

ANNETUSTE KOGUMISE KAVA

I Üldosa

Annetuste kogumise kava valmimisest

Eesti Suurperede Abistamise Seltsi (edaspidi: ESAS) annetuste kogumise kava koostamise eesmärk on luua ülevaade organisatsiooni hetkeolukorrast annetuste kogumisel ja võimalikest ressurssidest tulevikus annetajate hulga suurendamisel. Kava kirjeldab veel kasutamata võimalusi ning kokkuvõtlikku ajaplaani nende realiseerimiseks.

Annetuste kogumise kava koostamise raames toimus 2 kohtumist/ajurünnakut koos vabatahtlikega, mis on olnud aluseks annetuste kogumise kava koostamisel.

On arutletud teemadel:

Milleks me raha kogume? Milliseid vabatahtlikke vajame? Mida saaks ära teha vabatahtlikega? Kuidas hoida annetajaid? Milline on ESAS-i annetuste kogumise hea sõnum? Mis on ESAS-i annetuste kogumise eesmärgid? Millistele sihtrühmadele keskenduda? Milline oleks võtmesõnum igale sihtrühmale? Millised oleks annetuste kogumise viisid ja millised oleksid mõistlikud kulud? Annetuste kogumise mõõdetavad eesmärgid? Kuidas suurendada püsiannetajate arvu?

Käesolev kava koostati kohtumiste käigus saadud ideedest ajurünnakutel ning perede vajadusi hinnates, kui nendega kohtuti.

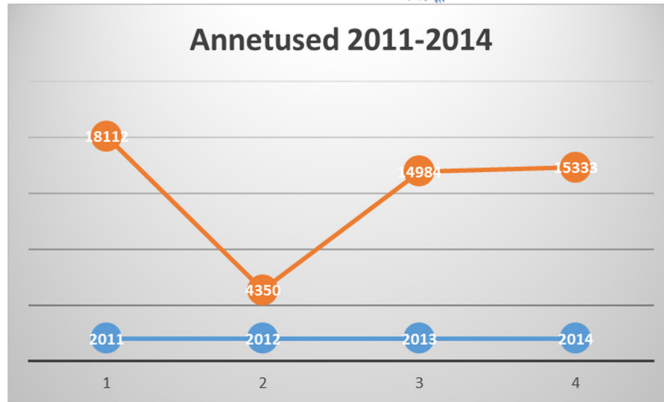
ESAS-i annetuste kogumise kava on valminud projekti „Eesti Suurperede Abistamise Seltsi tegevusvõimekuse tõstmine“ raames, mida rahastab EMP toetuste Vabaühenduste Fond Avatud Eesti Fondi vahendusel.

II Eesti Suurperede Abistamise Seltsi tegevusest

ESAS on asutatud 1996. aastal ja eesmärgiga abistada suuri peresid (kes kasvatavad seitset ja enamat alaealist last) laste kasvatamisel.

Läbi aastate on läbivaks tegevuseks olnud:

1. Koostöö erinevate fondidega, et toetada suurperesid
2. Suurperedele konkreetsete materiaalse abi vahendamine



Annetusi koguti aastate lõikes:

2011	18112
2012	4350
2013	14984
2014	15333

On näha, et annetuste arv aastate lõikes on püsinud stabiilsena.

2015.aastal oli ESAS-il kokku 12 annetajat sh kolm ühekordset annetajat ja üheksa püsiannetajat .

ESAS-il on kaheliikmeline juhatus, kes tegutseb vabatahtlikuse alusel.

ESAS on tulumaksusoodustusega mittetulundusühingute ja sihtasutuste nimekirjas. Selles nimekirjas olemine on oluline ka annetajatele, sest sellesse kuuluvale organisatsioonile tehtavad annetused on maksuvabad juriidilistele isikutele ning summad saab maha arvata ka erasik oma maksustatavatest tuludest pärast teisi mahaarvamisi.

