna elanik. Samuti koolinoored ajaloohuvi tekitamiseks.
- Töötoad suunatud inimesele, kes hindab isetegemist, rahulikku keskkonda ja loovaid tegevusi.
- Töötoad lastele ja gruppidele, kes osalevad töötoas matkapaketi osana.
- Suvised kontserdid ja suvekino suunatud kõigile huvilistele lähemalt või kaugemalt.
- Jõulumaa sihtrühm on lasteaia lapsed ja noorem kooliiga.
- Ürituste korraldamise inventari rent mõeldud kõigile soovijaile.

Toodete sihtrühmad:

- Kodukandi aastakalender on mõeldud kohalikule inimesele ja nende pereliikmetele, kes ei ela Roelas, kuid on huvitatud ka emotsionaalset seotud kodu piirkonnaga.
- Meened suunatud piirkonna müügiks piirkonna elanikele, külalistele, kes suvel külastavad Käbimaja või muud üritust/ettevõtmist, kingitusena ühenduse partneritele.
- Muuseumiprojekti õnnestumisel laieneb toodete valik ja sihtrühm märgatavalt.

Teenuste ja toodete kirjeldus

Teenuste grupp 1 - Turism

Olemasolevad:

- Käbimaja ekskursioonid ja oosimatk koos giidiga. Tasuta.
- Märgistatud pärandkultuuriobjektid Roela oosil ja selle lähiümbruses.

Planeeritavad:

- Erinevatele sihtgruppidele matkapakettide välja töötamine. Esimeseks pärandkultuur, Käbimaja, piknik Kirjandusmetsas, Konnamatk – nii ei ole see RMK teema ja saame müüa enda nime alt.
- Majutus ja ööbimine (Käbimaja, õpilaskodu, koostööpartnerid, püsivad suvetelgid).
- Telkimisala platsi rajamine ja rent. (lõkkekoht, wc, puhas vesi, saun, väliköök)
- Kirjandusmetsa piknikuplats.
- Jalgrataste rent.
- Paadi või vesiratta rent.
- Sauna rent.
- Talvise suusavarustuse rent.

Teenuste grupp 2 - Toitlustamine

Olemasolevad:

- Välikohvikud üritustel.
- Kohvikute korraldamine ühenduse enda üritustel, vähesel määral Rahvamaja üritustel.

Planeeritavad:

- Matkapaketis sisalduva toitlustamise korraldamine.
- Piknikukorv matkajatele.
- Toitlustamisteenuse pakkumine väliüritustel valla piires.

Teenuste grupp 3 - Ürituste korraldamine

Olemasolevad:

- Traditsioonilised üritused nagu ajaloopäev, laadapäevad, külapäevad jms.
- Muuseumiöö Kābimajas
- Kodukohvikud
- Laste teemaüritused Kirjandusmetsas

Plaaneeritavad:

- Koduloomatk Roelas koos giidiga.
- Kontserdid Roela laululaval.
- Järvemuusika Roela Paisjärvel (nt. kevadine konnakontsert)
- Suvekino laululaval.
- Töötubade korraldamine matkapaketi osana ja eraldi.
- Jõulumaa Kābimajas ja Kirjandusmetsas.
- Koolituste korraldamine.
- Inventari soetamine, rentimine.
- Teemaüritused sünnipäevaks või asutuse peoks.

Teenuste grupp 4 - Tooted

Olemasolevad:

- Kodukandi aastakalender

Planeeritavad:

- Kodukandi "Vanamehe" pildiga erinevad esemed (magnet, kruus, särk, võtmehoidja, pastakas jne.)
- Kābideest valmistatud esemed.
- Kodukandi nimeline limonaad koostöös väikeettevõtjaga.
- Kodukandi nimeline mesi koostöös väikeettevõtjaga.
- Roela teemalised meened: laululava, kābimaja, kirjandusmets jne.
- Puidust põllutööriistad. (pulse, magnet koos tabava lausega)

Kokkuvõtteks teenustest ja toodetest

Organisatsioon ei ole siiani välja arendanud tasulisi teenuseid ega tooteid. Omatulu on teenitud peamiselt heategevusliku loterii müügist ja kohvikute korraldamisest.

Edasised teenuste ja toodete arendused on planeeritud ennekõike MTÜ finantsseisu parandamiseks ja omatulu teenimiseks. Suurenenud omafinantsid võimaldavad ellu viia ühingu kaugemaid eesmärke ja osaleda LEDER projektikonkurssidel, kus on vajalik suurema finantsi olemasolu.

Vajalikud ressursid ning sisend teenusteks ja toodeteks

Kõikide teenuste toodete puhul vajalik kommunikatsioon ja kodulehe kaudu müügi korraldamine. Liitumine e-arve keskkonnaga ja maksmise kord. Igale tootele turundus ja reklaam. Liitumine turismikeskkonna veebilahendustega.

Matkad:

- töötunnid matkapakettide väljatöötamiseks – Maimu, Maret, Mare.
- Giiditeadmised Pärandkultuuri objektide kohta – endine õpetaja Maret on valmis inimese välja õpetama.
- Kalkuleerida giidi matkaringi töötasu.
- Pidada läbirääkimised eramaal asuvate objektide osas.
- Võimalusel märgistada füüsiliselt objektid.
- Siltide ja viitade koostamine ja trükkimine. Leida rahastus.
- Luua töötav veebikeskkond kuhu kanda matkateed ja objektid, kujundada trükkis paberkandjale. Mõlemas versioonis tõlkida info inglise keelde. Leida rahastus.
- Koolitada giidid matkapakettide jaoks – Mare ja Maimu teavad ja oskavad.
- Vastavalt pakstile määratleda toitlustamise vorm ja kalkuleerida hind. Toitlustamine soovitavalt pikniku vormis või teha koostööd mõne toitlustajaga.

