

Rohelise muuseumi kolmas koolitus

Rohelise muuseumi süsteem – töötajate ja sihtrühmade kaasamine

Päevakava

13.00 – 13.15	Sissejuhatus ja tagasivaade eelmisse koolitusse
13.15 – 14.00	Rohelise muuseumi kriteeriumid – sidus-/sihtrühmade kaasamine
14.00 – 14.15	Tartu Ülikooli muuseum – näide töötajate kaasamisest
14.15 – 14.30	Tartu Keskkonnahariduskeskus – millele tähelepanu pöörata keskkonnahariduse edendamisel?
14.30 – 14.45	Kohvi ja virgutuspaus
14.45 – 15.05	Eesti Rahva Muuseum – näide sihtrühmade kaasamisest
15.05 – 15.30	Tartu Ülikooli Loodusmuuseum – näide sihtrühmade kaasamisest
15.30 – 16.00	Arutelu
16.00	Koolituse lõpp

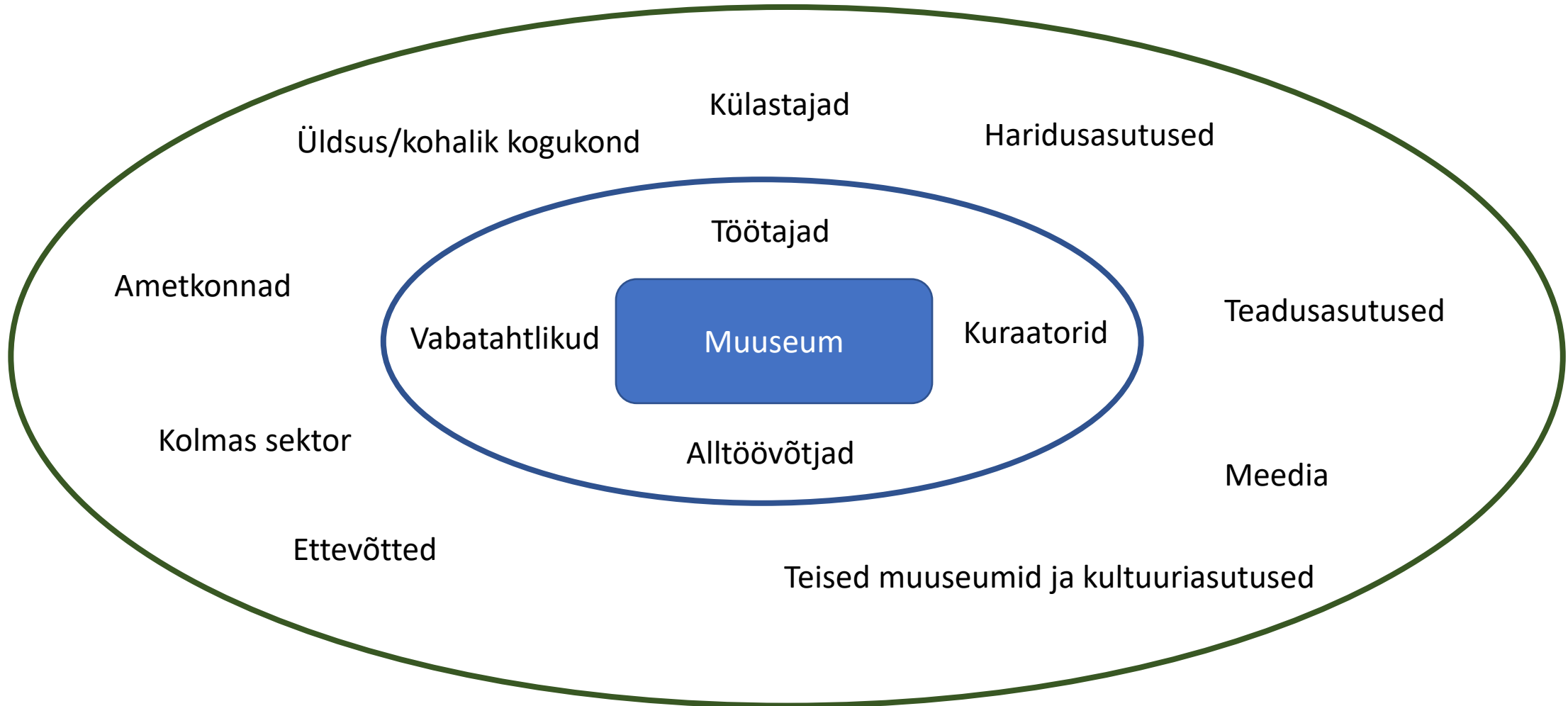
ROHELISE MUUSEUMI SÜSTEEM – töötajate ja sihtrühmade kaasamine

