

# KANTAR EMOR

## Eesti elanike muusika kuulamise harjumused märts 2018

Uuringu aruanne

Kersten Jõgi



**MUSIC  
ESTONIA** 



KULTUURIMINISTEERIUM

# Sisukord

1	Kokkuvõte	04
2	Uuringu tulemused	08
3	Lisad	37

## Uuringu eesmärk ja metoodika

- Uuringu põhieesmärgiks oli kaardistada Eesti elanike **muusika kuulamise harjumused**.
- Uuringu sihtgrupi moodustasid **15-60aastased Eestimaa elanikud**. Tegemist on esindusliku uuringuga, mille tulemused on laiendatavad vastavaealisele elanikkonnale.
- Uuringule vastas kokku **1028 inimest** ning uuringu tulemused on laiendatavad kogu sihtgrupile täpsusega  $\pm 3,1\%$ .
- Küsitlusperioodiks oli **15.-20.03.2018**.
- Küsitluse viisime läbi **veebiintervjuude** meetodil CAWI (*computer assisted web interviewing*) Kantar Emori veebiserveri vahendusel ning Kantar Emori vastajate baasi kasutades.
- Uuringu keskmiseks pikkuseks kujunes 14 minutit.
- Uuringu viisime läbi Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse tellimusel ning uuringu tulemuste omandi- ja autoriõigus kuulub uuringu Tellijale.

## Kokkuvõte

## Kokkuvõte 1/3: enamusel on välja kujunenud oma lemmikartistid, kuid kuulatakse hea meelega ka uut muusikat (artistid, palad)

- **Kõige sagedamini** kuulab uuringu sihtgrupp so 15-60aastased Eestimaa elanikud **muusikat autoraadio ja raadio vahendusel** (vastavalt 55% ja 45% sihtgrupist kuulab sealt muusikat peaaegu igapäevaselt). Olulise vahega järgnevad seadmetest **telefon ja sülearvuti** (kuulab igapäevaselt vastavalt 26% ja 23% sihtgrupist)
- Raadio ja teleri igapäevane kuulajaskond kasvab vanuse kasvades, arvutist ja telefonist muusika kuulamisel on tendents vastupidine ehk mida noorem on inimene, seda enam on nende seas igapäevaseid kasutajaid.
- **Kui üle 30-aastased elanikud kasutavad muusika kuulamiseks peamiselt raadiot, siis 15-30-aastaste jaoks on selleks telefon ning 20-29aastaste jaoks võrdset ka sülearvuti.** Noorimas vanusegrupis (15-19aastased) järgneb telefonile ja sülearvutile auto helivõimendusega ühendatud telefon/MPS-mängija.
- **Erinevate kohtade lõikes** kuulatakse muusikat kõige sagedamini **kodus ja autos**, seda teeb igapäevaselt ca 60% elanikest. Kuigi elava muusika kontserdil käiakse enamasti harvem kui kord kuus, on kontserdil käijate üldine osakaal kõrgem, kui ülejäänud väljaspool kodu asuvatel kohtadel - vaid 10% sihtgrupist ei ole kunagi elava muusika kontserdil käinud. **Vähemalt kord kuus käib elava muusika kontserdil 21% sihtgrupist.**
- **Valdavalt kuulatakse muusikat küll muu tegevuse taustana** (85% elanikest), kuid märkimisväärne osa ehk **41% sihtgrupist kuulab muusikat keskendunult peaaegu igapäevaselt.**
  - Eelmise aastaga võrreldes on peaaegu igapäevaselt keskendunult muusika kuulajaid sihtgruppi veidi lisandunud (+4%), kasvanud on keskendunult muusika kuulamine eelkõige meeste ja alla 29aastaste seas.
  - Umbes pooled (55%) igapäevaselt keskendunult muusika kuulajatest kuulavad nädalas 2-5 erinevat artisti, ülejäänute repertuaaris on erinevaid artiste rohkem.
- Enamusel **ehk 55%-l sihtgrupist on välja kujunenud oma lemmikud, kuid kuulavad hea meelega ka uut muusikat (artistid, palad).** Peamine infoallikas uute artistide või palade kohta teabe saamisel **on raadio** (67% on viimase kuu jooksul saanud infot just raadiost). **Alla 20aastaste jaoks on võrdset oluliseks infoallikaks ka sotsiaalvõrgustikud** ning nemad on ka aktiivsed sotsiaalvõrgustikes muusikasoovituste jagajad/muusikaaruteludes osalejad (23% vanusegrupist jagab muusikasoovitusi või osaleb sealses muusikaarutelus vähemalt kord nädalas).
- Aktiivseid uue muusika otsijaid on sihtgrupis 18-19%, uuest muusikast ei ole huvitatud 14% sihtgrupist. Aktiivseid muusika otsijaid on enam meeste, alla 29aastaste ja eestlaste seas. Uue muusika vastu on huvi madalam meeste, üle 50aastaste ja muust rahvusest elanike seas.

## Kokkuvõte 2/3: Spotify tuntus ja tasulise teenuse kasutajaskond on oluliselt kasvanud

- **Kontsertidele või muule muusikale** (helikandjad, muusikafailid, voogedastus ehk striimingu teenused) **teeb kulutusi 72% sihtgrupist sh kontserdipiletitele teeb kulutusi 68% sihtgrupist ning muusika kuulamisele 27% sihtgrupist.**
- Internetis muusika kuulamisega on kokkupuude olemas enamusel sihtgrupist. **Viimase kuu jooksul on telefonis või arvutis kuulanud internetis muusikast 73% sihtgrupist** ning 69% sihtgrupist on vaadanud internetis muusikavideoid.
- **Kõige populaarsem voogedastusteenus on jätkuvalt Youtube** – seda teab spontaanselt nimetada 55% ning vähemalt kord nädalas kasutab muusika kuulamiseks 69% sihtgrupist. **Kohe Youtube`i kannul on Spotify**, mida teab spontaanselt nimetada 51% ning kasutab vähemalt kord nädalas 18% sihtgrupist. **Spotify tuntus on hüppeliselt kasvanud** (oli 34% ning tendentsina on kasvanud ka kasutajaskond - oli 15%)
- Spotify`d kasutab iganädalaselt 51% 15-19aastastest noortest.
- Olulise vahega järgneb liidritele **SoundCloud**, mille spontaanne tuntus ning regulaarne kasutajaskond ei ole aastaga oluliselt muutunud.
- Enamus voogedastusteenuse kasutajatest kasutab mõnd **tasuta versiooni, kuid nii avatus tasulisele teenusele kui ka tasuliste teenuste kasutajaskond on veidi kasvanud.** Kui eelmisel aastal oli kasutajaid või teenusele avatud elanikke 6%, siis täna on neid 12% sihtgrupist. Praktiliselt pooled sihtgrupist küll välistavad tasulise teenuse kasutamise, kuna ei pea end nii suurteks muusika kuulajateks, kuid välistajate osakaal on aastaga langenud.
- **Spotify kasutajatest 42% kasutab teenuse tasulist versiooni sh 5% kasutab hetkel veel tasuta prooviperioodi.** Aastaga on tasulise teenuse kasutajaskond tublisti kasvanud (oli 31%).
- Jätkuvalt on Spotify tasulise teenuse kasutamise kõige olulisem argument **muusika reklaamivaba kuulamise võimalus** (seda toob esile 86% tasulise teenuse kasutajatest). Enamus nimetab oluliste argumentidena veel **ka lugude vahele jätmise võimalust, juurdepääsu kõrgema helikvaliteediga muusikale ning offline`is kuulamise võimalust.**

YouTube

Spotify

## Kokkuvõte 3/3: 64% sihtgrupist peab seaduslikuks vähemalt ühte ebaseaduslikku muusikaga seotud tegevust

Uurisime vastajatelt selgi aastal erinevate muusikaga seotud Eesti Vabariigi seaduste kohaselt mitte lubatud tegevuste kohta. Esmalt seda, kas nad ise aktsepteerivad vastavat tegevust ning seejärel, kas tegevus on nende hinnangul seaduslik.

Kokkuvõtvalt võib öelda, et failide allalaadimise ja failijagamiskeskondade seaduslikkuse teema on sihtgrupile endiselt segadust tekitav. **Sarnaselt eelmisele aastal peab enam (64%) sihtgrupist ekslikult legaalseks vähemalt ühte ette antud illegaalsetest tegevustest.** Illegaalsete tegevuste aktsepteerimine on veidi kasvanud, seaduslikuks pidajate osakaalud püsinud aga eelmise aasta tasemel ehk illegaalseid tegevusi aktsepteeritakse varasemast enam. 12% sihtgrupist ei aktsepteeri ega pea seadluslikuks ühtegi tegevust (eelmisel aastal oli neid 17%).