Majutus:

- Õpilaskodu majutuse leping omavalitsusega.
- Leida inimene, kes majutuse korraldamisega tegeleb, kalkuleerida hind teenusele ja töötasu inimesele.
- Kujundada hinnapoliitika majutusele inimese ja grupipõhiselt.
- Käbimajas telkide laenutamiseks, osta sobilikud telgid (4 tk) ja magamiskotid. Leida rahastus.
- Käbimaja juurde suure veenõu soetamine.

Telkimisala: telkimisala ja vesiratta rentimine on jõukohane suvetöö noortele.

- Läbi rääkida omavalitsusega, suplusala arendamise osas. Üldplaneering soodustab liivaala rajamist, Kas see tegelikult ka plaanis on, tuleb selgitada.
- Välja ehitada järve äärde võrkpalli väljak. Kõik vahendid ja raha olemas. Üldplaneeringu kinnitamine annab loa ehitusega alustada.
- Elektriühenduse võimalikkus telkimisalale.
- Planeerida võrkpalli juurde kinnine telkimisala.
- Alale leilisaun (toru või ovaalne, hind 10000€)
- osta suur puhta vee nõu ~300€
- wc - sõlmida leping teenusepakkujaga
- rajada telkimisplats enda telgiga külalisele
- osta Glämpingu telk (koos sisutusega ~2000)
- rajada aed ja kaameravalve.
- Haljastus
- Leida inimene, kes alaga tegeleb ja kujundada töötasu hind

- Turundus ja reklaam

Renditooted:

- Osta vesiratas, maksumus koos lisavarustusega ~1500€. Leida rahastus, inimene, kes rentimisega tegeleb ja nõustab. Kujundada rendi ja töötasu hind.
- Sauna rent ilma majutuseta, kujundada hind.
- Talvine suusavarustuse rent koos talisupluse ja sauna kasutamisega. Kujundada hind. Enne paketi kujundamist vajalik lahendada lõkkealuse asukoha küsimus omavalitsusega. Hetkel on see otse laskumislõlva ees.

Teenuse protsess/ tootmise protsess

Tänane teenuse pakkumise protsess

Tasulisi teenuseid ei ole organisatsioonis välja kujundatud. Käbimaja külastused tulevad Roelasse RMK külastuskeskuse kaudu. Põllutööriistade muuseumi külastus on tasuta, samuti giiditeenuse eest ühing tasu ei saa.

Kohvikute korraldamine on vajaduspõhine ja kindlat korda kujundatud ei ole. Tooted, mida müüakse on kogukonna liikmete poolt valmistatud ja suures osas annetatud. Osaliselt on tooraine ostetud ühingu vahenditest. Müügist saadav tulu jääb MTÜ-le, soovi korral maksame inimestele tooraine eest raha. Töötasu kohviku töölistele ei maksta.

Planeeritavad muutused ja edasiarendused teenuse protsessis

Planeeritav muutus on teenuste/toodete väljatöötamine ja ühendusele kasumi teenimine. Teenustest saadav tulu tugevdab ühendust ja aitab ellu viia MTÜ kaugemaid lõppeesmärke.

1. Esmajärjekorras on planeeritud ära kasutada kõik juba olemasolevad võimalused ja rakendada need töösse ühenduse hüvanguks.
2. Järgmiseks arendada teenuseid, mis ei vaja kohest suurt investeeringut ja millede käivitamine seisneb hoolikas läbimõttlemises ja oskuslikus planeerimises.
3. Täiustada pidevalt pakutavate teenuste/toodete loetelu soetatud uute vahendite arvelt.
4. Muuseumiprojekti valmimisel asutada kohalike toodete müügi- ja infopunkt. Projektiga laieneb potentsiaalsete ürituste ja teemade ring väga suurel määral.

Teenuse protsess tulevikus

1. Teenuse/toote väljatöötamine.
2. Töömeeskonna suurus ja vajaminevad oskused.
3. Hinnakujundus.
4. Teenusega seotud inimeste lepingud ja tasud.
5. Müügiteekonna planeerimine ja töösse rakendamine.
6. Kommunikatsioon ja reklaam.

Teenuste ja toodete arendus ning olulisemad planeeritud arendusprojektid

Muuseumi loomine Roelasse

Tänane algseis: Roelas on olemas põllutööriistade kogu, mis asub hetkel kooli endises katlamajas eksponeerimiseks ebasobivas ruumis. Esemed on kogutud endise ajalooõpetaja entusiastliku töö tulemusena kohalike inimeste käest. Esemete suurim väärtus seisneb ennekõike kohalikus päritolus ja nende omanike lugudes esemete taga. Praegune muuseum on loodud 20 aastat tagasi kooli ajalooõppe toetuseks. Täna muuseum enam endist eesmärki ei täida ja vajab uut lahendust ja hingamist. Muuseumi unikaalne eksponaat on loogavalmistamise riistade komplekt, mida teadaolevalt mujal leida ei ole. Samuti on muuseumis olemas töökorras rehepeksumasin, mis on annetatud ja kogukonna liikmete annetuste toel restaureeritud. Masina teekond „enne ja pärast“ on videotel üles salvestatud.

Muuseumi missioon: Vaimse kultuuripärandi hoidmine, talletamine ja edasi andmine järeltulevatele põlvkondadele.