Harri Moora

Stockholmi Keskkonnainstituudi Tallinna Keskus



Muuseumi siht- ja sidusrühmad

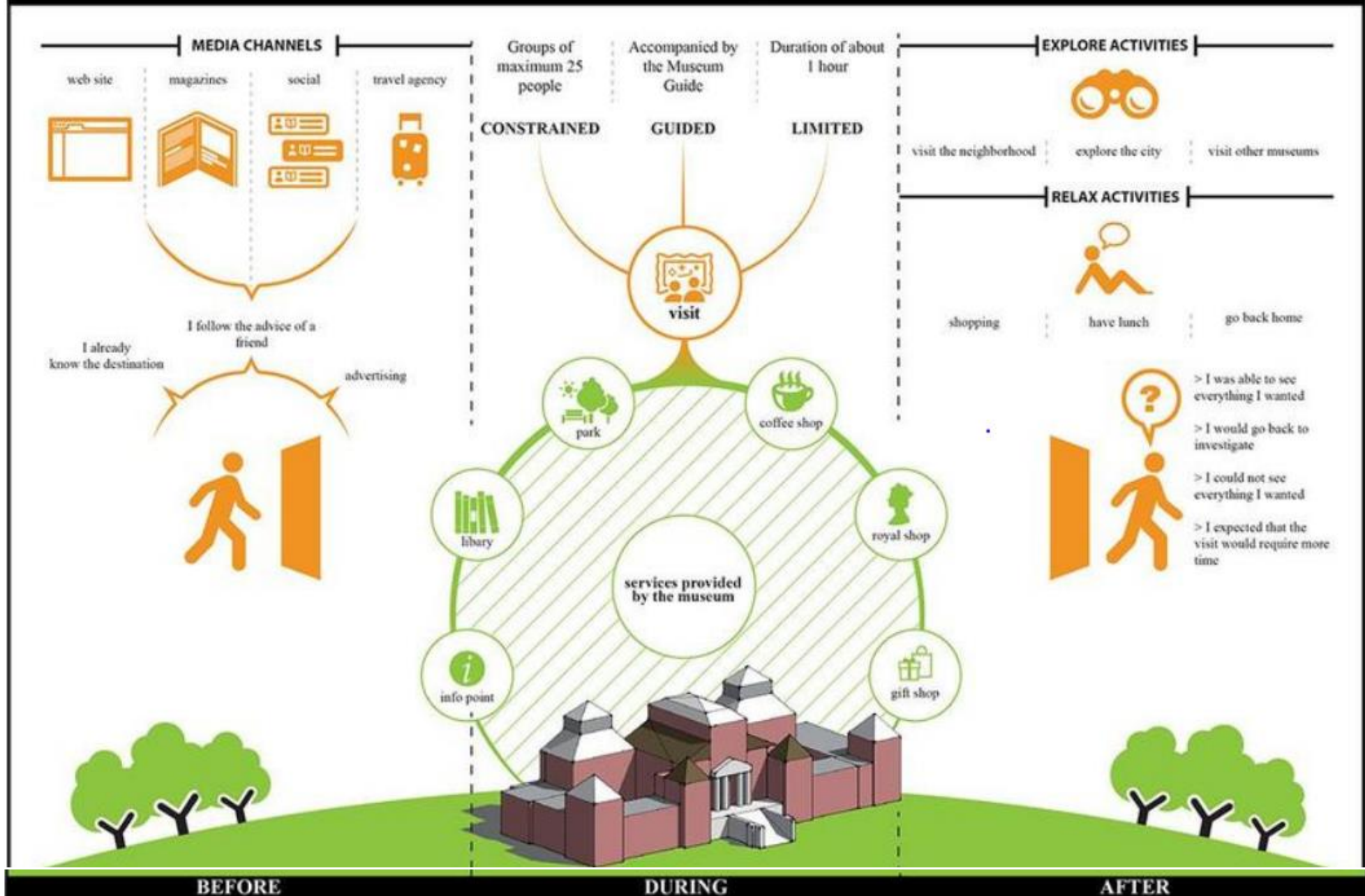


Muuseumi sihtrühmade kaardistamine

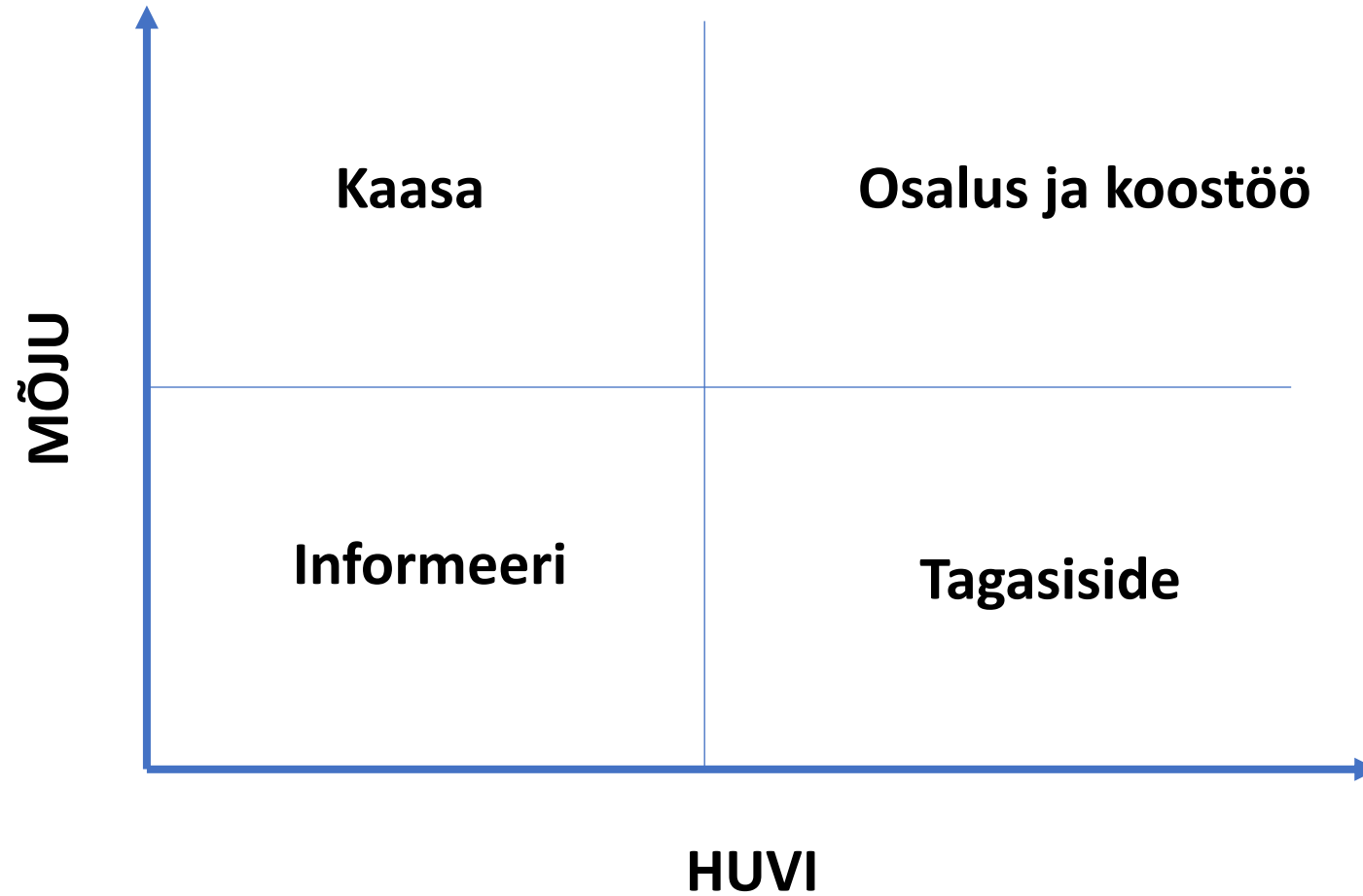
- Selgita välja muuseumi sisemised ja välimised huvi/sihtrühmad
- Grupeeri olulisemad huvirühmad vastavalt nende iseloomule ja huvile
- Selgita välja nende huvi muuseumi osas
- Tööta välja sihtrühmadele suunatud sõnumid, et tahada tühus kommunikatsioon
- Tööta välja asjakohased sihtrühmade kaasamise meetmed/lähenedemised



