

# Scamper

Loovkriteeriumid  
võivad, et te ei väinustuks  
keskpärasest ideest

## ASENDA!

Mida saate oma toote juures asendada – materjali, protsessi etappe, inimesi, asukohta jmt?

## KOMBINEERI!

Milliseid omadusi, materjale, ideid, funktsioone jmt saate lisada?

## SOBITA!

Milliseid olemasolevaid tooteid või tehnoloogiaid saate kasutada uuel viisil? Mida saaks teistest valdkondadest üle võtta? Mida saaks teistelt kopeerida? Mida saaks teiste kogemustest õppida ja kasutada?

## KORRALDA ÜMBER!

Äkki on võimalik mingeid tegevusi hakata tegema uut moodi? Äkki saab mingeid tootmisetappe vahele jätta? Nende järjekorda muuta? Klienditeenindust muuta? Tootmisgraafikuid muuta?

## MUUDA JA ARENDA!

Kuidas muuta toodet suuremaks või väiksemaks? Kuidas mingeid funktsioone või osasid eemaldada või uusi lisada? Kuidas suurendada atraktiivsust? Kuidas kohandada seda pensionäridele? Aga noortele? Homodele? Mustanahalistele?

## UUED KASUTUSALAD

Millised uued kasutajagrupid võiks selle vastu huvi tunda? Mis valdkonnas sellest veel kasu oleks? Mäletad, et Gutenberg kasutas trükipressi ehitamiseks viinamarjapressi?

## VÄLISTA!

Milliseid osasid oma tootest saate eemaldada? Äkki on sellel kasutusalasid, mida keegi ei vaja või mida enam ei vajata? Äkki on võimalik vähendada toote tootmisest või kasutamisest tekkivaid jäätmeid? Vähendada ajakulu?

võib  
joonistada ka