Muuseumi loomise eesmärk: Küllastajate tõusnud teadlikkus ajaloost, eestlusest ja eestlase põhiloomusest, traditsioonidest, eluolust, Roela piirkonna koduloost. Roela Kodukandil on olemas maskott nn. „Vanamees“, kes sobib suurepäraselt väljendama eestlast ja tema põhiolemust.

Tegevuskava:

- Muuseumi asukoha valik. Läbirääkimised Vinni Vallaga, millises osas on omavalitsus valmis osalema ja panustama. (august 2022)
- Kaasata arhitekt ja leida rahastus eksperdi eelhinnangu jaoks hoonete hindamiseks. (september 2022)
- Edasised tegevused olenevalt läbirääkimiste ja eelhinnangu tulemustest.
- Koostada muuseumi täpsem kontseptsioon ja sisendid edasiste planeeringute tarbeks.
- Välja töötada rahastamismudel ja äriplaan, sõlmida vastavad kokkulepped.
- Leida projektipõhised rahastamise võimalused ja selgitada tingimused.
- Projekteerimine.
- Eeltööd ja muuseumi ehitus.
- Kaasata muuseumi sisulise osa jaoks vastava ala ekspert, leida rahastus.
- Koolitada töötajad ja vabatahtlikud.
- Muuseumipood temaatiliste toodetega.
- Toitlustamisteenuse väljatöötamine.

Organisatsiooni arengustrateegia ja tegevuskava

Roela Kodukant MTÜ SWOT analüüs

Tugevused	Nõrkused
• Hea asukoht, Roelast läbi Rakvere-Luige tugimaantee • Atraktiivne Roela-Mõdriku oos, maastikukaitse ala, ürglooduse objektina arvele võetud • Töötab RMK Käbikuivati muuseum • Kokkuhoidev ja tegus kogukond • Hea koostöö piirkonna teiste organisatsioonide ja ettevõtetega • Välja kujunenud traditsioonid • Pikka aega kogutud koduloolist materjali • Olemas kohaliku päritolu Põllutöõriistade kogu • Suhted KOV-ga head ja tõised • Roelal on seos maadeavastaja F. von Wrangelliga • Olemas hea projektikirjutamise oskus	• Organisatsioon töötab vabatahtlikkuse alusel, inimeste aeg piiratud • Vabatahtlike raske leida viimasel ajal • Meeskonna motivatsioon kõikum • Nooremaid liikmeid meeskonnas vähe, nende panus väike • Juhtimine langenud ühe juhatuse liikme õlgadele. Läbipõlemise oht. • Hetkel puuduv ühendusel arengukava, mis on planeerimise aluseks • Puudub enda rahavoog, sissetulek • Puudub turunduse kompetents
Võimalused	Ohud
• Vinni Vald on loomas vallamuuseumi, kuid ka vallal puudub suur plaan ja selgus. Ühendus saab siin olla teerajajaks ja partneriks • Kasvav siseturismi trend üle Eesti • Koostöös kooliga leitud järelkasvu kaasamise võimalus • Piirkonda rajatakse uus suur kauplus • Kasutada avanevaid meetmeid ühenduse arendamiseks • Roelat läbib RMK matkarada ja töötab Käbimaja • Käbimaja külastavad stabiilselt laste grupid • Visit Virumaa on hea koostööpartner reklaamiks	• Valdade ühinemise tõttu on Roela piirkonna huvid "lahustunud" suuremas piirkonnas • Muuseumi loomise osas võib tekkida konkureeriv huvi, sealhulgas ressursidele • Piirkonna elanike arv kahaneb ja vananeb, huvide eest raskem seista • Tervisekriisid võivad turismisektorit mõjutada negatiivselt • Majanduslangus • Eramaaomanikud ei ole matkaradadega nõus • Muuseumi potentsiaalsete asukohtade omanikud ei soovi muuseumile oma maad/kinnisvara loovutada või on hind ületamatult kõrge • Võimuvahetus KOV- is ebasoodsas suunas, suhted võivad halveneda • Kohalikud ei soovi turismi suurenemist ning võivad hakata vastu töötama • Ettevõtjate vastasseis

Tabel T-3 – MTÜ Roela Kodukant SWOT analüüs

Tugevused

- Roela paikneb logistiliselt heas kohas suhteliselt tiheda liiklusega maantee ääres)
- Roelat läbib Mõdriku-Roela Oos, mis on maastikukaitseala ja on arvele võetud ürglooduse objektina.
- Roelas on Kābikuivati, mis kuulub RMK-le, kuid kasutamise osas on sõlmitud kolmepoolne koostööleping, RMK, Vinni Valla ja MTÜ Roela Kodukandi vahel..
- Info liikumine erinevate kanalite ja kandjate kaudu tagab inimeste informeerituse (infotahvlid, koduleht, Facebook, Instagram, kohalik ajaleht, maakonnaleht).
- Kokkuhoidev ja tegus kogukond, ollakse avatud uuendustele ja arengutele.
- Hea ja jätkusuutlik koostöö teiste piirkonnas olevate organisatsioonide ja ettevõtetega.
- Välja on kujunenud traditsioonilised üritused, mis lihtsustab uute traditsioonide ellu kutsumist ja algatusi.
- Pikka aega on uuritud, kogutud ja trükitud välja antud piirkonna ajalugu, talletatud digitaalselt vanu fotosid.
- MTÜ valdusesse on usaldatud Põllutööriistade Muuseumi esemeline kogu. Kõik esemed on kohalikku päritolu ja omavad seetõttu suurt emotsionaalset väärtust kogukonna jaoks.
- Ühenduses on projektikirjutamise oskus ja enamasti leiavad projektid positiivse rahastuse.
- Suhted KOV-iga on üldjoontes head ja tõised. MTÜ üks liige on samal ajal volikogu esimehe ametis. Kestval valimisperioodil on eeldused omavalitsusega läbirääkimisi pidada seetõttu lihtsamad ja selgemad.
- Roelal on seos maadeavastaja Ferdinand von Wrangelliga, kelle perekond oli Roela mõisa viimane omanik.