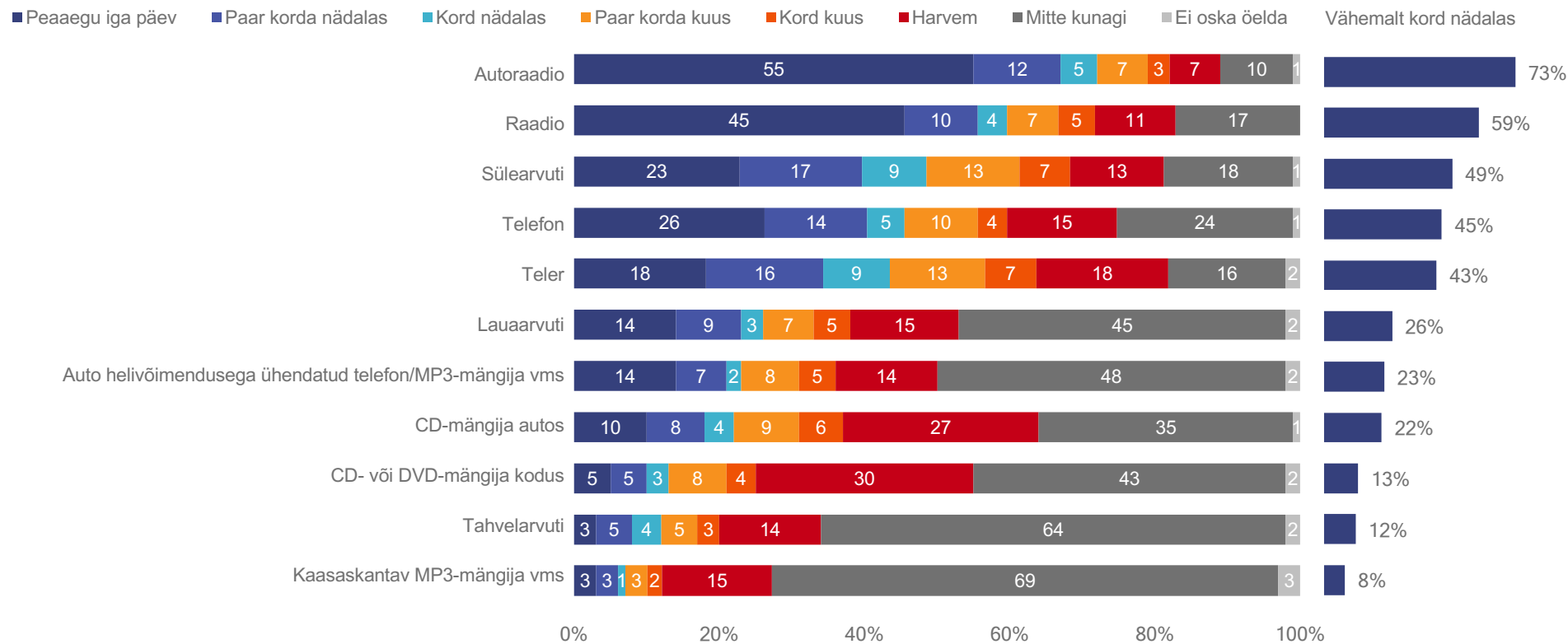
- Kõige enam ehk **53% sihtgrupist peab aktsepteeritud ehk normaalseks tegevuseks muusika allalaadimist failijagamiskeskondadest/lehtedelt isikliku kasutamise eesmärgil.** Praktiliselt sama suur osa (47% sihtgrupist) peab seda legaalseks tegevuseks. Enamus (62%) aktsepteerijatest peab seda legaalseks tegevuseks st et ülejäänud 38% aktsepteerib seda seadusevastasusest hoolimata.
- **22% sihtgrupist aktsepteerib online muusika failide jagamise lehtede jagamist** ning 36% sihtgrupist peab seda seaduslikuks tegevuseks. Ka siin peab seda enam (64%) aktsepteerijatest legaalseks tegevuseks st et ülejäänud 36% aktsepteerib seda seadusevastasusest hoolimata.

**Uuringu tulemused**



## Kui sageli Te kuulate muusikat järgmistest seadmetest?

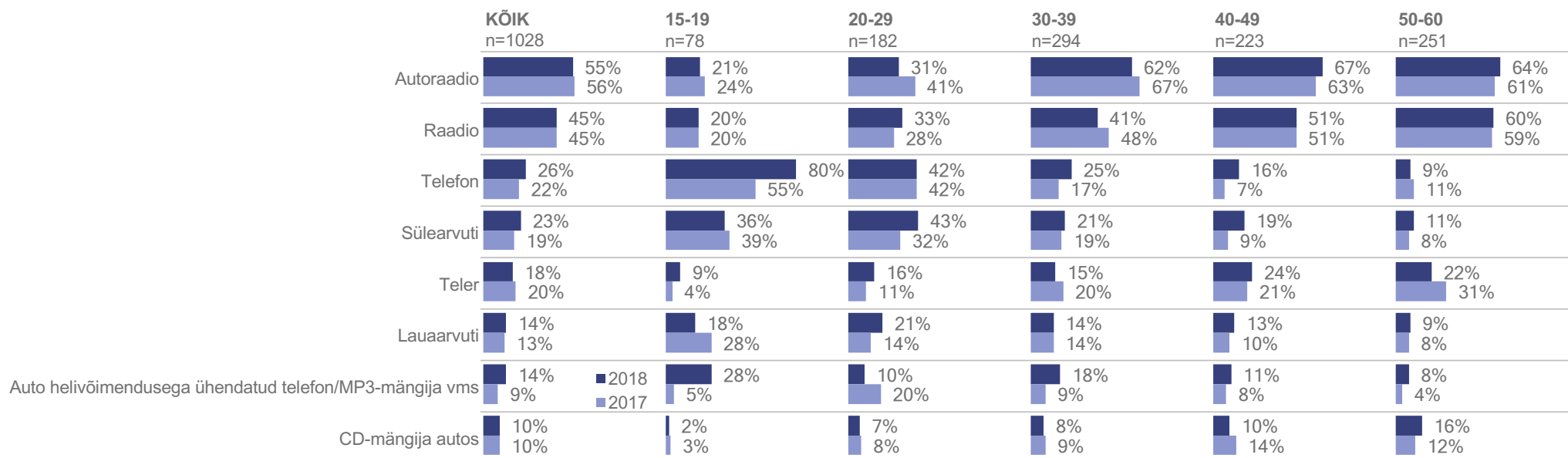
(% kõigist vastajatest, n=1028)



# Muusikakuulamiseadme peaaegu igapäevased kasutajad vanusegrupi lõikes 2017-2018.a.

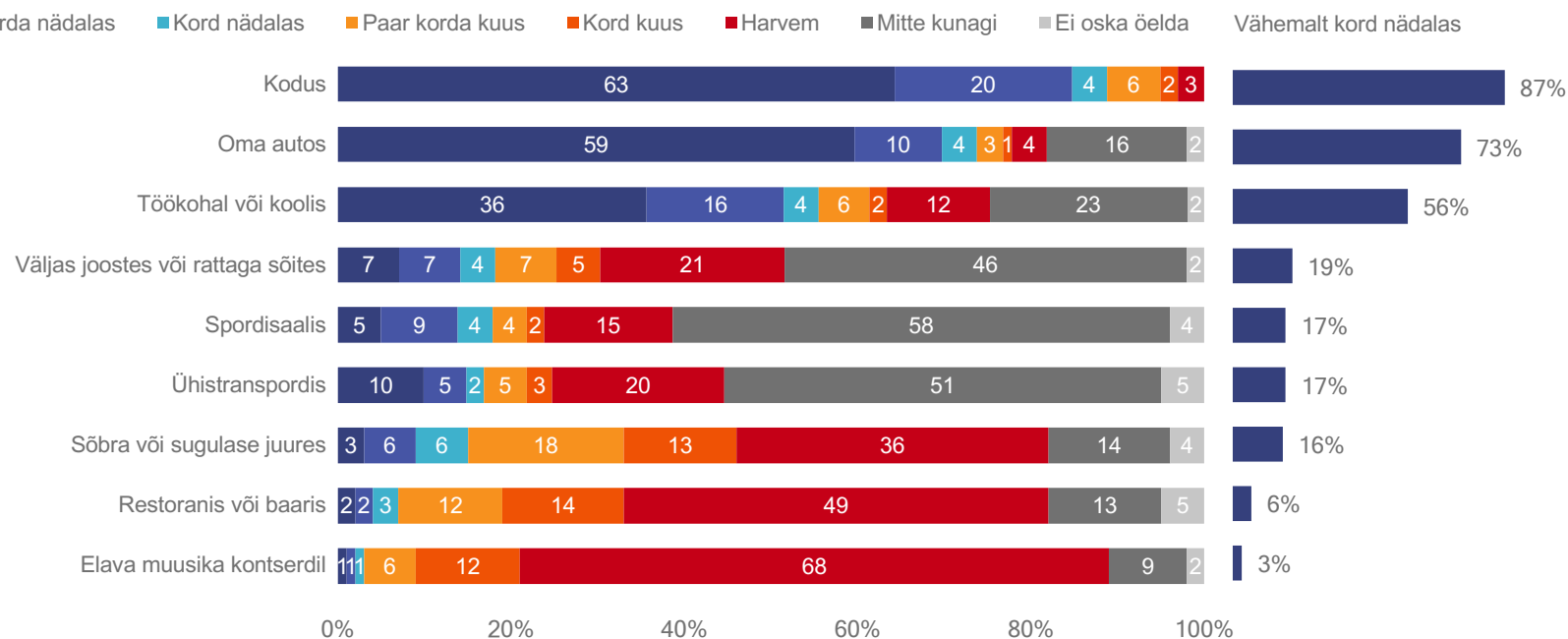
(% kõigist vastajatest, n=1028)

Kasutab peaaegu iga päev vastavat seadet muusika kuulamiseks



## Kui sageli Te kuulata muusikat järgmistes kohtades?

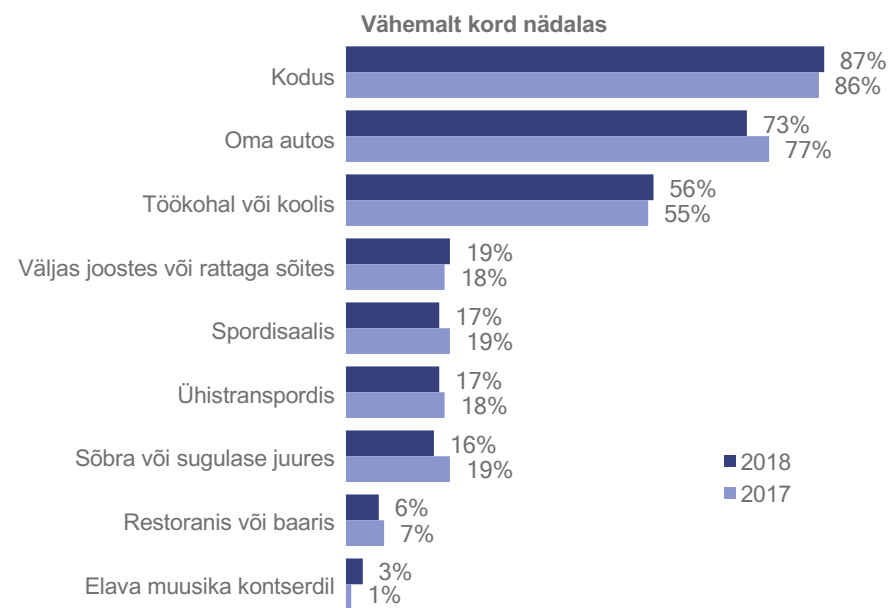
(% kõigist vastajatest, n=1028)



Elava muusika kontserdil käib vähemalt kord kuus 21% sihtgrupist (eelmisel aastal oli neid 18%). Kuigi kontserdil käiakse enamasti harvem kui kord kuus, on kontserdil käijate üldine osakaal kõrgem kui ülejäänud kodust väljaspool asuvatel kohtadel.

