

Digiprojekti strateegia

Projektiga seonduvad ideed ja märkmed

Projekt:

Etapp:

Kuupäev:

Kontekst

Millised on meie asutuse prioriteedid?
Kas projekt on meie asutuse äriplaaniga seotud?
Võimalikud tugevused, nõrkused, võimalused, ohud?

Juhtimine

Kuidas meie projekt on juhitud?
Kuidas toimub otsustuste protsess?
Kuidas on korraldatud projektiga seotud teabe vahetus?

Töötajad

Kas ja kuidas projektiga on seotud meie töötajad?
Kas töötajate oskused vastavad projekti vajadustele/ nõuetele?
Milline on meie võimekus värvata, koolitada ja hoida oma töötajaid?
Kuidas on korraldatud projektiga seotud teabe vahetus?

Ressursid

Millised ressursid on projektiks vajalikud?
Mida peab arvestama nende ressursside kasutamisel?

Infrastruktuur

Millised vahendid on olemasolevast infrastruktuurist vajalikud projekti teostamiseks?
Kas infrastruktuuri on võimalik arendada projekti käigus?

Võtmepartnerid

Kes pakuvad meie projekti teostamiseks tuge, teenuseid, tehnilisi lahendusi? Kas antud projekti puhul on meil partnereid teistest mäluasutustest?

Sisuloome

Millises seisus on projektiks vajalik andmestik?
Kas andmed ja kirjeldused on MuSi sisestatud?
Milline on meie võime täiendada andmeid ja l selle põhjal uua uut teavet/sisu?
Kas projekti tulemustest on kavas kirjutada artikkel/teadusartikkel?

Rahvusvaheline koostöö

Kas meie asutus on osaline mõnes rahvusvahelises projektis või organisatsioonis mis seonduv praeguse digiprojektiga?
Millist tuge ja kogemusi me võiksime oma projektile saada välismaalt?

Digimisega seotud kulud

Millised on projektiga seotud (eeldatavad) kulud?

Digimisega seotud tulud

Millised on projektiga seotud (eeldatavad) tulud?

Haldus, monitooring, tugi, arendus

Millised on meie projekti haldamise nõrkused ja tugevused?
Kuidas digimine on toetatud ja seotud tegevused monitooritavad?
Kuidas sünnivad arendusotsused, kas need säilitatakse?

Teenused

Milliseid digitaalseid teenuseid me pakume?
Kas neid teenuseid on võimalik arendada edasi?
Kuidas ühildub käesolev projekt olemasolevate teenustega?

Väärtuste hoidmine

Kuidas esitame ja hoiame oma asutuse väärtusi selle projekti ja teenusega?
Kas ja kuidas saame neid väärtusi mõõta?

Kultuuripärandi trendid

Millised lahendused ja trendid mõjutavad meie projekti kavandamist ja edenemist?
Kas need trendid võivad mõjutada ka meie partnereid ja kliente?

Kohalikud huvid

Millised kohalikud teemad ja/või huvid mõjutavad meie projekti või meie kliente?

Meie kliendid

Kellele on suunatud meie tegevus?
Kuidas eristume teistest asutustest oma klientidele?
Mida teame oma klientide kogemustest meie asutuse ja digilahenduste kasutamisest?

Suhtlus kliendiga

Millises vormis ja lahendustega toimub suhtlus (sotsiaalmeedia, uudiskirjad, foorum, ühing)?
Mida me teeme, et hoida oma kliente ja värvata uusi huvilisi?

Tehnoloogia ja teenused

Millised on hetkel olulised tehnoloogilised arengud?
Millised uued teenused võivad osutada meie projektile kasulikuks?

Partnerid ja konkurendid

Kes on meie peamised partnerid ja konkurendid?
Kas ja kuidas meie digiprojekt