

Предложения IX Спортивного конгресса Эстонии

Детский и молодежный спорт на уровне местного самоуправления

Мы будем предпринимать шаги во имя того, чтобы к 2025 году:

по меньшей мере 2/3 наших детей и молодежи в возрасте 5–19 лет занимались интересующими их видами спорта или активными увлечениями в спортивных клубах и спортивных школах;

ни в одном городе и ни в одной волости доля занимающихся спортом детей не была ниже 1/3 во всех возрастных группах;

с занимающимися спортом детьми и молодежью работали профессиональные тренеры;

в каждом населенном пункте, где есть школа, имелась спортивная инфраструктура для преподавания различных видов спорта и занятия ими.

Наша цель – сделать так, чтобы к 2025 году:

в среднем инвестиции местных самоуправлений в спорт составляли 5% от их бюджета и не менее 2% в частных случаях;

в среднем инвестиции местных самоуправлений в спорт на одного жителя составляли 100 евро в год и не менее 40 евро в частных случаях.

Мы начнем проведение кампаний по оказанию влияния, чтобы сделать движение и спорт в обществе одним из приоритетов государства,

что должно выразиться в том, что государственный бюджет будет предусматривать траты на движение и спорт в размере 100 евро на человека; реализация будет возложена на местные самоуправления.

Мы планируем вести сотрудничество, чтобы:

спортивная деятельность школ и спортивных клубов, целевой аудиторией которой являются дети и молодежь, была рациональным образом объединена и являлась взаимодополняющей;

в течение ближайших двух лет перейти на систему учета детей и молодежи в спортивном регистре, в основу которой ляжет личный код; внедрить преимущества единой электронной среды для повышения эффективности поддержки детской и молодежной спортивной деятельности;

заметно выросло количество тренеров, обладающих сертификатом подтверждения квалификации (свидетельством о квалификации), чтобы профессия тренера была уважаемой, и подготовка тренеров стала двигателем спортивного образа жизни в Эстонии и спортивных успехов жителей нашей страны.