## Vähemalt kord nädalas muusika kuulamine erinevates kohtades 2017-2018.a.

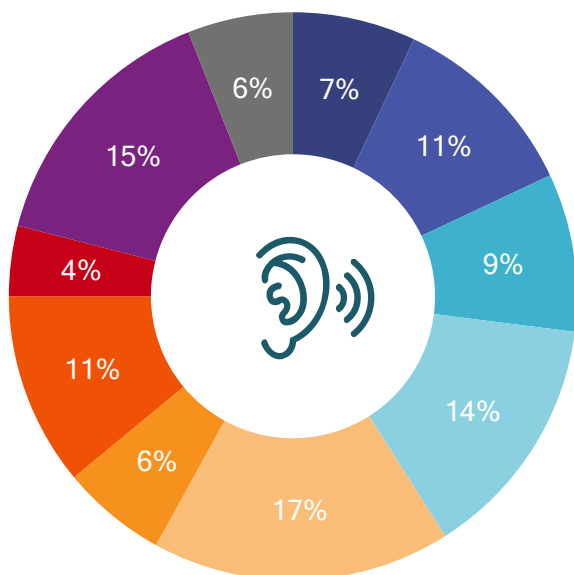
(% kõigist vastajatest, n=1028)



## Kui sageli Te kuulate muusikat ...

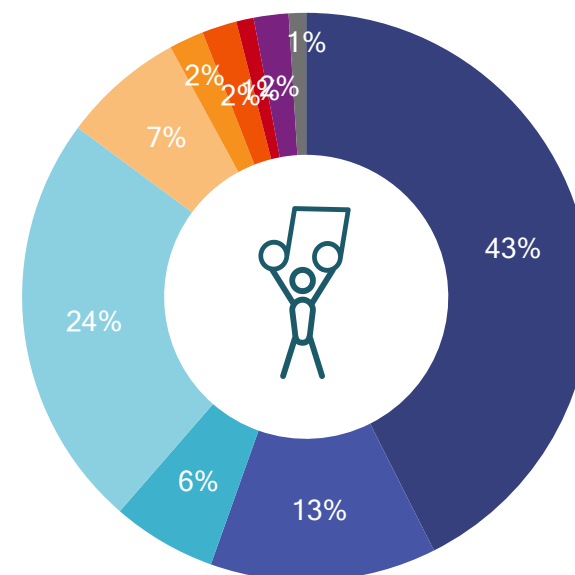
(% kõigist vastajatest, n=1028)

### Keskendunult/teadlikult



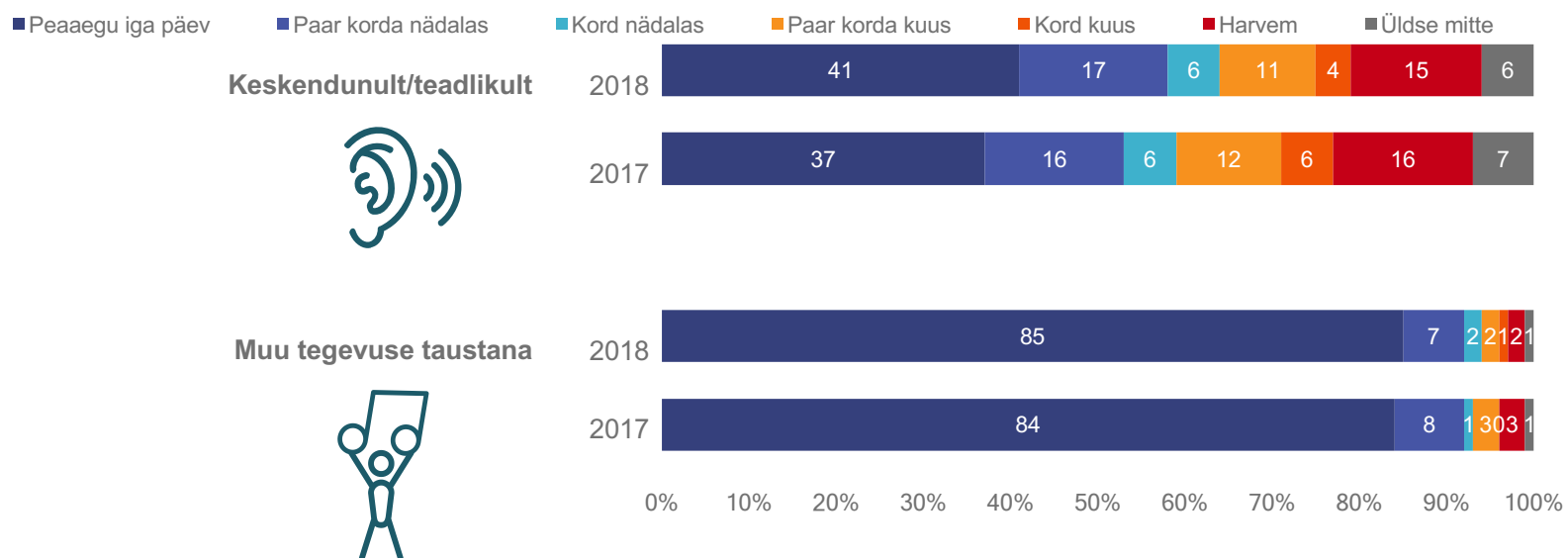
- Vähemalt 2-3 tundi iga päev
- 1 tund iga päev
- Alla 1 tunni iga päev
- Peaaegu iga päev
- Paar korda nädalas
- Kord nädalas
- Paar korda kuus
- Kord kuus
- Harvem
- Üldse mitte

### Muu tegevuse taustana



## Muusika kuulamine keskendunult ja taustana 2017-2018.a.

(% kõigist vastajatest, n=1028)

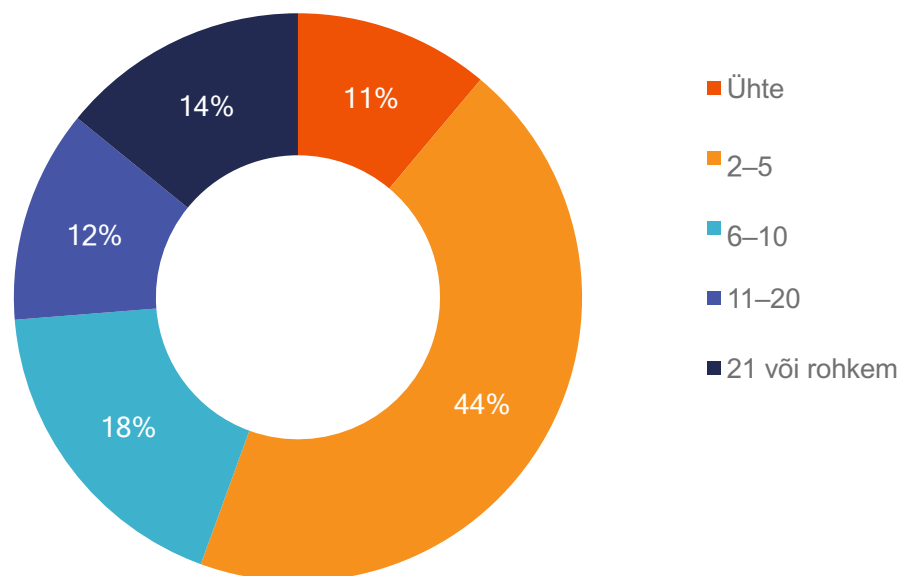


Peaaegu igapäevaselt kuulab muusikat keskendunult/teadlikult 41% sihtgrupist (eelmisel aastal 37%), muu tegevuse taustana teeb seda tervelt 85% sihtgrupist.

## Muusikaartistide teadlik kuulamine

(% neist, kes kuulavad muusikat keskendunult vähemalt kord nädalas, n=661)

Mitut erinevat muusikaartisti Te viimase nädala jooksul teadlikult kuulanud olete?

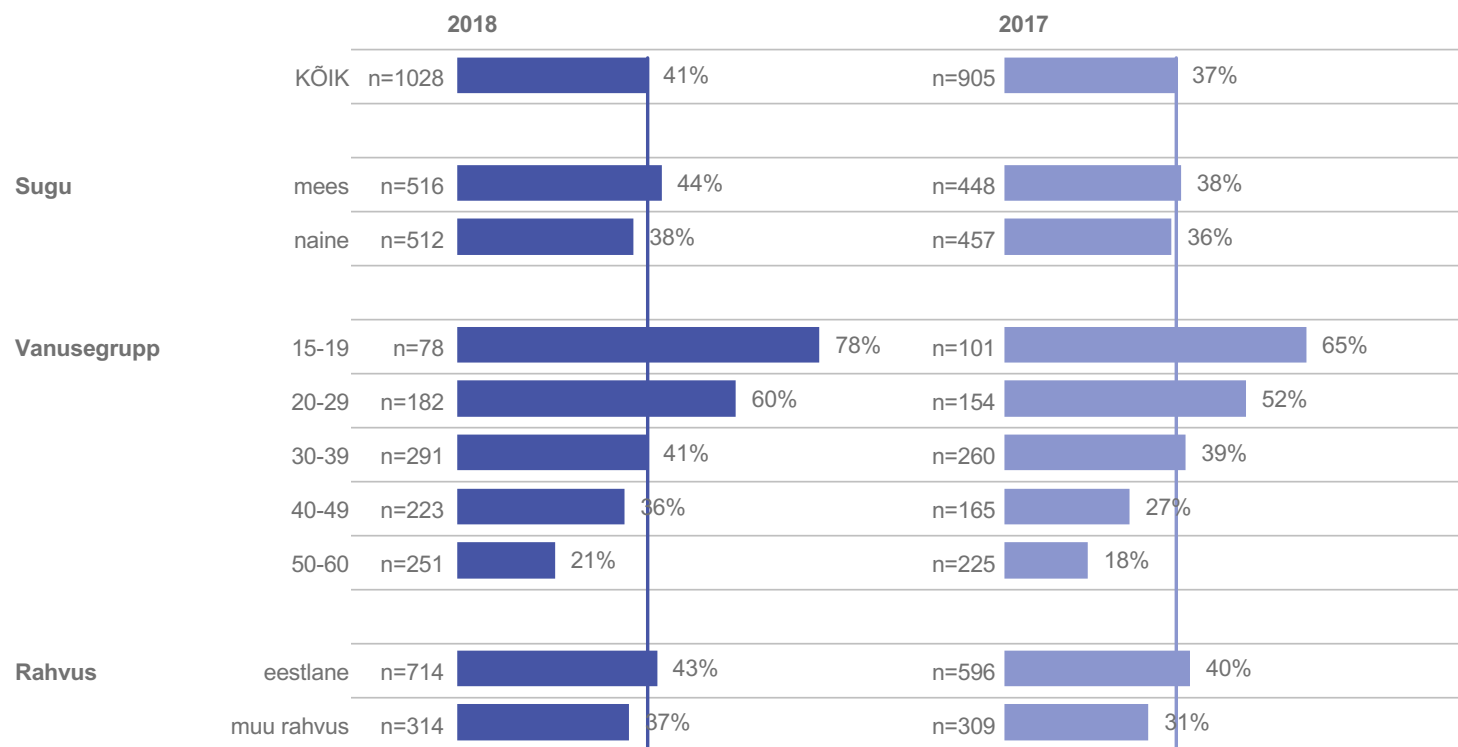


Vähemalt kord nädalas keskendunult muusikat kuulavatest elanikest kuulavad pea pooled (55%) keskendunult 2-5 artisti nädalas, ülejäänud kuulavad nädala jooksul suuremat hulka artiste.