Museum Visitor Experience



Muuseumi sihtrühmade kaasamine



Rohelise muuseumi süsteem – töötajate kaasamine

Töötajate kaasamine	Kas kõik töötajad (sh uued töötajad) saavad regulaarselt teavet muuseumi keskkonnapõhimõtetest ja keskkonnahoidlikest käitumisreeglitest?	1
	Kas töötajatele suunatud keskkonnahoidliku käitumise juhend (nn keskkonnahoidliku muuseumitöötaja meelespea) on koostatud ja kättesaadav kõigile töötajatele?	1
	Kas töötajatele korraldatakse (või tööplaanis on kavandatud korraldada) keskkonnateadlikkuse/jätkusuutlikkuse suurendamiseks mõeldud koolitusi/infoüritusi?	1
	Kas töötajaid kaasatakse eesmärkide väljatöötamisse ja muudesse keskkonnategevusega seotud otsusetegemistesse?	1
	Kas töötajaid motiveeritakse muuseumi keskkonnategevuse arendamisse panustama (nt tunnustamine, täiendkoolituse võimaldamine, ajaressursi andmine, rahaline motiveerimine sh tervist ja heaolu toetava tegevuse hüvitamine)?	1
	Kas on loodud võimalus, et kõik töötajad saavad esitada ettepanekuid ja arvamusi tegevuse (sh keskkonnategevuse) parandamiseks?	1
	Kas regulaarselt (nt kord aastas) viiakse läbi kõikidele töötajatele suunatud küsitlusi, mis muuhulgas keskenduvad ka keskkonna/jätkusuutlikkuse teemade osas tagasiside saamisele?	1

Rohelise muuseumi süsteem – koostöö sidus-/huvirühmadega



KOOSTÖÖ SIDUS-/SIHTRÜHMADEGA

Teavitamine	Kas muuseum on teinud avalikkusele kättesaadavaks (sh veebipõhiselt) oma keskkonnapõhimõtted ja -eesmärgid ning muu keskkonnaalase teabe (sh keskkonnategevuse tulemuslikkust kajastavad tulemused)?	1
	Kas muuseum omab kommunikatsiooniplaani oma keskkonnategevuse ja -tulemuste sihitatud edastamiseks (nt regulaarsed pressiteated, info veebilehel, blogi)?	1
Kaasamine	Kas muuseum on määratlenud oma (sh keskkonna- ja jätkusuutlikkuse seiukohast) olulisemad huvirühmad (nt kodaniku- ja noorteorganisatsioonid, meedia, erivajadustega ühiskonnagrupid).	1
	Kas muuseum kaasab oma tegevustesse sh keskkonnategevuste arendamiseks olulisi sidusrühmasid (eeldab kaasamistegevuste ja -vormide olemasolu nt osalustegevuste pakkumine, võrgustike loomine jms)?	1
	Kas muuseum kaasab oma huvirühmasid ka digitaalsete kanalite / e-keskkonna kaudu?	2
	Kas muuseum on loonud kohalikule kogukonnale sh eri vanuse, hariduse, kultuuritausta, vajaduste ja huvidega inimestele eraldi keskkonna, mis pakub võimalust olla kohtumispaigaks ja uute algatuste „laboratooriumiks“?	2
Tagasiside	Kas muuseum on loonud võimaluse küllastajatelt tagasiside saamiseks ja parendusettepanekute kogumiseks?	1
	Kas muuseum viib regulaarselt läbi küllastajate rahulolu uuringuid või tagasiside küsitlusi?	1