Nõrkused

- Kuna organisatsioon töötab enamasti vabatahtlikkuse alusel, siis inimeste võimalus oma aega pühendada on piiratud.
- Vabatahtlikke on aina raskem leida ja kaasata.
- Meeskonna motivatsioon on kõikuv.
- Nooremaid inimesi meeskonnas vähe ja nende osakaal tegevuste elluviimisel väike.
- Eestvedamine/ juhtimine on langenud ühe juhatuse liikme ja väikese aktiivgrupi õlule. Läbipõlemise oht.
- Hetkel puudub ühingul kehtiv arengukava nn. “Suur plaan” ja strateegia, mis on kõikide tegevuste aluseks ja eelduseks.
- Puudub püsiv ja stabiilne omatulu/ rahavoog, mis tõstaks oluliselt ühingu võimekust eesmärkide elluviimisel ja projektitoetuste taotlemisel.
- Puudub turunduse, kommunikatsiooni ja reklaamitöö kogemus ja kompetents.

Võimalused

- Vinni Vald on loonud juriidilise keha Valla Muuseumi näol, kuid nägemus või kontseptsioon on täielikult välja töötamata. MTÜ-l on võimalus pakkuda vallale nägemust ja plaani olemasolevate varade hoidmise ja kasutamise osas.
- Seoses Covidi on tekkinud liikumine linnast maapiirkondadesse. Siseturism on aina populaarsem, mis omakorda avab enam võimalusi luua teenuseid, uusi töökohti ja teenida
- Koostöös kooliga, oleme leidnud noorte seast abilisi, kes osalevad meeleldi ühingu ettevõtmistes, mis omakorda annab võimaluse järjepidevuse kasvatamiseks. Uute teenuste arendamine võimaldab pakkuda lastele ja noortele suviseid töökohti ja põnevaid tegevusi. Muuseumi arendus loob selleks eriti hea eelduse.
- Piirkonna väärtust tõstab uue kaupluse ehitamine Roelasse.
- Rahastusvõimalused (KÜSK- i arenguhüppe rahastus, EAS- i turismimeetmed, PRIA maapiirkonnas majandustegevuse mitmekesistamise investeeringutoetus, LEADER investeeringud)
- Visit Virumaa on hea kaubamärk turunduse koostööks.
- Roelast läheb läbi RMK märgistatud matkarada ja töötab suvel Käbimaja. See on pannud Roela juba osaliselt matkakaardile ja selle kaudu satub siia matkajaid, kes on potentsiaalsed ööbijad ja lisateenuse tellijad.
- Käbimaja külastavad RMK kaudu stabiilselt matkagrupid, siia juurde on võimalik lisada Roela enda teenused.

Ohud

- Valdade ühinemise tõttu on Roela piirkonna huvid "lahustunud" suuremas piirkonnas
- Vald on andnud märku, et soovitakse teha valla muuseum, mis tekitab konkureeriva huvi, sealhulgas ressurssidele
- Piirkonna elanike arv kahaneb ja vananeb (huvide eest on raskem seista ning uusi meeskonna liikmeid kaasata ja organisatsioonil kasvada, KOV- i huvi piirkonna vastu võib kahaneda)
- Covid ja muud teised haigused võivad tekitada olukorra, kus turismindusega tegelemine ei ole jätkusuutlik
- Majanduslangus (uute teenuste käivitamine on keerulisem, võimalus saada rahastus KOV- ist väheneb, hinnatõus- kui tahetakse arendada/ soetama/ ehitama hakata, siis kulud kasvavad, projektide eelarved muutuvad ebaadekvaatseteks)
- Matkaradade piirkonnas muutuvad maade omanikud ning uued võivad piirata ligipääsu olemasolevatele radadele.
- Muuseumi potentsiaalsete asukohtade omanikud ei soovi muuseumile oma maad/ kinnisvara loovutada või on hind ületamatult kõrge
- Võimuvahetus KOV- is ebasoodsas suunas, suhted võivad halveneda
- Kohalikud ei soovi turismi suurenemist ning võivad hakata vastu töötama
- Kohalikud teised tegijad ja ettevõtjad tajuvad Roela Kodukandi tegemisi teenuste ja turismi arendamisel konkurentsina ning võivad hakata vastu töötama

Organisatsiooni keskkonna analüüs ja selle mõjud organisatsiooni arengustrateegiale

Sotsiaalne keskkond

Meie piirkonnas elab 1.01.2022 seisuga 757 inimest. See arv on püsinud tegelikult suhteliselt samades piirides viimased aastad, kuid on sellegipoolest kerges langustrendis. Oluliselt on muutunud liikmete koosseis, hariduslik tase ja sotsiaalne toimetulek.