## Igapäevaselt muusika kuulamine keskendunult 2017-2018.a. vanusegrupi, soo ja rahvuse lõikes

% igapäevastest kasutajatest

keskendunult/teadlikult



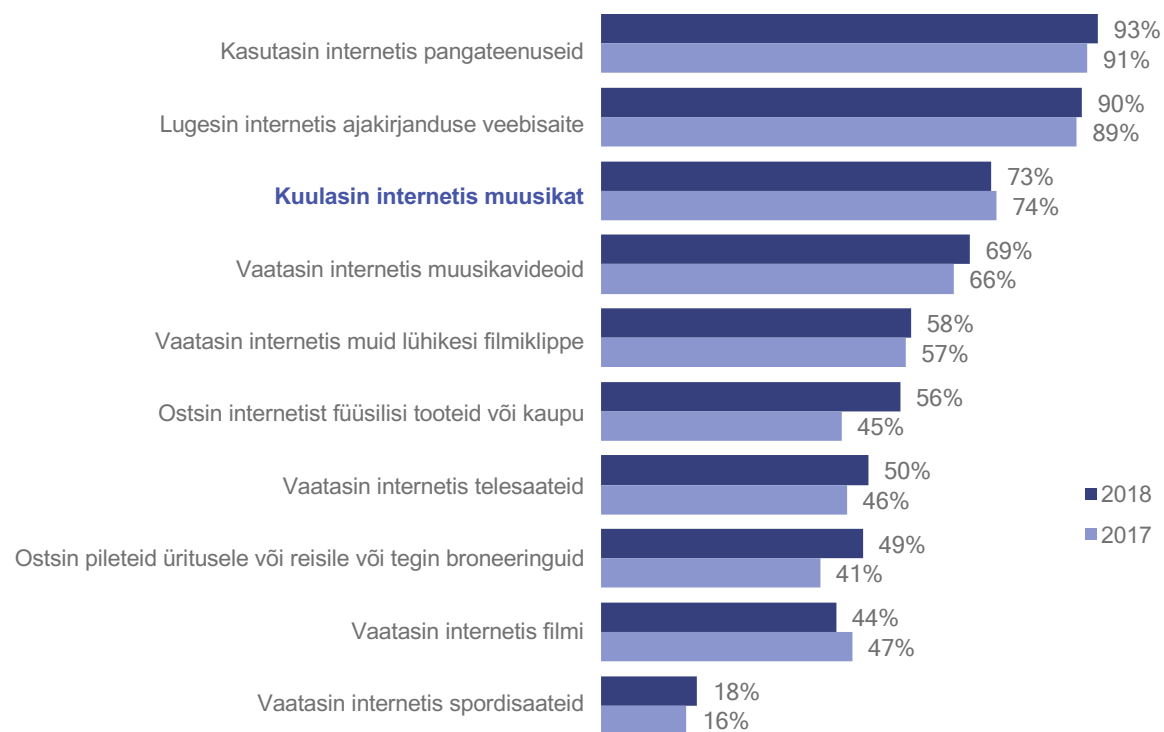
Keskendunult muusika kuulamine on kasvanud kiiremini meeste ja alla 29aastaste seas.



## Erinevad tegevused telefoni, tahvelarvuti või arvutiga viimase kuu jooksul 2017-2018.a.

(% kõigist vastajatest, n=1028)

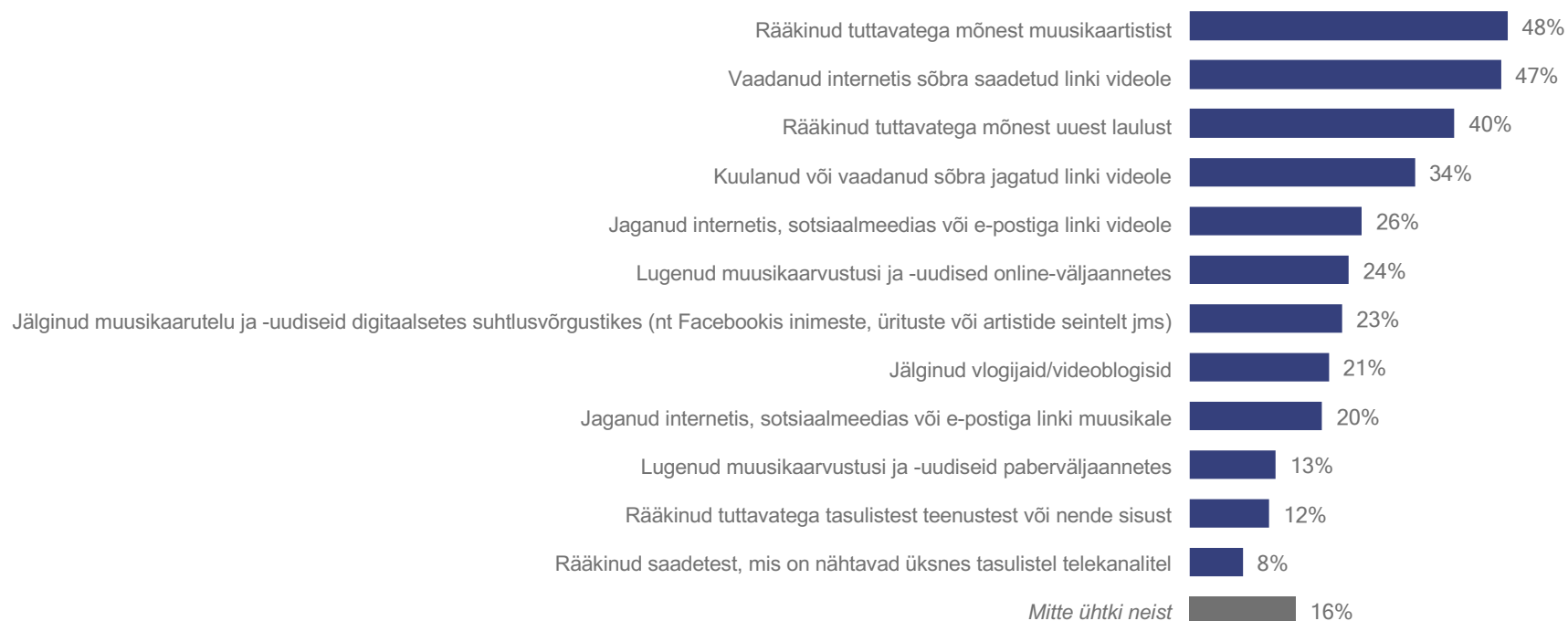
Ette antud nimekirja kasutades



## Erinevad tegevused viimase kuu jooksul

(% kõigist vastajatest, n=1028)

### Ette antud nimekirja kasutades



Võrdlust 2017.a. ei ole esitatud, kuna muutus küsimise sagedus (eelmisel aastal oli perioodiks viimased 6. kuud, sel aastal viimane kuu)

## Erinevad muusikaga seotud toimingud viimase kuu jooksul

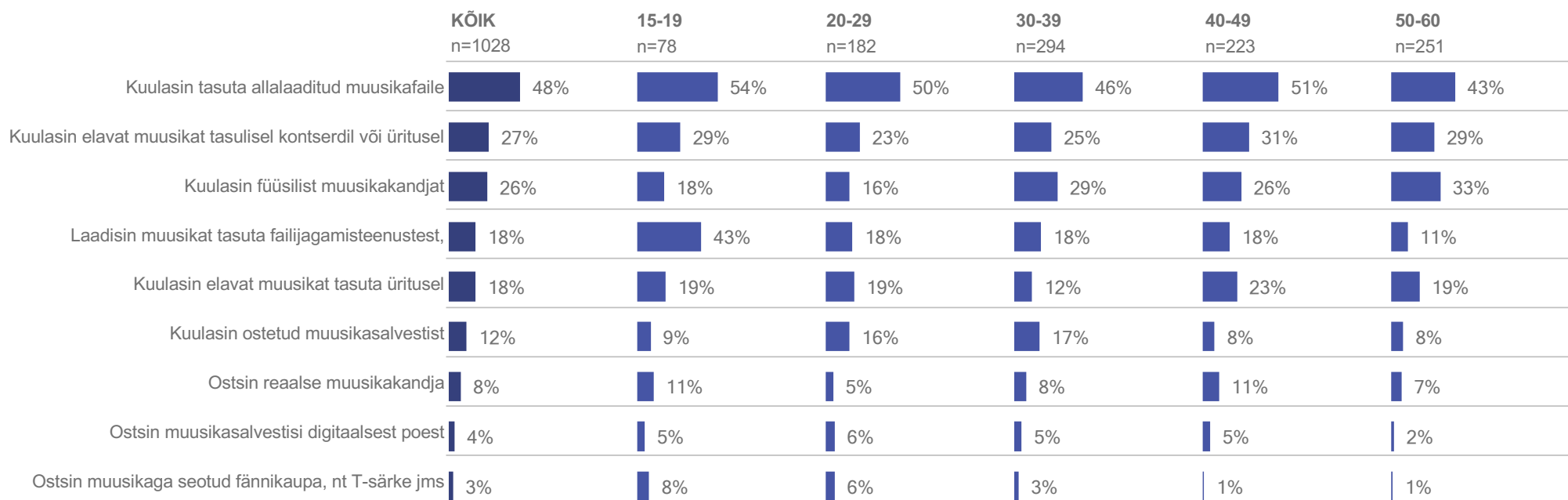
(% kõigist vastajatest, n=1028)