ESAS-i koostööpartnerid läbi aastate on olnud:

Toidupank, SA Dharma, US Invest, Rock-Ramp, Neste Oil, JOIK OÜ, Mahemarket ,
Ökosahver , SA Vaata Maailma , Rakvere Lihakombinaat , LC Tallinn Rocca Al Mare klubi ,
Nukuteater , Internetiturundus OÜ , Pensionäride Klubi, Maailma Kaubanduskeskus ,
Seikluse.ee , Eesti Post .

III Annetuste kogumise kava

Annetuste kogumise kava koostamisel oleme lisaks kohtumistel kogutud teadmisele kasutanud Praxsise koolituse õppematerjali „Kuidas koguda annetusi?“ ning A. Rammo käsiraamatut „Kuidas koguda annetusi ja hoida toetajaid?“.

3.1. Kellele või millele annetusi kogutakse?

ESAS – i missioon on:

Toetame ja esindame suuperesid, kes kasvatavad seitset ja enam last.

Oma töös peame oluliseks avatust ja usaldusväarsust.

ESAS – i tegevuse eesmärgiks on läbi oma tegevuse toetada 31 konkreetse pere toimetulekut.

Eesmärgi saavutamiseks on ESAS kaardistanud perede vajadused ning planeerinud endale alljärgnevad ülesanded:

1. Peredeni on vajalik viia teadmine vajadusest nii suure pere majandamiseks kasutada elementaarseid vahendeid – eelarve koostamist ning selle jälgimist.

Perede küsitlemisel nende majandusliku toimetuleku kohta 48% peredest väitsid, et nad ei tule pere majandamisega toime, kuigi küsitluses selgus, et 77% -s peredes on vähemalt 1 töötav lapsevanem. Kui eelpooltoodut vaadata seoses vastustega, mida anti, kui küsiti vanematelt, kuivõrd omavad nad ülevaadet oma pere kuludest ja tuludest, siis 61 % -l puudus ülevaade.

Siit tuleneb ilmselge vajadus tõsta enamiku perede finantsteadlikkust, sest nii suurte perede juures on väga oluline teha kaalutletud otsuseid ja planeerida finantsvahendeid.

Siin on võimalik selgitustööd ESAS-il teha peredega otseselt suheldes, juhtides nende tähelepanu võimalikele tööriistadele eelarve pidamisel (pangakeskkonnas jm).

Lisaks on ESAS-il võimalus muretseda sellist kirjandust, mis oleks kergesti loetav ning peredele arusaadav.

Selle ülesande täitmiseks vajame:

- Annetusi finantsteadlikkust tõstvate koolituste korraldamiseks
- Esmase finantsteadmise omandamist toetav kirjandus

2. Peresid on vaja toetada tugivõrgustikuga piirkonnas, kus nad elavad.

Tugivõrgustiku olemasolu on oluline nii iga üksikisiku kui ka pere seisukohalt. Kui igapäevaolu korraldamisel tavaolukorras tullakse toime, siis ka näiliselt väike, kuid ootamatu ja oluline põhjus, võivad selle tasakaalust välja viia. Kui näiteks lapsevanem, kes töötab, haigestub ja väheneb stabiilne sissetulek või juhtub õnnetus, mille tagajärje tekivad perel suuremad kulud võrreldes tavapärase rutiinse olukorraga.

Selle ülesande täitmiseks vajame:

- Vabatahtlikke tugiisikuid perede toetamiseks majanduslikul toimetulekul
- Annetusi tugiisikute transpordi korraldamiseks
- Tugiperesid, kes on valmis jagama oma kogemusi ning võimalusel ka materiaalseid väärtusi;
- Üksikisikuid, kes soovivad materiaalselt toetada ühte konkreetset peret.

3. Perede vajaduste katmisel kaasata kombineeritult erinevaid koostööpartnereid ja olla seeläbi koordineeriv ja ka toetav pool.