Vinni Vallas nagu ka kogu Eestis toimub rahvastiku pidev vähenemine ja vananemine, laste osakaal langeb rahvastiku koosseisus, iive on olnud aastaid negatiivne. Laste osakaalu vähenemine mõjutab otseselt kvalifitseeritud ja kõrgharidusega tööjõu liikumist kas üldse maalt ära või suunab õpetajaid täiskoormuse saamiseks pendeldama erinevate piirkondade vahel. Arstiabi ja sotsiaalse toe puudumine või halb kättesaadavus suunab samuti inimesi liikuma maalt tõmbekeskuste poole. Noored lahkuvad nii ehk naa õppima mujale ja sageli ei naase kodukülla. Või siis jäävad kohale need, kes on sotsiaalselt ebakindlad ja vajavad toimetulekuks tuge ja abi. Organisatsiooni toimimisele avaldab mõju rahvastiku koosseisu muutus nii vanuselises kui hariduslikus mõõtnes. Laste vähenesündimus ohustab kohaliku kooli jätkusuutlikkust ja haridusasutuse töökohti. Õpetajaskonna osalus on hindamatu ühenduse töös ja kogukonnas tervikuna.

Ühiskonnas laiemalt on kujunemas uued trendid - tervislik toitumine ja liikuv eluviis. Covid-i tulemusel on märgata mitmeid muutusi, vanade maamajade ellu ärkamist aga ka vanemaealise elanikkonna eraldumist aktiivsest elust. MTÜ roll on siinkohal toetada igati täisväärtusliku elukeskkonna loomist ja arendamist, luua turvatunnet eakatele kaasates neid erinevatesse projektidesse.

Loodus- ja elukeskkond

Eesti turismisektori viimased uuringud kinnitavad, et lähituleviku turismitoode on maaturism, ökoturism, unikaalsed lood ja ehedus, taluturism ja tegevused. Eestis on ruumi, puhast õhku ja loodust.

Vinni Valla eelisarendatavateks turismiharudeks on loodusturism, sh agroturism, sporditurism ning ajalooturism (arengukava). Ühtne infosüsteem on alles väljatöötamisel.

Meie tegevuspiirkond, mis hõlmab Roela alevikku ja 10 seda ümbritsevat küla, läbib maanteega paralleelselt atraktiivne jää-aja lõpus tekkinud Roela-Mõdriku oos. Roela-Mõdriku oos on nimetatud loodusväärtuslikuks ürglooduse alaks. Piirkonda ümbritsevad mitmest küljest sood..

Roelas on kaks järve(kest), Puusepa järv ja Roela Paisjärv. Vinni Valla uues üldplaneeringu kavas on Roela Paisjärve äärne ala nimetatud ümber suplusalaks, mis võimaldab sinna

rajada nii spordi, kui puhkerajatisi. Turismiteenuse arendamisel on suplusala nimetamine olulise tähtsusega. Puusepa järves on konnade elupaik. RMK korraldab intervalliga järve hooldamist ja jälgib elupaiga jätkusuutlikkust. Roelat läbib RMK märgistatud matkarada.

Eelnev loob võimaluse arendada Roelas matka- ja turismiteenust ja teha koostööd valla eri piirkondadega.

Poliitiline keskkond

Üldine hoiak ja suundumus on ühiskonnas avatuse ja kaasamise poole. Kodanikuühiskonna väärtustamine loob soodsad eeltingimused aktiivseks tegevuseks.

Kohalikud valimised võivad koostööd ühenduste ja omavalitsuse vahel muuta. Ühenduse jaoks on valimised alati rasked, kõik püüavad aktiivseid inimesi ära rääkida ja midagi lubada, või meelitada kandideerima kellegi nimekirjas. Kõikide osapooltega hea koostöö sõltumata valimistulemusest on määrava tähtsusega organisatsiooni jätkusuutliku toimise mõttes.

Ukraina sõjapõgenikud ja sisserändajad jõuavad väiksematesse maakohtadesse, mis muudab kogukonna koosseisu ja elamispindade hõivatust. Organisatsiooni jaoks on see võimalus keelelaagrite ja muu sarnase tegevuse jaoks.

Rohepööre põhjustab vasturääkivusi. Päikeseparke või tuulikuid soovitakse ehitada otse inimeste elukeskkonda. Taluvustasu mõjutab omavalitsuse ja eramaaomanike otsuseid. Elukeskkonna visuaalne risustamine võib muuta piirkonna atraktiivsust ja turismiteenuse müügivõimalusi.

Majanduslik keskkond

Ettevõtluskeskkond on kahvlis, tööpuudus ja töøjõupuudus on ühtviisi teemaks. Uusi töökohti luuakse vähe, olemasolevad ettevõtted ei leia töøjõudu. Samal ajal on kaugtöö muutumas tavapäraseks normaalsuseks, mis soodustab uute elanike piirkonda tulemist ja jäämist. Teisalt noored, kes soovikski maale elama asuda, ei leia sobilikku elamispinda. Uusi kortermaju maale ei arenda enam keegi, maju on väga vähe või vajavad need põhjalikku renoveerimist, mis noortele võib üle jõu käia.

Rahvaarvu ja tööealise elanikkonna vähenemine teeb omavalitsusel keeruliseks üleval pidada valla hallatavaid allasutusi. Raamatukogud, rahvamajad aga ka koolid on liitmise, sulgemise ja muutuste ees - majadele otsitakse lisa funktsiooni ja rakendust. Samal ajal on Euroopa Liidu rahade toel renoveeritud hulk külamaju, mis seisavad pooltühjalt, on alakasutatud ja vajavad tegevuse ümbermõtestamist. MTÜ muuseumiarenduse ettepanek

võib siinkohal sattuda soodsale positsioonile, et parandada hoonete funktsionaalsust Roela alevis.

