**6.1.6 Koostöötegevused**

Eesmärk:

Kalurid kasutavad parimat kättesaadavat kogemust ning oskusteavet kodu- ja välismaalt. Tõsta noorte seas huvi kalapüügi vastu nendele suunatud tegevuste läbi.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Koostööprojektide raames toetatavad tegevused** | **Sihtgrupp** | **Plaanitud tegevused ja indikatiivne maksumuse osakaal ning planeeritav toimumise aeg** | **Soovitud tulemus:** |
| Ühisturundus -sh messil või konverentsil osalemine, messi või konverentsi korraldamine, e-turundusega seotud tegevus, uue toote või teenuse ühisturundusplaani või tegevusplaani väljatöötamine, logistiliste lahenduste väljatöötamine, ühise kaubamärgi või tootemargi loomine, toote sihtturule mõeldud visuaalse identiteedi väljatöötamine | Piirkonna kalurid, ettevõtjad ja partnerid (teised tegevusgrupid) | \*Messidel osalemine,  2017-2020  10% | kalanduspiirkonna kalatooted on tuntud |
| Teadmiste täiendamine, sealhulgas koolitusel, õppereisil, seminaril, töö- või õpitoas osalemine või selle korraldamine, messi või konverentsi külastamine. | Piirkonna kalurid, ettevõtjad ja partnerid (teised tegevusgrupid) | \*Euroopa rahvuskalad taldrikul (VRKÜ, + partnerriigid),  \*kalurite kogemuste vahetamine, algatusrühmade vahelised koostööd,(rahvuvahelied+riigisisesed)  \* teadmiste täiendamine (sh keskkonnaalased);  2017-2020  60% | koolitusel saadud oskusteave parandab kalurite hakkamasaamist; rannakalurite tegevuste mitmekesistamine erinevate teenuste (toitlustuse, turismi, käsitöö jt) valdkonnas, saadud teadmistega on alustatud uusi tegevusi |
| **Koostööprojektide raames toetatavad tegevused** | **Sihtgrupp** | **Plaanitud tegevused ja indikatiivne maksumuse osakaal ning planeeritav toimumise aeg** | **Soovitud tulemus:** |
| kalanduse või merenduse populariseerimine, sealhulgas festivali, näituse või noortele mõeldud ürituse korraldamine ja elluviimine | Kalurid, ettevõtjad, valdkonnast huvitatud inimesed sh lapsed , noored ja kolmanda sektori organisatsioonid | \*Noored sõbrad (VRKÜ, SEPRA, ESKO) 2017-2019  \*Pealinnast-piirilinna (KIKO, VIKO,VRKÜ, PHKK, Arenduskoda, Partnerid) 2017-2020  \*Viru toit (VIKO, KiKO, Kohalik Toit MTÜ)2017-2020  \*erinevate kalandusteemaliste ürituste korraldamine, 2017-2020  30% | koostöö võimaldab tõhusamat tegutsemist kalanduse ja merenduse populariseerimise näol ning aitab vältida vahendite dubleerimist (ürituste korraldamine); laagrites on noortel võimalus lähemalt tutvuda kalanduse, merenduse jt veeteemaliste tegevustega, mille kaudu võib tekkida suurem huvi ka kalanduse vastu. |

VRKÜ on avatud erinevate partnerite poolt tehtud koostööpakkumistele, mis aitavad täita strateegias välja toodud eesmärke.

8 STRATEEGIA RAHASTAMISKAVA

Arenguvaldkondadele kavandatavad vahendite mahud jagunevad järgmiselt:

• kala väärindamine ja otseturundamine – 35%

• kalasadamate ja lossimiskohtade uuendamine –30%

• tegevuste mitmekesistamine – 26%

• koelmualade taastamine – 4%

• sotsiaalse heaolu ja kultuuripärandi edendamine – 5%

• koostöötegevused (eraldi eelarvest)

Vahendite jaotus aastate lõikes:

• 2015 - 0% vahenditest

• 2016 - 30% vahenditest

• 2017 - 50% vahenditest + jääk

• 2018 - 20% vahenditest + jääk

• 2019 - taotlusvoorude korraldamine möödunud aastate jääkide arvelt, strateegia seire

• 2020 - taotlusvoorude korraldamine möödunud aastate jääkide arvelt

• 2021 – taotlusvoorude korraldamine möödunud aastate jääkide arvelt

• 2022 – strateegia seire