

## Legend

Peale 20xx. aasta Riigikogu valimisi on Eestis võimule tulnud koalitsioon, kes on turumajanduse ja "õhukese riigi" (väikesearvulise valitsussektori) pooldajad. Nad on veendunud, et avalik sektor ei peaks niisuguses mahus enam keskkonnakaitsega tegelema. Avaliku sektori ülesannete vähendamist saab alustada avalike hüvede muutmisega erahüvedeks. Pilootprojekti korras on otsustatud muuta erahüveks Ahja jõe ürgoru maastikukaitseala piirkond, mis on märgitud kaardil 1 tugeva joonega. Nüüd on selle piirkonna kasutusest huvitatud erinevad grupid (kinnisvara ja turismi arendajad, puidutööstused, ettevõtlikud ärimehed ja looduskaitsejad, keda esindab Keskkonnaamet).

Täna on kogunenud kõik huvitatud osapooled Ahja jõe ürgorgu, et tutvuda piirkonnaga kohapeal ja teha plaane, kuidas seda piirkonda tulevikus kasutada nii, et ühiskonna heaolu suureneks. (Ühiskonna heaolu suureneb siis kui vähemalt ühe inimese heaolu suureneb ja kellegi teise heaolu ei vähene. Seda nimetatakse Parteo efektiivsuse kriteeriumiks).

Kõikide osapoolte ülesanne on:

- 1) vaadata üle kaardil 1 märgitud piirkond;
- 2) võimalikult täpselt sõnastada, kuidas teie huvigrupp selle piirkonna arengut näeb, s.h:
  - a) kuidas teie seda piirkonda kasutaksite;
  - b) mida te sellest piirkonnast kasutaksite;
- 3) hinnata provisoorselt (samas nii täpselt kui võimalik) oma tegevuse tulu rahalises vääringus.

## Turismi arendajad

Maailma Turismiorganisatsiooni (*World Tourism Organisation*) määratluse järgi loetakse turismiks inimeste reisimist väljapoole nende igapäevast elukeskkonda puhkuse, äri või muudel eesmärkidel kestusega kuni üks kalendriaasta. Turism jaguneb väljaminevaks, sissetulevaks ja siseturismiks.

Turism on mitmete majandussektorite kombinatsioon, s.h:

- majutus koos toitlustamisega hotellidest, motellidest ja kodumajutusest karavani- ja telkimisplatsini;
- reisitransport: lennu-, mere-, maantee- ja raudteetransport;
- vaatamisväärsused – nii looduslikud kui tehnilised – ja nende haldajad;
- reisiteenuste ja reisisihi korraldajad.

Turismi kui majandusharu tooteks on elamused.

Ülesande täitmist abistavad küsimused:

1. Mis on selle koha põhilised väärtused?
2. Milles seisneb selle koha looduslik ja etniline eripära?
3. Mis laadi turismiettevõtlust saaks siin arendada? Kirjelda nii täpselt kui võimalik.
4. Missuguseid arendusi (hooned, rajatised jms) on selleks vaja teha? Kui palju on vaja Ahja jõe ürgorgu muuta?
5. Missugune võiks olla aastane külastajate voog?
6. Vaadates internetist erinevaid turismiteenuste hindu palun prognoosige erinevatest turismitegevustest saadav tulu ning aastane tulu kokku. (Ilma kulusid ja makse maha arvestamata.)