Valla turismisektor on välja arendamata ja puudub ühtne kontseptsioon olemasolevate muuseumite varade ja kodulooliste materjalide osas. Ühenduse turismialase tegevuse arendamisel tuleb alustada sisuliselt nullist ja luua endal toimiv vallasisene keskkond.

Inflatsioon ja kiiresti muutuvad hinnad igas eluvaldkonnas, muudavad ettevõtluskeskkonna ebakindlaks ja ühendusel on keeruline leida toetust erasektorist. Samuti on projektipõhiste tegevuste juures oht hinnapakkumistega, kus tooted ja teenused kallinevad ettearvamatult kiiresti.

ja mugav elukeskkond kõigi kogukonna liikmete jaoks, mille arendamisse ühendus panustab, loob eeldused noorte sisseerändeks ja paigale jäämiseks , isegi kui töökoht asub tõmbekeskuses Rakveres või mujal.

Kultuuriline keskkond

Valla kultuuritaristu ja spordirajatised on alakasutatud ja väga kallid üleval pidada. Sageli on ühes piirkonnas dubleerivaid teenuseid ja arendusi Pole selget arusaama, millist kultuuri kogukondades eelistatakse, millised on ootused jne. Taoline olukord suunab kindlasti otsuseid koondumiste ja muudatuste poole.

Kultuuritöötajate palgad on madalad ja ringijuhtide tasud naeruväärsed.

Sellistes oludes on vabaühendustel raske leida motiveeritud koostööpartnereid, olles ise täielikult vabatahtlik organisatsioon. Muuseumi projekt võib aga samas aidata kohaliku Rahvamaja püsimajäämisel.

Vabaühendused Vinni Vallas:

Vinni Vallas on kogukondades puudus motiveeritud eestvedajatest, jätkusuutlik tegevus on kõikuv, enamus ühendusi töötavad projektipõhisel rahastamismudelil.

Kultuuri- ja huvitegevuse tarbimine on muutunud ning puudub selge ülevaade, milliseid tegevusi kodanikud sooviksid saada kodukohas ning milliste tegevuste pakkumisel saab teha koostööd naaberomavalitsuste või teiste organisatsioonidega.

Omavalitsus soosib ühenduste omatulu teenimist. Organisatsioonile on sellest vaatenurgast lähtudes pidada läbirääkimisi omavalitsusega.

MTÜ Roela Kodukant arengustrateegia

Organisatsiooni missioon on luua ja hoida tugev, ühtne ja üksteist toetav kogukond. Meid ümbritseb täisväärtuslik ja mitmekülgne elukeskkond kogukonna liikmetele ja meeldiv koht külalistele. Ühendus hindab ja väärtustab paikkonna kultuurilugu ja lähtub enda tegevuses piirkonna identiteedi hoidmise ja arendamise printsiibist. Oleme avatud uutele trendidele ja võimalustele, mis kaasaegne ühiskond pakub. Aitame igakülgselt kaasa uute väärtuste loomisele.

Meie peamised väärtused on meie inimesed, ümbritsev loodus, kultuur ja ajalugu.

Meie tegevused lähtuvad järgmistest eesmärkidest:

- Rahulolev, üksteist toetav ja hooliv kogukond, mille liikmetel on täisväärtuslik elukeskkond, erinevad võimalused sportimiseks ja vaba aja veetmiseks.
- Kultuuriteadlik piirkonna elanik, kus mitmekesine tegevus ja meelelahutus on kättesaadav erinevatele sihtgruppidele.
- Ajaloost ja piirkonna koduloost teadlikum ja targem kogukond, oodatud ja informeeritud piirkonna külaline.
- Kogukonna liikmed tunnevad ennast turvaliselt ja kogukonda kaasatuna.
- Organisatsiooni suurenenud finantssuutlikkus läbi teenuste arenduse.

Eesmärkide täitmiseks oleme plaaninud arendada tasulisi teenuseid ja tooteid, mis tõstavad ühenduse finantssuutlikkust. Teeme koostööd kohaliku omavalitsusega ja piirkonna ettevõtjatega, kasutame maksimaalselt projektitoetusi ja võimalusel kaasame erakapitali.

Võimalike riskide maandamiseks, kasutame ekspertide nõu ja abi.

Ühenduse töö paremaks korralduseks moodustame aktiivgrupi ja jagame teema ja vastutusvaldkonnad inimeste vahel. Juhatuse koosseis on mõistlik vähendada 3 liikmeliseks, et tagada suurem efektiivsus ja operatiivsus otsuste tegemisel ja protsesside juhtimisel. Kaasame planeerimisse koostööpartnereid ja omavalitsuse esindaja.

Peamine edufaktor on ühenduse töö ümberkorraldamine ja rollide jaotus. Aktiivgrupi loomine ja valdkondade jaotus. Tunnustada inimesi, kes on panustanud aega ja energiat.

Prioriteetidid teenuste/toodete käivitamine ja muuseumiteemalised läbirääkimised omavalitsuse või kinnisvara omanikega.

Infokanalid, kommunikatsioon ja turundus

Tervikliku kommunikatsiooni eelduseks on Roela kodukandi **kuvandi ja sõnumite** kokku leppimine ehk bränding. Need omakorda võiksid haakuda Vinni valla ja laiemalt Virumaa piirkonna kommunikatsiooni ja brändinguga.