Kuivõrd ESAS-i eesmärk käesoleva projekti raames on 31 pere puhul kaardistada vajadused ja planeerida nende pikaajaline toetamine, siis on ilmselge, et kõikide praktiliste vajadustega ei tulla toime kui toetuda vaid organisatsiooni enda finantsvõimekusele.

Seepärast on analüüsitud ja plaanitud erinevate vajaduste rahuldamiseks ka koostööd teiste organisatsioonidega.

Selle ülesande täitmiseks vajame:

- Annetusi kiireloomuliste kriisilukordade lahendamisel, huvihariduse ja sellega seotud transpordikulude toetamiseks, erivajadustega laste toetamiseks
- Ettevõtete toetust, kes saavad aidata oma toodangu või müüdava kaubaga – uute jalatsite ja riietega, arendavate mängudega, raamatutega jne.

3.2. Kes tavaliselt annetusi teevad?

Annetuste kogumisel tuleks lähtuda sellest, kes annetusi teevad.

Need on nii juriidilised kui füüsilised isikud:

- kellel on selleks vahendid;
- kes saavad endale annetamist lubada;
- kellele meeldib see, mida me teeme ja kes tahavad seda toetada – need, kellele meeldib ESAS –i tegevus;
- kes poleks andnud, kui me poleks küsinud;
- kes saavad selle eest tunnustust, tänu ja austust.

Annetused võivad olla nii ühekordsed kui püsiannetused.

ESAS –i annetustest on ülekaalus ühekordsed annetused. ESAS –i strateegiaks on suurendada püsiannetajate arvu, kusjuures oluline pole summa suurus vaid eelkõige nende korrapärasus.

3.3. Sõnumite määratlus

Oma annetuste kogumise kavaga püüab ESAS edastada sõnumi:

Milles on probleem? – riigil ja omavalitsusel ei ole piisavalt rahalisi vahendeid, et toetada kõiki suure pere majandamisega tekkivaid kulusid.

Keda see puudutab? – inimesi, kes hoolivad laste ja lastega perede toimetulekust, et kõigil oleks võrdsed võimalused ja kõigist kasvaksid ise toimetulevad inimesed.

Kuidas seda lahendada? – suhtuda indiviidi tasandil teadlikult sellesse, et toetades suurperesid kindlustab meist igaüks ka oma rahva ja riigi püsijäämist.

Kuidas saavad toetajad kaasa aidata? – toetuste suurusel on see, kui palju igal aastal on võimalik abi pakkumiseks või materiaalseks abiks planeerida.

3.4. Suhtluskanalite valik

- Suhtluskanalite valikul eelistatakse tasuta võimalusi ja keskkondi, eriti sotsiaalmeediat.
- Infovoldikuid on jagatud kõikvõimalikel sobivatel üritustel ning kohtumistel ettevõtetega. Annetamise kogumise põhimõtteid kajastatakse kodulehel.
- Kasutatakse e-maile ja otsepostitusi.
- Planeeritakse ühineda annetusportaaliga „Ma armastan aidata“.

3.5. Annetuste kogumise viisid, mida üldiselt kasutatakse

Annetuste kogumiste võimalused:

- Püsikorraldus
- Ühekordne annetus
- Pangalingid
- Korjanduskastid
- Annetuskeskkonnad
- Trükistele, sõnum e-maili lõppu sõnum meie toetamiseks
- Annetus kingituste asemel
- Annetuste kogumise kampaaniad
- Esemeliste annetuste kogumine
- Kokkuleppel tootjate või müüjatega annetuste kogumine toodete müügist
- e-pood kingituste ja meenete müügiks

3.6. Mis meil on olemas?

Annetuste kogumiste võimalustest kasutame:

