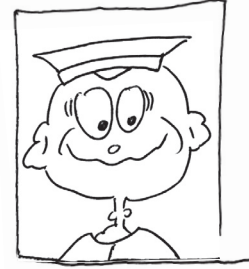
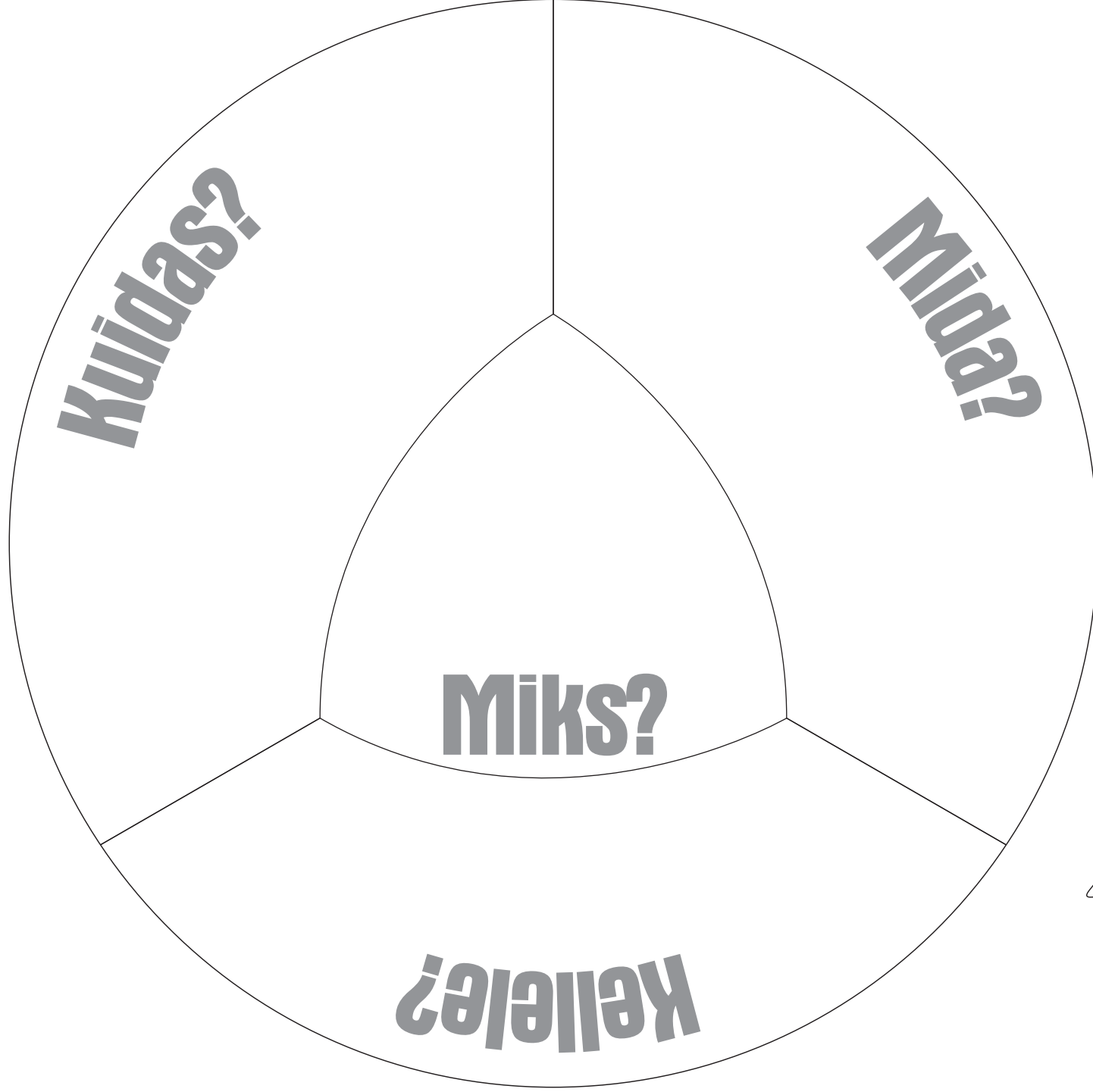


- Kellele?**
- Kes on peamised sihtgrupid?
  - Milline on nende tähtsuse järjekord meie jaoks?
  - Kui suured need sihtgrupid on?
  - Kas need on kasvavad või kahanevad?

- Kuidas?**
- Mille eest me raha küsime?
  - Kuidas klient meie pakkumisest teada saab?
  - Mis on meie lahenduses unikaalset ehk miks klient peaks seda eelistama?
  - Mis on kolm järgmist tegevust?



Loovkriitiseinspektor Gustav  
 valvab, et te ei väinustaks  
 keskpärasest ideedest

**Mida?**

- Millist probleemi uus toode lahendab?  
 (Mida iga sihtgrupi kohta eraldi)
- Millised faktid viitavad selle probleemi olemasolule?
- Millised faktid viitavad sellele, et klient on selle probleemi lahendamise eest valmis raha maksma?