Arengukava koostamise käigus visandasime esialgsed märksõnad, millest Roela kuvand ja kommunikatsioonisõnumid võiksid tulevikus hakata lähtuma:

- *Loodus* – ürgmets keset küla, käbikuivati (kumbagi naljalt mujalt ei leia)
- *Põllundus, põllupidamine* – muuseum, piirkonna lugu
- *Kultuurne kant* – segakoor, tants, aktiivne kogukond, traditsioonid
- *Emotsioonid* – vaikne, rahulik, aga humoorikas („Nii vaikne, et kadedaks ajab!“, „Ole või kade!“, kasutada kommunikatsioonis sõbralik-tõgavat kadeduseprismat)

Sisekommunikatsioon

Sisekommunikatsiooni kõige efektiivsema viisi, **vahetu suhtluse** keskmeks on rahvamaja ja regulaarselt toimuvad sündmused. Seda toetavad **teadetetahvlid** rahvamajas, lauluväljaku parklas, käbikuivati juures ja mujal. Samuti aitavad kodukandi teavet levitada **valla leht** Koduvalla sõnumid ning **maakonnalehed** Virumaa Teataja ja Lääne-Virumaa Uudised, kuhu hakkame saatma regulaarselt kaastöid sündmuste, vaatamisväärsuste tutvustuste jm kohta. Olulisemate teadete või suuremate sündmuste puhul saab kasutada ka **otsepostitust** (viia ise postkastidesse).

Digikanalitest on igapäevasuhtluseks kasutuses MTÜ **Facebooki** konto ja **e-posti list**, kuhu kuuluvad MTÜ liikmed ja veel mõned aktiivsed külaelanikud. Teateid jagame Roela ja Vinni valla **Facebooki gruppidesse** ning vajadusel ka kinnistesse teemapõhistesse gruppidesse. Kaaluda võiks laiema külaelanike e-posti listi tegemist, sest osad inimesed ei kasuta Facebooki ning samuti ei saa kindel olla Facebooki algoritmi peale, et teateid alati kõigile kuvatakse.

MTÜ-l on olemas **veebileht**, kuid veebilehe uudiste osasse lisame teateid pigem arhiivi tekitamise eesmärgil, sest kodulehe kaudu uudiste levitamine ei ole kuigi efektiivne: kohalikud inimesed ei käi uudiseid sealt otsimas ja on harjunud sotsiaalmeedia kaudu infot saama. Küll aga tuleb jälgida, et kodulehel kontaktid, sündmuste kalender jm ajakohane ja korrektne oleks.

Väliskommunikatsioon ja turundus

Ka väliskommunikatsioonis on oluliseks vahendiks **teadetetahvlid** nii Roelas kui teistes Valla asulates, kuhu saame sündmuste reklaamid üles panna. Siinjuures tasub kaaluda, milliseid **sündmusi** võiks korraldada lisaks juba traditsiooniliselt toimuvatele, mis ei oleks suunatud mitte niivõrd kohalikule rahvale, vaid väljapoole, et meelitada siia turiste.

Oluline on hoida häid **partnersuhteid kohaliku omavalitsusega**, eriti turismi valdkonna teemades (nt messidel osalemine). Lisaks saame sõnumite levitamisel kasutada VIROLi (Lääne-Viru Omavalitsuste Liidu) kanaleid.

Juba varem mainitud **kohalikud ajalehed** (valla leht ja maakonnalehed) on lisaks sisekommunikatsiooniteadete edastamisele tõhusad kanalid ka väljaspoole suunatud info levitamisel. Suuremate või erilisemate sündmuste puhul, mis võiksid pakkuda laiemalt huvi, võtame kontakti **üleriigiliste väljaannete** ajakirjanikega, näiteks Maaleht, Maakodu, Kodu&Aed, aga ka uudisteportaalide ja päevalehtedega, kus ilmub eriväljaandeid ja teemalehti. Samuti pakume uudisväärtuslikke ettevõtmisi televisiooni (Maahommik, Prilltioos, Ringvaade jt) ning raadiosse (Vikerraadio, Kuku).

Et sotsiaalmeedia on praegusel ajal paljude inimeste jaoks põhiline infokanal, siis levitame teateid kodukandi sündmuste kohta erinevates **Facebooki teemagruppides** nagu Üritused Eestis, Üritused Lääne-Virumaal, Eesti külaelu jt. Samuti jagame neid postitusi Roela ning naaberkülade Facebooki lehtedel. MTÜ-l on hiljuti loodud **Instagrami** konto, kus jagame visuaalset materjali: pilte ja videoid kodukandi tegemisest. Seni oleme sotsiaalmeedias toetunud peamiselt postituste orgaanilisele levikule, aga potentsiaalselt tulu toovate ürituste või teenuste puhul võib kaaluda ka tasulist levitamist (reklaami).

MTÜ **veebileht** roela.ee sisaldab Roela ajalugu ning infot MTÜ tegevuse kohta. Koos turismiinfo materjalide uuendamisega saame täiendada ka kodulehte ning lisada sama uuendatud info ka kodulehele. Veeb on ehitatud sisuhaldusteenuse Voog abil ning on seetõttu lihtsasti hallatav. Veebilehele lisame külastatavuse ja otsingusõnade jälgimiseks Google Analytics veebianalüütika.

Samuti püüame hoida teavet Roela kohta asja- ja ajakohasena võimalikult paljudes **kultuuri- ja reisiinfoportaalides** nagu Kultuurikava, Puhka Eestis/Visit Estonia, Tripadvisor jt. Hoiame ka ise silma peal **laada- ja messikalendril** messid.ee, et leida uusi võimalusi kodukandi tutvustamiseks.