### Ette antud nimekirja kasutades



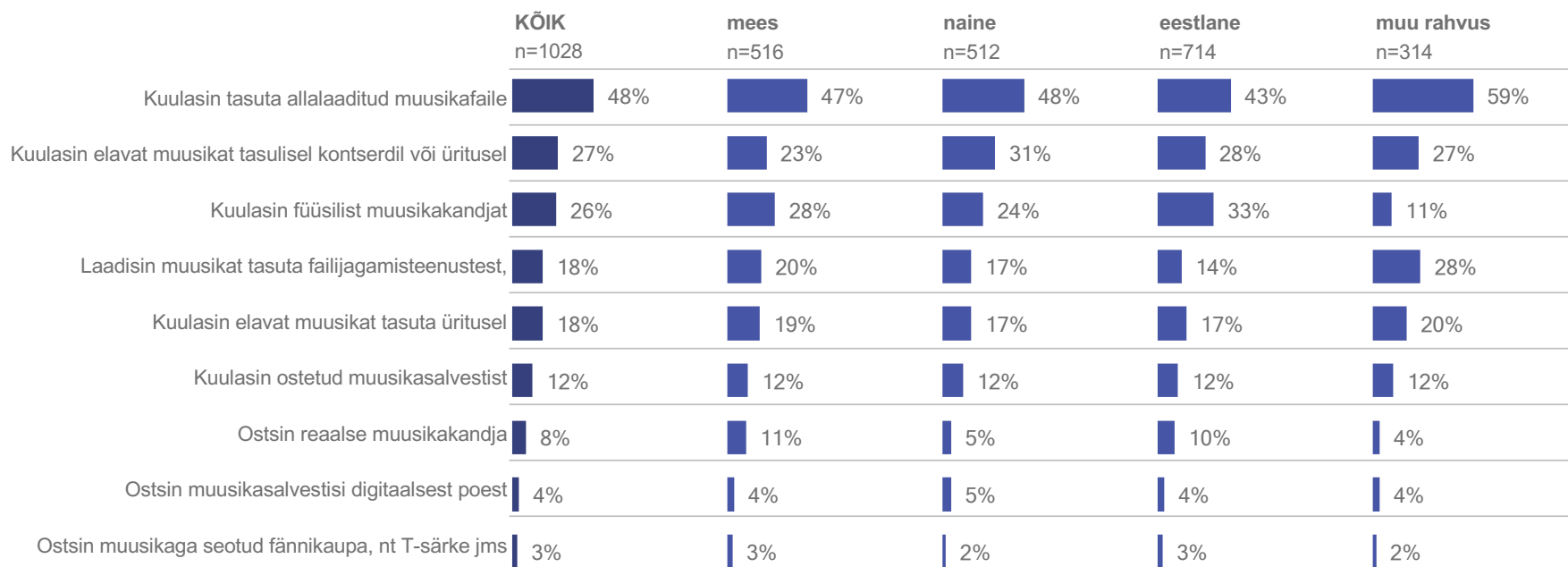
## Erinevad muusikaga seotud toimingud viimase kuu jooksul vanusegrupi lõikes

(% kõigist vastajatest, n=1028)



## Erinevad muusikaga seotud toimingud viimase kuu jooksul soo ja rahvuse lõikes

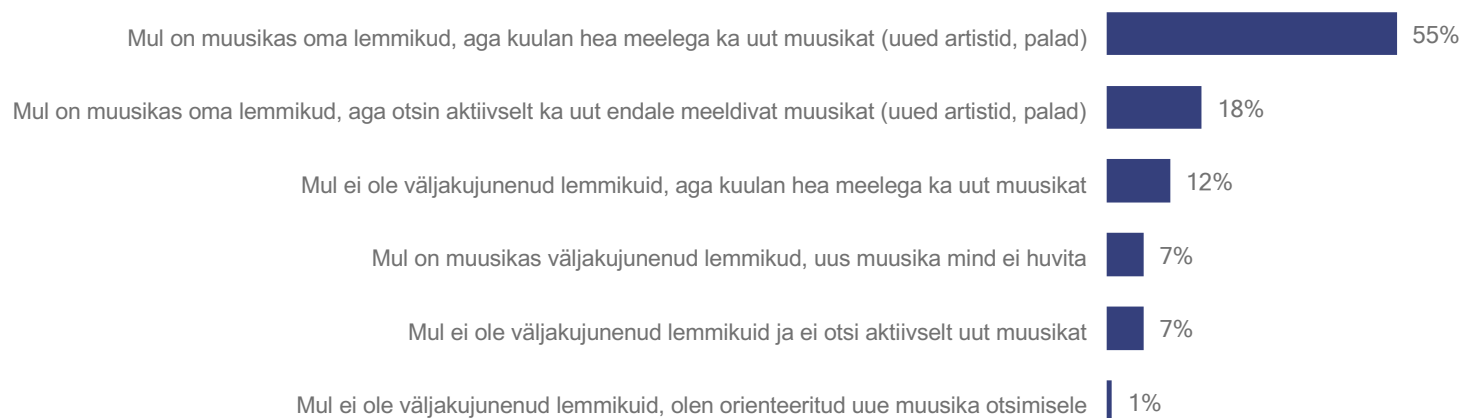
(% kõigist vastajatest, n=1028)



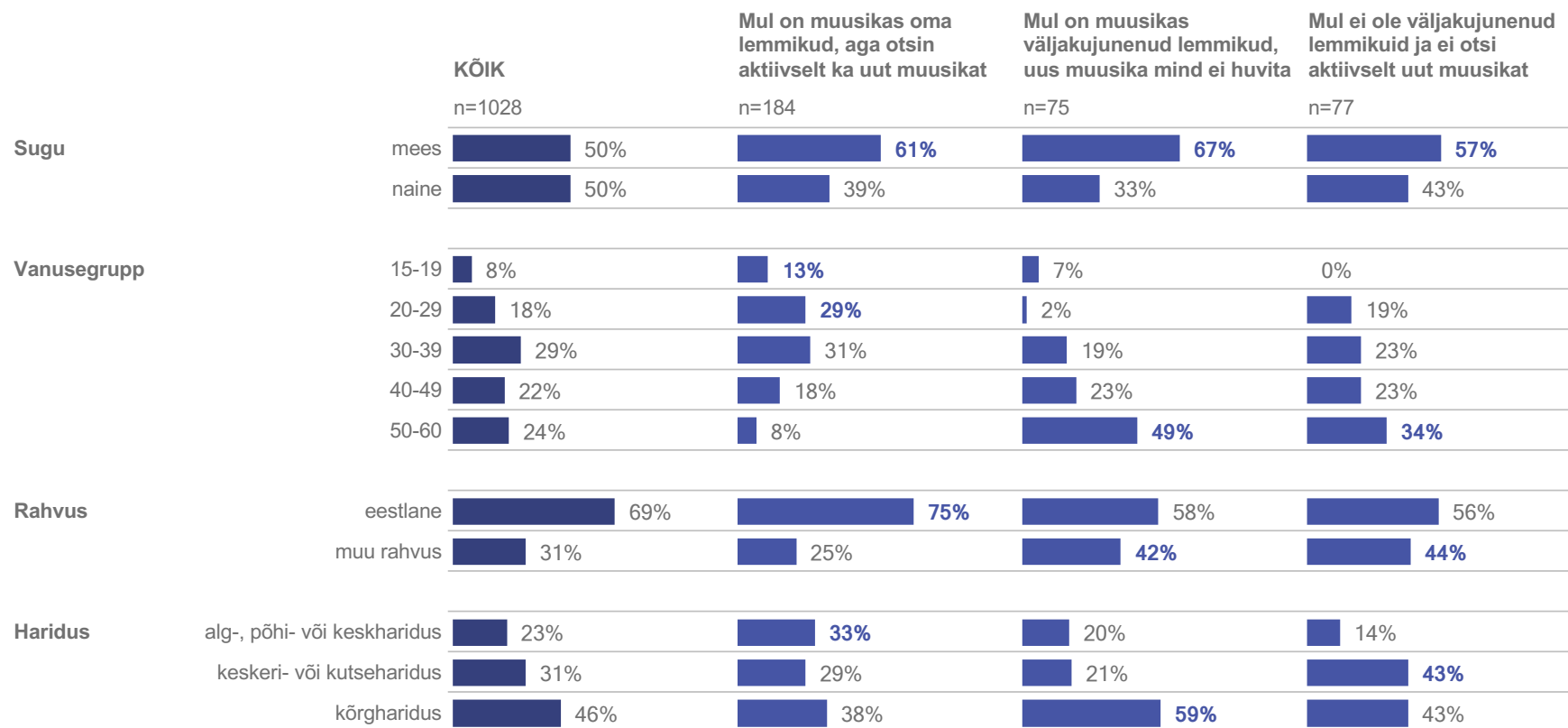
## Muusikaharjumused vanade lemmikute ja uue muusika osas

(% kõigist vastajatest, n=1028)