- Püsikorraldus
- Mugavad võimalused ühekordseks annetuseks
- Pangalingid

3.7. Mis meil on vaja teha paremini?

- Annetajate korrapärane ja süstemaatiline tänamine, tänamise keskkond;
- Annetuste kogumiste tulemuste parem eksponeerimine kodulehel;
- Muuta kogutavate annetuste sisu annetajale selgemini mõistetavaks;
- Luua meeskond e-kampaaniate läbiviimiseks (kaasata vabatahtlikke jne.);
- Leida oma püsitoetaja tootjate või müüjate seast oma toote/toodete leidmiseks, mille müügist teostatakse annetus;
- Liituda annetuskeskkonnaga „Ma armastan aidata“

3.8. Kuidas hoida annetajaid? Ja suurendada püsiannetajate arvu?

- Hoiame annetajad kursis oma tegemistega;
- Anname teada annetuste kasutamisest ja positiivsetest tulemustest;
- Võimalusel tänuüritus kas kord aastas või kahe aasta tagant,
- Tänamise keskkonna kaudu tähtpäevade õnnitlused.

3.9. Mida annetajatele vastu pakkuda?

- Kõik annetajad, kes on teinud annetuse, nimetatakse ära ESAS –i kodulehel;
- Võimalikult põhjalikku ja emotsionaalset tagasisidet annetuste kasutamisest;
- Toetatud sihtgrupi tagasiside annetajatele edastamine.

3.10. Annetuste kogumise ressursid

Kohtumistel toimunud ajurünnakute käigus tõdeti, et annetuste kogumine toimub suures osas vabatahtlikkuse alusel, ühingul ei ole selleks võimalik kasutada tasustatud tööjõudu, seetõttu tehti otsus teha annetuste kogumise plaan lihtne ja realistlik.

3.11. ESAS –i annetuste kogumise plaan

Annetuste kogumine aasta lõikes:

1. ESAS –i annetuste kogumine on plaanitud e-kampaaniatena alljärgnevalt:

Sõbrapäeval (veebruaries)

Emadepäeval (mais)

Koolitoetuse lastele (august-september)

Jõulukingituste kampaania (oktoober-detsember)

2. Annetuste kogumiseks pakutakse annetajatele välja konkreetsed pered nende individuaalsete vajadustega (aluseks ESAS perekaardid).

3. Pidevaks annetuste kogumiseks lisatakse e-kirja lõppu annetamise võimalus.

4. Kasutatakse võimalust jagada **ESAS –i** annetuste kogumise kampaaniatest ka koostööpartnerite veebilehtedel.

5. Uuritakse võimalusi, leidmaks ettevõtteid, kes saavad teha annetust kauba müügist mingis osas (% või rahaline väärtus).

Annetuste kogumise plaan sihtrühmade kaupa:

Sihtgrupid	Sihtgrupile suunatud sõnum	Annetuste kogumise viisid läbi kommunikatsioonikanalite sõnumi edastamiseks sihtrühmale
Püsiannetajad	Pidev toetamine tagab kindlustunde annetuse saajale	Isiklik pöördumine Lood veebilehel Listi koostamine
Ühekordsete annetuste tegijad	Iga annetus on toeks	Isiklik pöördumine Infovoldikud (rahaliste võimaluste tekkimisel) Sotsiaalmeedia Veebileht
Ettevõtteid, organisatsioonid	Toode, mille kaudu toetatakse abivajajaid kõnetab inimest rohkem	Tähtpäevade meelepidamised, tänamine - tänukiri Kodulehe kaudu tänamine Tänuüritus Listi koostamine
Sarnaste väärtushinnangutega inimesed	Teenused lastega peredele on tihti efektiivsemad kui materiaalsed väärtused	Isiklikud vestlused Tähtpäevade meelepidamised tänamine Kodulehe kaudu Tänuüritus Listi koostamine

Annetuste kogumise plaani eesmärk on mõõdetav ja võrreldav aastate lõikes.

Üldised eesmärgid on (aasta):

1. isikuliste annetuste summa ei vähene;
2. annetajate arv kasvab;
3. kasvab püsiannetajate arv.

Annetuste kogumise kava täiendatakse ja uuendatakse vastavalt vajadusele ja võimalustele.