Roela Kodukandi lugu ja bränd

Kodukandi praegune maskott “Vanamees” - suur ise tehtud nukk-mees.. Edaspidi on plaan emotsionaalse turukuvandi tekitamiseks vanamehele anda konkreetne nimi ja vanus, identiteet, õmmelda naine, hiljem lapsed ja muid tegelasi. Pidada pulmi, varrusid, teha töid või tähistada rahvakalendri päevi. Tekitada teadlikult mänguline perekond muuseumi sisse, kellel on oma igapäevaelu, tööd ja tegemised. „Ole või kade!“

Tegevuskava olulisemate võtmetegevustega aastani 2027

Tabel T-4 – MTÜ Roela Kodukant arengustrateegia tegevuskava

Tegevus	Tähtaeg/periood	Tulemus/mõõdik	Vastutaja (konkreetne inimene, positsioon või meeskond)	Ressursid (sh. vajalik finantseering ja/või allikad)
Läbirääkimised omavalitsusega muuseumi arendamiseks	Sügis 2022		Tiina Alavere Aili Taal	
Organistasiooni üldkoosolek	Oktoober 2022	Osalenud 80% liikmetest, muudetud põhikiri, heaks kiidetud arengustrateegia	Tiina Alavere	
Matka pilootprojekt	Sügis 2022	Toimunud kogukonnamatk pärandkultuuri rajal	Anne Maalman Sirli Vahula	
Töötuba pilootprojekt	Sügis 2022	Koos matkaga läbi viidud temaatiline töötuba	Anne Sihver Sirli Vahula	
Jõulumaa pilootprojekt	Oktoober 2022	detsembris jõulumaa toimumine	Tiina Alavere Reet Naarits	
Turismiinfo seminar	Oktoober 2022	matkateede ja sisu infovoldiku kirjeldus	Maimu Nurk Mare Hirtentreu	
Rannavõrkpalliväljaku rajamine	Oktoober 2022	Valminud spordiväljak	Tiina Alavere	KOP

Matkapakettide välja töötamine ja pakkumine koolidele	November - Veebruar 2023	Kodulehel on olemas matkaringid ja broneerimisvõimalus	Maimu Nurk Mare Hirtentreu	
Talispordivahendite rent	November 2023	Kodulehel teenusena olemas renditeenus	Maire Eigi Jarmo Seljamaa	
Märgistatud matkaobjektid, viidastamine	Mai 2023		Anne Maailman Maret Tralla	KOP sügisvoor
Majutusteenuse läbirääkimised omavalitsusega	Mai 2023	leping Roela õpilaskodu kasutamiseks	Tiina Alavere	
Rattarent	Mai 2023	Kodulehel on teenusena olemas rattarent	Kalju Kruus Maire Eigi	
Renditooted/teenused	Aprill 2023	Kodulehel on teenuste ja renditavate esemete loetelu ja kasutamise tingimused	Anne Maalman Maire Eigi	
Toitlustamine	Aprill-Mai 2023	Käivitatud piknikukorvi tellimise teenus, toitlustamine matkapaketi sees	Anne Sihver Sirje Raudmäe	
Veebrikaart	Märts 2023	Reaalajas juhendiga veebikaart avalikult kättesaadav	Anne Maalman Mart Villup	
Paberil infovoldikud matkainfoga	Aprill 2023	Voldikud on trükitud ja vabalt kättesaadavad soovijaile kolmes keeles	Tiina Alavere Ene Põllu	KULKA
Infostendid avalikus ruumis	Mai 2023	Valminud suured tutvustavad turismiinfo tendid	Tiina Alavere	KULKA

Piirkondlik teavitustöö	Aprill-Mai 2023	Ilmunud artiklid valla ja maakonnalehtedes	Sirli Vahula Tiina Alavere	
Infokanalite mitmekesistamine, sotsiaalmeedia täiustamine,	November 2022 - Aprill 2023	Roela ja MTÜ kohta käiv info on kiiresti leitav ja arusaadav.	Jarmo Seljamaa Tiina Alavere Sirli Vahula	
kommunikatsioon, Liitumine turismiinfo veebireklaamiga	November-Märts 2023	Jõulumaa ja matkapakketide müük	Jarmo seljamaa	
Telkimisala planeerimine, läbirääkimised omavalitsusega	Kevad 2023	Sõlmitud koostöölepe ala arendamiseks, maa rendileping ja kasutustingimused.	Tiina Alavere Aili Taal	
Muuseumi planeerimine	2023	Sõlmitud kokkulepped ja koostatud tegevuskava	Aili Taal Tiina Alavere	
Loovseminar	2023	Õppepäev/väljasõit ühenduse liikmetele, osalejaid 35 inimest, ideekorje muuseumi arenduseks. Brändi ja lugu kirjas.	Tiina Alavere Maire Eigi	LEADER
Pilootprojekt Suvekino	August 2023	Toimunud suvekino Roela lauluväljakul. Osalejaid ~120	Sirli Vahula	
Pilootprojekt Suveteater/kontsert	suvi 2023	Toimunud on vähemalt üks kontsert või teater Roela lauluväljakul	Sirli Vahula Jarmo Seljamaa	Vinni Vald
Telkimisala	2023 - 2024	Valminud telkimisala ja teenus kättesaadav turismiinfo kaudu	Maire Eigi Tiina Alavere Omavalitsus	Vinni vald KOP Leader

Loomeseminar	suvi 2024	Osalenud 35 ühenduse ja aktiivgrupi liiget.	Tiina Alavere Aili Taal	KOP
Muuseumi rajamine	2024 - 2026	Roelas alustab tööd Põllutööriistadega tegevuskeskus/muuseum	Tiina Alavere Aili Taal Maire Eigi	Vinni Vald LEADER