### Ette antud nimekirja kasutades



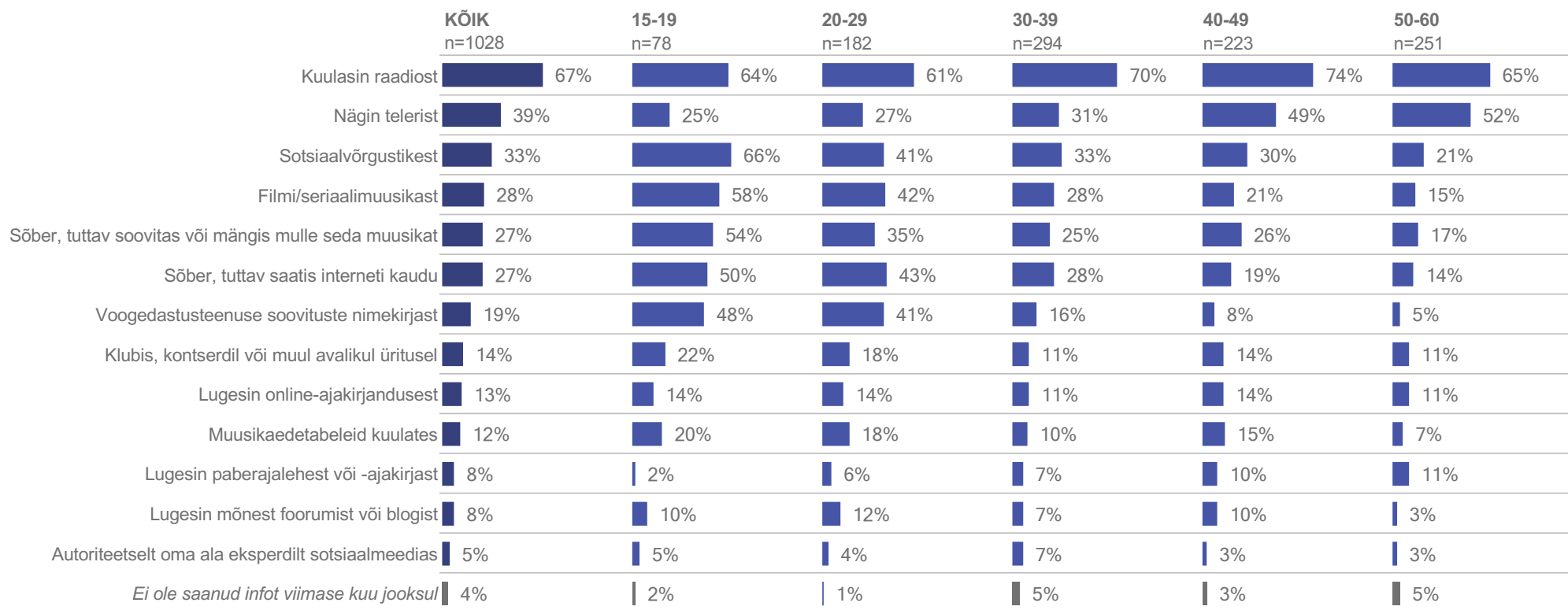
## Muusikaharjumused vanade lemmikute ja uue muusika osas sots.dem gruppides



## Infoallikad uute muusikaartistide või –palade kohta viimase kuu jooksul vanusegrupi lõikes

(% kõigist vastajatest, n=1028)

Millistest allikatest olete saanud infot uute, Teile seni teadmata muusikaartistide või -palade kohta viimase kuu jooksul



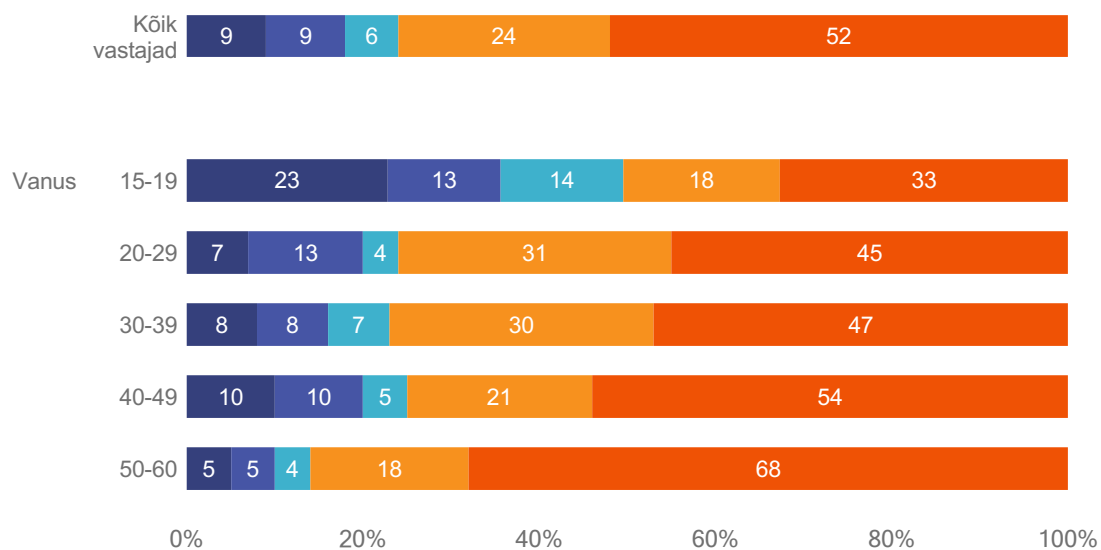


# Sotsiaalmeedias muusikasoovituste jagamine või arutelus osalemine vanusegrupi lõikes

(% kõigist vastajatest, n=1028)

Kui tihti Te ise sotsiaalmeedias (kas avalikult või eravestluses sõpradega) muusikasoovitusi jagate või sealse muusikaarutelus osate?

■ Vähemalt kord nädalas ■ Paar korda kuus ■ Kord kuus ■ Harvem kui kord kuus ■ Ei jaga muusikasoovitusi/ei osale muusikaaruteludes

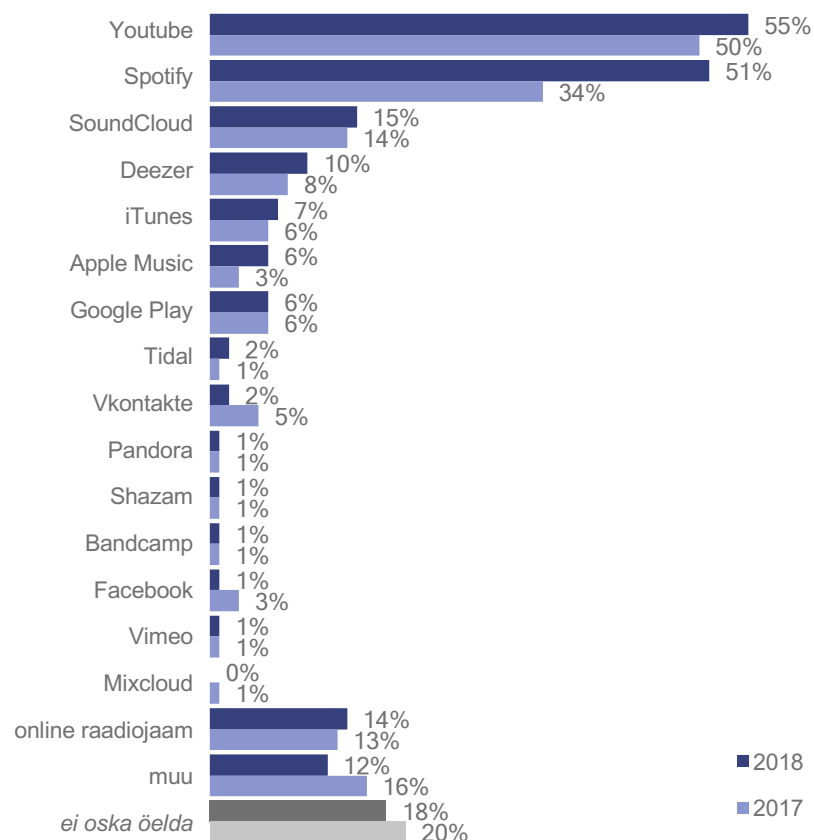


## Muusika striimimise või kuulamise veebiteenuste spontaanne tuntus 2017-2018.a.

(% kõigist vastajatest, n=1028)

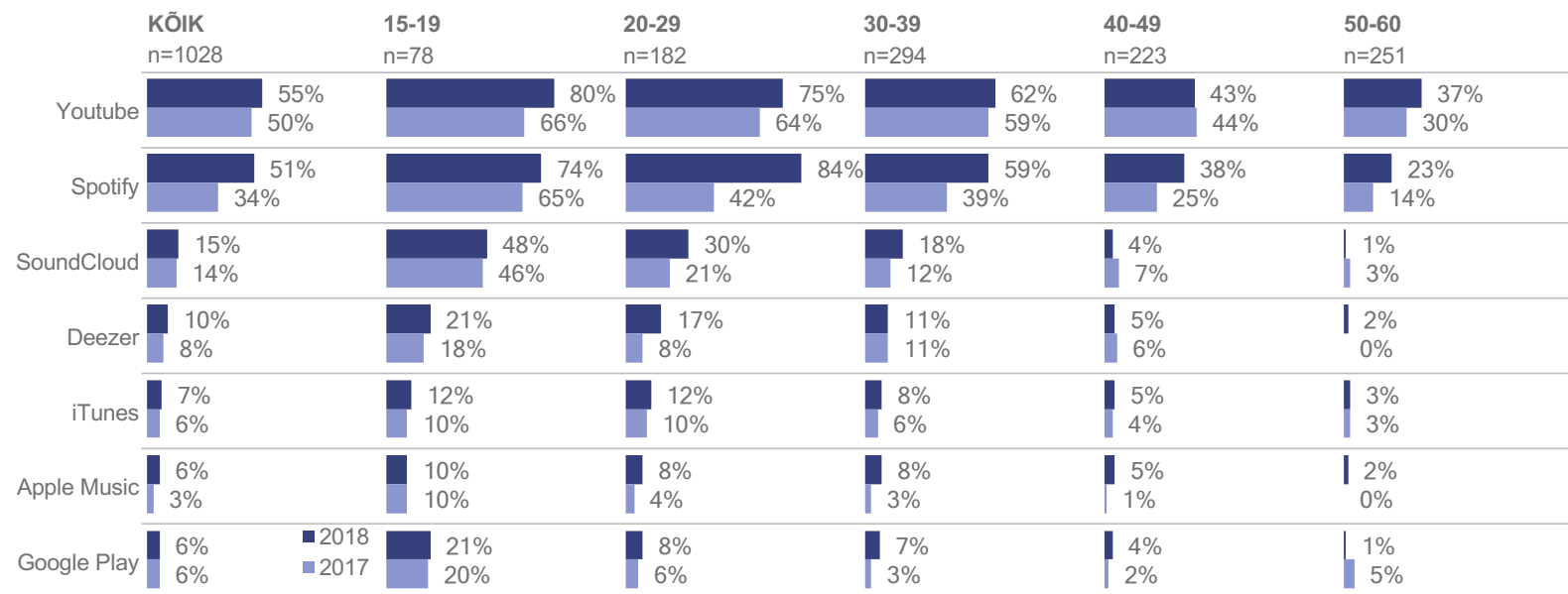
Milliseid muusika striimimise või kuulamise veebiteenuseid Te oskate nimetada?

Spontaansed vastused



## Muusika striimimise veebiteenuste spontaanne tuntus vanusegrupi lõikes 2017-2018.a.

(% kõigist vastajatest, n=1028)

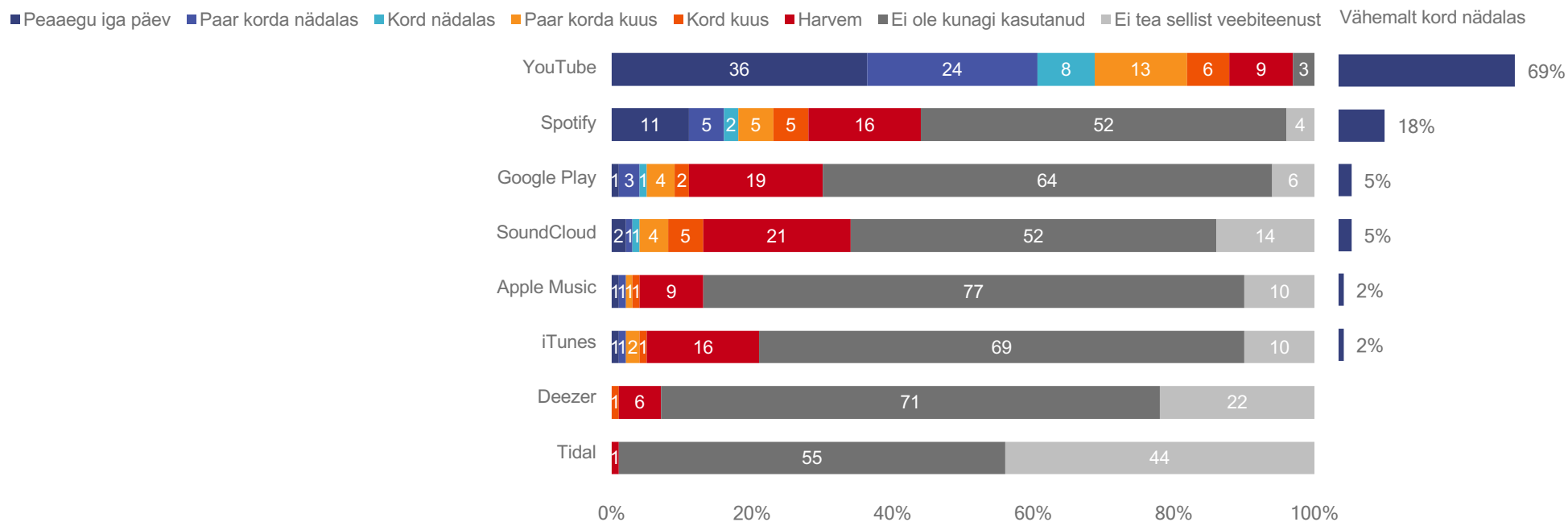


Joonisel on esitatud muusikakuulamise veebiteenused, mida nimetas vähemalt 5% vastajatest

# Kui sageli Te olete kasutanud järgmisi veebiteenuseid muusika kuulamiseks viimase aasta jooksul?

(% kõigist vastajatest, n=1028)

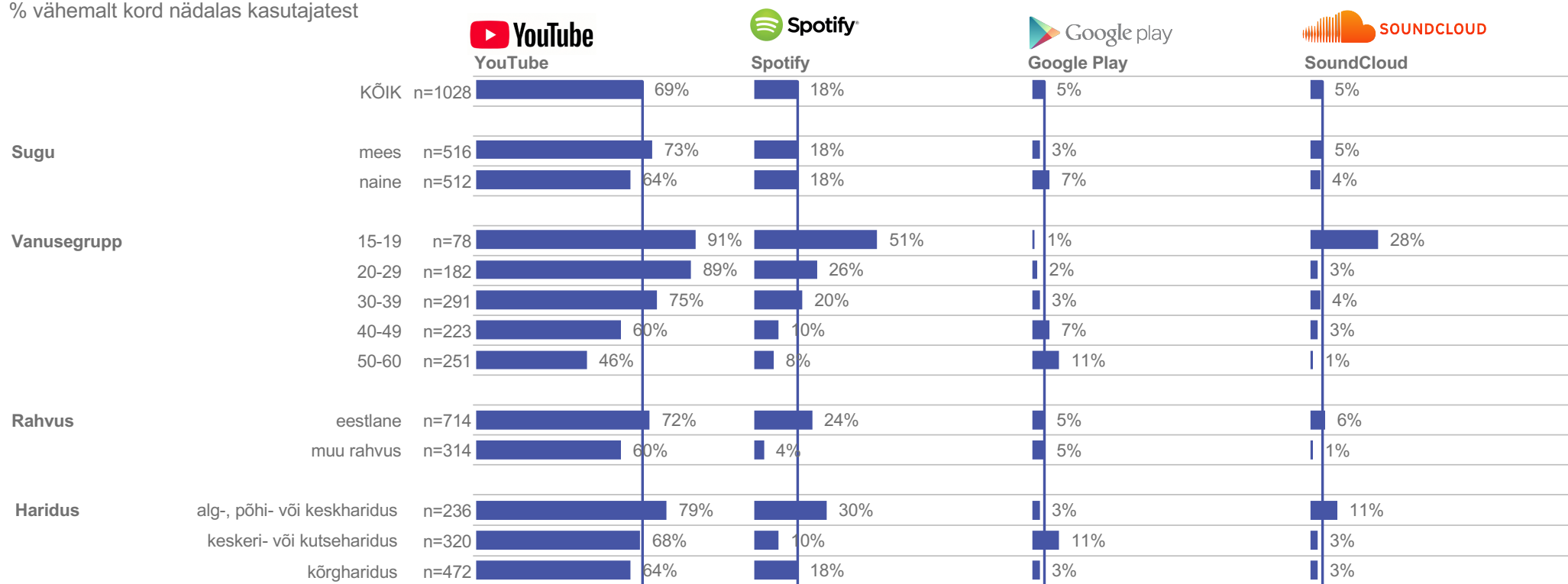
## Ette antud nimekirja kasutades



Võrdlust 2017.a. ei ole esitatud, kuna muutus küsimuse sõnastus (sel aastal küsisime veebiteenuste kasutamist muusika kuulamiseks, varasemalt küsisime veebiteenuste üldist kasutamist)

## Vähemalt kord nädalas veebiteenuste kasutamine muusika kuulamiseks vanusegrupi, soo ja rahvuse lõikes

% vähemalt kord nädalas kasutajatest



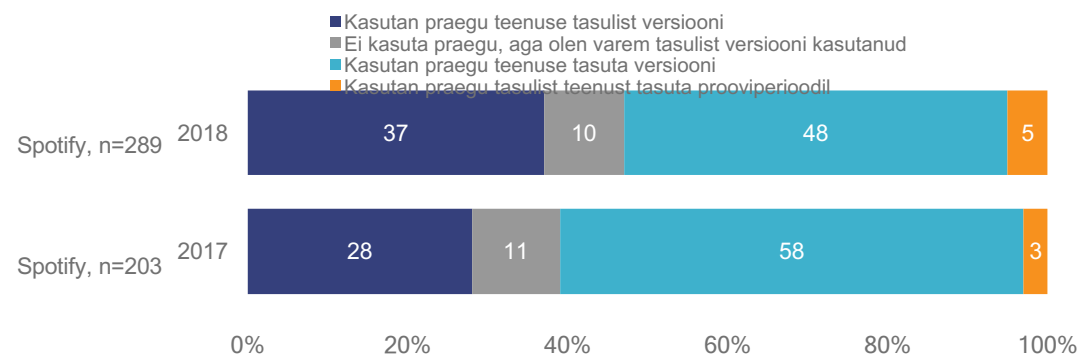
Ülejäänud veebiteenuste kasutajaskond on liiga väike eraldi analüüsiks

## Spotify tasuta ja tasuliste versioonide kasutamine 2017-2018.a.

(% Spotify vähemalt kord kuus kasutajatest)



Ette antud loetelu kasutades



Apple Music, Deezer ja Tidal regulaarne kasutajaskond on liiga väike andmete esitamiseks

# Spotify tasulise teenuse kasutamise peamised põhjused

(% Spotify tasulise teenuse kasutajatest, n=123)

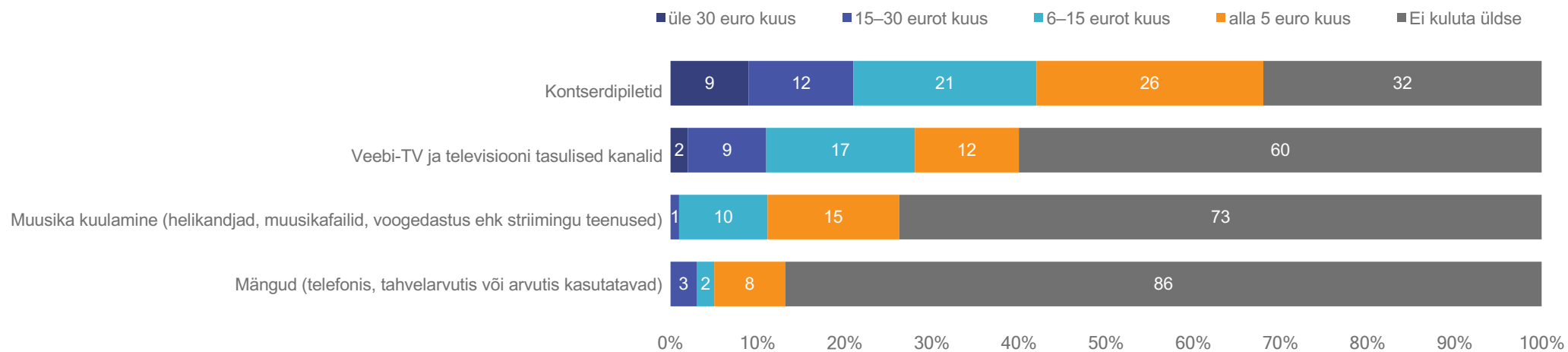


## Ette antud nimekirja kasutades



## Kui palju Te kulutate aasta jooksul ühes kuus keskmiselt raha järgmistele asjadele?

(% kõigist vastajatest, n=1028)



Kontsertidele või muule muusikale (helikandjad, muusikafailid, voogedastus ehk striimingu teenused) teeb kulutusi 72% sihtgrupist sh kontserdipiletitele teeb kulutusi 68% sihtgrupist ning muusika kuulamisele 27% sihtgrupist.

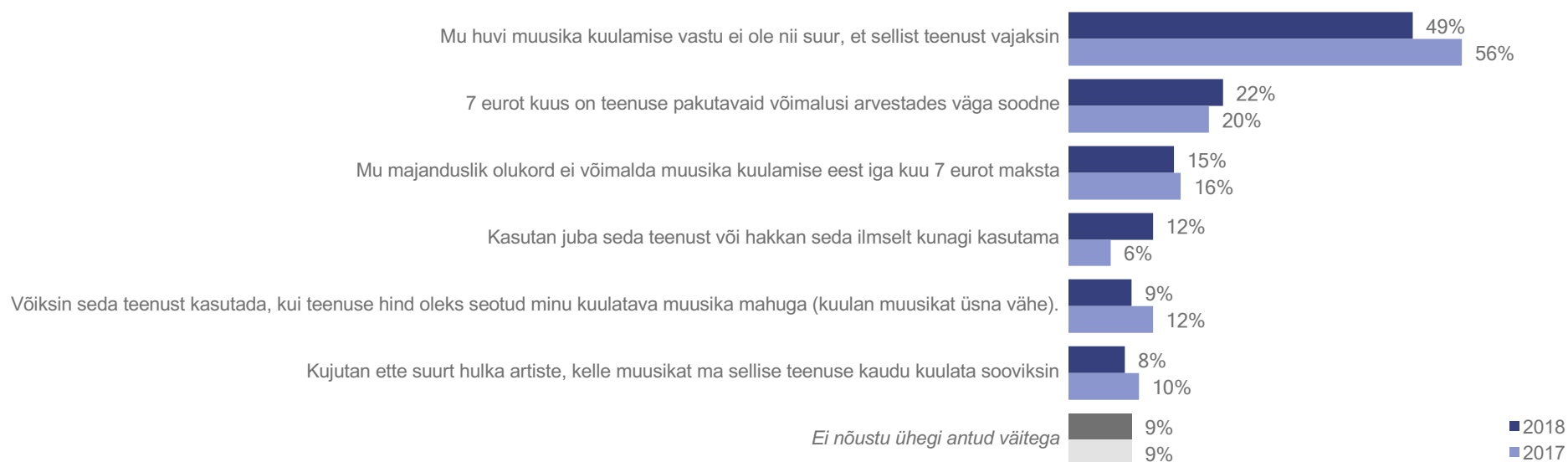


## Hoiak tasuliste voogedastusteenuste suhtes 2017-2018.a.

(% kõigist vastajatest, n=1028)

Tasuliste voogedastuse teenuste kaudu (nt Spotify, Deezer) saab arvutis või telefonis vabalt valides kuulata peaaegu kõiki maailma muusikasalvestisi ja endale meeldivaid artiste mis tahes ajal 7 euro eest kuus.

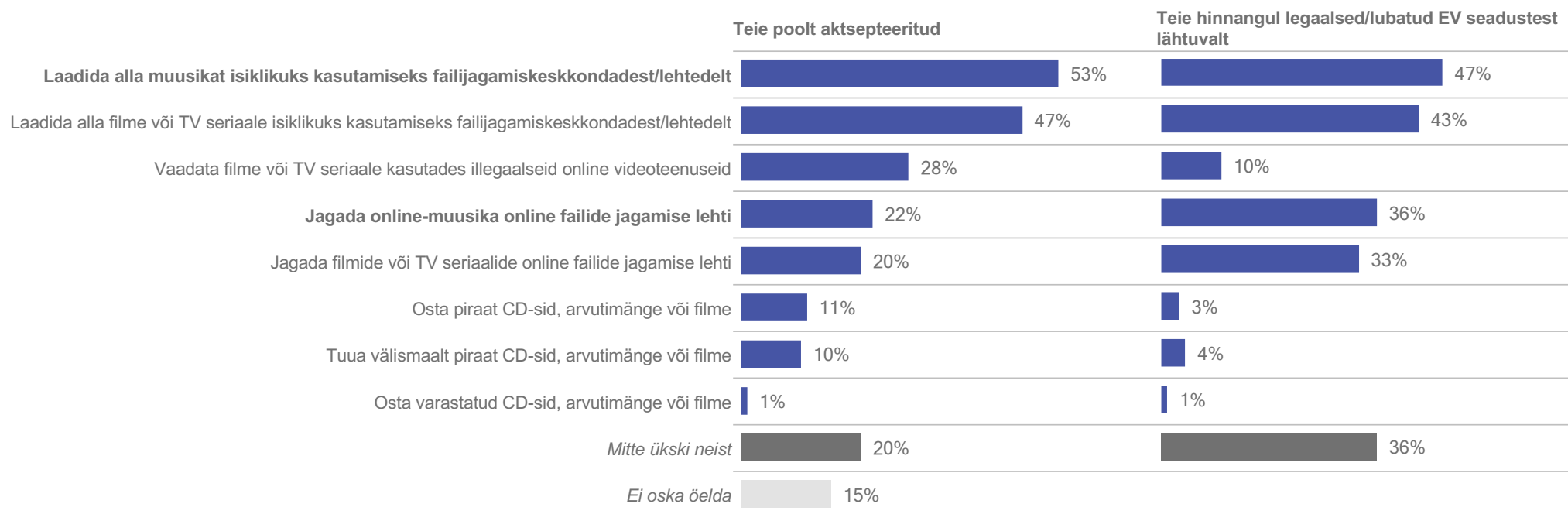
Palun märkige, milliste järgmiste väidetega Te nõustute



## Millised järgmistest tegevustest on ...

(% kõigist vastajatest, n=1028)

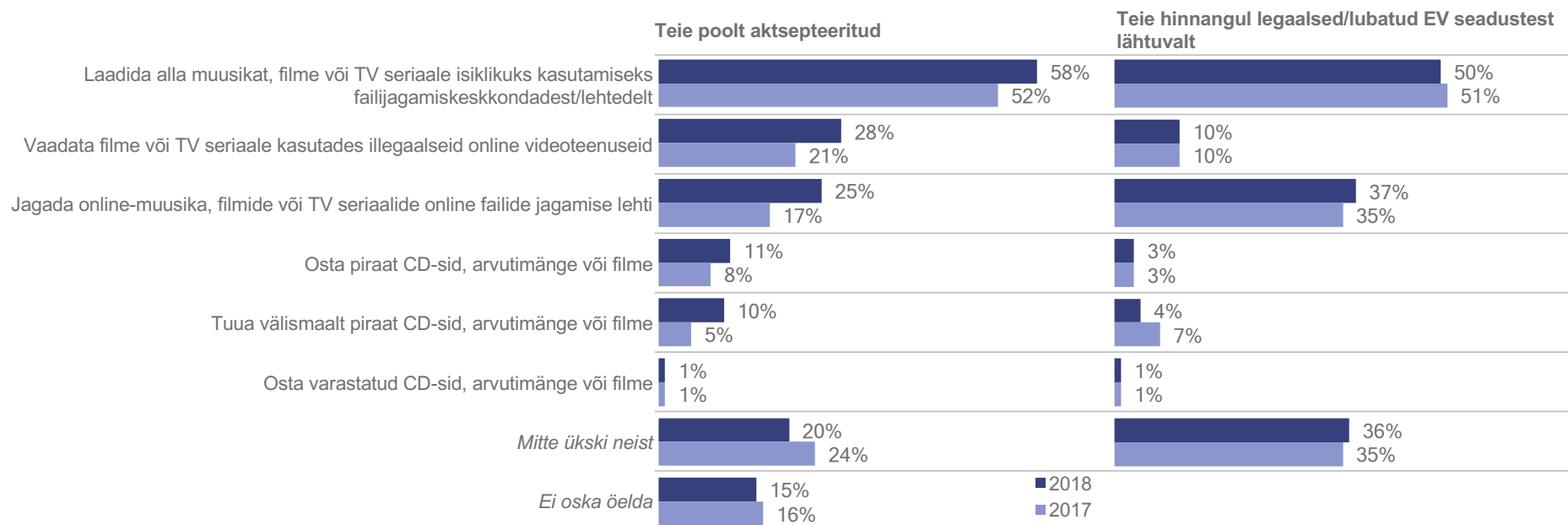
Ette antud nimekirja kasutades



## Millised järgmistest tegevustest on aktsepteeritud ja/või legaalne tegevus 2017-2018.a.

(% kõigist vastajatest, n=1028)

Ette antud nimekirja kasutades



# Aktsepteeritud tegevuste legaalsus

(% kõigist vastajatest, n=1028)

## AKTSEPTEERITUD TEGEVUSED

### LEGAALSED TEGEVUSED

	Laadida alla muusikat isiklikuks kasutamiseks failijagamiskeskondadest/lehtedelt	Laadida alla filme või TV seriaale isiklikuks kasutamiseks failijagamiskeskondadest/lehtedelt	Vaadata filme või TV seriaale kasutades illegaalseid online videoteenuseid	Jagada online-muusika online failide jagamise lehti	Jagada filmide või TV seriaalide online failide jagamise lehti	Mitte ükski neist
Laadida alla muusikat isiklikuks kasutamiseks failijagamiskeskondadest/lehtedelt	62%					
Laadida alla filme või TV seriaale isiklikuks kasutamiseks failijagamiskeskondadest/lehtedelt		56%				
Vaadata filme või TV seriaale kasutades illegaalseid online videoteenuseid			24%			
Jagada online-muusika online failide jagamise lehti				64%		
Jagada filmide või TV seriaalide online failide jagamise lehti					65%	
Mitte ükski neist						60%

Loe: 62% neist, kelle poolt on muusika alla laadimine isiklikuks kasutamiseks aktsepteeritud, peab seda ka legaalseks tegevuseks st et 38% tegevuse aktsepteerijatest aktsepteerib seda seadusevastasusest hoolimata.

**Lisad**

## Projekti meeskond

### Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Tellijapoolne kontaktisik:	Virgo Sillamaa, Mario Vahter
Uuringu kava ja aruande koostaja:	Kersten Jõgi
Valimi koostamine	Kaja Ruuben
Küsitlustöö koordineerimine:	Kaja Ruuben
Programm ja andmetöötlus:	Anna Zahharova
Graafilised tööd:	Maire Nõmmik

### Kontaktinfo

Kersten Jõgi

Kantar Emori kaubandusuuringute ekspert

Telefon: 626 8582

E-mail: kersten.jogi@emor.ee

### Kantar Emor

Telefon: 626 8500

Faks: 626 8501

E-mail: emor@emor.ee

Adress: A. H. Tammsaare tee 47, 11316 Tallinn